Título	Descripción
A introduccion y contexto	En reunión sostenida entre la Gerencia General y los directores de las áreas de Costos, Mercadeo y Ventas, Producción, Logística, Facturación y Contabilidad, se determinó la necesidad de ejecutar un proceso de pruebas enfocado en mejorar la calidad del sitio web corporativo. Este portal representa la principal herramienta de comercialización de productos de moda (zapatos, bolsos, cinturones, accesorios, outlet y bonos de regalo). El objetivo principal es asegurar la calidad funcional del sitio web en su primera versión, identificando errores críticos que afecten la experiencia del usuario y garantizando una base sólida para la implementación de una segunda versión mejorada. El presente documento describe el alcance, la estrategia de pruebas, los escenarios definidos en lenguaje Gherkin y el plan de automatización, con el propósito de apoyar la toma de decisiones en las áreas estratégicas y técnicas de la organización.

Descripción
Descripción:
El proceso de pruebas cubrirá los módulos funcionales priorizados por la Dirección de Mercadeo y Ventas:
- Zapatos, Bolsos, Cinturones y Accesorios: Validación del catálogo, navegación, filtros y proceso de selección.
- Outlet: Confirmación de precios con descuento, stock y proceso de compra.
- PQRS y Mi cuenta: Validación del flujo de registro, autenticación, edición de datos personales y envío de peticiones o reclamos.
- Bonos de regalo: Creación, validación y uso de bonos durante el checkout.
- Account (Administración): Pruebas sobre el registro y modificación de información del usuario.
Tipos de pruebas incluidas:
- Pruebas funcionales
- Pruebas de regresión
- Pruebas de interfaz (UI)
- Pruebas de integración con servicios externos
- Automatización de flujos críticos
Fuera de alcance:
- Pruebas de carga o rendimiento
- Pruebas de seguridad o penetración
- Pruebas sobre componentes aún no desarrollados de la segunda versión

Título	Descripción
C estrategia de pruebas	El proceso de validación se basará en un enfoque iterativo y automatizado, siguiendo la metodología Screenplay Pattern dentro del framework Serenity BDD con Cucumber y Gradle.
	Etapas principales:
	- Revisión de requerimientos funcionales y análisis de historias de usuario.
	- Diseño de casos de prueba en lenguaje Gherkin, comprensible para usuarios no técnicos.
	- Ejecución manual inicial, para verificar la estabilidad del entorno.
	- Automatización progresiva de los flujos más críticos.
	- Integración continua en el pipeline de calidad (DEVOPS.
	- Generación de reportes Serenity para análisis y trazabilidad. Herramientas principales:
	- IntelliJ IDEA / Visual Studio Code
	- Serenity BDD + Cucumber + Gradle
	- Postman para validaciones de API
	- GitHub para control de versiones
	- Azure DevOps para gestión de pruebas y reportes

Título	Descripción
	A continuación, se plantean los 7 escenarios redactados en lenguaje Gherkin, orientados a un
D escenarios gherkin	entorno de e-commerce.
	Feature: Registro de usuario
	Scenario Outline: Registro exitoso
	Given que el usuario se encuentra en la página de registro <data></data>
	When completa todos los campos obligatorios con datos válidos
	Then el sistema debe mostrar un mensaje de confirmación
	Examples:
	data
	registro_usuario
	Feature: Inicio de sesión
	Scenario Outline: Acceso exitoso
	Given que el usuario tiene una cuenta registrada <data></data>
	When ingresa su correo y contraseña válidos
	Then el sistema redirige al panel de Mi cuenta
	Examples:
	data
	inicio_sesion
	Feature: Filtros del catálogo de productos
	Scenario: Filtrar productos por precio y color
	Given que el usuario accede al módulo "Zapatos"
	When el usuario abre el panel de filtros
	And selecciona el rango de precio "\$150,000 a \$249,900"
	And elige el color "Negro"
	Then el sistema muestra únicamente los productos con precio entre \$150,000 y \$249,900 de
	color negro

```
Feature: Agregar producto al carrito
 Scenario Outline: Agregar un producto exitosamente
  Given que el usuario está en la página de inicio <data>
  When selecciona un producto y lo agrega al carrito
  Then el producto debe aparecer en el carrito de compras
  Examples:
   | data
   | agregar_producto_carrito |
Feature: Compra de tarjeta de regalo
 Scenario Outline: : Adquirir una tarjeta de regalo con valor seleccionado
  Given que el usuario accede al producto <data>
  When selecciona el valor del bono
  Then el sistema agrega la tarjeta de regalo al carrito de compras
  Examples:
   | data
   | compra_tarjeta_regalo |
Feature: PQRS
 Scenario: Enviar una solicitud PQRS
  Given que el usuario accede al formulario de PQRS
  When Ilena los campos requeridos y hace clic en "Enviar"
  Then el sistema confirma la recepción del mensaje
```

