



Estrategias de negocio en la era digital

Material complementario de clases – Módulo 4

Módulo 4: Ejecución de la estrategia en la era digital

- "Getting AI to scale"; Harvard Business Review, Mayo-Junio 2021
- H.Briedis, A.Kronsnabl, A.Rodriguez & K.Ungerman; "Adapting to the next normal in retail: The customer imperative experience"; McKinsey, Mayo 2020