

Il DiEF è un ambiente di ricerca dinamico i cui membri producono ricerca sia applicata sia teorica in tutti i campi delle scienze economiche, aziendali, giuridiche e statistiche-quantitative. Alcuni studiosi del DiEF sono consulenti della World Bank, dell'OCSE, della Commissione Europea, delle Nazioni Unite, nonché di altre istituzioni e aziende nazionali e internazionali. All'attività dei docenti interni al dipartimento si affianca, sia nella didattica sia nella ricerca, l'attività di Visiting Scholar e di Visiting Professor provenienti da prestigiose università straniere e di testimoni di importanti aziende nazionali e internazionali.

Centri e attività di ricerca

- Laboratorio Innovazione e Impresa, un centro di ricerca che promuove la cultura dell'innovazione nella didattica, nella ricerca e nella gestione d'impresa
- Sede regionale del CEDIMES (Coordination d'Etudes du Développement et des Mouvements Economiques et Sociaux), un centro interdisciplinare che si occupa dei temi dell'internazionalizzazione delle imprese nei paesi in transizione
- Portale "Equal chances" (www.equalchances.org), un sito che contiene la prima banca dati internazionale dedicata al tema della mobilità sociale e dell'uguaglianza delle opportunità.

Attività post-laurea

- Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza delle Amministrazioni Pubbliche
- Short MASTER in Statistica, Ricerca Biomedica e Salute.
- Short MASTER in Tecniche per la valutazione economica delle politiche sanitarie
- Short Master in Mobility Management

Servizi per gli studenti

- Programma Erasmus+ Mobilità degli studenti che offre opportunità di vivere un'esperienza di studio e di tirocinio all'estero
- Orientamento, Tutorato e Placement disponibili grazie al coordinamento tra docenti, uffici amministrativi dedicati e studenti tutor
- Tirocini formativi sia curriculari che post-lauream.

Ulteriori Servizi per gli studenti

Il Dipartimento dedica agli studenti numerosi servizi e attività, tra le quali compaiono l'orientamento in ingresso e in itinere, il tutorato, l'assistenza per i tirocini, l'assistenza per la mobilità internazionale, l'assistenza per i portatori di disabilità e di disturbi dell'apprendimento e l'accompagnamento al lavoro.



Direttore

Prof. Vitorocco Peragine
tel. +39 080.504 9240
direzione.dief@uniba.it

Segreteria studenti

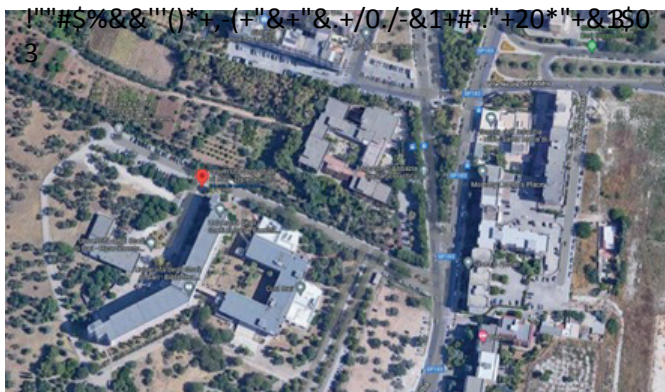
Largo Abbazia Santa Scolastica (già Via Camillo Rosalba)
tel. +39 080 5049/143
segreteriastudenti.economia@uniba.it

U.O. didattica e Servizi agli Studenti

Largo Abbazia Santa Scolastica (già Via Camillo Rosalba)
tel. +39 080 504 9094 / 5094
tel. +39 080 504 9253 / 5253
didattica.dief@uniba.it

Orientamento e Tutorato

Largo Abbazia Santa Scolastica (già Via Camillo Rosalba)
tel. +39 080 504 9094 / 5094
tel. +39 080 504 9342 / 5342
<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/dse>



