

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa è nato dall'aggregazione di più Dipartimenti dell'ex-Facoltà di Economia di Bari. Rappresenta una realtà di riferimento nell'ambito della didattica e della ricerca, negli ambiti dell'economia, del management e degli studi giuridici sull'impresa. Favorisce il progredire culturale ed economico della società, realizzando la c.d. terza missione degli Atenei. L'offerta formativa si completa con tirocini curriculari, business game, seminari manageriali, stage in Italia e all'estero organizzati attraverso il continuo confronto con le parti sociali (professionisti, imprese, organizzazioni pubbliche). Grazie al programma Erasmus+, molti dei nostri studenti diventano protagonisti di qualificanti esperienze formative in numerose sedi universitarie estere.

**Direttore**  
Prof. Giovanni Lagioia  
E-mail: giovanni.lagioia@uniba.it

**Delegati all'Orientamento**  
Prof. Pierluigi Passaro (Orientamento in Entrata)  
Email: pierluigi.passaro@uniba.it  
Prof.ssa Valeria Roncone (Orientamento in itinere)  
Email: valeria.roncone@uniba.it  
Prof.ssa Paola Perchinunno (Orientamento in uscita)  
Email: paola.perchinunno@uniba.it

**Ufficio Orientamento del Dipartimento**  
Sig.ra Carmela De Feudis Email:  
carmela.defeudis@uniba.it  
tel. 080/5049207



**UniBa**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO

# Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa



<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi>

Largo Abbazia Santa Scolastica, 53 (inizio di via C. Rosalba) 70124 Bari  
Il Campus di Economia è situato nel quartiere Poggiofranco, a circa 3 km dalla stazione Centrale, Ferrovie Appulo-Lucane, Bari-Nord, Sud-Est.  
È raggiungibile:  
in auto: S.S.16, uscita 11  
in autobus: linea Amtab, n.6-10-27 (capolinea in via Camillo Rosalba)



# Offerta formativa anno accademico 2023/2024

## Corsi di studio triennali

### **Economia Aziendale L-18**

Il piano di studi del Corso (erogato nelle sedi di Bari e Brindisi) è multidisciplinare e offre una formazione completa, consentendo al laureato di affrontare e gestire le dinamiche della realtà aziendale o della pubblica amministrazione. Gli sbocchi professionali del percorso di studi includono le libere professioni di Esperto Contabile (sezione B) e Consulente del Lavoro, previo superamento del relativo Esame di Stato, nonché posizioni junior nell'ambito delle diverse funzioni aziendali amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, privati e pubblici).

### **Marketing e Comunicazione d'Azienda L-18**

Il laureato in Marketing e Comunicazione d'Azienda potrà aspirare a ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni marketing, vendite, acquisti e logistica dei diversi settori. Gli sbocchi occupazionali sono potenzialmente molto ampi data la trasversalità del marketing e della comunicazione rispetto ai settori economici e alle tipologie di organizzazioni (private, pubbliche, no-profit). In particolare il manager aziendale sarà in grado di operare nell'area marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione e comunicazione dell'impresa; di partecipare ad attività di pianificazione strategica e di controllo; di studiare il mercato (segmentazione, posizionamento del prodotto e dell'impresa); di progettare e rendere esecutive le strategie commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti; di analizzare dati relativi alle performance aziendali in modo da migliorare e rendere più efficace la strategia aziendale. Potrà anche svolgere attività di consulenza nelle imprese e in ambito professionale in agenzie di comunicazione. In tal caso il manager sarà in grado di partecipare alle attività di gestione e pianificazione dell'impresa; sviluppare piani di marketing e comunicazione volti al raggiungimento degli obiettivi aziendali; di analizzare la concorrenza; di realizzare campagne di comunicazione offline e online.

## Corsi di studio magistrali

### **Consulenza Professionale per le Aziende LM-77**

Il laureato in Consulenza Professionale per le aziende è in grado di ricoprire ruoli specialistici nel campo della direzione strategica e del controllo delle imprese. Le società di consulenza e di revisione rappresentano un naturale sbocco occupazionale, unitamente alla libera professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (previo superamento del relativo Esame di Stato). Il laureato sviluppa, grazie ad una serie di insegnamenti specifici e professionalizzanti, competenze finalizzate allo svolgimento dell'attività di revisione legale e può ricoprire posizioni di quadro o dirigente in aziende, organizzazioni ed enti pubblici, privati e no-profit. È attivo un percorso per il rilascio di double degree con l'Università di Lorraine (Nancy-Francia).

### **Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari LM-77**

Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica. Il Corso di Laurea Magistrale è articolato in tre curricula: 1) Mercati, Strategie e Organizzazione; 2) Marketing; 3) Management delle Amministrazioni Pubbliche. Il piano di studi dei tre curricula prevede al primo anno insegnamenti comuni e al secondo anno insegnamenti differenziati in base al curriculum prescelto. Gli sbocchi occupazionali sono i seguenti: Esperto in management d'azienda, Marketing manager, Specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione. È attivo un percorso per il rilascio di double degree con l'Università di Lorraine (Nancy-Francia).

### **Economia e Management LM-77**

Il piano di studi, innovativo e multidisciplinare, permette al laureato di ricoprire funzioni strategiche all'interno delle imprese industriali e commerciali, del no-profit e delle istituzioni pubbliche (es. enti locali, regioni, aziende pubbliche). Le funzioni di responsabilità nella direzione strategica e nella organizzazione di imprese multinazionali di media-grande dimensione e nelle PMI innovative, rappresentano lo sbocco occupazionale più immediato. Il laureato possiede, inoltre, competenze che permettono di occuparsi del processo di pianificazione strategica delle imprese e di operare nella gestione delle risorse umane e nel project management. È attivo un percorso per il rilascio di double degree con l'Università di Lorraine (Nancy-Francia).

### **Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali LM-49**

Il laureato sarà in grado di assumere funzioni di elevata autonomia e responsabilità nella formulazione, nella gestione di progetti e attività di tipo turistico, culturale e artistico-cinematografico, nonché nell'organizzazione di eventi turistico-culturali.

### **Innovazione, Governance e Sostenibilità LM-77**

Il corso prevede una formazione orientata allo studio dei sistemi aziendali e della rendicontazione integrata, in modo da allineare le performance economico-finanziarie agli indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG). L'offerta formativa coniuga anche le conoscenze necessarie alla gestione dell'innovazione, alla mobilità sostenibile, alla green economy e alla definizione di strategie di economia circolare che possano contribuire al perseguimento degli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU. Il laureato può ricoprire posizioni di responsabilità in centri di ricerca universitari, incubatori di start-up innovative, aziende private e pubbliche ed anche in aziende bancarie, fondi di investimento e altri intermediari finanziari con politiche incentrate sulla sostenibilità (c.d. finanza etica). Gli altri sbocchi professionali includono: manager della sostenibilità; esperto in gestione dell'innovazione; esperto in Sistemi di Gestione Integrati; attività di consulenza di impresa; auditor di Sistemi di Gestione Ambientale e di Qualità Aziendale.