

RUA GETÚLIO ALVES DE ALBUQUERQUE, 40  
CAMARAGIBE, PERNAMBUCO, 54765-335  
**+5581 99202.3565**  
[phillipedecarvalho@gmail.com](mailto:phillipedecarvalho@gmail.com)  
[behance.net/phillipedecarvalho](https://behance.net/phillipedecarvalho)

# JOSÉ PHILLIPE SANTOS DE CARVALHO

---

## COMPETÊNCIAS

Sou um profissional criativo, proativo e versátil, com mais de 10 anos de experiência em **design, marketing digital e produção de conteúdo audiovisual**. Tenho forte atuação no **planejamento e execução de campanhas**, criação para **redes sociais, edição de vídeos, branding** e ações de **endomarketing**. Ao longo da carreira, atuei em agências, indústria, instituições de ensino e startups, sempre com foco em soluções visuais que conectam marcas e pessoas.

## EXPERIÊNCIA

### **Sistema FIEPE, Recife** – *Full-Stack Designer e Analista de Comunicação*

08/2021 até 08/2023

- Criação de campanhas digitais e impressas para projetos corporativos e educacionais.
- Produção de vídeos para EAD e conteúdos institucionais.
- Desenvolvimento de comunicação visual para projetos internos (endomarketing) e externos.
- Execução de ações de branding e suporte a redes sociais.

### **Ortho Pauher, Recife** – *Designer*

11/2020 até 05/2021

- Criação de embalagens, folders e materiais promocionais.
- Desenvolvimento de hotspots e landing pages.
- Apoio ao setor de marketing com campanhas sazonais e institucionais.

### **Overdrives, Recife** – *UX/UI Designer e Criador de Conteúdo*

09/2018 até 01/2020

- Criação de identidades visuais e materiais para eventos internos e externos.
- Suporte a startups incubadas com design estratégico e marketing digital.
- Planejamento visual para redes sociais e eventos educacionais.

## Habilidades técnicas

- **Design e Branding:** Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma
- **Vídeo e Motion:** Premiere, After Effects, Final Cut, DaVinci Resolve
- **Marketing Digital:** Estratégias de conteúdo, Meta Ads, Google Ads, SEO básico
- **Redes Sociais:** Planejamento de conteúdo, interação, impulsionamento
- **Web e UI:** HTML/CSS, WordPress, layouts responsivos
- **Comunicação Visual:** Endomarketing, campanhas internas, identidade corporativa

## Diferenciais para a Vaga

- Ampla experiência com **produção de vídeos institucionais**
- Vivência com **ações de endomarketing e campanhas internas**
- Desenvoltura para criação e planejamento de **conteúdo digital**

## FORMAÇÃO

**Unibratec, Recife** – *Bacharelado em Design, Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico*

02/2011 até 07/2013

**iMedia Brasil, Recife** – *Técnico Adobe CS5, Design e Comunicação Visual*

02/2022 até 02/2023

## CERTIFICAÇÕES

**Adobe Certified Professional – Photoshop**

**Adobe Certified Professional – Illustrator**

**Adobe Certified Professional – Visual Design Using Adobe Tools**

(Verificável em: [Credly](#))