论如何增强中国文化的传播力和影响力

一．引言

1. 时代背景

中国作为拥有五千年文明史，三千年文化史的当之无愧的文化古国，坐拥巨大的文化宝库亟待发掘，其中涵盖数千年的历史和深厚的哲学、艺术、科学等方面的成就，如果能够加以开发传播，将是全人类宝贵的财富。而在当今全球化的时代，文化传播不仅是国际间相互了解的桥梁，也是国家软实力竞争的重要组成部分。中华文明作为一个博大精深的文化体系，其传播力与影响力对于增进国际间的文化交流、促进共同发展至关重要。

1. 面临现状

作为全球最古老的文化之一，我们对于中华文化的发掘与创新仍然有所不足，不能充分展现中国文化本身的魅力和价值。此外，当今国际环境纷繁复杂，在许多国家，因为语言障碍，文化差异，政治原因等，存在对中国文化的误解，曲解，给中国文化的合理传播造成阻碍。

二．发掘文化内涵，根植文化自信

五千多年没有中断的中华文化，是中华民族的根和魂。党的二十大报告指出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。”这告诉我们推动中华文明传播需要深深扎根于中华优秀传统文化这一宝库。习近平总书记指出，“中国文化源远流长，中华文明博大精深。如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”因此，在新时代下如何发掘中华文化的优秀内核成为提高其传播力和影响力的重要方面。

首先，我们应该探索发掘优秀的中国传统文化形式，如：戏曲，书法，国画，皮影，篆刻，中式园林，古董等不一而足。丰富的形式是催生丰富内容的土壤，多种多样的形式也会增加文化的吸引力和传播力，有利于中国文化走向世界。

其次，应当发掘文化形式背后的文化内涵。没有内涵的文化只是一具空壳，只有我们自己深刻了解自己的文化内核，才能讲好中国故事，传播好中国文化。优秀的文化其内涵应当是深刻且多样的，中华文明具有突出的连续性，中华文明具有突出的创新性，中华文明具有突出的统一性，中华文明具有突出的包容性，中华文明具有突出的和平性，而这些特质都可以在多样的文化形式中淋漓尽致地呈现。

1. 结合时代，守正创新

当今时代在信息浪潮的推动下飞速发展，中华文化想要在这样的世界环境下脱颖而出，就必须打破固步自封，闭门造车的错误观念，积极与世界接轨，与科技接轨，实现中国文化的创新性发展，创造性改革。

为了实现文化创新，我们可以从以下几方面着手：

* 现代演绎： 将传统文化元素融入现代艺术、音乐、影视等表现形式，创造新的艺术作品，使其更符合当代审美。
* 数字化传播： 利用互联网和新媒体手段，将传统文化以更富创意的方式呈现给年轻一代，提高他们的参与度。
* 文化创意产业： 发展与传统文化相关的文化创意产业，推动传统手工艺和设计与现代产业的结合，为传统文化注入新的生机。将传统文化元素运用到文化创意产品中，推动传统工艺和设计与现代产业的融合。
* 现代科技： 利用现代科技手段，如虚拟现实、人工智能等，为传统文化注入新的生命，创造更具现代感的体验。
* 教育与宣传： 通过教育系统和媒体，以更生动、贴近当代生活的方式呈现传统文化，引导公众理解和喜爱。

习近平总书记指出，没有信息化就没有现代化。信息化把优秀传统文化的转化发展引向了新的阶段，要更好地认识和把握信息化大势，抢占先机，赢得主动。要善于运用数字技术推动中华优秀传统文化的保护、传播、转化、创新，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。要加强文化遗产的数字化沉淀和保护，创新文化遗产展示方式，用心用情打造数字化文化产品，结合大众特别是青少年的接受心理和习惯，运用现代科技手段丰富优秀传统文化的时代化表达、艺术化呈现，在创新利用中延续中华文脉。

1. 开放包容，文明互鉴

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。当今世界下各国之间的距离越来越近，交流越来越深。要想推动文化在国界间的传播，深入有效的文化交流必不可少。文化交流不只是简单的互相宣传体验，更是互通有无，互相借鉴，互相斧正的共赢之旅。

在世界百年未有之大变局中，我们越接近实现中华民族伟大复兴的目标，越走近世界舞台中央，就越需要树立和践行平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，夯实构建人类命运共同体的人文基础。要抓住世界各国日益关注中国发展、希望了解中华文化的历史性机遇，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，展示中华文化蕴涵的坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，提高国家文化软实力、中华文化影响力。要以理服人、以文服人、以德服人，深入开展中外文明对话，深化对外文化交流，以文载道、以文传声、以文化人，更好推动中华文化走出去，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，既开放自信也谦逊谦和，努力塑造更加可信、可爱、可敬的中国形象。

1. 构建话语体系，践行大国外交

新时代，中国的国际地位和国际影响力进一步提升，在全球治理中发挥了更大作用，党的二十大报告明确提出要“加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。构建中国话语和叙事体系是一个长期过程，是一项复杂艰巨的任务，也是需要统筹中华文明等叙事内容与叙事技巧的综合性工程。在推进高水平开放的过程中，构建符合中国自身发展的叙事话语体系成为不可或缺的组成部分。

构建符合新时代中国走向世界的话语体系对当下中国深度融入世界有着关键性意义。当前，基于对华政治制度与意识形态的错误认知，美西方企图建立起一套涉华虚假话语体系，围绕中国特色社会主义制度、中国共产党进行污名化叙事，国际话语权的斗争愈发成为大国竞争的突出表现。基于此，中国需要做到第一时间澄清事实、有力回击的同时，也要从顶层设计上构建总体性战略框架，形成一套成熟的、基于中华文明根基的、符合新时代中国特色社会主义理论体系的叙事架构，这既能有效维护我国意识形态安全，也能为我国的开放发展营造良好舆论环境，也为推动构建人类命运共同体注入积极力量。

1. 总结

总之，增强中华文明传播力影响力，对于建设社会主义文化强国、推进与拓展新时代中国特色社会主义道路至关重要，对内可以增强全国人民的道路自信，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，对外可以向世界阐明中国道路，吸引、团结更多知华派、友华派，展示历史深厚的文明大国形象，对这一崭新论断和要求，学界、业界乃至全社会都需要在理论和实践上持续精进。