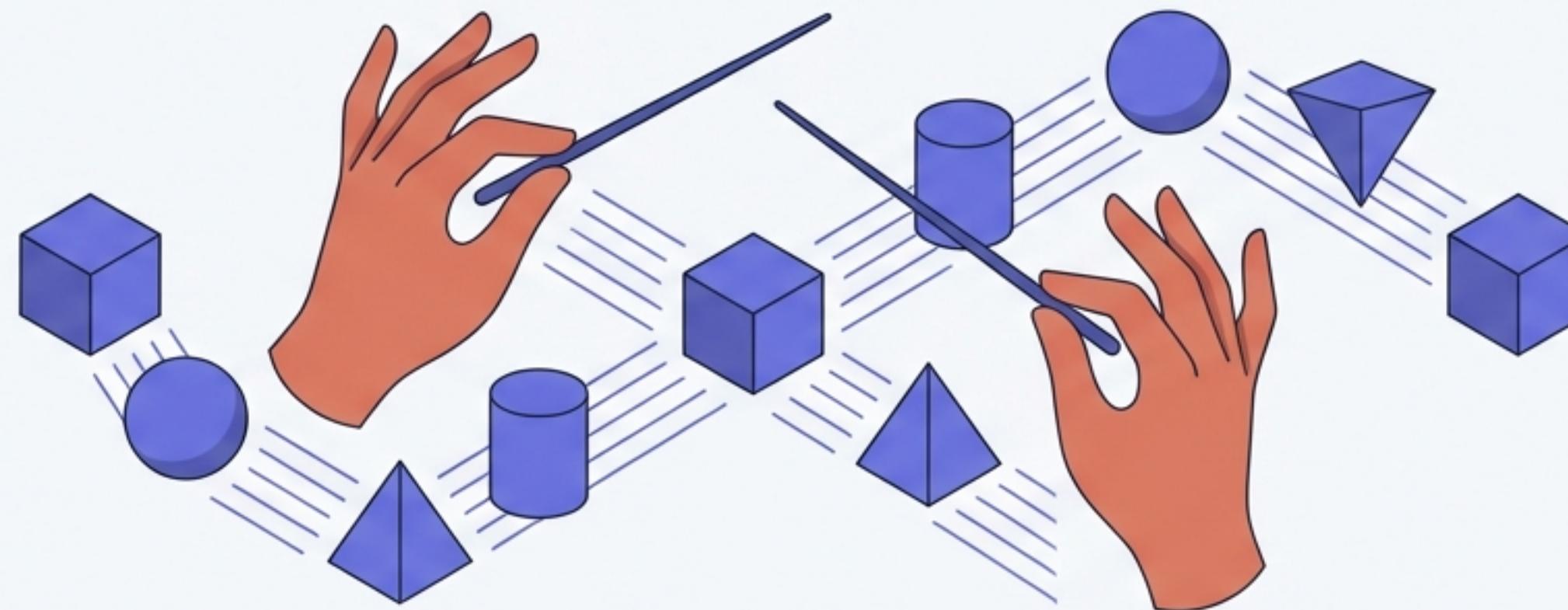


用 Copilot 放大工作戰力： 三個真實案例與 AI 整合思維



從「會用一個 AI」到「會整合一群 AI」

為什麼不是隨便用一個 AI 就好？

現況：大家各自用 NotebookLM、ChatGPT、Gemini，各玩各的。

- **資料分散 (Data Silos)**

知識、對話紀錄、Prompt 都散在不同平台。

- **難以分享 (Collaboration Barrier)**

很難在團隊內建立共同做法與最佳實務。

- **風險不明 (Hidden Risk)**

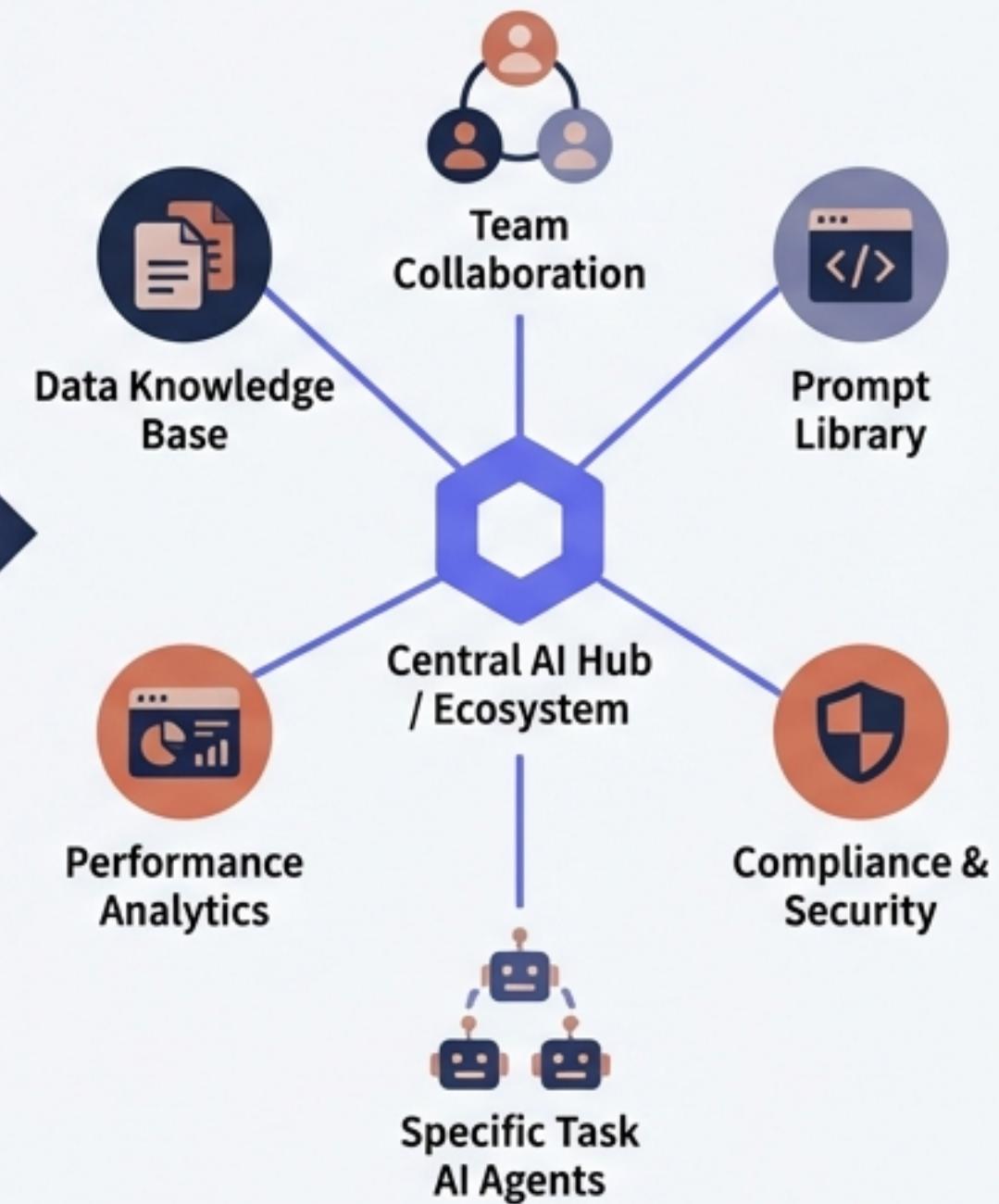
不同平台的隱私、權限、合規狀況不一。

核心觀念：AI 是員工，不是神兵利器。
術業有專攻，但公司需要的是「**可被整合、可被管理**」的 AI 生態系。

The Individual Hero



The Unified Team



實戰案例一：撰寫專業英文信件

The Pain Point (原本痛點)

要寫正式英文信，花很多時間斟酌語氣、文法、專業度。害怕用字不專業、太直接或太客氣。

The Workflow

- **Input:** 輸入關鍵資訊：背景、對象、目的、希望的語氣（如：正式但友善）。
- **Draft:** 請 Copilot 先產出一版英文信。
- **Refine:** 再請它調整語氣、縮短、或加強某一段。

The Results

節省時間：從 30 分鐘變成 5-10 分鐘。

品質穩定：語氣、結構、專業度一致。



「Copilot 幫我寫英文，但『決定要講什麼』的人還是我。」

