



FUNDACIÓN  
CIEDES



Ayuntamiento  
de Málaga

INFORME VOLUNTARIO DE

# PROGRESO

Málaga 2022



**AUTORES**

María del Carmen García Peña  
*Directora Gerente*

Fátima Salmón Negri  
*Directora de Comunicación*

Laura Robles Lozano  
*Responsable de Proyectos*

María Jesús Fernández López  
*Secretaria de Dirección*

Mayte Villar Pérez  
*Tesorera*

Eva Vergara Rabaneda  
*Textos y contenido*

**COLABORA**

Centro CIFAL Málaga (parte de la Red Global CIFAL del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones, UNITAR)

**FINANCIADO POR**

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga

**COORDINA Y EDITA**

Fundación CIEDES  
Enero, 2023

Fundación CIEDES.  
C/ Dos Aceras, 23  
29012 Málaga  
+34 952 60 27 77  
fundacion@ciedes.es  
[www.ciedes.es](http://www.ciedes.es)



Ayuntamiento  
de Málaga



PRÓLOGO / FOREWORD	6			
PRESENTACIÓN / PRESENTATION	8			
<b>1.</b> <b>DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN</b>	10			
A. Introducción	10			
B. Difusión	12			
C. Formación	29			
D. Sensibilización. Participación en jornadas, seminarios y conferencias	44			
<b>2.</b> <b>INDICADORES 2022 ODS MÁLAGA</b>	50			
A. Introducción	51			
B. Evolución de los indicadores 2030 de España	52			
C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030	55			
Resumen indicadores ODS Málaga año 2021	56			
<b>3.</b> <b>PRIORIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN ODS 2030</b>	75			
<b>4.</b> <b>ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS</b>	77			
A. IV Informe Voluntario de Progreso del Área de Sostenibilidad Medioambiental	78			
B. Otras áreas y entes municipales comprometidos con los ODS	79			
C. Exposición internacional 2027. La era urbana: hacia la ciudad sostenible	88			
D. Incorporación del espacio metropolitano a la localización de la Agenda 2030	90			
<b>5.</b> <b>BUENAS PRÁCTICAS ODS EN MÁLAGA</b>	93			
A. Introducción	93			
B. Buenas prácticas destacadas 2021	94			
<b>6.</b> <b>INTERNACIONALIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA</b>	153			
A. Introducción	153			
B. Resultados	192			
C. Conclusiones	195			





Málaga sigue manteniendo su compromiso firme y constante con los Objetivos de la Agenda 2030. Desde el año 2018 la ciudad ha seguido la recomendación de Naciones Unidas presentando los Informes Voluntarios de Progreso en los que se analizan cómo la ciudad alinea sus políticas municipales para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La principal motivación que nos anima a trabajar en esta causa es hacer frente a los retos sociales, económicos, medioambientales y de buen gobierno, para seguir mejorando la vida de todos los habitantes de Málaga, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están hoy por hoy incorporados en la planificación municipal e incluidos en el Plan Estratégico de Málaga, siendo base fundamental a la hora de diseñar la estrategia de Málaga 2030 en la que también participan los distintas agentes sociales y económicos representados en la Fundación CIEDES.

Contar con indicadores fiables que nos permitan medir los avances de la ciudad en esta materia, resulta fundamental. Por ello hemos seguido implementando la herramienta de indicadores, que ha pasado de 170 registros del año 2021 a 235 actuales.

El trabajo de las áreas, las empresas y los entes municipales en la consecución de los objetivos sigue siendo fructífero y constante, tal y como lo demuestran las buenas prácticas que año tras año ponen en marcha y son recogidas en esta publicación.

Málaga sigue creciendo y avanzando en base a los parámetros de la habitabilidad, la sostenibilidad, la integración y la innovación. Todo ello crea una sólida base para la candidatura de la ciudad a acoger la Expo del 2027 titulada “La era urbana: hacia la ciudad sostenible”, concebida como una propuesta de reflexión en torno a uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea a medio y largo plazo: hacer compatibles el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medioambiente y la adopción de soluciones innovadoras que garanticen una mejora de la calidad de vida de los residentes en las ciudades.

Sin duda, todo el esfuerzo y trabajo realizado revertirá en la imagen de la ciudad, en su proyección internacional y en la mejora de la calidad de vida de todos los que eligen nuestra ciudad.

#### Francisco de la Torre Prados

ALCALDE DE MÁLAGA  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Malaga still maintains its firm and continued commitment to the 2030 Agenda Goals. The city has followed the United Nations' recommendations since 2018, submitting the Voluntary Progress Reports that analyse how the city aligns its municipal policies to meet the Sustainable Development Goals.

Our main reason for working on this is to overcome the social, economic, environmental and good governance challenges, and to continue improving people's lives in Malaga, focusing on people, the planet, prosperity, peace and alliances.

The Sustainable Development Goals are currently part of the municipal planning and are included in Malaga's Strategic Plan. They are the basis for designing Malaga's 2030 strategy, with the participation by the various social and economic agents represented by the CIEDES Foundation.

It is essential to have reliable indicators that help us measure the city's progress on these issues. This is why we continue to implement the indicator tool, which has gone from 170 recordings in 2021 to the current 235.

The work that the departments, companies and municipal offices are doing to reach the goals is still fruitful and constant, as proven by the good practises implemented year after year, which are listed in this publication.

Malaga continues to grow and advance based on the parameters of habitability, sustainability, integration and innovation. This all creates a solid base for the city's candidacy to host the 2027 Expo, under the title “The urban era: towards a sustainable city”, conceived as a proposal for reflecting on one of contemporary society's main challenges over the medium and short-term: to make demographic growth and town development compatible with protecting the environment, and adopting innovative solutions that will guarantee a better quality of life for city dwellers.

Without a doubt, all of this hard work will enhance the city's image, its international relevance and improve the quality of life for everyone who chooses our city.

#### Francisco de la Torre Prados

MAYOR OF MÁLAGA  
PRESIDENT OF THE CIEDES FOUNDATION



Es para mí un placer prologar por primera vez uno de los Informes Voluntarios de Progreso realizado por nuestra ciudad. Desde hace 5 años Málaga es pionera a la hora de elaborar los informes que muestran a Naciones Unidas el grado de cumplimiento de la ciudad con la Agenda 2030.



Al igual que en ocasiones anteriores, el informe cuenta las diversas actividades realizadas por el Ayuntamiento, la Fundación CIEDES y CIFAL Málaga para difundir los ODS y sensibilizar a la población sobre la importancia de integrarlos en su vida diaria. Por otra parte, se ha vuelto a contar con la metodología de encuestas cuantitativas y cualitativas para conocer las prioridades y políticas palancas realizadas desde el Ayuntamiento para impulsar la Agenda 2030 y los ODS en la ciudad.

La encuesta revela que desde el ente municipal se ha realizado un especial esfuerzo para alcanzar las metas y objetivos del ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), de hecho, el 75% de las áreas consultadas aseguran trabajar en el mismo. Le sigue el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) en el que inciden cerca del 54%, seguidos del ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) en el que también trabajan el 50% de las áreas.

En la presente edición también se han incluido las encuestas realizadas a la población joven malagueña, ya que su opinión resulta fundamental para diseñar un futuro que será liderado por ellos. Más del 40% de los encuestados creen que los ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) y ODS 13 (Acción por el Clima) son los Objetivos que precisan de un mayor impulso a nivel mundial mientras que, a nivel local, el 42% apuestan por el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), como el más necesario a conseguir para Málaga.

Por otra parte, el informe incluye un anexo sobre la acción exterior que realiza el Ayuntamiento de Málaga. En el mismo, se analizan las diversas relaciones que mantiene el Ayuntamiento, a través de sus áreas, con otras ciudades de ámbito internacional. Del mismo se deduce que el Ayuntamiento de Málaga ha mantenido relaciones con un total de 73 países, es decir, con el 37,63% de los 194 Estados soberanos existentes. Por continentes, Europa es el que aglutina un mayor número de vínculos exteriores por parte del Ayuntamiento con 27 países, seguido de América con 19.

Entre las principales conclusiones que se pueden extraer de este apartado de internacionalización cabe destacar que Portugal es el principal país con el que hay vínculos a nivel global, seguido de Francia, Finlandia, Italia, Reino Unido, Polonia y Suecia. Los países no europeos con los que existen más vínculos son Colombia y República Dominicana. Por otra parte, los canales mayoritariamente utilizados son las promociones, seguidos de las visitas y, en tercer lugar, las colaboraciones. De esta forma, Europa es el continente donde se realiza un mayor número de promociones, colaboraciones y visitas, seguido de América, Asia, África y Oceanía.

Espero que este informe sea de interés para toda la ciudadanía y que pueda inspirar muchas otras acciones para, entre todos, construir una ciudad más sostenible y solidaria en la que no dejemos a nadie atrás.

#### **María del Mar Torres Casado**

CONCEJALA DEL ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, MIGRACIÓN,  
ACCIÓN EXTERIOR, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, TRANSPARENCIA  
Y BUEN GOBIERNO

It is a pleasure for me to preface for the first time one of the Voluntary Progress Reports produced by our city. For 5 years now Malaga has been at the forefront of producing the reports that show the United Nations the city's degree of compliance with the 2030 Agenda.

As in previous years, the report contains several activities carried out by the City Hall, the CIEDES Foundation and CIFAL Malaga to raise awareness of the SDGs and inform the population of the importance of integrating them in their daily lives. On the other hand, we have again used the methodology of quantitative and qualitative surveys to learn about the City Hall's priorities and leverage policies to promote the 2030 Agenda and SDGs in the city.

The survey shows that the municipality has made a special effort to reach the goals and targets of SDG 11 (Sustainable cities and communities), in fact, 75% of the departments that were consulted declare that they are working on it. This is followed by SDG 10 (Reduced inequalities) at 54%, SDG 4 (Quality education) and SDG 8 (Decent work and economic growth) which 50% of the departments are working on.

This edition also includes the surveys taken from the young population of Malaga, because their opinion is essential to designing a future in which they will be leading. Over 40% of those surveyed believe that SDG 17 (Partnerships for the goals) and SDG 13 (Climate action) are the Goals that require the highest effort worldwide, whereas locally, 42% consider that SDG 7 (Affordable and clean energy) is the one most needed for Malaga.

The report also includes an appendix on the foreign actions that are being taken by the Malaga City Hall. It analyses the various relations that the City Hall has with other international cities, through its different departments. The report shows that Malaga City Hall has interacted with a total of 73 countries, in other words, with 37.63% of the existing 194 sovereign states. By continents, the City Hall has the most foreign links with Europe, with 27 countries, followed by America, with 19.

Among the main conclusions of this internationalisation section, we find that Portugal is the country with the most links abroad, followed by France, Finland, Italy, the United Kingdom, Poland and Sweden. Colombia and the Dominican Republic are the non-European countries with the most ties. On the other hand, the most common channels are promotions, followed by visits, and thirdly, collaborations. Europe is the continent where most of the promotions, collaborations and visits take place, followed by America, Asia, Africa and Oceania.

I hope that this report is of interest to everyone, and that it may be an inspiration for many other actions so that, in a joint effort, we can all build a city that is more sustainable and where solidarity reigns, where no one is left behind.

#### **María del Mar Torres Casado**

COUNCILLOR WITH THE DEPARTMENT OF CITIZEN PARTICIPATION, MIGRATION,  
FOREIGN ACTIONS, COOPERATION FOR DEVELOPMENT, TRANSPARENCY AND  
GOOD GOVERNANCE



# 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## A. Introducción

FALTA TEXTO.

“La educación ayuda a la persona a aprender a ser lo que es capaz de ser”.

*Hesíodo.*





## B. Difusión

### ACUERDO DE COLABORACIÓN CON BIC EURONOVA Y CHRISTAR INTERNATIONAL

Fecha: 13 de enero de 2022

Tipo de actividad: Acuerdo de colaboración

Entidad colaboradora: Christar International, BIC Euronova



CIFAL Málaga, BIC Euronova y Christar International firmaron el 13 de enero un acuerdo de colaboración para abordar los desafíos generales en el desempleo a través del espíritu empresarial y la innovación social. Gracias a este, se han puesto en marcha una serie de seminarios web a fin de abordar el emprendimiento en el ámbito empresarial en relación con la solución a la crisis financiera provocada por la pandemia de Covid-19 y el desempleo continuo.

BIC Euronova es el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, con sede en Málaga Tech Park (Parque Tecnológico de Andalucía). BIC Euronova es la incubadora de empresas pionera en Málaga, que acaba de cumplir 30 años de actividad impulsando la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras. Formado por capital público y privado, BIC Euronova fue fundado en 1991 a instancias de la Comisión de las Comunidades Europeas. Pertenece a la red europea de BICs (EBN) y mantiene desde sus inicios la marca EU BIC concedida por la Comisión Europea a los Centros Europeos de Empresas e innovación (CEEI).