Largo Abbazia Santa Scolastica
(già Via Camillo Rosalba, 53 70124 Bari)
Bus: Linee urbane 6 - 10 - 27 - Linea D
Auto: Tangenziale Bari uscita 11 Poggiofranco



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Dipartimento di Economia e Finanza



Offerta formativa anno accademico 2023/2024

Corsi di studio triennali

Economia e commercio (L33)

<https://www.uniba.it/corsi/economia-e-commerce>

Coordinatore: prof. Cosimo Pietro Guarini

(cosimopietro.guarini@uniba.it)

Il Corso di Studio in Economia e Commercio si pone l'obiettivo di fornire:

- le conoscenze necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico fenomeni economici sia a livello micro che macroeconomico;
- le competenze fondamentali per affrontare le problematiche economiche amministrative, organizzative e finanziarie di imprese private ed enti pubblici
- la preparazione richiesta per continuare proficuamente gli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Questi obiettivi sono perseguiti tramite una formazione multidisciplinare fondata su conoscenze in ambito economico, giuridico, aziendale e matematico-statistico, che nell'insieme permettono una visione generale delle problematiche economiche.

Al terzo anno sono previsti due curricula:

- curriculum aziendale
- curriculum economico
- curriculum marketing

Sbocchi occupazionali

- Amministratore di imprese pubbliche e private
- Funzionario in banche e assicurazioni
- Addetto al servizio studi di banche ed enti economico-sociali
- Libera professione di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili)
- Esperto in marketing

Scienze statistiche (L41)

<https://www.uniba.it/corsi/scienze-statistiche/>

Coordinatore: prof.ssa Nunziata Ribecco

(nunziata.ribecco@uniba.it)

Il corso di studio in Scienze Statistiche si pone l'obiettivo di fornire:

- le conoscenze teoriche, le competenze operative e le abilità pratiche per formare tecnici statistici in ambito economico, sociale, demografico, finanziario e attuariale, bio-medico;
- le competenze per formare data scientist e data analyst per l'analisi di Big-Data in svariati ambiti applicativi;
- la preparazione acquisita permette un immediato inserimento nel mondo del lavoro oppure il proseguimento degli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Sbocchi occupazionali:

- Aziende private e pubbliche
- Agenzie e istituti di ricerca
- Enti territoriali (comuni e regioni, agenzie sanitarie. Sistema statistico Nazionale)
- Libera professione di Attuario (attuario junior) di statistico, previo esame di abilitazione.

Corsi di studio magistrali (2 anni)

Gestione Strategica e Marketing Digitale – LM-77

<https://www.uniba.it/it/corsi/gestione-strategica-marketing-digiale>

Responsabile: prof. Pierfelice Rosato

(pierfelice.rosato@uniba.it)

Il Corso di Studio prevede due curricula:

Curriculum gestione strategica
Curriculum marketing digitale

Profili professionali: dipendenti o consulenti, analisti di business e di mercato, manager della gestione e organizzazione delle imprese con competenze nella pianificazione, organizzazione, gestione e controllo; consulenti nelle strategie d'impresa, con particolare attenzione al miglioramento delle performance, del posizionamento e della competitività sul mercato; digital marketing manager; digital marketing analyst; social media manager. L'esperto in Marketing Digitale è uno specialista di marketing strategico ed operativo, con specifiche competenze negli aspetti tecnologici e digitali, e in particolare nell'analisi del comportamento dei consumatori e dei clienti, nella gestione dei prodotti, delle marche, delle vendite, delle pubbliche relazioni e della comunicazione.

Principali settori di inserimento lavorativo: imprese private (piccola, media e grande dimensione) di ogni settore manifatturiero, della distribuzione, di servizi reali, finanziari ed assicurativi, di ricerche di mercato, di consulenza marketing (strategica ed operativa), della comunicazione (agenzie di comunicazione, web agency); istituzioni pubbliche ed enti governativi e non governativi.

