

1. مدیریت محصولات (Products)

- رنگ‌ها (Colors): CRUD برای رنگ محصولات
 - سایزها (Sizes): CRUD برای سایز محصولات
 - دسته‌بندی‌ها (Categories): CRUD برای دسته‌بندی محصولات
 - محصولات (Products): CRUD برای محصولات (در صورت نبود دسته‌بندی، به طور خودکار ایجاد می‌شود)
 - کامنت‌ها (Comments): افزودن، مشاهده و حذف کامنت برای هر محصول
-

2. مدیریت تأمین‌کنندگان (Suppliers)

- سایز تأمین‌کننده (SupplierSizes): CRUD برای سایزهای تأمین‌کننده
 - رنگ تأمین‌کننده (SupplierColors): CRUD برای رنگ‌های تأمین‌کننده
 - دسته‌بندی تأمین‌کننده (SupplierCategories): CRUD برای دسته‌بندی‌های تأمین‌کننده
 - تأمین‌کنندگان (Suppliers): CRUD برای تأمین‌کنندگان
 - جزئیات محصول تأمین‌کننده (ProductDetailSupplier): CRUD برای محصولات تأمین‌کننده
 - موجودی تأمین‌کننده (InventorySupplier): CRUD برای موجودی محصولات تأمین‌کننده
-

3. مدیریت انبارها (Warehouses)

- وظایف (Tasks): CRUD برای وظایف انبار
 - کارمندان (Employees): CRUD برای کارمندان انبار
 - وظایف کارمندان (TaskForEmployees): CRUD برای وظایف اختصاص داده شده به کارمندان
 - لیست وظایف یک کارمند (EmployeeTasks): مشاهده لیست وظایف یک کارمند خاص
 - انبارها (Warehouses): CRUD برای انبارها
 - کارمندان یک انبار (WarehouseEmployees): مشاهده لیست کارمندان یک انبار خاص
 - سفارش خرید از تأمین‌کننده (PurchaseOrderFromSupplier): ایجاد، حذف و به‌روزرسانی سفارش خرید از تأمین‌کننده
 - مدیریت سفارش‌های خرید (PurchaseOrders): CRUD برای سفارش‌های خرید و مشاهده جزئیات هر سفارش
 - اعمال سفارش خرید به موجودی انبار (ApplyPurchaseToInventory): افزودن محصولات سفارش داده شده به موجودی انبار
 - افزودن محصول به انبار (AddProductToInventory): افزودن یک یا چند محصول به موجودی انبار
 - به‌روزرسانی موجودی محصول (UpdateProductInventory): به‌روزرسانی تعداد موجودی یک محصول در انبار
 - حذف محصول از انبار (DeleteProductFromInventory): حذف یک محصول از موجودی انبار
 - انتقال محصول بین انبارها (TransmitWarehouseProduct): انتقال محصول از یک انبار به انبار دیگر
-

4. مدیریت کاربران (Users)

- آدرس‌ها (Addresses): CRUD برای آدرس‌های کاربر (هر کاربر فقط به آدرس‌های خودش دسترسی دارد)
 - پروفایل کاربر (UserProfile): مشاهده، ویرایش و غیرفعال‌سازی پروفایل کاربر
 - ثبت‌نام (Register): ثبت‌نام کاربر جدید
 - ورود (Login): ورود کاربر و دریافت توکن JWT
 - تازه‌سازی توکن (RefreshAccessToken): دریافت توکن جدید با استفاده از refresh token
 - خروج (Logout): خروج کاربر و بلاک کردن refresh token
 - اعتبارسنجی توکن (ValidateJWT): بررسی اعتبار توکن JWT
-

5. مستندسازی کامل API

مستندات Swagger و Redoc: مشاهده و تست آنلاین تمامی API ها از طریق مسیرهای /swagger/ و /redoc/

من یک گزارش کامل از روند سفارش‌گیری و محاسبه تخفیف‌ها را برای شما توضیح می‌دهم:

1.1. ساختار مدل‌های تخفیف

1. سه نوع تخفیف در سیستم تعریف شده است:

1. تخفیف محصول (ProductDiscount):

2. برای تخفیف‌های خاص یک محصول

3. شامل نام، توضیحات، نوع تخفیف (درصدی یا مبلغ ثابت) و مقدار تخفیف

4. دارای تاریخ شروع و پایان

2. تخفیف دسته‌بندی (CategoryDiscount):

3. برای تخفیف‌های کلی یک دسته‌بندی

4. مشابه تخفیف محصول، اما برای کل دسته‌بندی اعمال می‌شود

3. تخفیف کاربر (UserDiscount):