Por su parte, Christar International es una organización de innovación que aborda los desafíos sociales globales a través de la colaboración, el coworking y la ideación. Sus proyectos actuales incluyen programas de educación virtual para refugiados, distribución de alimentos para personas desplazadas, capacitación en liderazgo

en economías en desarrollo y creación de empleo. La visión de Christar International es transformar comunidades implementando soluciones duraderas a través de medios innovadores.

### PRESENTACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)

Fecha: 20 de enero de 2022

Tipo de actividad: Presentación

Entidad colaboradora: Ayuntamiento de Málaga



CIFAL Málaga presentó en el expositor del Ayuntamiento de Málaga en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid el curso sobre Estrategias de Turismo Sostenible. Este nuevo curso cuenta con ediciones en español, inglés y francés. En un contexto de constante crecimiento, con cada vez más países, regiones y ciudades basando su economía en el turismo, adquiere especial importancia que la gestión de los destinos turísticos tenga en cuenta las estrategias de la sostenibilidad. De hecho, el entorno turístico es cada vez más competitivo y los mercados cada vez más exigentes con la sostenibilidad, por lo que es primordial que los destinos turísticos puedan aplicar e implementar estas estrategias para su proceso de mejora, tanto de la oferta turística como de la calidad y la competitividad del destino.

### FIRMA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL GASTROCLUB EMPRESARIAL Y LA FUNDACIÓN AUTISMO SUR PARA DIVULGAR LOS ODS

Fecha: 27 de enero de 2022

Tipo de actividad: Acuerdo de colaboración

Entidades colaboradoras: Gastroclub Empresarial, Fundación Autismo Sur



CIFAL Málaga-UNITAR, Gastroclub Empresarial, Alberto de Hoyos y la Fundación Autismo Sur firmaron un acuerdo de colaboración gracias al cual CIFAL Málaga ha formado a los miembros de estas dos instituciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, este memorando ha permitido la puesta en marcha de actividades conjuntas, especialmente relacionadas con el desarrollo económico, la planificación estratégica, la gobernanza urbana y el liderazgo y turismo, además de la divulgación de los ODS.

En este contexto, CIFAL Málaga, el Gastroclub Empresarial y la Fundación Autismo Sur intercambian información y documentación sobre las actividades y materias que desarrollen ambas instituciones, respetando siempre los intereses de terceros y utilizarán de forma conjunta el equipamiento y los medios técnicos e instrumentales de ambas partes para el desarrollo de las actividades relacionadas con los ODS.

**PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN GIA****Fecha: 8 de febrero de 2022****Tipo de actividad: Presentación****Entidad colaboradora: Ayuntamiento de Málaga, GIA**

El 8 de febrero se presentó oficialmente la Fundación 'Global Initiative on Ageing' (Fundación GIA), que tiene por objetivo principal sensibilizar sobre los retos y oportunidades que el envejecimiento de la población aporta a una sociedad, y desarrollar las capacidades y las habilidades de responsables políticos, gobiernos, sociedad civil, academia y medios de comunicación, sobre políticas públicas, mejores prácticas y lecciones aprendidas de gobiernos especializados en este campo. Esta iniciativa tiene por objetivo principal sensibilizar sobre los retos y oportunidades que el envejecimiento de la población aporta a una sociedad, y desarrollar las capacidades y las habilidades de responsables políticos, gobiernos, sociedad civil, academia y medios de comunicación, sobre políticas públicas, mejores prácticas y lecciones aprendidas de gobiernos especializados en este campo.

La Fundación GIA busca convertirse en un centro mundial de conocimiento sobre el envejecimiento, explorando los cambios en el largo plazo económico, social e implicaciones geopolíticas de este grupo demográfico, al tiempo que proporcionará apoyo y coordinación para crear un cuadro de profesionales capaces de tratar con el nuevo modelo de gobernanza del envejecimiento de la sociedad, fomentando mecanismos de coordinación global. Además, la fundación investigará y estudiará los fenómenos del envejecimiento en torno al mundo, con el fin de diseñar e impartir una formación global, fortaleciendo capacidades sobre cuestiones relacionadas con el envejecimiento activo.

**DIFUSIÓN DE LOS ODS EN LENGUA MAYA****Fecha: 17 de febrero de 2022****Tipo de actividad: Webinar****Entidad colaboradora: CIFAL Mérida - UNITAR**

Desde CIFAL Málaga, Martha Goyeneche, project manager, dirigió un webinar que promovía la difusión e introducción a la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Este webinar contó con la asistencia de 473 personas, un gran éxito.

**PRESENTACIÓN MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021****Fecha: 29 de marzo 2022****Tipo de actividad: Actividad sobre los ODS**

**Entidades colaboradoras: Ayuntamiento de Málaga, Grant Thornton, Unicaja Banco, Universidad de Málaga y Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), entre otras.**



CIFAL Málaga presentó la Memoria de actividades de 2021, en la que se detallan las 115 acciones formativas y eventos realizadas ese año, de las que se beneficiaron más de 38.000 personas. En ese acto, el director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, destacó el esfuerzo que ha supuesto mantener el número de acciones formativas y llegar a tantos beneficiarios pese a la complejidad

**1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

que durante muchos meses supuso la pandemia de Covid-19. De todas las actividades, casi la mitad (53) fueron acciones formativas y de ellas el 87% tuvieron evaluación académica, lo que en la terminología de UNITAR se conoce como acciones learning.

En las acciones formativas (tanto evaluables como no) participaron un total de 1.548 alumnos. Además, CIFAL Málaga participó/organizó un total de 62 eventos, en los que participaron más de 36.600 personas. De esta forma, entre acciones formativas y eventos se alcanzó la cifra de 118 actividades. Todas las acciones formativas realizadas por CIFAL Málaga en 2021 estuvieron alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, el 85% de las acciones se vincularon al ODS 17 (Alianzas para los Objetivos Mundiales) y el 83% estuvieron alineadas con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). La alineación con los ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 11 (Comunidades y ciudades sostenibles) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) supone una alineación de en torno al 70% de nuestras actividades.

**CIEDES PRESENTA A RUTH SARABIA, CONCEJALA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, MIGRACIÓN, ACCIÓN EXTERIOR, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO, EL INFORME VOLUNTARIO DE PROGRESO MÁLAGA ODS 2021.****Málaga, 30 de marzo de 2022**

La directora gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña, y la directora de comunicación de la Fundación, Fátima Salmón, presentaron a la concejala Ruth Sarabia y su equipo, el trabajo realizado en el Informe Voluntario de Progreso Málaga 2021. El

estudio, integrado por seis capítulos, recoge todas las actividades realizadas por el ayuntamiento, el CIFAL y la propia Fundación para comunicar y sensibilizar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se incluye un apartado de indicadores y las acciones realizadas por las distintas áreas municipales para alinear sus actuaciones con los ODS. El informe 2021 incluye un capítulo sobre la innovación social en Málaga. En el informe también aparece un apartado de “Buenas Prácticas “sobre ODS e Innovación Social.

La presentación pública del informe se realizó después de Semana Santa.

#### SEMANA DEL DEPORTE Y LOS ODS

**Fecha:** 30 de marzo-2 de abril de 2022

**Tipo de actividad:** Presentación

**Entidades colaboradoras:** The Embassy, IAD.



La provincia de Málaga se convirtió, entre los días 30 de marzo y 2 de abril, en la gran cita del ámbito deportivo y de la sostenibilidad gracias a la Semana del Deporte y los ODS, un evento único organizado por CIFAL Málaga-UNITAR y The Embassy. Este evento reunió a destacados deportistas en torno a la idea de hacer del mundo un lugar más sostenible. La presentación del evento tuvo lugar en la Casita del Jardinero de la mano del director de CIFAL Málaga-UNITAR, Julio Andrade, y el director de The Embassy, Berni Rodríguez. Durante estos días grandes deportistas olímpicos se repartieron por diferentes puntos de la provincia para dar a conocer la importancia de la sostenibilidad en el ámbito deportivo.

#### PRESENTATION DE LA CAMPAÑA ‘THE WRONG SIDE OF THE ROAD’

**Fecha:** 7 de abril de 2022

**Tipo de actividad:** Presentación

**Entidad colaboradora:** Ayuntamiento de Málaga, Asociación para la Prevención de Accidentes de Tráfico, DIAGEO, AESLEME, Confederación Nacional de Autoescuelas – CNAE



The Wrong Side of the Road es una iniciativa mundial puesta en marcha por la agencia de Naciones Unidas UNITAR y DIAGEO para concienciar sobre los riesgos de beber alcohol cuando se va a conducir. La campaña se lanzó el pasado 7 de abril para toda España desde Málaga, y se desarrolló hasta el 10 de junio con el fin de informar a los conductores y usuarios mediante los testimonios reales de personas que han sufrido un siniestro vial, contando en primera persona su experiencia. La novedad de esta iniciativa es que el participante pudo elegir entre tres historias y preguntar al personaje de forma interactiva sobre distintos aspectos de su narración. Además, se celebraron numerosas charlas presenciales en centros de formación, actividades para prevenir riesgos laborales por tráfico en empresas, conferencias en la Universidad y en centros educativos.

#### PRESENTACIÓN DEL INFORME VOLUNTARIO DE PROGRESO ODS MÁLAGA 2021 ELABORADO POR LA FUNDACIÓN CIEDES

**9 de abril de 2022.**



La concejala de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, Ruth Sarabia presentó junto a la directora Gerente de la Fundación CIEDES, Carmen García Peña, el último Informe Voluntario de Progreso Málaga ODS (IVP), documento elaborado anualmente por la Fundación en el que se analiza cómo la ciudad trabaja para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Este es el cuarto IVP presentado por el Ayuntamiento de Málaga, la primera ciudad de España que, ya en 2018, elaboró y presentó estos informes que miden cómo la ciudad alinea sus políticas municipales a la consecución de los ODS, siguiendo las recomendaciones de la ONU.

El documento referido a 2021, segundo año de pandemia, da cuenta de las más de cien actividades de formación, difusión y sensibilización realizadas por parte del Ayuntamiento, Fundación CIEDES y CIFAL Málaga, así como del más de medio centenar de buenas prácticas desarrolladas por asociaciones, entidades y organizaciones. El documento refleja que Málaga avanza en su estrategia de cumplimiento de la Agenda 2030 con un centenar de actividades municipales de formación, difusión y sensibilización, y más de cincuenta buenas prácticas desarrolladas por asociaciones, entidades y organizaciones en 2021.

El Informe destaca los avances del consistorio en el proceso de alineación de la planificación municipal a los ODS, especialmente en los ODS 9 (“Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”), 10 (“Reducir la desigualdad en y entre los países”) y 11 (“Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”). Más de la mitad de los planes municipales analizados (un 54%) ya trabajan alineados con esos ODS, seguidos de cerca por el ODS 16 (“Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas), presente en el 46% de la planificación, y de los ODS 3 (“Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”) y 5 (“Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”).

Con una implicación creciente de todas las áreas y entidades municipales como tónica general, el Informe destaca la proactividad en la elaboración de planes propios alineados con los ODS del Área de Sostenibilidad Medioambiental, que ya ha redactado su tercer informe voluntario de progreso en colaboración con la Fundación CIEDES; la alineación del Plan Estratégico 2021/2024 del Área de Turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, o la vinculación del VII Plan de Inclusión Social 2021-2024 del Área de Derechos Sociales con a 11 de los 17 ODS de Naciones Unidas. Por otra parte, cada año son más los entes y empresas municipales que se comprometen con los ODS. Asimismo, se señala que el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha dado un paso más en su implicación con los Objetivos de Naciones Unidas relacionados con la sostenibilidad poniendo en funcionamiento su segunda planta fotovoltaica con el objetivo de aumentar su capacidad de autoabastecimiento eléctrico a través de sistemas renovables, y que tanto la Empresa Municipal de Transportes (EMT) como el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (GESTRISAM) y LIMASAM han progresado notablemente en su compromiso de relacionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible sus memorias de gestión y sus principales actuaciones en materia ambiental y de responsabilidad social, alineando sus estrategias y líneas de actuación con la Agenda.

En esta nueva rendición de cuentas sobre el progreso en el cumplimiento de la Agenda 2030, Málaga hace especial hincapié en el calor didáctico y ejemplar de las buenas prácticas como modelo de actuación integral, tanto las llevadas a cabo por las áreas municipales como por entidades, asociaciones y colectivos, para la consecución de los 17 ODS en Málaga.

El Informe destaca las buenas prácticas en ODS vinculadas con la innovación social, haciendo especial mención a los avances de Málaga en su posicionamiento como ecosistema de referencia en este ámbito, en el que la ciudad es también pionera, tal y como lo demuestra tener un Plan estratégico de Innovación Social, los premios que en esta materia convoca desde el Ayuntamiento de la ciudad o la apertura en 2021 de InnoSocial Málaga ODS - Centro de Emprendimiento e Innovación Social, así como la estrecha colaboración que mantienen el ayuntamiento y la diputación desde 2020. Además de ejemplos a nivel internacional, con una especial referencia a Portugal (uno de los países que lideran la innovación social en Europa), el documento recoge numerosos ejemplos locales.