實戰案例二：分析客戶英文信件

The Pain Point (原本痛點)

客戶英文敘述很長、資訊混雜。需要讀懂、拆解、推測原因並找解法。

The Step-by-Step Workflow

Step 1: 把客戶英文信貼給 Copilot，請它用中文整理「客戶在抱怨什麼」並列出「具體現象」。

Step 2: 請它根據現象，列出「可能原因清單」。

Step 3 (Human Filter): 結合我對系統/流程的理解，刪掉不合理的原因，補上真實可能性。

Step 4: 請 Copilot 整理一封「回覆客戶 + 說明處理方式」的英文信草稿。

The Results

閱讀負擔降低，快速抓到重點。

思考更有結構 (問題 → 原因 → 檢核 → 解法)。



「Copilot 幫我整理問題，但『判斷哪個原因是真的』的人是我。」

實戰案例三：建置 GitHub 個人網站

The Goal & Pain Point

目標：用 GitHub Pages 建個人網站。

痛點：技術細節繁瑣，網路教學零散。

The Workflow

Step 1 問路 (Architecture)：請 Copilot 告訴我整體步驟 (Repo → Pages → HTML → 測試) 。

Step 2 要範本 (Drafting)：請它產出初版 HTML + CSS (包含倒數計時、標題、動畫) 。

Step 3 一起 Debug：把錯誤訊息貼給 Copilot，請它解釋原因並給出修正建議。

Step 4 微調美感 (Polishing)：調整配色、字體，加上金色粒子或浮動效果。



Copilot

技術教練 & 工程師
(Code & Debug)