Economia e Strategie per i Mercati Internazionali – LM-56

<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica/schede-dei-corsi/economia-e-strategie-mercati-internazionali>

Coordinatore: prof. Francesco Prota

(francesco.prota@uniba.it)

Il Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali ha una spiccata vocazione internazionale sia nei contenuti didattici che nell'organizzazione. Prevede, infatti, due curricula: il primo denominato ESMI (con lezioni tenute in italiano) ed il secondo denominato ESMI-EGEI (con lezioni tenute in inglese). Gli studenti iscritti al curriculum ESMI-EGEI seguiranno il percorso di studio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration.

Profili professionali: operatori economici altamente qualificati, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in ordine alle attività economiche e aziendali connesse alla crescente internazionalizzazione dei mercati; responsabili di strategie di internazionalizzazione di imprese pubbliche e private (export manager/ responsabili uffici affari esteri); economisti in istituzioni nazionali ed internazionali; libera professione di dottori commercialisti (previo esame di abilitazione) e consulenti per l'internazionalizzazione.

Principali settori di inserimento lavorativo: aziende private; pubbliche amministrazioni; organizzazioni internazionali; enti di ricerca nazionali ed internazionali; libera professione e consulenza per i processi di internazionalizzazione; uffici studi di

imprese multinazionali e/o società di consulenza; libera professione di dottore commercialista (sezione A, Albo dei Dottori commercialisti ed esperti contabili, previo esame di abilitazione); Revisore legale (previo esame di abilitazione).

Economia, Finanza e Impresa – LM-56

<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica/schede-dei-corsi/economia-finanza-e-impresa>

Coordinatore: prof. Giuseppe Coco

(giuseppe.coco@uniba.it)

Il Corso di Studio prevede due curricula:

Curriculum finanza e mercati

Curriculum azienda e professioni

Profili professionali: economista in istituzioni economiche e finanziarie; analista finanziario; analista quantitativo nell'ambito della finanza; consulente finanziario; addetto alla direzione finanziaria delle imprese industriali e di servizi; funzionari e dirigenti di aziende di credito, finanziarie e assicurative; funzionari e dirigenti degli organismi di vigilanza e controllo; responsabili di prodotti finanziari; libera professione di dottori commercialisti (previo esame di abilitazione); consulenti delle amministrazioni pubbliche quali esperti dei profili giuridici dell'economia.

Principali settori di inserimento lavorativo: banche e altri intermediari finanziari, imprese di piccole, medie e grandi dimensioni di tipo industriale e di servizi; pubbliche amministrazioni; società/studi di consulenza in ambito economico-aziendale e in ambito economico-finanziario; libera professione di dottore commercialista (sezione A, Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, previo esame di abilitazione); Revisore legale (previo esame di abilitazione)

Statistica e Metodi per l'Economia e la Finanza (LM83)

<https://www.uniba.it/corsi/smf>

Coordinatore: prof.ssa Nunziata Ribecco

(nunziata.ribecco@uniba.it)

Il corso di studio magistrale in Statistica e Metodi per l'Economia e la Finanza, oltre a costituire la naturale prosecuzione degli studi per gli studenti provenienti dai corsi della Classe delle lauree in Statistica (L-41), rappresenta un'interessante opportunità di completamento della formazione universitaria per laureati nelle classi di laurea delle aree economica, aziendale e quantitativa.

Profili professionali: Il corso ha lo scopo di formare figure professionali specialistiche nel campo delle tecniche attuariali, della finanza matematica dei mercati e dell'impresa, nonché delle altre metodologie quantitative applicate che riguardano le problematiche economiche, assicurative, previdenziali e finanziarie.

Principali settori di inserimento lavorativo: Compagnie di assicurazione e riassicurazione, società di gestione del risparmio (SGR) e di intermediazione mobiliare (SIM), Istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza, della vigilanza bancaria, assicurativa e dei fondi pensione; Libera professione di Attuario, previo esame di abilitazione.