A la presentación del Informe asistieron las entidades que el año pasado protagonizaron la campaña “Málaga ODS: Haciendo posible el cambio desde Málaga”, así como los miembros del jurado y los participantes de la primera edición de los premios InnoSocial Málaga.

El documento completo del Informe Voluntario de Progreso ODS Málaga 2021 (así como los correspondientes a los tres anteriores) se puede consultar en la web del Ayuntamiento de Málaga ([https://participa.malaga.eu/portal/menu/seccion\\_0003/secciones/subSeccion\\_0004](https://participa.malaga.eu/portal/menu/seccion_0003/secciones/subSeccion_0004)) y en la de la Fundación CIEDES (<https://ciedes.es/el-plan/agenda-ods-2030.html>).

#### PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS ‘FAMILIAS POR LOS ODS’

**Fecha:** 20 de abril de 2022

**Tipo de actividad:** Presentación

**Entidad colaboradora:** Secretaría General de la Agenda 2030, Poetopía



CIFAL Málaga promovió la participación de las familias en los Objetivos de Desarrollo Sostenible gracias a su participación en las jornadas ‘Familias por los ODS’ que organizaron la Secretaría General de Familias de la Junta de Andalucía y la empresa Poetopía. Estas jornadas tuvieron como principal objetivo destacar la importancia de la sociedad civil, en concreto de las familias, en las transformaciones necesarias en pro de la sostenibilidad.

Dichas jornadas, que fueron presentadas en Málaga por la secretaria general de Familias, Ana Carmen Mata; el director de CIFAL Málaga, Julio Andrade; y el director de Poetopía, Ángel Arenas, contaron con el apoyo institucional de la propia Secretaría General para la Agenda 2030 y con la colaboración estrecha de CIFAL Málaga-UNITAR. Este proyecto, además, cuenta con la experiencia de Poetopía, entidad pionera en el ámbito de la innovación y de la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### REUNIÓN DE LÍDERES MUNDIALES PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN SOBRE LA INTERCULTURALIDAD Y COMPROMISO INTERRELIGIOSO

**Fecha:** 9 de mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Reunión

**Entidades colaboradoras:** Ayuntamiento de Málaga, Liga Musulmana Mundial (MWL), el Congreso Judío Mundial (WJC) y la Fundación Caritas in Veritates.



En preparación de la Conferencia de Alto Nivel sobre Derechos Humanos, Sociedad Civil y Lucha contra el Terrorismo, la sede del Ayuntamiento de Málaga reunió a expertos para elaborar un Plan de Acción sobre interculturalidad y compromiso interreligioso como catalizador para prevenir los conflictos y promover la paz.

Coordinado por el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR) y la Universidad para la Paz, en cooperación con la Liga Musulmana Mundial (MWL), el Congreso Judío Mundial (WJC) y la Fundación Caritas in Veritates, el evento contó con la asistencia de altos representantes de los Gobiernos de España, Argentina, Santa Sede y Emiratos Árabes Unidos, así como del Consejo Mundial para la Tolerancia y la Paz y la Universidad de Málaga.

#### RENOVACIÓN DE LOS CARGOS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CIFAL MÁLAGA

**Fecha:** 10 de mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Asamblea general

**Entidad colaboradora:** Asociación CIFAL Málaga



La asociación CIFAL Málaga celebró el pasado 10 de mayo su asamblea general para la renovación de los cargos de la junta directiva. Esta asamblea contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y el presidente del directorio de UNITAR (Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional y las Investigaciones), el embajador Luis Gallegos.

La junta directiva de la asociación CIFAL Málaga está presidida por Álex Mejía, director de la Red Global CIFAL y la conforman Julio Andrade como vicepresidente ejecutivo, Déborah Salafranca como tesorera; y José Domingo Gallego como secretario. El presidente del consejo asesor es Taleb Rifai, ex secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Actualmente son miembros de la junta directiva de la asociación CIFAL Málaga como vocales del Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Unicaja Banco, el Foro para la Paz en el Mediterráneo y Grant Thornton. Además, a título personal, son también vocales el senior advisor de CIFAL Málaga, Arturo Rodríguez; el catedrático de Derecho de la Universidad de Málaga Venancio Gutiérrez; la presidenta de la Fundación Ítaca, Sonia Díez; y la vicepresidenta de la Fundación GIA, Silvia Candamil.

#### VISITA DE NIHIL SETH A LA CASA DE LAS NACIONES UNIDAS EN MÁLAGA

**Fecha:** 11 de mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Recepción

**Entidad colaboradora:** UNITAR



El secretario general adjunto de la ONU y director ejecutivo de UNITAR, Nikhil Seth, visitó el 11 de mayo la Casa de las Naciones Unidas en Málaga (UN House), acompañado por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y los diferentes representantes de las agencias de Naciones Unidas con presencia en Málaga.

La Casa de las Naciones Unidas en Málaga se encuentra situada en el histórico edificio del Hospital Noble y allí se hallan las oficinas administrativas, así como diversas salas de reuniones, la sala de prensa y otras dependencias de CIFAL Málaga, el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes dependiente de UNITAR (Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación).

Igualmente, acoge también la Unidad Técnica de la Comisión General de Pesca para el Mediterráneo (CGPM), dependiente de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), así como diversas dependencias de la Organización Internacional de Migraciones (OIM) y del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

La visita del secretario general adjunto de la ONU comenzó con el izado de la bandera de las Naciones Unidas en los jardines del Hospital Noble, donde desde ahora ondeará de forma permanente. El acto estuvo amenizado por la Joven Orquesta Provincial de Málaga, que interpretó el himno de las Naciones Unidas. Posteriormente, Seth ha tenido la oportunidad de conocer el trabajo que los diferentes organismos de la ONU realizan desde Málaga.

**JORNADAS DE SEGURIDAD VIAL****Fecha:** 24 de mayo de 2022**Tipo de actividad:** Jornadas**Área temática:** Seguridad vial**Entidad colaboradora:** Universidad de Málaga,**Ayuntamiento de Málaga, Ruedas Redondas, Cruz Roja,****Torcal Formación**

La Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Málaga acogió durante los días 24 y 25 de mayo las jornadas centrales de la Semana de la Seguridad Vial organizada por CIFAL Málaga y el Máster de Seguridad, Emergencias y Catástrofes en el marco de la campaña The Wrong Side of the Road, creada por UNITAR y Diageo, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, para concienciar sobre los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol. La campaña The Wrong Side of the Road es una iniciativa que busca informar a los conductores y usuarios mediante los testimonios reales de personas que han sufrido un siniestro vial, contando en primera persona su experiencia.

**FIRMA DE UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA****Fecha:** 26 de mayo de 2022**Tipo de actividad:** Firma de Acuerdo de Colaboración**Entidad colaboradora:** Colegio de Periodistas de Andalucía

El director de la Red Global CIFAL, Álex Mejía, y la presidenta en Málaga del Colegio de Periodistas de Andalucía, Teresa Santos, firmaron en la Casita del Jardinero un convenio de colaboración con el fin último de ayudar a los profesionales de la comunica-



ción a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo informar sobre ellos. Además, este memorando permite la puesta en marcha de actividades conjuntas entre CIFAL Málaga y el Colegio de Periodistas de Andalucía, especialmente relacionadas con el desarrollo económico, la planificación estratégica, la gobernanza urbana y el liderazgo y turismo sostenible, que forman parte de los pilares en los que se asienta la oferta formativa de CIFAL Málaga.

**RECEPCIÓN A JESÚS QUINTANA****Fecha:** 2 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Recepción**Área temática:** Sostenibilidad**Entidad colaboradora:** Alianza de Biodiversidad y CIAT.

El director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, recibió el pasado 2 de junio al director para las Américas de la Alianza de Biodiversidad y CIAT, Jesús Quintana, con quien trató algunos temas de colaboración entre las dos instituciones.

**SANTANDER4DAYS****Fecha:** 6 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Presentación**Área temática:** Deporte**Entidad colaboradora:** Gobierno de Cantabria, Comité Olímpico Español

CIFAL Málaga sumó este año sus esfuerzos como colaborador oficial en la I Marcha Cívico-Militar #Santander4Days. Se trató de un evento socio-cultural increíble por la #sostenibilidad. La marcha cívico-militar #Santander4days, impulsada por el Gobierno de Cantabria, es el primer evento sostenible certificado por el Comité Olímpico Español.

**REUNIÓN CON EL DIRECTOR DE GOBERNABILIDAD DEL PNUD PARA AMÉRICA LATINA Y CARIBE****Fecha:** 7 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Reunión**Área temática:** Objetivos de Desarrollo Sostenible**Entidad colaboradora:** PNUD

El pasado 7 de junio visitó la Casita del Jardiner Jairo Acuña, director de Gobernabilidad del PNUD para América Latina y el Caribe, junto a Mari Luz Ortega, directora de la Consejería de Igualdad y Política Social de la Junta de Andalucía. Solo desde el acuerdo y las alianzas con todos lograremos avanzar en los ODS.

**ACTO DE LIMPIEZA DE PLAYAS****Fecha:** 8 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Limpieza de playas**Área temática:** Concienciación sobre contaminación y residuos en el mar**Entidad colaboradora:** Sea Life Benalmádena

El pasado 8 de junio CIFAL participó en un acto de concienciación sobre la importancia de limpiar las playas junto a Sea Life Benalmádena. Además de un numeroso grupo de voluntarios, el acto contó con la presencia del director de CIFAL Málaga, Julio Andrade.

**PERSONAL GROWTH 2022****Fecha:** 15 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Ponencia en evento**Área temática:** Cross-cutting**Entidad colaboradora:** GIANTS

Julio Andrade, director de CIFAL Málaga, asistió a este evento que tuvo lugar en la sede de los Giants "Home of Giants" en Málaga, equipo de referencia a nivel mundial en eSPORTS.

Más de 700 asistentes, tanto en formato presencial como online, pudieron asistir a esta nueva edición de Personal Growth donde se destacaron los valores del deporte y cómo estos se pueden aplicar al mundo empresarial. El presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, y José María Arrabal, secretario general de Deportes de la Junta de Andalucía, inauguraron el acto en el que participaron deportistas de la talla de Adriana Rodríguez, Carlos Cabeza, Emilio Sanchez Vicario o Berni Rodríguez, además de los jugadores profesionales de E-sports Antonio Espinosa (th3Antonio) y David Alonso (Lozark).

**ACUERDO DE COLABORACIÓN CON ACADEMY HIGHER EDUCATION INSTITUTION DE MALTA****Fecha:** 13 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Firma de acuerdo**Área temática:** Educación**Entidad colaboradora:** Academy Higher Education Institution de Malta

El pasado 13 de junio el director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, firmó un acuerdo de colaboración de Academy Higher Education Institution de Malta, Francesco Cappè, a partir del cual se están estableciendo futuros proyectos de formación europea con énfasis en sostenibilidad.

**CIEDES PARTICIPA EN EL FORO CAMBIO CLIMÁTICO Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN EL LITORAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA ORGANIZADO POR LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA Y EL AULA DEL MAR.****Málaga, 28 de junio de 2022.**

La gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña, ofreció una ponencia en el Foro "Cambio Climático y Servicios Ecosistémicos en el Litoral de la Provincia de Málaga", cuyo principal objetivo era analizar y estudiar la situación del litoral de la provincia de Málaga tanto desde el punto de vista de patrimonio natural, cultural, social y económico, como desde los diferentes vínculos establecidos entre los municipios, tanto costeros como de interior, a lo largo de la historia hasta la actualidad, y haciendo propuestas de futuro.

El foro contó con un amplio programa dividido en tres jornadas en las que se ha analizado el cambio climático y su influencia

desde varias perspectivas. La gerente de CIEDES participó en la jornada del día 28, dentro de la mesa en la que se exponían experiencias empresariales, ofreciendo una ponencia titulada 'Málaga Litoral, Retos y Oportunidades'.

García Peña estuvo acompañada por Rocío García, presidenta de AMUPEMA; David del Barrio, director Comercial y de Marketing; y por Antonia Lorenzo, Gerente Bioazul SL.

En su intervención destacó la importancia de abordar los nuevos retos a los que se enfrenta el litoral, surgidos desde cinco grandes ámbitos: Movilidad sostenible y accesible; Eficiencia energética y generación renovable; Riqueza natural y economía circular; Vida saludable y deporte e Infraestructuras verdes y azules. Estas grandes líneas de actuación están siendo analizadas desde la Fundación, para lo que ha convocado mesas sectoriales de expertos. Las conclusiones extraídas que permitirán redefinir la Estrategia de Málaga para el 2030.

