

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

(Classe LM 56, D.M. 270/2004)

ANNO ACCADEMICO 2022-2023

Art. 1 – Finalità

Il presente Regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, secondo l'ordinamento definito nella Parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d'insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti. Il presente Regolamento si rifà anche a quanto previsto nel Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) nonché dal Grant Agreement 619643 siglato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - in rappresentanza del Consorzio EGEI - con la EUROPEAN COMMISSION Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA). Il Partnership Agreement, allegato al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante (Allegato A).

L'organo collegiale competente è il Consiglio di Corso di studio in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, di seguito indicato Consiglio, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali si propone di formare una figura di operatore economico altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in ordine alle attività economiche e aziendali connesse alla crescente internazionalizzazione dei mercati. Una parte rilevante del percorso formativo finalizzata alla acquisizione di competenze specialistiche indispensabili per inserirsi a livelli direzionali nelle aree funzionali che presiedono alla definizione delle strategie aziendali di medio-lungo periodo e alle politiche di espansione e consolidamento in uno scenario di mercati globalizzati. Di conseguenza, anche al fine di fornire conoscenze avanzate sugli assetti geo-economici internazionali e sulla gestione delle imprese operanti sui mercati esteri, il percorso formativo prevede l'acquisizione di un numero adeguato di crediti formativi in discipline dei settori economici (SECS-P/01, SECS-P/02), e socio-territoriali (M-GGR/02), come pure in campo statistico-matematico (SECS-

S/03, SECS-S/06, SECS-S/01), finanziario (SECS-P/03), giuridico internazionale (IUS/04, IUS/13, IUS/14) e della gestione aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08). Sono state inserite, inoltre, discipline di ulteriore approfondimento in ambito storico-economico e giuridico, al fine di formare laureati magistrali che operino con successo in imprese multinazionali e in Istituzioni economiche internazionali. Il Corso ha una spiccata vocazione internazionale sia nei contenuti didattici che nell'organizzazione grazie ad una collaborazione con un Consorzio Internazionale di Università UE ed Extra-UE nell'ambito del programma Erasmus+, Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI). Più specificamente, il corso di Laurea Magistrale propone contenuti e strumenti analitici avanzati in economia internazionale e in economia dello sviluppo, attraverso insegnamenti che forniscono al laureato strumenti finalizzati all'analisi delle dinamiche dei mercati internazionali e delle interdipendenze economiche tra paesi. Una particolare attenzione viene data all'analisi degli strumenti di politica economica internazionale (politica commerciale, fiscale, monetaria) e all'analisi del contesto geopolitico attuale. Allo stesso modo, si considera indispensabile lo studio dei processi di internazionalizzazione sia in termini di strategie economico-aziendali che di competenze giuridiche. Il corso di laurea mira anche a fornire elevate competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi attraverso supporti di ICT.

Art. 3 – Requisiti per l'ammissione, modalità di verifica e recupero dei debiti formativi

1. Per essere ammessi al Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.
2. Gli studenti delle classi di laurea triennale L18, L33, L41 e L36 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curriculare.
3. Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi di cui al punto 2, e non possiedono i requisiti curriculari richiesti, è necessario aver maturato, attraverso l'iscrizione a corsi singoli o mediante corsi extracurricolari, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti:
 - ✓ SECS/P-01 (Economia politica), 10 CFU;
 - ✓ SECS/P-07, (Economia Aziendale), 10 CFU;
 - ✓ SECS/S-01 (Statistica), 10 CFU.
4. Per l'accesso al corso di laurea è necessario un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2.
5. L'accesso al curriculum internazionale (Erasmus Mundus) del corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è regolamentato dal Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) nonché

dal Grant Agreement 619643 siglato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - in rappresentanza del Consorzio EGEI - con la EUROPEAN COMMISSION Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Fermo restando che la mancanza di tali requisiti precedenti all'iscrizione preclude la possibilità di immatricolazione, nei casi in cui i CFU acquisiti siano inferiori a quelli richiesti, prima dell'immatricolazione, lo studente dovrà sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di studio i programmi degli insegnamenti appartenenti ai settori su indicati per cui siano stati acquisiti i CFU nel precedente percorso formativo. Il Consiglio, verificati i programmi e l'adeguata conoscenza della lingua inglese, potrà autorizzare lo studente ad immatricolarsi.

