

Joseph's



สมาชิก



1.นายนายศุภวิชญ์ อังกนก 61152110242-5

2.นางสาวศรัญญา เทพอรุณ 61152110271-8

3.นางสาวสมหญิง สึงหรั่งชัย 61152110292-4

4.นางสาวนุชนาฏ พลคำ 61152110340-4

ที่มา Joseph's bakery

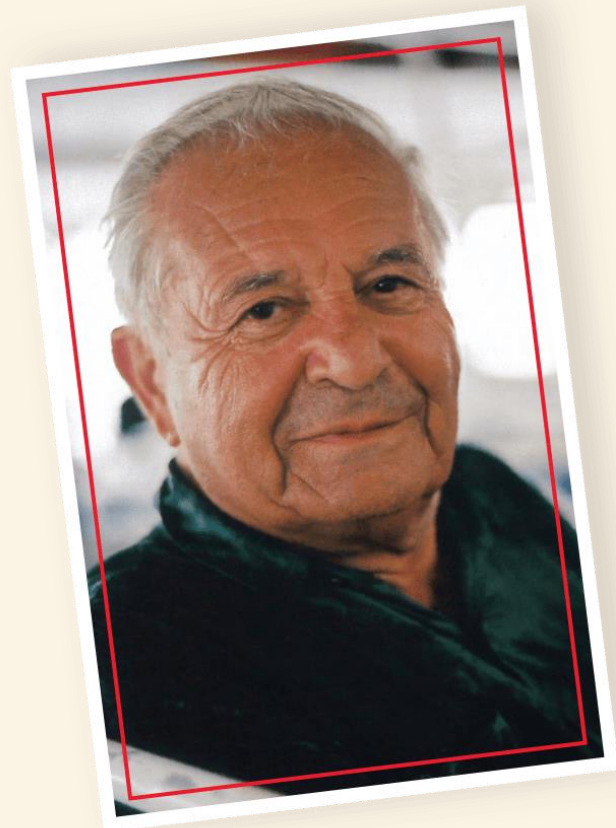
1952

ในปี 1952 โจเซฟ โบกอสปี 1952 โจเซฟ โบกอส
อพยพกับครอบครัวของเขาจากดามัสกัส ประเทศ
ซีเรีย ไปยังเขตบอสตันที่ใหญ่กว่า



1972

ผู้ก่อตั้ง JOSEPH'S
เพื่อนบ้านของเขาหลงใหลในกระเป๋าสตางค์แบบพกพา ไม่นาน
นักก่อนที่ร้านขายของชำทั่วนิวอิงแลนด์จะแทบไม่เก็บขนมปังไว้
บนชั้นวาง



1975



สถานที่เบเกอรี่ดั้งเดิม หลังจากสามปีในอพาร์ท
เมนต์ใต้หลังคาขนาดเล็กในโลเวลล์ รัฐ
แมสซาชูเซตส์ การดำเนินการย้ายไปที่ริเวอร์ไซด์
ไครฟ์ในเมทูเอนแมสซาชูเซตส์จนถึงปี 1984

1980s

ผลิตภัณฑ์ของ โจเซฟขยายไปถึงลาวาช ตอร์ติยา
แรป แพนเค้ก แป้งพิซซ่า และขนมปังแฟลตเบ
รดในรูปแบบธัญพืชต่างๆ ตั้งแต่โฮลวีตไปจนถึง
รำข้าวโอ๊ต



ที่มา Joseph's bakery

ปัจจุบัน

เมื่อเข้าสู่ศตวรรษใหม่ คนรุ่นต่อไปได้ขยายธุรกิจไปสู่โรงงานที่
ทันสมัยขนาด 150,000 ตารางฟุตในเมืองลอร์เรนซ์ รัฐ
แมสซาชูเซตส์ วันนี้เราเป็นธุรกิจส่วนใหญ่ที่ผู้หญิงเป็นเจ้าของ
พนักงานมากกว่า 300 คน ซึ่งบางคนอยู่กับเรามากกว่า 20 ปี
แล้ว



วิวัฒนาการของแบรนด์

Joseph's



Old Look

Joseph's



New Look

กลยุทธ์ทางการตลาดของ Joseph's bakery

Product (สินค้าหรือผลิตภัณฑ์)

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ขนบแป้งจะสด นุ่ม และอร่อย ตรงจากบรรจุภัณฑ์ และจะยังคงเป็นเช่นนั้นตลอด อายุการเก็บรักษา.

