

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"МИРЭА - Российский технологический университет"**

РТУ МИРЭА

Институт информационных технологий (ИТ)

Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)

**ОТЧЕТ ПО ЭКСПЕРТНОЙ РАБОТЕ**

**по дисциплине**

**«Предметно-ориентированные информационные системы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнили студенты группы ИНБО-20-23 | Боргачев Т. М., Васильев В. В.,  Янушкевич Р. В., Баевский А. Т. |
| Принял старший преподаватель | Свищёв А.В. |

Москва 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Кворум 3](#_Toc183987000)

[2. Новая Афина 3](#_Toc183987001)

[3. Flextera/Diasoft FA# 4](#_Toc183987002)

[4. QBIS.Bank 5](#_Toc183987003)

[5. Бисквит 5](#_Toc183987004)

[6. RS-Bank 7](#_Toc183987005)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc183987006)

# Кворум

Информационная система "КВОРУМ Знай своего клиента" — это платформа, разработанная для автоматизации процессов идентификации и верификации клиентов. Она часто используется в финансовых и юридических учреждениях для соблюдения требований по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма.

Преимущества:

1. Снижение рисков: минимизирует вероятность ошибок при идентификации клиентов.

Недостатки:

1. Зависимость от технологий: сбои в системе могут привести к задержкам и проблемам с обслуживанием клиентов.

2. Стоимость внедрения: может потребоваться значительное начало инвестиций.

3. Проблемы с конфиденциальностью: хранение и обработка персональных данных требуют строгих мер безопасности.

# Новая Афина

Информационная система для банков Новая Афина — это современная банковская платформа, разработанная для автоматизации процессов управления, повышения эффективности операций и улучшения взаимодействия с клиентами.

Преимущества:

1. Модульность: возможность интеграции различных функций, что позволяет адаптировать систему под нужды банка.

2. Повышенная безопасность: современные технологии защиты данных обеспечивают надежность информации.

3. Аналитика и отчетность: инструменты для анализа данных помогают в принятии управленческих решений.

Недостатки:

1. Высокие начальные затраты: внедрение системы может требовать значительных инвестиций.

2. Сложность обучения: персонал может нуждаться в длительном обучении для работы с новой системой.

# Flextera/Diasoft FA#

FLEXTERA – это полнофункциональное многокомпонентное решение,

построенное на базе сервис-ориентированной архитектуры и обеспечивающее автоматизацию бизнес-процессов кредитно-финансовых организаций.

Преимущества:

* автоматизация бизнесс-процессов;
* полное функциональное решение;
* промышленные платформы;
* масштабируемость;
* гибкость;
* технологичность.

Недостатки:

* проблемы с производительностью;
* проблемы с горизонтальной масштабируемостью;
* проблемы с безопасностью;
* проблемы с хранением данных.

Diasoft FA# (Diasoft Financial Architecture) - это комплексная система автоматизации деятельности финансовых институтов.

Преимущества:

* настройка индивидуальных настроек и пользовательского интерфейса;
* работа с несколькими валютами и часовыми поясами;
* мультиязычность;
* автономное тех обслуживание;
* простая интеграция.

Недостатки:

* непрозрачная система данных;
* проблемы с обновлениями;
* длительный цикл внедрения изменений.

# QBIS.Bank

QBIS.Bank – современная АБС, позволяющая автоматизировать операционную, учетную и управленческую деятельность банка и оптимизировать выбранную кредитной организацией операционную модель.

Преимущества:

* масштабируемость;
* интеграция с чат-ботами и голосовыми помощниками;
* управление рисками;
* современные технологии;
* безопасность;
* удобство использования;
* доступность.

Недостатки:

* высокая стоимость решения;
* сложность обучения сотрудников;
* проблемы с производительностью;
* сложность адаптации.

# Бисквит

Интегрированная банковская система (ИБС) БИСКВИТ обеспечивает высокий уровень информационной поддержки банковских операций в условиях динамичного развития рынка финансовых услуг.

Основными преимуществами БИСКВИТа являются:

* высокая производительность, позволяющая системе в головном офисе поддерживать одновременную работу нескольких сотен пользователей с заданными временными характеристиками;
* максимальная надежность;
* возможность построения схемы, позволяющей дополнительным офисам работать на центральном компьютере в режиме on-line;
* наличие отработанного решения для филиалов;
* "открытость" системы в плане ее адаптации к технологии банка и расширения функциональных возможностей;
* легкое меню управления;
* удобный интерфейс;
* удобная поисковая система;
* позволяет увидеть и систематизировать большой объем информации;
* высокая система безопасности;
* существует возможность автоматической проверки данных;
* возможность работы сразу в нескольких операционных днях;
* есть полный набор готовых отчетным форм.

К недостаткам можно отнести следующие пункты:

* отсутствие редактора форм для печатных документов;
* плохо реализована почта;
* если происходит сбой в «Реплике», то в «Боевом Бисквите» работать сложно;
* перегруженность системы;
* сбои в системе;
* требуется модернизация.

# RS-Bank

RS-Bank — это АБС нового поколения, обеспечивающая автоматизацию всех звеньев технологического процесса кредитной организации — от работы операциониста, дилера, кредитного инспектора до подготовки и принятия управленческих решений.

Система разработана российской ИТ-компанией R-Style Softlab. Она может работать как на импортном, так и на российском программном обеспечении.

Преимущества: мультплатформенность, Возможность перехода с иностранного ПО на Российское в любой момент времени, импортозамещение АБС по частям, информационная защищенность и масштабируемость работа со всеми типами кредитных и депозитных договоров.

Недостатки: Система имеет единое хранилище данных, сложности с адаптацией для работы в ОС Linux, сложности с адаптацией для работы с СУБД PostgreSQL.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из предложенных информационных систем для использования в маркетинге наиболее подходящей является система QBIS.Bank. Это решение предлагает оптимальное сочетание масштабируемости, современных технологий, интеграции с инновационными инструментами (такими как чат-боты и голосовые помощники), а также высокой степени безопасности. Эти аспекты важны для повышения эффективности маркетинговых процессов и создания удобного взаимодействия с клиентами.

У «Кворум» узкая специализация на идентификации и верификации клиентов делает её менее подходящей для маркетинговых целей.

Высокая стоимость внедрения и необходимость строгих мер безопасности снижают её привлекательность.

В информационной системе «Новая Афина» Основной фокус на банковских операциях и сложность обучения персонала делают её сложной для быстрого применения в маркетинговых задачах.

Высокие начальные затраты могут быть неоправданными при отсутствии узкоспециализированных потребностей.

Flextera/Diasoft FA несмотря на технологичность и гибкость, проблемы с производительностью и безопасностью представляют серьёзный риск для маркетинговых операций.

Длительные циклы внедрения изменений затрудняют оперативную адаптацию к рыночным изменениям.

Бисквит система демонстрирует высокую производительность и надёжность, её сложность, перегруженность и недостатки в пользовательском интерфейсе могут усложнить её использование в маркетинговых целях.

Проблемы с почтовыми функциями и редактором форм также снижают её универсальность.

RS-Bank – система ориентирована на управление кредитными и депозитными договорами, что ограничивает её применимость в маркетинге.

Сложности с адаптацией к современным операционным системам и базам данных делают её менее гибкой в использовании.

Таким образом, QBIS.Bank выделяется среди рассмотренных систем благодаря своему балансу функциональности, инновационности и удобства использования. Это делает её наиболее эффективным инструментом для решения маркетинговых задач.