Art. 4 – Crediti formativi

I crediti formativi inerenti alle attività formative caratterizzanti, affini ed integrative sono acquisiti dallo studente previo superamento dei relativi esami. 1 CFU corrisponde, per lo studente, a 25 ore di attività di cui: 7 ore di didattica frontale e le restanti dedicate ad attività di laboratorio, esercitazioni e studio. Inoltre, per quanto riguarda le altre attività formative si distinguono:

1. Per le attività a scelta:

- attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera a) del D.M. 270/2004: i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal primo anno, previo superamento dell'esame che deve, comunque, essere relativo ad un insegnamento appartenente a corsi di laurea magistrale. Agli studenti è garantita la libertà di scelta tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo, consentendo anche l'acquisizione di ulteriori crediti formativi nelle discipline di base e caratterizzanti, purché coerenti con gli obiettivi formativi. Tra tali attività gli studenti possono scegliere anche quelle offerte dall'Ateneo nell'ambito dei corsi per l'acquisizione di "competenze trasversali". Nel caso in cui i crediti siano tratti da insegnamenti impartiti nell'ambito delle classi di laurea LM 56 o LM 77, il riconoscimento dei crediti è automatico; negli altri casi la scelta è soggetta all'approvazione del Consiglio di Corso di Studi che dovrà valutare la congruenza con il progetto formativo.

- attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera d) del D.M. 270/2004: possono essere acquisiti, inoltre, crediti per altre attività formative svolte sia in Italia sia all'estero. Lo studente dovrà preventivamente richiedere la valutazione di coerenza da parte del Consiglio del Corso di studio. Per le modalità di acquisizione dei crediti relativi ai tirocini formativi si rinvia a quanto stabilito dal regolamento dei tirocini di Dipartimento di Economia e Finanza e dal Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and

European Integration (EGEI).

2. Per Information and Communication Technology (ICT) i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal secondo anno, previa verifica delle relative abilità informatiche e telematiche espresse con voto, se richiesto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.

3. Per gli studenti del curriculum ESMI-EGEI ulteriori abilità linguistiche che includono l'insegnamento della lingua italiana per gli stranieri.

È prevista la verifica dei crediti acquisiti al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. Tale verifica potrà effettuarsi attraverso una prova di idoneità ogni tre anni dal termine legale del corso di studi fino al conseguimento del titolo. Gli studenti interessati saranno informati con un preavviso di almeno sei mesi.

Art. 5 – Ordinamento didattico

Il percorso didattico si sviluppa secondo la seguente tabella:

Lm56 Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

Curriculum: Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

Attività formative caratterizzanti

Gruppo	Settore	CFU
Statistico - matematico	SECS-S/01 Statistica	6
Economico	SECS-P/01 Economia politica	36
	SECS-P/02 Politica economica	
	SECS-P/12 Storia economica	
	M-GGR/02 Geografia economico-politica	
Economico – aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	14
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6
Totale crediti per le attività caratterizzanti		62

Attività affini o integrative

Settore
AGR/01 - Economia ed estimo rurale
INF/01 - Informatica
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/05 - Diritto dell'economia
IUS/07 - Diritto del lavoro

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/05 - Econometria SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua Inglese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - Lingua Francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - Lingua Spagnola L-LIN/14 - Lingua e traduzione - Lingua Tedesca L-LIN/21 - Slavistica L-OR /21 - Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	
Totale crediti attività affini o integrative	18

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

		CFU
A scelta dello studente (art. 10, comma 5, lettera a)		16
Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		20
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	4
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Totale crediti altre attività		40
CFU totali per il conseguimento del titolo		120

Curriculum: Economics of Globalisation and European Integration (EGEI)

Gruppo	Settore	CFU
Statistico - matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6
Economico	SECS-P/01 Economia politica	42
	SECS-P/02 Politica economica	
	SECS-P/05 Econometria	
Economico – aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	6
Totale crediti per le attività caratterizzanti		66

Attività affini o integrative

Settore	
IUS/04 - Diritto commerciale IUS/13 - Diritto internazionale SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/05 – Econometria SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
Totale crediti attività affini o integrative	14

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

		CFU
A scelta dello studente (art. 10, comma 5, lettera a)		10
Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		20
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	Abilità informatiche e telematiche	
		7

	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Totale crediti altre attività		40
CFU totali per il conseguimento del titolo		120

La suddivisione delle discipline per anni di corso è riportata nell'Allegato **B**.