4. برای تخفیف‌های خاص کاربران

5. شامل حداقل مبلغ خرید و حداکثر مقدار تخفیف

6. می‌تواند برای کاربران خاص یا گروه‌های خاص کاربران تعریف شود

2.7. روند سفارش‌گیری

1. شروع سفارش:

2. `python`

•

1. شروع سفارش:

python

```
# کاربر درخواست ایجاد سفارش می‌دهد
POST /orders/
{
    "shipping_address_id": 1,
    "payment_method": "online",
    "items": [
        {
            "product": 1,
            "quantity": 2
        }
    ]
}
```

2. بررسی موجودی:

python

```
# برای هر محصول در سفارش
inventory = Inventory.objects.filter(product=product).first()
if not inventory or inventory.stock < quantity:
    return Response({'error': 'موجودی نا کافی'})
```

3. محاسبه تخفیف‌ها:

python

```
# برای هر محصول در سفارش
# 1. محاسبه تخفیف محصول
product_discount, product_reason = calculate_product_discount(product, price)

# 2. محاسبه تخفیف دسته‌بندی
category_discount, category_reason = calculate_category_discount(product, price)

# 3. انتخاب تخفیف بیشتر
if product_discount > category_discount:
    item_discount = product_discount
    item_reason = product_reason
else:
    item_discount = category_discount
    item_reason = category_reason
```

4. محاسبه تخفیف کاربر:

```
python

# محاسبه تخفیف کاربر روی کل مبلغ
total_price = sum(item['product'].price * item['quantity'])
user_discount, user_reason = calculate_user_discount(user, total_price)
```

5. ایجاد سفارش:

```
python

# ایجاد سفارش یا اطلاعات تخفیف
order = Order.objects.create(
    user=user,
    shipping_address=address,
    total_price=total_price,
    discount=total_discount,
    discount_reason=discount_reason
)

# ایجاد آیتم‌های سفارش
for item in items:
    OrderItem.objects.create(
        order=order,
        product=item['product'],
        quantity=item['quantity'],
        price=item['product'].price,
        discount=item['discount'],
        discount_reason=item['discount_reason']
    )
```

3. محاسبه قیمت نهایی

1. قیمت هر آیتم:

```
python

# در مدل OrderItem
@property
def total_price(self):
    return (self.price * self.quantity) - self.discount
```

2. قیمت نهایی سفارش:

```
python

# در مدل Order
@property
def final_price(self):
    return self.total_price + self.tax + self.shipping_price - self.discount
```

4. مثال عملی

فرض کنید یک سفارش با این مشخصات داریم:

• محصول A: قیمت 100,000 تومان، تعداد 2 عدد

• محصول B: قیمت 150,000 تومان، تعداد 1 عدد

تخفیف‌های موجود:

1. تخفیف محصول A: 10% تخفیف

2. تخفیف دسته‌بندی محصول B: 15% تخفیف

3. تخفیف کاربر: 5% تخفیف برای خرید بالای 300,000 تومان محاسبات:

1. محصول A:

• قیمت کل: 200,000 تومان

• تخفیف محصول: 20,000 تومان (10%)

• قیمت با تخفیف: 180,000 تومان

2. محصول B:

• قیمت کل: 150,000 تومان

• تخفیف دسته‌بندی: 22,500 تومان (15%)

• قیمت با تخفیف: 127,500 تومان

3. تخفیف کاربر:

• قیمت کل قبل از تخفیف کاربر: 307,500 تومان

• تخفیف کاربر: 15,375 تومان (5%)

• قیمت نهایی: 292,125 تومان

5. نکات مهم

1. اولویت تخفیف‌ها:

• تخفیف محصول و دسته‌بندی برای هر آیتم محاسبه می‌شود

• تخفیف بیشتر انتخاب می‌شود

• تخفیف کاربر در نهایت روی کل مبلغ اعمال می‌شود

2. ذخیره دلایل تخفیف:

• برای هر تخفیف، دلیل آن ذخیره می‌شود

• در گزارش‌ها و نمایش به کاربر قابل مشاهده است

3. مدیریت تخفیف‌ها:

• از طریق پنل ادمین قابل مدیریت است

• می‌توان تاریخ شروع و پایان تعیین کرد

• می‌توان تخفیف‌ها را فعال/غیرفعال کرد

4. اعتبارسنجی:

• بررسی موجودی کافی

• بررسی اعتبار تخفیف‌ها

• بررسی حداقل مبلغ خرید برای تخفیف کاربر

این سیستم به صورت خودکار بهترین تخفیف‌های ممکن را اعمال می‌کند و تمام مراحل را با جزئیات ثبت می‌کند.