

Testavimo planas

Bigbox.lt

Įžanga:

<https://bigbox.lt/> **BIGBOX** - Buitinės technikos ir elektronikos pardavimo lyderis, Lietuvoje veikiantis nuo 2012 m., 2013 m. įmonė pradėjo veiklą Estijoje, 2020 m. - Latvijoje, o 2023 m. BIGBOX elektroninė parduotuvė atvėrė duris ir Suomijoje.

Testavimo plano pagrindiniai tikslai:

Pagrindinis testavimo tikslas yra išbandyti elektroninės parduotuvės funkcionalumus, patogumą vartotojui, rasti defektus ir juos užregistruoti Jira platformoje. Numatoma testavimo trukmė 5 valandos, bus siekiama surasti ne mažiau 8 defektų.

Testavimo prioritetai:

1. Prekių krepšelio funkcionalumas ir prekių pirkimas neprisijungusiam ir prisijungusiam vartotojui.
2. Naujo vartotojo registracija.
3. Esamo vartotojo prijungimas/atjungimas nuo paskyros.
4. Naudojimosi patogumai. Vartotojiškumas. Svetainės priežiūra (prekių paieškos funkcionalumas, nuorodos, prekių filtravimas, atsiliėpimų skiltis ir kt.).

Testavimas neapima:

Į testavimą nebus įtraukiamas našumo, saugumo, atkūrimo po nelaimių testavimas.

Metodai :

- Nefunkcinis testavimas: vartotojo patirties testavimas (UX), suderinamumo testavimas.
- Funkcinis testavimas.
- Tiriamasis testavimas (Exploratory).

Testavimo įrankiai:

- Chrome Version 131.0.6778.205 (Official Build) (x86_64) (MacOs 13.7.2).
- iPad Pro (iPadOS 18.1.1)
- Jira testavimo scenarijams ir defektams registruoti.

Eigos kriterijai:

- Stabdymo kriterijai – nėra.
- Testavimo pabaiga prognozuojama, kai bus ištestuoti visi funkcionalumai pagal prioritetus pagal nurodytus metodus, bus parašytas testavimo planas, scenarijus, surasti ir užregistruoti mažiausiai 8 defektai.

Resursai:

Testavimą atliks Laura Krapauskaitė

Tvarkaraštis:

2025.01.09 10:00-17:00

Rezultatai:

Sukurti testavimo scenarijai, rasti ir užregistruoti defektai Jira platformoje su label „Bandomasis-Laura“