1. Gli studenti a tempo parziale dovranno acquisire i 120 crediti previsti per il conseguimento del titolo biennale in quattro anni, secondo quanto riportato nell'Allegato C.
2. Tutte le informazioni relative ai docenti del Corso di Studio, alle modalità di erogazione delle attività formative, di verifica delle conoscenze acquisite e relative all'attività di ricerca di supporto al Corso di Studio sono disponibili al seguente link:
<https://www.uniba.it/corsi/esmi>

Per le norme relative alle iscrizioni e alle frequenze, ai periodi di inizio e di svolgimento delle attività e per ogni altra indicazione, ritenuta utile ai fini indicati, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo, nonché per il curriculum ESMI-EGEI al Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI).

Art. 6 – Curricula

Il Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali prevede due curricula: il primo denominato ESMI ed il secondo denominato ESMI-EGEI.

Gli studenti iscritti al curriculum ESMI-EGEI seguiranno il percorso di studio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) regolato dal Partnership Agreement del Consorzio EGEI.

Le attività formative universitarie e, eventualmente, extrauniversitarie, che lo studente è tenuto obbligatoriamente a seguire ai fini del conseguimento del titolo, sono riportate nell'art. 5 del presente regolamento.

I crediti acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi, rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al titolo di studio, rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in

vigore. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.

Art. 7 - Calendario didattico (o programmazione didattica)

Il periodo per l'avvio di lezioni, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e integrative è fissato, alla luce delle esigenze di funzionalità del percorso didattico, così come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Attività di orientamento, propedeutiche, integrative, di preparazione e sostegno degli insegnamenti ufficiali, nonché corsi intensivi e attività speciali, possono svolgersi anche in altri periodi, purché sia così deliberato dalle strutture competenti e previa approvazione del Senato accademico.

Il calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e dell'orario delle lezioni saranno definiti secondo le modalità stabilite dal Dipartimento. Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite con almeno 60 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e almeno 30 giorni prima dell'inizio delle lezioni, previa comunicazione al Direttore. Il numero annuale degli appelli, comunque non inferiore a otto, e la loro distribuzione entro l'anno sono stabiliti dal Dipartimento, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezioni.

Le prove finali si svolgono sull'arco di almeno tre sessioni distribuite nei seguenti periodi: da maggio a luglio; da ottobre a dicembre e da febbraio ad aprile.

Art. 8 – Verifiche del profitto

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e/o prove di laboratorio e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi di insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

Art. 9 – Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto relativo ad un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline comprese in uno dei due curricula. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro mesi prima dell'inizio della sessione dell'esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale e i criteri di valutazione della prova finale sono definiti dal Regolamento didattico di Ateneo e dal Dipartimento nonché per il curriculum ESMI-EGEI da quanto previsto dal Partnership Agreement del Consorzio Internazionale EGEI. Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno rese note sia nel sito web del Dipartimento

(<http://www.dse.uniba.it/>) sia nel sito web del corso di laurea (<https://www.uniba.it/corsi/esmi>).

Art.10 – Riconoscimento di crediti

Il Consiglio di Corso di studio delibera sul riconoscimento dei crediti nei casi di trasferimento da altro ateneo, di passaggio ad altro corso di studio o di svolgimento di parti di attività formative in altro ateneo italiano o straniero, fermo restando quanto stabilito all'art. 3 del presente regolamento.

Il Consiglio delibera altresì sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito il titolo di studio presso l'Ateneo o in altra Università italiana e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione degli studi. Questa può essere concessa previa valutazione e convalida dei crediti formativi considerati riconoscibili in relazione al corso di studio prescelto.

Relativamente al trasferimento degli studenti da un corso di studio ad un altro, ovvero da una Università ad un'altra, si assicura il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già acquisiti dallo studente purché coerenti con il progetto formativo e purché sia stato maturato il possesso dei requisiti minimi come riportato nell'art. 3 del presente regolamento. In mancanza anche di un solo requisito lo studente dovrà recuperare i CFU mancanti secondo le modalità previste dal Consiglio di Corso di Studio.

Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del Regolamento ministeriale di cui all'art.2, comma 148, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito dalla legge 24 novembre 2006, n.286.

I crediti eventualmente conseguiti e non riconosciuti ai fini del conseguimento del titolo di studio rimangono, comunque, registrati nella carriera universitaria dell'interessato.

Può essere concessa l'iscrizione ad anni successivi al primo quando il riconoscimento riguardi crediti formativi acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso Università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine, dal Consiglio di Corso di Studio o dal Consiglio di Dipartimento, sulla base della documentazione presentata.

Possono essere riconosciute, come crediti, le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative universitarie di livello post laurea alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso per un massimo di 12 CFU.