**TALLER MULTIACTOR "EL IMPACTO DE LA CULTURA EN EL LOGRO DE LOS ODS****Fecha:** 16 de junio de 2022**Tipo de actividad:** Mesa redonda**Área temática:** Educación**Entidad colaboradora:** Red Española para el desarrollo sostenible

El pasado 16 de junio se celebró el taller multiactor "El impacto de la cultura en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", al que asistió Martha Goyeneche para explicar la labor de CIFAL Málaga en la difusión e importancia que tiene la cultura en la consecución de los ODS de las Naciones Unidas.

El encuentro contó con 25 asistentes presenciales, más virtuales, y tuvo como objetivo recabar las opiniones de más de una veintena de expertos de todo el país en torno, fundamentalmente, a dos cuestiones: 1. cómo visibilizar la contribución de la cultura en el logro de los ODS y 2. la identificación de las barreras y retos que encuentra el sector cultural en la recopilación y medición de resultados para integrarlos en los informes voluntarios que presentan los gobiernos a las Naciones Unidas.



En este seminario participó CIFAL Málaga de la mano de GIA, entre otras instituciones, donde se unieron los caminos hacia el fortalecimiento de la protección y la participación. El título del seminario fué "Dos mundos, un mismo objetivo: los esfuerzos en curso en la Asamblea General y el Consejo de Derechos Humanos de la ONU a favor de los derechos de las personas mayores".

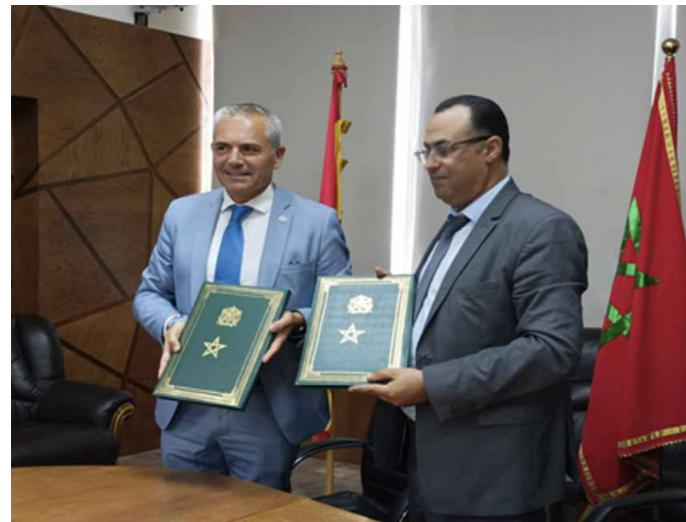
### **ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD ABDELMALEK ESAADI DE TÁNGER**

**Fecha: 18 de julio 2022**

**Tipo de actividad: Firma de acuerdo**

**Área temática: Acuerdo de colaboración**

**Entidad colaboradora: Universidad Abdelmalek Esaadi de Tánger**



El director de CIFAL Málaga Julio Andrade, y el decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de la Universidad Abdelmalek Essaadi de Tánger, Toufik Essaid, han firmado el 18 de julio de 2022 un acuerdo de colaboración con el objetivo de abrir vías de investigación en temas sostenibles a través de un observatorio permanente sobre sostenibilidad. Este observatorio se encargará de estudiar soluciones a los retos y desafíos a los que se enfrentan las dos riberas del Mediterráneo.

Este acuerdo fue inaugurado con un curso de verano acerca de Economía Circular y Turismo.

### **PRESENTACIÓN DEL EVENTO: UN DÍA FAMILIAR INCLUSIVO**

**Fecha: 2 de septiembre 2022**

**Tipo de actividad: presentación**

**Área temática: Agenda 2030**

**Entidad colaboradora: Grupo La Pole**

Presentación del evento solidario que se realizó el 10 de septiembre junto al Grupo La Pole con el que se pretende sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas entre otras actividades formativas.



### **TALLER CON PABLO ARRABAL: LAS GALAXIAS LEJANAS**

**Fecha: 5 de septiembre 2022**

**Tipo de actividad: WorkShop**

**Área temática: Cross-cutting**

**Entidad colaboradora: NASA**

El astrofísico malagueño Pablo Arrabal impartió en la sede de CIFAL Málaga un interesante taller sobre galaxias lejanas a más de 50 jóvenes de la asociación de altas capacidades de Málaga (ASA), quienes quedaron impresionados e interesados en su trabajo. El científico trabaja en el proyecto James Webb de la NASA cuyo fin es averiguar el origen de las primeras galaxias.



### **TALLER CON EL GRUPO LA POLE: UN DÍA EN FAMILIA INCLUSIVO**

**Fecha: 10 de septiembre de 2022**

**Tipo de actividad: WorkShop**

**Área temática: Agenda 2030**

**Entidad colaboradora: Grupo La Pole**



En este día, CIFAL Málaga participó en el evento solidario “Un día inclusivo para todos, por la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Esta iniciativa, promovida por el Grupo La Pole, pretende llevar los ODS a todos los ámbitos de la vida. Contamos con la participación de 35 personas en los talleres y sorteos.

### **VIAJE A TOULOUSE: RAD2CITIZEN CIERRE DE PROYECTO.**

**Fecha: 14 al 16 de septiembre de 2022**

**Tipo de actividad: Taller**

**Área temática: Prevención de la radicalización y las diversas formas de extremismo y para promover el acceso a la ciudadanía a sus derechos**

**Entidad colaboradora: Rad2Citizen**



## **1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

Para la consecución de este taller se realizó un viaje a la ciudad de Toulouse con una duración de tres días, en donde nuestra coordinadora, Déborah Salafranca participó en un taller del proyecto #Rad2Citizen en contra de la radicalización dedicada a trabajadores sociales. Además, se realizó un taller acerca del flujo migratorio en España y los conflictos de identidad asociados.

### **VISITA OFICIAL A LA CIUDAD DE MÁLAGA DE REPRESENTANTES DE UNITAR Y ZHYTOMYR CON MOTIVO DE LA DONACIÓN DE AUTOBUSES**

**Fecha: 16 de septiembre de 2022**

**Tipo de actividad: Visita oficial a Málaga**

**Área temática: Donación de autobuses por parte del Ayuntamiento de Málaga.**

**Entidad colaboradora: UNITAR - Ayuntamiento de Málaga - Representantes de la ciudad de Zhytomyr, Ucrania. - Embajada de Ucrania en España.**



El día 16 de septiembre de 2022 se realizó un acto en el Ayuntamiento de Málaga en el que estuvieron presentes el alcalde de la ciudad de Málaga, Francisco de la Torre; el embajador de Ucrania en España, Serhii Pohoreltsev; El alcalde de la ciudad de Zhytomyr de Ucrania; El director de la división de personas de UNITAR, Alex Mejía y el director de CIFAL Málaga, Julio Andrade. En este acto se realizó la firma de un acuerdo de donación de 2 autobuses y materiales para la ciudad de Zhytomyr en Ucrania. Este acuerdo se enmarca en el compromiso que mantienen las instituciones con el pueblo ucraniano debido a los acontecimientos sucedidos en Ucrania.

**VISITA DEL REMO MONZEGLIO****Fecha: 16 de septiembre de 2022****Tipo de actividad: visita****Área temática: Turismo Sostenible y Agenda 2030****Entidad colaboradora: Ministerio de Turismo de Uruguay**

Julio Andrade, director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes localizado en la ciudad de Málaga, recibió al Viceministro de Turismo de la República Oriental del Uruguay, Remo Monzeglio. En esta visita se trataron posibles acuerdos futuros para avanzar en la senda de la sostenibilidad en el sector turístico y para apostar por la economía circular.

**ACTIVIDAD POR EL DÍA MUNDIAL DE LA LIMPIEZA****Fecha: 17 de septiembre de 2022****Tipo de actividad: Taller****Área temática: Limpieza en entorno del Río Campanilla****Entidad colaboradora: Ayuntamiento de Málaga**

Taller acerca de la importancia de la limpieza y su contribución con los ODS. En esta actividad se disfrutó de un desayuno y posteriormente se limpió el entorno del río Campanillas, aprendiendo a través de la práctica, de esta forma se enseñó a que todos podemos contribuir a mejorar nuestra sociedad.

**DÍA SIN COCHE****Fecha: 18 de septiembre 2022****Tipo de actividad: WorkShop****Área temática: Seguridad Vial****Entidad colaboradora: Ayuntamiento de Málaga**

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, desde CIFAL Málaga, se participó en el MovingFest celebrado en el Parque de Málaga, donde se promovieron una serie de actividades a los ciudadanos en relación a la Agenda 2030 y la seguridad vial. Desde medición de la huella de carbono de movilidad mensual hasta un bingo de los ODS con premio.

**PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO PROYECTO DE DIAGEO****Fecha: 20 de septiembre 2022****Tipo de actividad: Presentación****Área temática: Seguridad Vial****Entidad colaboradora: DIAGEO y AESLEME**

Presentación de la segunda edición de la campaña de concientización sobre los peligros que supone conducir bajo los efectos del alcohol, "The Wrong Side Of The Road". La campaña se desarrollará hasta mayo a nivel nacional gracias a la colaboración de AESLEME. También contamos con la DGT ya que la campaña será difundida en los autobuses de Málaga.

**INCORPORACIÓN DE CIFAL MÁLAGA AL COMITÉ DE EXPERTOS DEL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA ONU.****Fecha: 23 de septiembre 2022****Tipo de actividad: XXXXX****Área temática: Agenda 2030 y Turismo Sostenible****Entidad colaboradora: UNTWO**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha dado la bienvenida al Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga a su Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO). Málaga es la principal ciudad costera de Andalucía con el turismo como uno de los pilares más importantes de su economía. Antes de la pandemia, en 2019, la ciudad recibió un total de 1,4 millones de visitantes que pernoctaron, lo que la convirtió en el cuarto destino más visitado de España. Para reforzar la capacidad de la ciudad de orientar el sector hacia una mayor sostenibilidad, se acordó la creación de un Observatorio de Turismo

**1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

Sostenible vinculado a la estrategia turística de Málaga para 2021-24. El observatorio proporcionará datos regulares y análisis oportunos en todas las áreas económicas, ambientales y sociales para la toma de decisiones basadas en la evidencia y para garantizar que el turismo en Málaga se desarrolle de manera sostenible y responsable.

**JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LA U.N HOUSE EN CONMEMORACIÓN AL ANIVERSARIO DE LOS ODS****Fecha: 27 de septiembre 2022****Tipo de actividad: Jornada de puertas abiertas****Área temática: Agenda 2030****Entidad colaboradora: CIFAL Málaga**

La Casa de las Naciones Unidas en Málaga, situada en el histórico edificio del Hospital Noble, una jornada de puertas abiertas para celebrar el aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como también para mostrar a la ciudadanía la labor que desde Málaga realizan las diferentes agencias de la ONU presentes en la ciudad.

A lo largo de la mañana se acercaron por las instalaciones de la ONU numerosos ciudadanos. También nos acompañaron alumnos de los colegios CEIP Manuel Siurot, CEIP Severo Ochoa y CEIP San José de Calasanz. Todos los asistentes, un total de 98 personas, recibieron un recorrido por las instalaciones de la U.N. House además de la entrega de un recuerdo especial del día.

**ENTREVISTA DE JULIO ANDRADE EN ONDA CERO****Fecha:** 27 de septiembre 2022**Tipo de actividad:** Entrevista**Área temática:** Agenda 2030**Entidad colaboradora:** Onda Cero

El director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, repasó en una entrevista de Onda Cero los cuatro años de trayectoria de la oficina que dirige en Málaga. "Todos podemos contribuir para lograr un mundo mejor" son las palabras que utilizó animando a toda persona a unirse al proyecto global que supone la Agenda 2030.

El Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes es un organismo dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). La oficina de Málaga fue inaugurada en 2019 como entidad no gubernamental sin ánimo de lucro, mediante la cual se eligió su primera junta directiva y con ella, su presidente Julio Andrade.

**DESAYUNO DE PRENSA CON MOTIVO DEL 4º ANIVERSARIO DE LA APERTURA DE LA SEDE DE CIFAL MÁLAGA.****Fecha:** 29 de septiembre 2022**Tipo de actividad:** Rueda de prensa**Área temática:** Agenda 2030**Entidad colaboradora:** Prensa de la ciudad de Málaga

Este día en conmemoración al cuarto aniversario de la sede de CIFAL Málaga, La Casita del Jardiner, se celebró un desayuno informativo con los periodistas que habitualmente cubren nuestras informaciones.