Me (Human)

產品經理
(Product Manager)

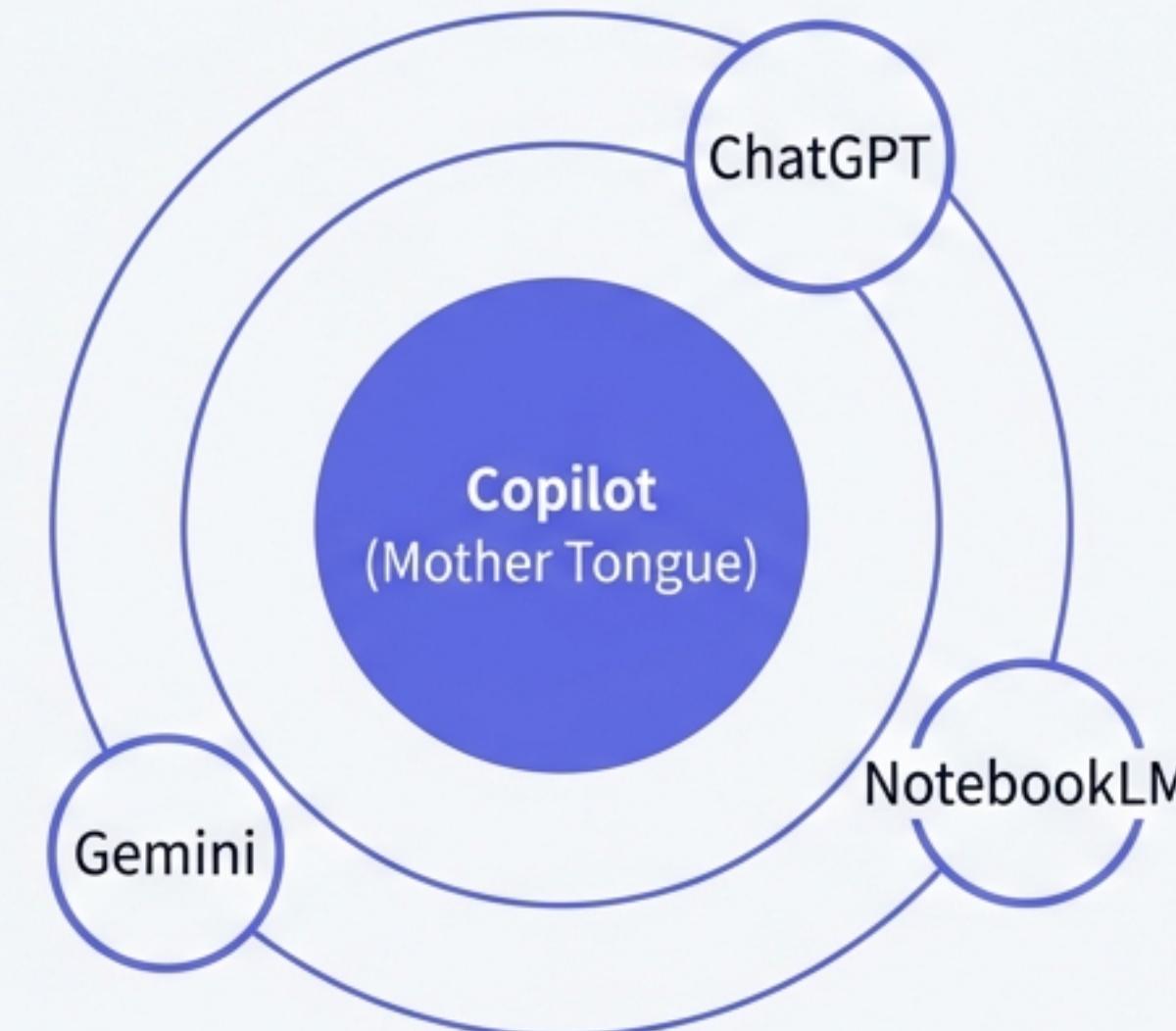
「Copilot 教我怎麼做網站，但『網
站長什麼樣子』是我決定的。」

為什麼鼓勵大家優先用 Copilot？

建立共同的「母語 AI」，而不是排斥其他工具

Company View (公司角度)