Feature: Mi cuenta

Scenario Outline: Modificar datos personales Given que el usuario ha iniciado sesión <data>

When actualiza su número de teléfono y guarda los cambios

Then el sistema debe mostrar un mensaje de confirmación de actualizacion

Examples:

Título	Descripción
	Se automatizarán los cinco escenarios más críticos para el negocio: - Registro de usuario exitoso
	- Inicio de sesión
	- Agregar producto al carrito
E plan de automatizacion	- Aplicar bono de regalo
	- Actualización de datos de cuenta
	Framework: Serenity BDD + Cucumber + Gradle
	Lenguaje: Java IDE: IntelliJ IDEA
	Patrón: Screenplay Pattern
	Ejecución: Local y CI/CD

Estructura del proyecto: co.com.retotenico.certificacion — exeptions — interactions ├— models — questions — tasks — userinterfaces └─ utils test └─ java └─ co.com.retotenico.certificacion — runners L— stepdefinitions └─ resources ├— data — documentos └─ features Reporte de resultados:

Serenity genera reportes HTML con evidencias visuales.

Los resultados serán almacenados en la carpeta /target/site/serenity.

Título Descripción

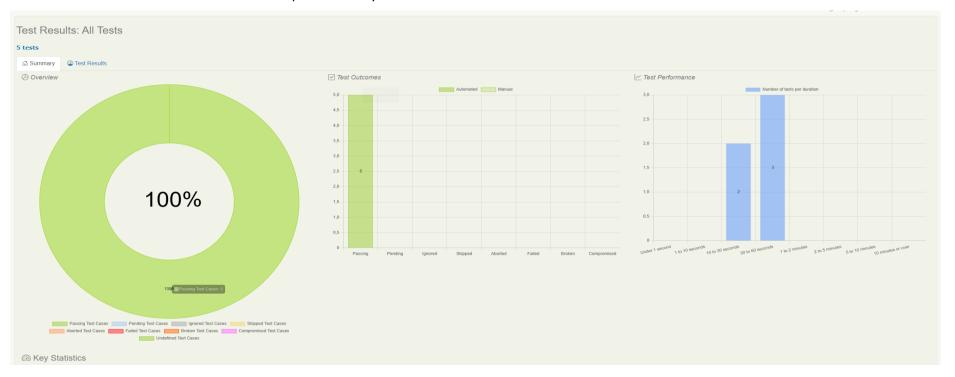
G repositorio y evidencia Repositorio GitHub:

https://github.com/llcastilla/RetoTecnicoQvision

Evidencias adjuntas:

Capturas de ejecución de los escenarios automatizados

Reporte Serenity BDD consolidado



Título	Descripción
	El proceso de pruebas permitió identificar y validar los principales flujos de negocio del sitio
	web, garantizando la estabilidad de la primera versión.
	La implementación de pruebas automatizadas bajo el patrón Screenplay facilita la
	mantenibilidad, escalabilidad y trazabilidad de los casos de prueba.
H conclusiones y recomendaciones	Recomendaciones:
	Mantener la integración continua en cada release.
	Incorporar pruebas de regresión automáticas antes de cada despliegue
	Extender la cobertura de automatización a los módulos restantes
	Implementar monitoreo de rendimiento y usabilidad en versiones futuras.