**C. Formación****CURSO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL****Fecha:** Enero-diciembre de 2022**Tipo de actividad:** Curso**Área temática:** Turismo Sostenible**Entidad colaboradora:** Unicaja Banco**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga**CURSO CIBERTERRORISMO, CIBERINTELIGENCIA Y CIBERSEGURIDAD. RIESGOS Y AMENAZAS EN UN MARCO GLOBAL. 3ª EDICIÓN.****Fecha:** Febrero de 2022**Tipo de actividad:** Curso**Área temática:** Ciberseguridad**Entidad colaboradora:** Unicaja Banco**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga

La Organización Mundial del Turismo definió el turismo sostenible como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad y, el fomento de las economías locales. Este curso expone todas las estrategias necesarias para hacer del turismo un sector más sostenible. De hecho, el principal objetivo de esta formación es la capacitación para el refinamiento de las estrategias de turismo sostenibles en el ámbito local y cómo establecer las líneas básicas para un plan de acción y seguimiento. El curso incluye también una parte de introducción a los ODS y su vinculación con las ciudades donde se explicó el interés por implantarlos y seguirlos, haciendo un especial hincapié en la importancia de los técnicos a la hora de realizar dicha implantación y seguimiento en el ámbito del turismo.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/estrategias-de-turismo-sostenible-para-el-desarrollo-local/>

El objetivo general del curso era formar profesionales capacitados para conocer la función de inteligencia, ciberInteligencia, ciberterrorismo y ciberseguridad en el ámbito de la administración, la empresa y de las instituciones no gubernamentales. Se concretó en unos objetivos específicos de formación y aprendizaje, cuya consecución mediante el seguimiento del plan de estudios diseñado permitirá al estudiante adquirir los conocimientos y competencias profesionales necesarias para poder trabajar. El curso iba dirigido a cualquier persona interesada en el tema o con una profesión afín a las temáticas, pero especialmente a fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, empresas de seguridad, estudiantes universitarios, y a todo aquel que quiera iniciar-se en el ámbito de la inteligencia.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/ciberterrorismo-ciberinteligencia-y-ciberseguridad-riesgos-y-amenazas-en-un-marco-global-3a-edicion>

## CURSO MEDICIÓN DEL IMPACTO. CÓMO ELABORAR INFORMES INTEGRADOS

**Fecha:** 15 y 16 de febrero 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Sostenibilidad corporativa

**Entidades colaboradoras:** EMINÉ, Fundación

Mediterraneo, NESI

**Lugar:** Aula virtual EMINÉ



Cómo elaborar informes integrados en la organización y alineados con los ODS: la legitimidad de las empresas se hace más importante que nunca y una manera de asegurar esa licencia para operar es demostrar a la sociedad que el impacto que se produce es positivo. Ello se puede realizar a través de diferentes indicadores que pueden encontrarse tanto en los principales marcos de referencia (GRI, ODS, etc.) como en metodologías de medición de valor social desarrolladas ad-hoc, que son los contenidos que se veían en este curso.

La formación pretendía: Conocer los diferentes marcos de reporte: puntos en común, debilidades y fortalezas de cada uno; Familiarizarse con los indicadores de medición de impacto que ofrecen los marcos de reporte; Conocer qué indicadores usan los fondos de inversión Indicadores existentes que no están contemplados en los marcos de reporte: metodología del Valor Social Integrado; Integrar los diferentes indicadores en los informes y en elementos de comunicación; Conocer la conexión entre la medición de impacto y la contribución a los ODS

<https://fundacionmediterraneo.es/eventos/curso-on-line-medicion-del-impacto-como-elaborar-informes-integrados/>

## CHARLAS FORMATIVAS EADE

**Fecha:** 21 de febrero de 2022

**Tipo de actividad:** WorkShop

**Entidad colaboradora:** EADE



En este día se realizó una charla formativa, a manos de Martha Goyeneche, project manager de CIFAL Málaga, sobre los ODS y la Agenda 2030 a un total de 40 estudiantes de Administración de Empresas de EADE.

## TOUR DEL TALENTO

**Fecha:** 7 de marzo 2022

**Tipo de actividad:** Actividad sobre los ODS

**Entidad colaboradora:** Asociación Azahara



La ciudad de Málaga fue escogida como primera parada en el «Tour del Talento» 2022, que organiza la Fundación Princesa de Girona, en parte, a su intensa actividad desarrollada en el ámbito de las start-ups y las nuevas tecnologías, que concentra el 50% de las exportaciones producidas por el sector TIC andaluz. En este contexto, CIFAL Málaga, junto a la Asociación Azahara, desarrollaron una actividad sobre los jóvenes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Hospital Noble, sede de la Oficina de Proyectos de Naciones Unidas. En esa actividad participó un numeroso grupo de jóvenes para contar sus experiencias en torno a la sostenibilidad.

## CURSO SMART CITIES. EL CIUDADANO EN EL CENTRO

**Fecha:** 15-17 de marzo 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Ciudades sostenibles

**Entidad colaboradora:** Instituto Atlántico de Gobierno

**Lugar:** Madrid



El Ciclo de 'Cursos Ejecutivos en SmartCities: Transformando la Ciudad' aportó una mirada actualizada sobre la ciudad y el territorio. Desde el análisis de experiencias reales, una serie de conceptos e ideas-fuerza para entender el presente y el futuro de nuestras ciudades y poder intervenir profesionalmente sobre ellas.

Este fue un curso presencial en Madrid con posibilidad de seguimiento on line. En el tercer curso se puso sobre la mesa la necesidad de poner el ciudadano en el centro. Las más avanzadas Smart Cities parten de la premisa fundamental de que tanto la empresa privada como la administración pública interactúen para colocar al ciudadano en el centro de todas las aplicaciones y servicios que se ofrecen. Se trata de que empresas privadas y sector público pongan al ciudadano en el centro, con la tecnología como habilitador de los servicios necesarios, haciendo que nuestro estado del bienestar sea sostenible. <https://www.institutoatlanticodegobierno.org/curso-especialista-en-smart-cities/>

## PRESENTACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MANUAL DEL PROFESORADO PARA LA ENSEÑANZA DE LOS ODS

**Fecha:** 18 de marzo 2022

**Tipo de actividad:** Presentación

**Entidad colaboradora:** Fundación Unicaja

El director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, y la responsable de Solidaridad Social y Educación de la Fundación Unicaja, Ana Cabrera, presentaron una nueva edición del manual dirigido al profesorado de primaria y secundaria para la enseñanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta segunda edición,

## 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



mejorada y ampliada, se basa en la experiencia práctica de los talleres sobre ODS que ha llevado a cabo en los últimos años CIFAL Málaga en los colegios de la ciudad. El manual es una herramienta novedosa que permite a los educadores enseñar a los niños y jóvenes la importancia de los ODS y ser partícipes de la renovación y el cambio hacia un mundo sostenible, justo e igualitario.

CIFAL Málaga y la Fundación Unicaja se han comprometido a que este manual llegue al mayor número de alumnos posible, ya que sin una labor formativa en las metas y objetivos que conforman la Agenda 2030 de Naciones Unidas no se logrará el cambio de paradigma necesario para hacer del mundo un lugar más sostenible para todos.

Es por ello por lo que la comunidad educativa precisa que las instituciones públicas y privadas se involucren en la producción de herramientas que ayuden a transmitir la importancia de los 17 ODS, promoviendo una educación de calidad y favoreciendo la transmisión del conocimiento de manera práctica, dinámica y divertida.

## FUNDACIÓN CIEDES IMPARTE UN TALLER SOBRE LOS ODS EN NOVASCHOOL SUNLAND

**Málaga, 11 marzo de 2022**

La Fundación CIEDES fue invitada a impartir un taller sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los alumnos de Novaschool Sunland International. La encargada de dirigir esta actividad ha sido Laura Robles, responsable de proyectos de la Fundación.

Los estudiantes conocieron como Naciones Unidas promueve los 17 ODS y pudieron trabajar sobre ellos y clasificarlos por me-



**ALUMNOS DE CIENCIA AMBIENTALES RECIBEN FORMACIÓN SOBRE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Málaga, 11 de marzo de 2022.



dio de una dinámica de grupo. Las acciones realizadas han resultado de gran interés, ya que las mismas les ha permitido poner en prácticas, otros conocimientos que están adquiriendo en la asignatura de Ciencias Sociales. El taller también ha servido para que los alumnos entiendan la responsabilidad que tienen cada uno a la hora de construir un futuro mejor.

Este centro educativo prestó gran interés en difundir entre sus alumnos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, ya que desde Novaschool Sunland International trabajaban con especial atención en el desarrollo de competencias para la implementación de los ODS, con el fin de comprometer y motivar a todos los grupos de interés a participar activamente. En este sentido se marcaron como objetivo informar, sensibilizar e involucrar a estudiantes, docentes y otros agentes sociales de la comunidad educativa, para que conozcan los 17 ODS, cómo impactan en nuestras vidas y qué podemos hacer día a día para alcanzarlos.

De esta forma, a través de diferentes actividades, los alumnos conocen y reflexionan sobre los ODS, analizan e identifican retos y necesidades y proponen ideas para solucionarlos.

Somos conscientes de que operamos dentro del sector de la educación y, por ello, nuestro mayor compromiso está en concordancia con el ODS número 4. No obstante, también orientamos nuestros esfuerzos hacia otros ODS que consideramos tienen un propósito coherente y objetivo con nuestra actividad.

**CURSO WRONG SIDE OF THE ROAD**

**Fecha:** Marzo-mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Seguridad vial

**Entidades colaboradoras:** Ayuntamiento de Málaga,

Aesleme

**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga

Este curso gratuito, de sólo 5 minutos de duración, ayudó a comprender las consecuencias de conducir bajo los efectos del alcohol, y permitió que podamos ayudar a las asociaciones de víctimas como AESLEME, que trabajan en llevar el mensaje de la prevención vial a todos. Por cada diploma emitido una vez fina-



lizado el programa (recuerda, son solo 5 minutos) CIFAL Málaga donó 1 euro a AESLEME para que sigan concienciando a todos los usuarios sobre los riesgos que conlleva beber y conducir.

Los objetivos fueron de lograr que la gente comprenda que los conductores ebrios a menudo son personas normales que toman una decisión equivocada, y mostrar los efectos de tal decisión en el individuo y las demás personas, ayudando a los espectadores a reflexionar sobre qué podría ocurrir si se encontraran en una situación similar. <https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/wrong-side-of-the-road/>

**AGENDA 2030 Y 17 ODS: CINCO AÑOS DE AVANCE Y DIEZ PARA LA ACCIÓN**

**Fecha:** 1 de abril-30 de junio de 2022

**Tipo de actividad:** Seminario virtual

**Área temática:** Agenda 2030, ODS

**Entidades colaboradoras:** Junta de Andalucía, Instituto Andaluz del Deporte

**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga



Este curso hizo un recorrido por la historia de los ODS, el panorama mundial de la pobreza, los índices de desarrollo mundial, el grado de avance de los ODS y los efectos de la pandemia de la COVID-19 en el cumplimiento de las metas de los ODS.

**1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

Uno de los objetivos fue de sensibilizar y promover el conocimiento y la capacitación para la aplicación de la Agenda 2030 y los procesos de localización de los ODS, fomentando el papel activo de todas las personas.

Además, se pretendía difundir los ODS y su vinculación en todos los niveles de la sociedad, despertando así el interés por implantarlos y seguirlos, haciendo especial hincapié en cómo establecer las líneas básicas para un plan de acción y seguimiento. El curso online de 25 horas se desarrolló en el aula virtual de CIFAL Málaga e incluyó también un webinar práctico de 2 horas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=257126143259513&set=a.230160272622767>

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/actualidad/eventos/detalle/239139.html>

**ENVEJECIMIENTO: ROMPIENDO LA BRECHA ENTRE GENERACIONES**

**Fecha:** 1 de abril de 2022

**Tipo de actividad:** Seminario Virtual

**Área temática:** Agenda 2030, ODS

**Entidades colaboradoras:** Fundación GIA y UNITAR

**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga



Este seminario web tuvo como objetivo presentar casos innovadores y formas alternativas de gestión para inspirar a los funcionarios públicos a enfrentar los desafíos del envejecimiento de la población.

El mundo continúa experimentando un cambio sostenido y sin precedentes en la estructura de edad de la población mundial, impulsado por niveles crecientes de esperanza de vida y niveles decrecientes de fertilidad. Las personas viven vidas más largas y tanto la proporción como el número de personas mayores en la población total están creciendo rápidamente. A nivel mundial,



había 727 millones de personas de 65 años o más en 2020. Dado que las mujeres viven más que los hombres, en promedio, constituyen la mayoría de las personas mayores, especialmente en edades avanzadas.