- **一致性 (Consistency)**：容易分享 Prompt 與最佳實務。
- **整合性 (Integration)**：與 Windows/Office 生態系整合度高。
- **可管理 (Security)**：資料與權限較好控管。



Practical View (實務角度)

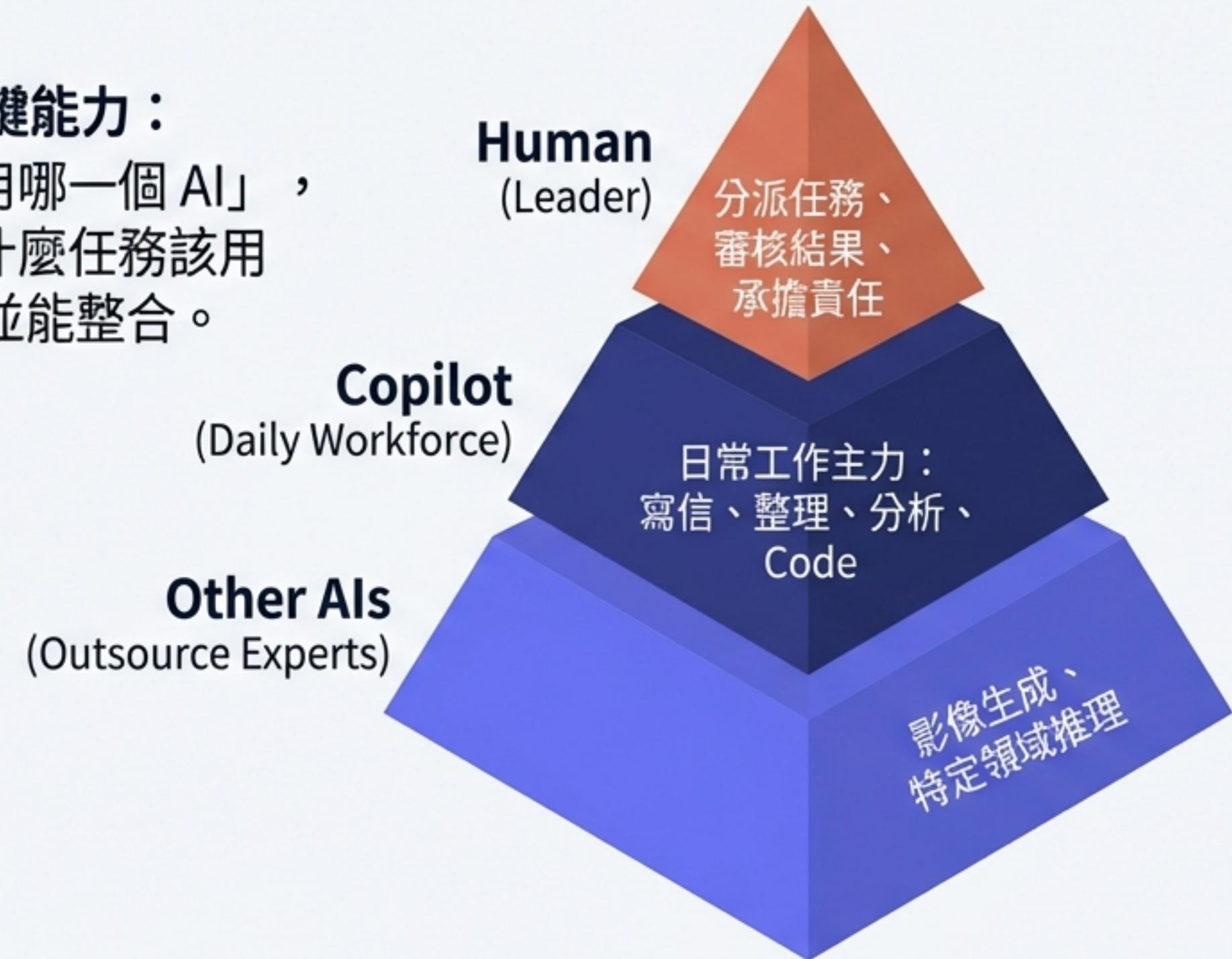
- **學習成本 (Learning Curve)**：先熟悉一套，再談整合。
- **經驗可複製 (Replicable)**：案例可可以直接照做，團隊一起變強。

我們不是禁止用 NotebookLM 或 ChatGPT，而是希望先建立 Copilot 作為共同基準。

真正的重點：學會整合 AI，而不是迷信單一工具

AI 時代的關鍵能力：

不是「我會用哪一個 AI」，而是知道「什麼任務該用哪一種 AI」並能整合。



Closing Statement :

把 AI 變成「團隊的一部份」，而不是讓它「取代自己」。

The future belongs to those who can manage digital employees.