Art. 11 - Iscrizione agli anni successivi

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali non è richiesta l'acquisizione di un numero minimo di CFU.

Art. 12 – Valutazione dell'attività didattica

Il Consiglio di Corso di Studio si avvale delle seguenti forme di valutazione dell'attività didattica: 1) analisi dei risultati emersi dai questionari per la valutazione della didattica compilati dagli studenti e loro discussione in Consiglio; 2) incontri con i rappresentanti degli studenti e con alcuni iscritti al corso di studio per conoscere le loro esigenze e gli eventuali problemi connessi all'organizzazione della didattica; 3) sondaggi periodici per conoscere la consistenza del fenomeno degli studenti inattivi e programmare attività di sostegno; 4) riunioni periodiche del Gruppo di Gestione della Qualità del CDS.

Art. 13 – Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo, al Partnership Agreement del Consorzio Internazionale EGEI e a quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento.

Allegato A Consortium Agreement 2020-2026

Allegato B PIANO DI STUDI ANNO ACCADEMICO 2022 - 2023

**Allegato C PIANO DI STUDI ANNO ACCADEMICO 2022 - 2023
(Studenti a tempo parziale)**

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità.

La semplice variazione della denominazione di una disciplina nell'ambito dello stesso settore scientifico disciplinare non comporta modifica del presente regolamento.

Allegato B

PIANO DI STUDI ANNO ACCADEMICO 2022 – 2023

Curriculum Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

SSD	Primo anno	Tipologia di attività	CFU	Prova di valutazione
SECS-P/01	Economia politica – corso avanzato	caratterizzante	12	esame con voto
SECS-S/01	Metodi Quantitativi per le analisi economiche	caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/02	Commercio internazionale: Teoria e Politiche	caratterizzante	6	esame con voto
L-LIN/12	Lingua inglese	affine	6	esame con voto
IUS/04	Diritto commerciale internazionale	caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/07	Management internazionale e sostenibilità	caratterizzante	8	esame con voto
SECS-P/12	Storia delle relazioni economiche internazionali	caratterizzante	6	esame con voto
M-GGR/02	Geopolitica	caratterizzante	6	esame con voto
	2° anno			
SECS-P/01	Economia dello sviluppo e dei paesi emergenti	caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/08	Marketing Internazionale	caratterizzante	6	esame con voto
	<i>n° 1 insegnamento a scelta</i>	affini	6	esame con voto
SECS-P/07	Principi contabili internazionali			
IUS/09	Istituzioni di diritto costituzionale europeo			
IUS/05	Diritto dell'economia e dell'integrazione europea			
IUS/07	Diritto del lavoro dell'Unione Europea			
SECS-P/08	Digital Marketing e Gestione dell'Innovazione			
SECS-P/03	Economia pubblica			
AGR/01	Economia e politiche dei mercati agricoli			
SECS-P/05	Econometria finanziaria			
SECS/S06	Risk management			
SECS-P/12	Storia economica dell'integrazione europea			
INF-01	Laboratorio di project management			
	<i>n° 1 insegnamento a scelta</i>	affini	6	esame con voto

L-LIN 04	Lingua francese			
L-LIN 07	Lingua spagnola			
L-LIN 14	Lingua tedesca			
L-OR/21	Lingua cinese			
	A scelta dello studente	Attività libere	16	esame con voto o altro
	Information and Communication Technology (1° anno)		4	idoneità
	Prova finale		20	
	Totale		120	

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

SSD	Primo anno	Tipologia di attività	CFU	Prova di valutazione
SECS-P/01	Advanced Economic Analysis	caratterizzante	12	esame con voto
SECS-P3/05	Applied Econometrics	Caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/02	International Trade: theory and policy	Caratterizzante	6	esame con voto
IUS/13	International Law and Institutions	Caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/01	Open Economy Macroeconomics and European Integration (Ghent University, Belgium)	Caratterizzante	18	esame con voto
SECS-P/07	Institutional Economics (Ghent University, Belgium)	Caratterizzante	6	esame con voto
SECS-S/03	Time series analysis (Ghent University, Belgium)	caratterizzante	6	esame con voto
			60	
	2° anno (Specialization track of University of Bari)*			
SECS-P/02	Economics of Global Interactions	affine	5	esame con voto
SECS-P/01	International Development	affine	5	esame con voto
SECS-P/07	Economics and Business of Multinational Organisations	Caratterizzante	6	esame con voto
IUS/04	International Trade Law	affine	4	esame con voto
	A scelta dello studente	Attività libere	10	esame con voto o altro
	Ulteriori competenze linguistiche (1° anno)		3	idoneità