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_d70-6HTz-QNajYpJzWBCz1g?fbclid=IwAR2569-OMLNfMwJYoco-XxU383UKEEEQdmivVGnNLKhSrGR\\_oGof7oPiAio](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_d70-6HTz-QNajYpJzWBCz1g?fbclid=IwAR2569-OMLNfMwJYoco-XxU383UKEEEQdmivVGnNLKhSrGR_oGof7oPiAio)

### CURSO DE FORMACION EN ODS PARA LOS ALUMNOS DEL RINCÓN DE LA VICTORIA 5 de abril de 2022



Enmarcadas en las tareas de comunicación y sensibilización sobre ODS, La Fundación CIEDES ha impartido un curso de formación a los alumnos medio centenar de alumnos de tercero de la ESO del IES Margarita Salas. La jornada formativa se desarrolló durante toda la mañana y en ella se incluyeron distintas actividades de dinámica de grupo para trabajar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### EMPRENDIMIENTO SOCIAL: CREA LA EMPRESA QUE TODO EL MUNDO ESTABA ESPERANDO

**Fecha:** 6 y 7 de abril 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030, Sostenibilidad corporativa, Entidades colaboradoras: EMINÉ

**Lugar:** Aula virtual EMINÉ

El objetivo del programa fue dotar al participante de las herramientas necesarias para analizar, diseñar y gestionar proyectos empresariales con impacto social por ser ésta una variable estra-



tégica importantísima para las empresas que quieren ser competitivas en el siglo XXI. En este sentido, los objetivos perseguidos se centraron en: Analizar la revolución empresarial del impacto social, Crear marcas extraordinarias para no gastar en marketing; De los ODS de las Naciones Unidas a las soluciones empresariales: diseño de empresas sociales, Otras herramientas de análisis y diseño hacia la innovación social.

<https://fundacionmediterraneo.es/eventos/curso-emine-emprendimiento-social-crea-la-empresa-que-todo-el-mundo-estaba-esperando/>

### INTRODUCCIÓN A LA AGENDA 2030 Y LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLOS SOSTENIBLES (ODS) DE NACIONES UNIDAS. CURSO AEHCOS

**Fecha:** Abril-junio de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030, ODS

**Entidades colaboradoras:** AEHCOS

**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga



Este curso introductorio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsado por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) fue la base para conocer más de cerca el proceso de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y su implicación a nivel gubernamental, no gubernamental y de instituciones públicas y privadas, sobre todo en lo que al turismo se refiere.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global. Es la tercera industria en exportaciones solo detrás del petróleo y la industria de productos químicos; genera alrededor del 10% de PIB global, produce 1 de cada 11 empleos y representa 7% de las exportaciones globales y hasta el 29% de exportaciones específicamente en el sector servicios.

El principal objetivo del curso fue la difusión de los ODS y su vinculación con el sector turístico en general y el hotelero en particular, despertando así el interés por implantarlos y seguirlos, haciendo un especial hincapié en cómo establecer las líneas básicas para un plan de acción y seguimiento

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/introduccion-a-la-agenda-2030-y-los-17-ods-curso-aehcoss-2022/>

### CURSO: LOS PILARES DEL NUEVO MODELO TURÍSTICO: HACIA LA RECUPERACIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD

**Fecha:** 25 de abril 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030, Turismo Sostenible

**Entidades colaboradoras:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**Lugar:** Sevilla



El curso estuvo dirigido a personal (tanto directivo como técnicos) relacionado con el sector turístico, consultores, asesores, estudiantes y titulados con interés en conocer las herramientas que el nuevo modelo turístico nos ofrece, especialmente vinculadas a la innovación y la sostenibilidad. Los objetivos del curso eran dar a conocer los principios en los que se basa el nuevo modelo turístico; identificar a los actores intervenientes su capacidad de actuación; obtener los conocimientos necesarios para poder realizar una aproximación real y tangible a la innovación y la sostenibilidad; e identificar las oportunidades de mejora en los resultados económicos, sociales y turísticos y diseñar e implementar una estrategia, siempre bajo el paraguas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

[https://wapps001.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/3/60424diptico\\_pilares\\_2022.\(002\).pdf](https://wapps001.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/3/60424diptico_pilares_2022.(002).pdf)

### PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA RADICAL: CONCEPTOS Y RECURSOS

**Fecha:** mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Violencia radical

**Entidades colaboradoras:** Toulouse Metropole (Francia), Ayuntamiento de Málaga, University of Applied Sciences of Salzburg (Austria), Instituto KEMEA (Grecia)

**Lugar:** Aula virtual CIFAL Málaga



El objetivo de este programa de formación fue desarrollar y reforzar los conocimientos, las competencias y las habilidades de los profesionales de los sectores público y privado, en particular los que están en contacto con diferentes tipos de público. Pretendió transmitir los conceptos y reflexiones esenciales para la comprensión de las formas radicales de violencia y su prevención. La cuestión de las violencias radicales, es decir de las formas de violencia que decorren de un proceso de socialización e aprendizaje y fragilizan la cohesión social, se abordaron a partir de 4 bloques: La conceptualización de la noción de radicalización según diferentes enfoques; Nociones relacionadas que se movilizan con frecuencia en los debates en torno a la radicalización (religión, laicismo, conspiración...); Prácticas y estrategias

de prevención de la radicalización en Europa y a nivel nacional; Las especificidades locales de Toulouse Metropole y Málaga en cuanto a la radicalización y su prevención. A esta parte, los socios de Rad2Citizen pueden añadir las especificidades locales de su propia ciudad (Atenas, Salzburgo).

Los aprendices siguieron una serie de vídeos producidos por Toulouse Métropole y Cifal Málaga con la participación de expertos cualificados en cada uno de los temas tratados. Un foro permanente y una sesión en directo de una hora a la semana permitió a los aprendices hacer preguntas y hacer que el curso sea más interactivo.

<https://www.cifalmalaga.org/web/cursocifal/prevention-de-la-violencia-radical-conceptos-y-recursos/>

#### LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS Y LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA, TEMAS CENTRALES DEL CURSO DE VERANO DE LA UNIA ORGANIZADO POR CIEDES.

Málaga 2 de junio de 2022



La Fundación CIEDES, organizó por sexto año consecutivo un curso de verano con la Universidad Internacional de Andalucía, en esta ocasión titulado 'La Comunicación en Tiempos de Crisis: Nuevas Formas y Nuevas Temáticas. Transmisión de los ODS durante la Pandemia' en el que reunió a una docena de expertos y profesionales de reconocido prestigio sobre esta materia.

El curso aborda un análisis pionero sobre la comunicación en tiempos de crisis y las consecuencias que la pandemia ha ocasionado en la sociedad. Se celebrará en formato presencial en la sede de la UNIA en Málaga en horario de mañana durante los días 12 y 15 de julio.

La directora gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña y la Directora de Comunicación de la Fundación, codirigieron esta formación que pretende mostrar, de la mano de reconocidos profesionales y expertos en la materia, cómo se han abordado aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aportando para ello una visión multisectorial en la que se analiza el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del marketing y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información.

El curso contó con más de 10 ponentes de referentes en su sector como Carmen Beamonte (Canal Sur Radio); Nuria López (PTV Telecom); Fernando del Valle (ABC Andalucía); María Mercedes Rojas (Universidad de Málaga); Salvador Méndez (agencia CREDO); Martha Goyeneche (CIFAL Málaga); Adel Baba (CODENAF Málaga); Noelia Espinosa (Asociación Alhelí); Valentín González (Movimiento contra la Intolerancia); Lucía Vázquez (Red Española para el Desarrollo Sostenible REDS); y Pedro Antonio Cáceres (revista el Ágora, diario del agua).

Este encuentro responde a cuestiones sobre cómo han podido trabajar los medios en una España confinada; de qué manera ha afectado a la sociedad la información que han aportado; el papel que han desempeñado las redes sociales; las nuevas formas y productos a los que se ha adaptado el marketing; o cómo la cultura ha sido un vehículo para transmitir los ODS.

Las 33 primeras inscripciones contaron con matrícula gratuita gracias a las ayudas de CIFAL- Ayuntamiento de Málaga.

#### MANUAL DE EVENTOS DEPORTIVOS SOSTENIBLES, CON ENFOQUE DE GÉNERO Y ACCESIBLES: CÓMO APlicARLO

Fecha: 1-6 de junio de 2022

Tipo de actividad: Curso

Área temática: Agenda 2030, Deporte Sostenible

Entidades colaboradoras: Junta de Andalucía, Instituto

Andaluz del Deporte

Lugar: Aula Virtual CIFAL de Málaga

Durante el curso se explicó de forma práctica cómo aplicar el "Manual de eventos deportivos sostenibles", de modo que los/as alumnos/as puedan convertir sus eventos deportivos en eventos sostenibles, con enfoque de género y accesibles.

Los Objetivos eran de sensibilizar y promover la aplicación de los principios de sostenibilidad, enfoque de género y accesibilidad en la organización de eventos deportivos, proporcionar



las herramientas para poder aplicar dichos principios de manera práctica en la organización de los eventos deportivos, y difundir los ODS y su vinculación en todos los niveles de la sociedad, despertando así el interés por implantarlos y seguirlos, haciendo especial hincapié en cómo establecer las líneas básicas para un plan de acción y seguimiento.

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/actualidad/eventos/detalle/243484.html#toc-descripción>

#### CURSO GFCM-LEX REGIONAL TRAINING SESSION

Fecha: 6 y 9 junio de 2022

Tipo de actividad: Workshop

Área temática: Pesca sostenible

Entidades colaboradoras: Food and agriculture organization of the United Nations (FAO), General Fishing Commission for the Mediterranean (GFCM), Foundation pour la nature (MAVA)

Lugar: Hospital Noble, Málaga



Junto con los socios Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) y Fundación para la Naturaleza

#### 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

(MAVA) se organizó el taller CGPM-Lex Regional Training Session. La formación tuvo lugar de forma presencial entre el 6 y el 9 de junio en el Hospital Noble de Málaga (España).

La formación estaba dirigida a la Unidad Técnica de la CGPM e incluía contenidos sobre la legislación de la CGPM, así como el trato con las partes interesadas, la cooperación con las bases de datos de la ONU y de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, debates entre los participantes y los conferenciantes y una ceremonia de entrega de premios, en la que los participantes que asistieron a más del 75% del curso recibieron un certificado de participación.

#### CURSO WORKSHOP DE SENSIBILIZACIÓN FORMATIVA "MIGRACIÓN SEGURA, ORDENADA Y REGULAR EN ESPAÑA"

Fecha: 16 y 17 junio de 2022

Tipo de actividad: Workshop

Área temática: Migración

Entidades colaboradoras: Toulouse Metropole (Francia), Ayuntamiento de Málaga, University of Applied Sciences of Salzburg (Austria), Instituto KEMEA (Grecia)

Lugar: CIFAL Málaga y Aula Virtual CIFAL de Málaga



Fecha: 16 y 17 DE JUNIO 2022

Hora: 9.30 a 14.30 h.

Lugar: Plaza del General Torrijos, 2. CIFAL Málaga.

Conexión on line para asistentes que no puedan asistir de manera presencial.

cifal | unar



unitar



toulouse métropole



KEMEA



Ayuntamiento de Málaga



Fundación para la Naturaleza

Este workshop se inscribió en el marco del Proyecto Europeo "Rad2Citizen" de Prevención de la Radicalización dirigido por Toulouse Métropole (Francia), con Cifal Málaga y el Ayuntamiento de Málaga (España), la Universidad de Ciencias Sociales Aplicadas de Salzburgo (Austria) y el Instituto KEMEA (Grecia).

La situación migratoria es parte del panorama político de los últimos años y constituye un desafío en temas como la integración social, el desplazamiento, la migración segura y ordenada y la gestión de las fronteras. El logro de una migración más segura y con mejor regulación se convirtió en una verdadera prioridad



a escala mundial. Esto se notó, a modo de ejemplo, en la Declaración de Nueva York para los Refugiados y Migrantes de 2016, en la que se estableció la intención de los Estados de elaborar un nuevo acuerdo mundial sobre migración.

Los objetivos eran de sensibilizar a la sociedad española sobre conceptos migratorios seguros, ordenados y regulares y sobre la importancia de la convivencia y la tolerancia como estrategia más eficaz para el desarrollo de una comunidad, así como proporcionar una mayor comprensión del fenómeno de la inmigración a partir de un mayor conocimiento de conceptos, narrativas y factores psicosociales que inciden en los procesos de los conflictos de identidad asociados. Además, caracterizar las estrategias de prevención de la radicalización y el papel que pueden desempeñar en la cooperación internacional para el desarrollo y presentar algunas experiencias concretas sobre la integración de inmigrantes.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/works-hop-de-sensibilizacion-formativa-migracion-segura-ordenada-y-regular-en-espana/>

#### SMART CITIES CURSO 5: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. CIUDAD CARBON NEGATIVE

**Fecha:** 21-23 de junio 2022  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Área temática:** Ciudades sostenibles  
**Entidades colaboradoras:** Instituto Atlántico de gobierno  
**Lugar:** Madrid



El Ciclo de 'Cursos Ejecutivos en SmartCities: Transformando la Ciudad' aportó una mirada actualizada sobre la Ciudad y el Territorio. Desde el análisis de experiencias reales, una serie de conceptos e ideas-fuerza para entender el presente y el futuro de nuestras ciudades y poder intervenir profesionalmente sobre ellas.