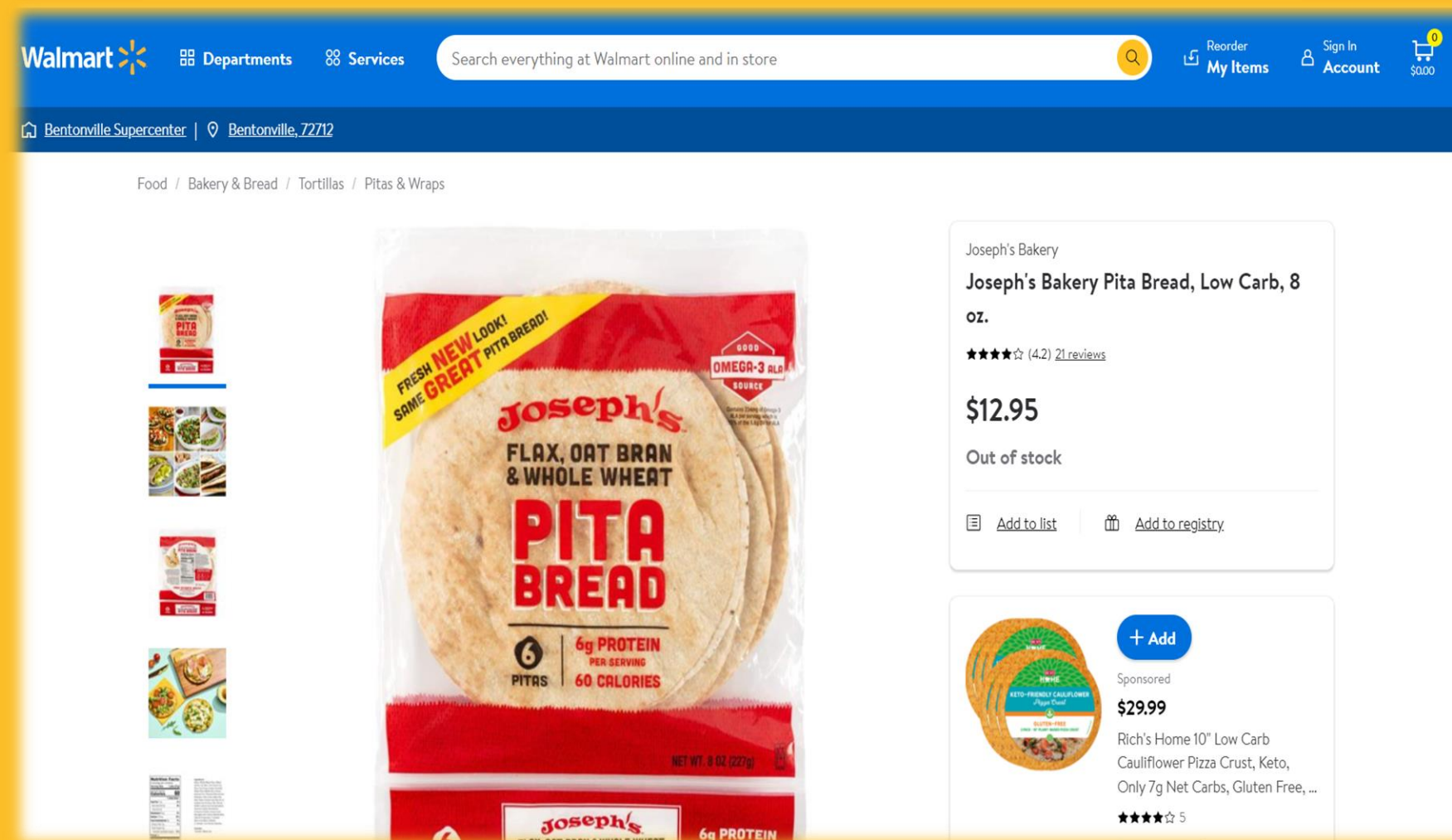


กลยุทธ์ทางการตลาดของ Joseph's bakery



Price (ราคา) การจำหน่ายสินค้า ราคาไม่แพง นอกจากนั้นแล้วสินค้าบางอย่างก็มีมูลค่ามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับราคาและมุมมองของผู้ถือด้วย

Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย) สามารถสั่งออนไลน์ได้ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น เช่นเว็บไซต์walmart





จบการนำเสนอค่ะ