	Tirocinio formative e di orientamento (2° anno)		7	idoneità
	Prova finale		20	
	Totale		120	

*Nel primo semestre del secondo anno gli studenti potranno scegliere tra 4 differenti percorsi di specializzazione presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia), Tartu University (Estonia), University of Cantabria (Spagna), Università Tecnica Federico Santa Maria (Cile). Nel Manifesto degli Studi si riportano esclusivamente i dettagli del percorso offerto presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (per dettagli sugli altri percorsi: www.master-egei.eu)

Allegato C PIANO DI STUDI ANNO ACCADEMICO 2022 - 2023 (Studenti a tempo parziale)

Curriculum Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

SSD	Primo anno	Tipologia di attività	CFU	Prova di valutazione
SECS-P/01	Economia politica – corso avanzato	caratterizzante	12	esame con voto
SECS-S/01	Metodi Quantitativi per le analisi economiche	caratterizzante	6	esame con voto
L-LIN/12	Lingua inglese	affine	6	esame con voto
SECS-P/07	Management internazionale e sostenibilità	caratterizzante	8	esame con voto
	Secondo anno			
SECS-P/02	Commercio internazionale: Teoria e Politiche	caratterizzante	6	esame con voto
IUS/04	Diritto commerciale internazionale	caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/12	Storia delle relazioni economiche internazionali	caratterizzante	6	esame con voto
M-GGR/02	Geopolitica	caratterizzante	6	esame con voto
	A scelta dello studente	Attività libere	6	esame con voto o altro
	Terzo anno			
SECS-P/01	Economia dello sviluppo e dei paesi emergenti	caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/08	Marketing Internazionale	caratterizzante	6	esame con voto

	<i>n° 1 insegnamento a scelta</i>	affini	6	esame con voto
SECS-P/07	Principi contabili internazionali			
IUS/09	Istituzioni di diritto costituzionale europeo			
IUS/05	Diritto dell'economia e dell'integrazione europea			
IUS/07	Diritto del lavoro dell'Unione Europea			
SECS-P/08	Digital Marketing e Gestione dell'Innovazione			
SECS-P/03	Economia pubblica			
AGR/01	Economia e politiche dei mercati agricoli			
SECS-P/05	Econometria finanziaria			
SECS/S06	Risk management			
SECS-P/12	Storia economica dell'integrazione europea			
INF-01	Laboratorio di project management			
	<i>n° 1 insegnamento a scelta</i>	affini	6	esame con voto
L-LIN 04	Lingua francese			
L-LIN 07	Lingua spagnola			
L-LIN 14	Lingua tedesca			
L-OR/21	Lingua cinese			
	Information and Communication Technology (1° anno)		4	idoneità
	Quarto anno			
	A scelta dello studente	Attività libere	10	esame con voto o altro
	Prova finale		20	
	Totale		120	

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

SSD	Primo anno	Tipologia di attività	CFU	Prova di valutazione
SECS-P/01	Advanced Economic Analysis	caratterizzante	12	esame con voto
SECS-P3/05	Applied Econometrics	Caratterizzante	6	esame con voto
SECS-P/02	International Trade: theory and policy	Caratterizzante	6	esame con voto

IUS/13	International Law and Institutions	Caratterizzante	6	esame con voto
	Ulteriori competenze linguistiche (1° anno)		3	idoneità
	Secondo anno			
SECS-P/01	Open Economy Macroeconomics and European Integration (Ghent University, Belgium)	Caratterizzante	18	esame con voto
SECS-P/07	Institutional Economics (Ghent University, Belgium)	Caratterizzante	6	esame con voto
SECS-S/03	Time series analysis (Ghent University, Belgium)	caratterizzante	6	esame con voto
	Terzo anno (Specialization track of University of Bari)			
SECS-P/02	Economics of Global Interactions	affine	5	esame con voto
SECS-P/01	International Development	affine	5	esame con voto
SECS-P/07	Economics and Business of Multinational Organisations	Caratterizzante	6	esame con voto
IUS/04	International Trade Law	affine	4	esame con voto
	A scelta dello studente	Attività libere	10	esame con voto o altro
	Quarto anno			
	Tirocinio formative e di orientamento (2° anno)		7	idoneità
	Prova finale		20	
	Totale		120	