Este fue un curso presencial en Madrid con posibilidad de seguimiento online. En el tercer curso la sostenibilidad ambiental en el centro. Las grandes y medianas urbes deben implantar más políticas relacionadas con un medio ambiente más sostenible. Lograr comunidades más respetuosas con el entorno es una prioridad. Esto implica una gestión más eficiente de los recursos energéticos, de los residuos, del agua y de la calidad del aire, principalmente. Pero también impulsar una edificación más sostenible. Las Smart Cities deben apostar por la economía circular.

[https://www.institutoatlanticodegobierno.org/wp-content/uploads/2022/05/AGENDA-SOSTENIBILIDAD\\_21-23-junio-22\\_v4.pdf](https://www.institutoatlanticodegobierno.org/wp-content/uploads/2022/05/AGENDA-SOSTENIBILIDAD_21-23-junio-22_v4.pdf)

#### CURSO LA NUEVA GEOPOLÍTICA EUROPEA Y EL FUTURO DEL ORDEN INTERNACIONAL

**Fecha:** 28-29 de junio de 2022  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Área temática:** Orden internacional  
**Entidades colaboradoras:** Universidad de Málaga, Fundación General Universidad de Málaga, Ayuntamiento de Marbella  
**Lugar:** Marbella



Transcurridos treinta años desde la guerra de Bosnia, Europa y las tres principales organizaciones internacionales que la vertebran (UE, Consejo de Europa y OTAN) se encontraban inmersas en procesos de cambio y refundación que en los últimos años se han visto acelerados.

El objetivo del curso fue indagar en cómo se está construyendo dicha nueva geopolítica europea a partir de las crisis y tensiones experimentadas en sus fronteras, mediante el análisis de algunos de los principales retos en tres planos íntimamente conexionados entre sí.

Se examinaron el desafío que para Europa suponen dos conflictos abiertos, en concreto la situación tras la retirada de las tropas occidentales en Afganistán y la agresión militar en curso contra Ucrania, para a continuación completar el mosaico geoestratégico indagando en las relaciones con los países de la ribera Sur de Mediterráneo y del África Subsahariana.

En la segunda jornada, se debatió el papel que la Unión Europea está llamada a desempeñar en la tensión por el liderazgo mundial, que se disputan los Estados Unidos de América y China, y la importancia de reivindicar los foros multilaterales, en especial la ONU para afrontar las amenazas a la paz y la seguridad contemporáneas.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/la-nueva-geopolitica-europea-y-el-futuro-del-orden-internacional/>

#### CURSO LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS: NUEVAS FORMAS Y NUEVAS TEMÁTICAS. TRANSMISIÓN DE LOS ODS DURANTE LA PANDEMIA.

**Fecha:** 12-15 de julio 2022  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Área temática:** Agenda 2030, ODS  
**Entidades colaboradoras:** Universidad Internacional de Andalucía  
**Lugar:** Málaga



La crisis del COVID ha afectado a todos los aspectos de la vida: la forma de trabajar, de vivir, de relacionarnos ha cambiado radicalmente, mostrándonos nuevas formas de comunicarnos en una sociedad confinada. Todo ello ha hecho aflorar nuevos problemas sociales al tiempo de permitir visualizar algunos que permanecían ocultos. El objetivo de este curso era mostrar cómo se han abordado aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los temas relacionados con los ODS, aportando para ello una visión multisectorial en la que se analiza el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del marketing y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información.

## 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

¿Cómo han podido trabajar los medios en una España confinada? La información que han aportado ¿de qué manera ha afectado a la sociedad? El papel que han desempeñado las redes sociales; las nuevas formas y productos a las que se ha adaptado el marketing; cómo la cultura ha sido un vehículo para transmitir los ODS. Todos ellos serán algunos de los aspectos que abordará este encuentro, un curso novedoso que aportará un análisis pionero sobre la comunicación en tiempos de crisis y las consecuencias que la misma ha ocasionado en la sociedad.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/la-comunicacion-en-tiempos-de-crisis-nuevas-formas-y-nuevas-tematicas-trasmision-de-los-ods-durante-la-pandemia/>

#### CURSO ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO: UN DESAFÍO COMPARTIDO PARA LOS DESTINOS MEDITERRÁNEOS

**Fecha:** 18-21 de julio de 2022  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Área temática:** Agenda 2030, Turismo Sostenible  
**Entidades colaboradoras:** Universidad Internacional de Andalucía  
**Lugar:** Tánger (Marruecos)



Este curso pretendió dar a conocer los principios en los que se basa la economía circular, especialmente en el ámbito turístico; identificar a los actores intervenientes su capacidad de actuación; obtener los conocimientos necesarios para poder realizar una aproximación real y tangible a la economía circular y poderlos aplicar al ámbito turístico; e identificar las oportunidades de mejora en los resultados económicos, sociales y turísticos y diseñar e implementar una estrategia, siempre bajo el paraguas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global. Es la tercera industria en exportaciones solo detrás del petróleo y la industria de productos químicos; genera alrededor del 10% de PIB global, produce 1 de cada 11 empleos y representa 7% de las exportaciones globales y hasta el 29% de



exportaciones específicamente en el sector servicios. En más de 60 países el turismo está considerado como la principal industria exportadora y en 150 países figura entre las cinco primeras; también representa la mayor fuente de divisas para un tercio de las economías en desarrollo y para la mitad de los países considerados menos desarrollados.

[https://www.unia.es/es/oferta-academica/item/economia-circular-y-turismo-un-desafio-compartido-para-los-destinos-mediterraneos?category\\_id=414](https://www.unia.es/es/oferta-academica/item/economia-circular-y-turismo-un-desafio-compartido-para-los-destinos-mediterraneos?category_id=414)

### CURSO EDUCACIÓN 2030

**Fecha:** Enero – diciembre de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030 y los 17 ODS

**Entidades colaboradoras:** ITACA

**Lugar:** Aula Virtual de ODS Certificado

La educación para el desarrollo sostenible ha sido considerada parte de la calidad de la educación. Todas las instituciones educativas, desde el jardín de infancia hasta la enseñanza superior, tanto si se trata de educación formal como no formal, han tomado medidas y empezado a enseñar sobre el desarrollo sostenible y también se ha promovido la importancia de todas las competencias sostenibles.

El objetivo principal del curso ha sido formar a todos los profesionales de la educación y darles todas las herramientas necesarias para integrar los principios del desarrollo sostenible. Habiendo adquirido los conocimientos necesarios para que puedan integrar estos valores del desarrollo sostenible en sus métodos de aprendizaje.

<https://www.odscertificado.org/programas-a-medida/lp-educacion-2030-curso/>

### CURSO SUSTAINACTION

**Fecha:** Enero – diciembre de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030 y los 17 ODS

**Entidades colaboradoras:** ITACA

**Lugar:** Aula Virtual de ODS Certificado

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, fue adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofreciendo un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Su núcleo han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los que han constituido un llamamiento urgente a la acción de todos los países -desarrollados y en desarrollo- en una alianza mundial. Reconociendo además como meta acabar con la pobreza y otras privaciones que deben ir de la mano de estrategias las cuales de cierta forma han contribuido con la mejora de la salud y la educación, reduciendo la desigualdad y estimulando el crecimiento económico, al tiempo que se ha abordado con el cambio climático y se ha trabajado en función de preservar nuestros océanos y bosques.

Este curso introductorio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionó la base para empezar a conocer mejor el proceso de la Agenda 2030 y como ha sido su implicación a nivel gubernamental y no gubernamental, el sector privado y los diferentes actores ciudadanos de la sociedad civil.

<https://www.cifalmalaga.org/web/curso-cifal/ods-agenda-2030-itaca/>

### CURSO THE 2030 AGENDA AND THE 17 SDGS OF THE UNITED NATIONS - GRANT THORNTON

**Fecha:** marzo de 2021- mayo de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030

**Entidades colaboradoras:** Grant Thornton

**Lugar:** Aula Virtual de CIFAL Málaga



El objetivo principal del proyecto fue la difusión de los ODS y su vinculación con los niveles empresariales de gestión, habiendo despertado así el interés por implantarlos y seguirlos haciendo sin especial hincapié en cómo establecer las líneas básicas para

un plan de acción y seguimiento. El curso introductorio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se ofreció al personal de Grant Thornton sirvió como base para conocer más de cerca el proceso de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y su implicación a nivel gubernamental, no gubernamental y de instituciones públicas y privadas. El curso buscó ante todo familiarizar a los diferentes puestos de trabajo que se desarrollan en la empresa en la nueva y única posibilidad de alcanzar un desarrollo sostenible y responsable para las generaciones presentes y futuras.

El curso se ha dividido en 5 módulos y una evaluación final, que los alumnos realizaron una vez terminados todos los módulos. El curso estaba diseñado para que se proceda de forma progresiva desde el módulo 1 al 5 que, aun no siendo obligatorio, era recomendable. Se consideró aprobada la evaluación final del curso si se contestaron correctamente al menos el 80% de las preguntas, teniendo el alumno 3 intentos para superar dicha evaluación. Conforme progresó el curso, en el foro se fueron abordando diferentes cuestiones para que los alumnos pudiesen debatirlas. Adicionalmente, el curso contaba con un taller sincrónico online para los mandos intermedios.

Como una formación complementaria a los cinco módulos online, se ofreció un taller sincrónico online para los socios, gerentes y directivos para profundizar sobre los ODS, su importancia y las implicaciones que tiene para los individuos y las empresas. En el taller sincrónico se han aclarado los conceptos: sostenibilidad, ODS, Agenda 2030 y alineación con los ODS.

[www.cifalmalaga.org](http://www.cifalmalaga.org)

### CURSOS IX SEMINARIO ESPAÑA-MARRUECOS: REFORZAMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES, ECONÓMICAS Y SOCIALES ANTE LA CRISIS COVID-19

**Fecha:** 23 y 24 de febrero de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030

**Entidades colaboradoras:** Universidad Abdelmalek

Essaâdi, Ayuntamiento de Málaga y Facultad de Derecho Málaga.

**Lugar:** Online, plataforma de la Universidad Abdelmalek Essaâdi.

El nuevo Coronavirus (COVID-19) fue calificado por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia. Esta crisis es una de las más impactantes de nuestra historia moderna, de ahí todas las medidas puestas en marcha para minimizar el impacto sanitario, social y económico.

## 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



El objetivo principal de este seminario fue intercambiar experiencias sobre la gestión pública durante la crisis del COVID-19, así como analizar el impacto económico y social de la pandemia. Se pretendió descubrir todas las nuevas tecnologías que se han puesto en marcha en las instituciones públicas y en los gobiernos locales.

Este programa se basó en un seminario de dos días de duración. El 23 de febrero, hubo una sesión de apertura y una discusión de tres de los temas principales mencionados anteriormente. El 24, se abordó el último tema principal con una conferencia de clausura.

<http://www.uae.ma/website/>

### CURSO: ¿CÓMO IMPLICAR, PARTICIPAR Y RESPONSABILIZAR A LA CIUDADANÍA EN EL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE LA AGENDA 2030?

**Fecha:** 1 – 23 de marzo de 2022

**Tipo de actividad:** Curso

**Área temática:** Agenda 2030

**Entidades colaboradoras:** KALEIDOS

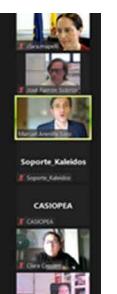
**Lugar:** Aula Virtual de CIFAL Málaga



¿Existe una gestión pública por valores orientada a la innovación y la Agenda 2030?

Manuel Arenilla Sáez

kaleidos.red



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, fue aprobada por la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, representado por un marco global de desarrollo para los próximos quince años, con un objetivo prioritario: alcanzar el desarrollo para todas las personas, y hacerlo

de forma sostenible. A lo largo de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, se abordaron las tres dimensiones - social, económica y medioambiental – del desarrollo sostenible. El Gobierno español se presenta cada mes de julio en Nueva York, en el marco del Foro político de Alto Nivel (HLPF), en donde muestra el Informe Voluntario sobre el progreso de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro país.

En cualquier caso, fueron las administraciones autonómicas y locales las responsables de la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a escala regional y local. En este marco, la agenda y estrategia local está coordinada por la Agenda 2030 siendo muchas las acciones que se están desarrollando en este sentido, pero hay cuestiones que no se han resuelto ni, en muchos casos, planificados e incorporados en el Plan de Acción de los Gobiernos Locales.

El objetivo general del programa de formación fue la preparación para una adecuada planificación de políticas autonómicas y locales en relación con la implementación de la Agenda 2030, con una necesaria coordinación con diferentes niveles de la Administración y gobernanza

[https://kaleidosred.org/contenido/JornadasTec/Febrero2022/Conferencias\\_Taller\\_Kaleidos\\_Agenda2030\\_OK.pdf](https://kaleidosred.org/contenido/JornadasTec/Febrero2022/Conferencias_Taller_Kaleidos_Agenda2030_OK.pdf)  
<https://kaleidosred.org/archivos/1654>

#### PROYECTO DE FORMACIÓN SOBRE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS PARA ESCOLARES DE LA ASOCIACIÓN ASA, ALTAS CAPACIDADES MÁLAGA.

**Fecha:** Octubre de 2021 - junio de 2022

**Tipo de actividad:** WorkShop

**Área temática:** Agenda 2030 y los 17 ODS

**Entidades colaboradoras:** Altas Capacidades Málaga (ASA)

**Lugar:** Aulas ETSI, Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Málaga.

El cambio se consigue a través de la formación de los jóvenes en cuestiones relevantes como la Agenda 2030. Es por ello, que desde CIFAL Málaga-UNITAR, consideramos la educación hacia los más jóvenes como una inversión a futuro, pues ellos son el cambio, ya que gracias a las enseñanzas en áreas de la Agenda 2030 y los 17 ODS las nuevas generaciones serán capaces de buscar un mundo más sostenible e igual para todos.

En este año 2022, con la publicación de la segunda edición del Manual del Profesorado sobre la Agenda 2030 y los 17 ODS, con una ampliación considerable respecto a la cantidad de talleres e información de cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, se ob-



tiene una nueva herramienta al uso mejorada que se ha utilizado como guía para el desarrollo de los talleres teórico-prácticos impartidos durante este curso académico con ASA.

Este proyecto formativo estuvo comprendido por un total de 14 talleres teórico-prácticos de hora y media de duración cada uno, impartidos a los escolares de 8-14 años de la Asociación ASA, Altas Capacidades Málaga. Se procedió en dos fases:

La primera fase siguió la metodología basada en la propuesta de trabajar por temáticas y los ODS involucrados en cada una de las Ps. Las cinco Ps son Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas (Partnerships en inglés).

En la segunda fase se desarrollaron los talleres siguiendo la metodología que se expone en la tabla que se ha realizado y que se encuentra en los anexos de la segunda edición del Manual del profesorado de CIFAL Málaga. En esta tabla se encuentran las diferentes fechas que conmemora anualmente la Organización de Naciones Unidas, sobre las cuales hemos trabajado. Cada taller estuvo asociado a unos ODS concretos, los cuales se asociaron a su vez a las fechas conmemoradas por la ONU que estuvieron cercanas al día en el que se realizó el taller.

Las sesiones estuvieron divididas en dos partes, una teórica y otra práctica, centrándose la primera en explicar conceptos claves de los diecisiete ODS que conforman la Agenda 2030, y la segunda desarrollando diversas actividades interactivas que fomentaron la reflexión en los alumnos respecto de dichos objetivos.

<https://asamalaga.es/taller/los-ods-y-la-agenda-2030/>

#### XVI JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE SEGURIDAD, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFE: DIVERSIDAD FUNCIONAL ANTE LA EMERGENCIA

**Fecha:** 1 - 3 junio de 2022

**Tipo de actividad:** Conferencia presencial

**Área temática:** Transversal

**Entidades colaboradoras:** Universidad de Málaga (UMA). Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes.

Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR). CIFAL Málaga. Máster Universitario en Asesoramiento e Intervención en Urgencias, Emergencias y Catástrofes. Fundación General Universidad de Málaga (FGUMA).

**Lugar:** Málaga



1, 2 y 3 DE JUNIO | 22  
[www.jornadascatastrofe.com](http://www.jornadascatastrofe.com)  
#jemer22

Organiza:



Patrocina:

Desde 2006 la Universidad de Málaga celebra anualmente unas jornadas sobre temas multidisciplinares dentro del ámbito de las emergencias y catástrofes. Estas jornadas son un foro interdisciplinar e internacional en el que participaron especialistas de diferentes áreas de conocimiento y de diversos ámbitos profesionales. El objetivo principal del curso ha sido enseñar a los participantes sobre Intervención Sanitaria y Psicológica, Logística, Rescate, Protección Civil y Seguridad Integral en situaciones de emergencia y catástrofe. Todos estos temas fueron relacionados con los 3, 9, 10 y 16 ODS de Naciones Unidas y la Agenda 2030.



## D. Sensibilización. Participación en jornadas, seminarios y conferencias

**LA FUNDACIÓN CIEDES ASESORA AL DEPARTAMENTO DE CANELONES (URUGUAY) EN ALINEAR LAS POLÍTICAS URBANAS CON LOS ODS.**

Málaga, 17 de febrero de 2020



La Fundación CIEDES en colaboración con el PNUD, (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) ha asesorado al departamento de Canelones -espacio metropolitano integrado por 30 municipios cercano a Montevideo-.

Los técnicos de Canelones conocieron la experiencia de CIEDES a través de PNUD. Han requerido el asesoramiento de la Fundación ya que el departamento uruguayo ha iniciado el proceso de localización de los ODS y sus metas, con el acompañamiento técnico de PNUD Uruguay. Para ello han solicitado conocer las experiencias de otros gobiernos subnacionales para definir la estrategia a desarrollar y su alcance.

En el encuentro, en el que por parte de Málaga participaron la responsable de proyectos de la Fundación, Laura Robles y la directora de Comunicación de CIEDES, Fátima Salmón, se abordó el desarrollo de la planificación estratégica de Canelones, así como su vinculación con los ODS y la Agenda 2030. Por su parte CIEDES planteó como en Málaga y basándose en el Planificación Estratégica, se ha evolucionado hasta plantear los principios de la Agenda 2030; También se comentó cómo se elaboran los Informes Voluntarios de Progreso en los que se plasma la forma en la que la ciudad alinea sus políticas municipales con los ODS, al tiempo de recopilar las buenas prácticas realizadas por instituciones, entidades y colectivos. Asimismo, se ha presentado la herramienta de indicadores, proyecto pionero en esta materia, para realizar el seguimiento de la evolución de los ODS, o el asesoramiento que realiza la Fundación a diversos municipios del espacio metropolitano, para elaborar sus propias agendas urbanas.

La Fundación CIEDES ha participado en este seminario organizado por la Agenda Urbana Española. Una webinar destinado a facilitar el seguimiento y la gestión de la AUE basado en la experiencia de Sant Boi.

### PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA: LA EXPERIENCIA DE SANT BOI.

26 de abril

La Fundación CIEDES ha participado en este seminario organizado por la Agenda Urbana Española. Una webinar destinado a facilitar el seguimiento y la gestión de la AUE basado en la experiencia de Sant Boi.

### PRESENTACIÓN ANTE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA DE LOS ODS.

22 de febrero de 2022



La Fundación CIEDES ha sido invitada a participar en la Comisión de Calidad del Ayuntamiento de Málaga, en la que el interventor municipal, Fermín Vallecillo, ha presentado el I Plan Estratégico de la Intervención Municipal alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dando ejemplo de cómo las políticas municipales pueden convertirse en un instrumento fundamental para la aplicación de los ODS en la ciudad.

Este primer plan contempla tres fases, 4 ejes de actuación (Personas, Medios, Método y Usuarios) y 21 líneas. Tiene como objetivo servir de marco de referencia a la intervención municipal y optimizar al máximo la gestión de los recursos públicos. Se pretende que el Plan se alinee con todo el conglomerado municipal, procurando crear sinergias entre todo el ente municipal.

### PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA: LA EXPERIENCIA DE SANT BOI.

26 de abril

La Fundación CIEDES ha participado en este seminario organizado por la Agenda Urbana Española. Una webinar destinado a facilitar el seguimiento y la gestión de la AUE basado en la experiencia de Sant Boi.



El objetivo del seminario ha sido analizar cuál es el valor de herramientas tecnológicas tales como el cuadro de mandos para monitorear el cumplimiento de los objetivos de la Agenda Urbana. Se ha compartido la experiencia de Sant Boi de Llobregat en la evaluación y seguimiento de planes, programas y políticas públicas. El webinar contará con la participación de Dña Ángela de la Cruz Mera, subdirectora General de Políticas Urbanas en el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA).

### CIEDES PARTICIPA EN EL VII FORO DE DEBATE DEDICADO A LA AGENDA RURAL Y URBANA ORGANIZADO POR LA FAMP

26 de abril de 2022



Como es habitual, la Fundación ha participado en esta actividad organizada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), con la colaboración de EMA-RTV, que ha celebrado en el marco del Laboratorio para la Comunicación y el Marketing Institucional en la Administración Local, el VII Foro de Debate virtual dedicado, en esta ocasión, al Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana.

Durante este encuentro han participado como panelistas Sonsoles González, jefa de servicio de la Subdirección de Políticas

## 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Urbanas del MITMA; Raquel Vega, teniente de alcalde del Ayuntamiento de La Rinconada; Susana Valero, concejala del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre; José Mateos, director general de la Delegación de Empleo de la Diputación de Granada; Sara Sánchez, mánger de soluciones urbanas de Techfriendly; Gaspar Llanes, coordinador general de Presidencia del Ayuntamiento de Sevilla y Teresa Muela, secretaria general de la FAMP.

Pese a no ser un documento normativo, La AUE realiza un acertado diagnóstico de la realidad urbana y territorial de nuestro país y establece un marco estratégico integrado por 10 Objetivos Estratégicos, 30 Objetivos Específicos y 291 Líneas de Actuación que, aplicados a la realidad local, pueden servir para que cada municipio alinee sus políticas y planes con los grandes objetivos de sostenibilidad. La AUE constituye, por tanto, un "menú a la carta" para que todos los actores que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible, puedan elaborar sus propios Planes de Acción.

El trabajo que va a ejecutar la FAMP contribuirá a la generación de Agendas en el ámbito local, porque es en este ámbito donde los problemas de la gente se viven con mayor cercanía e inmediatez, y el lugar en el que se desenvuelven las competencias más directamente relacionadas con las políticas de carácter urbano.

### TALLER COLABORATIVO ORGANIZADO POR EL FORO NESI TITULADO “CIUDAD 15 MIN-TERRITORIOS 45 MIN”

28 de abril de 2022



Necesitamos un Urbanismo para la Vida

Apostamos por las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos; un modelo de lugares para vivir cercanos, diversos, inclusivos y conectados, diseñados para facilitar las relaciones humanas y la conexión con la naturaleza.

Únete a la red. Inscríbete. Necesitamos un Urbanismo para la Vida

Súmate y firma la «Declaración por las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos»

Lee la Declaración

Transformar los lugares en los que vivimos es uno de los objetivos de la Agenda 2030 para mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

Vivimos en la década de la acción y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible las Naciones Unidas nos animan a buscar soluciones que estimulen el cambio hacia modelos urbanísticos inclusivos, seguros, sostenibles y resilientes, capaces de

La Fundación ha participado en este encuentro cuyo objetivo es transformar los espacios en los que se vive en base a los principios planteados la agenda urbana 2030. Se han presentado modelos de lugares más cercanos, diversos, inclusivos y co-

nectados, diseñados para facilitar las relaciones humanas y la interrelación con la naturaleza creando modelos urbanísticos inclusivo, sostenibles, seguros y resilientes. Todas estas acciones han dado como resultado la «Declaración por las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos», en la que entre otros principios se apuesta por que las personas y el planeta tienen que ser la base del diseño del desarrollo territorial. Para ello es necesario un urbanismo para la vida; la colaboración multiactor. Considera a los barrios, pueblos y ciudades son ecosistemas interconectados. Repensar las conexiones entre sus habitantes, infraestructuras y naturaleza puede activar palancas para dicha transformación.

#### CIEDES PARTICIPA EN UN NUEVO ENCUENTRO DE MEDI CITIES SOBRE INMIGRACIÓN

5 de mayo de 2022



La Fundación CIEDES ha sido invitada a participar en un nuevo encuentro de la red de ciudades MEDCITIES para abordar la inmigración en las ciudades mediterráneas. El objetivo de este encuentro, en el que han participado treinta representantes, es intercambiar buenas prácticas realizadas en distintas ciudades sobre “la participación de las comunidades migrantes en los procesos de planificación local y asuntos locales”.

En la jornada, que ha sido inaugurado por Josep Canals Molina, secretario general de MedCities, ha participado la gerente de la Fundación CIEDES ofreciendo una ponencia sobre “El Diagnóstico de barrios e inclusión de migrantes en el Plan Estratégico para Málaga”. García Peña ha expuesto algunos ejemplos de actuaciones realizadas en Málaga para conseguir la integración, entre las que cabe destacar: Escuela de Ciudadanía y Convivencia, un espacio participativo de formación, investigación que pretende estimular la ciudadanía activa a través de actividades de investigación, diálogo y encuentro social.; Talleres de formación ciudadana que implementan la ciudad educadora y lograr la integración de todos los ciudadanos en la vida municipal y en las estructuras de participación o el Foro de Pluralismo Religioso

so, que pretende promover la interculturalidad y la convivencia como valor de la sociedad malagueña.

Toda esta experiencia se basa en el proyecto “No dejar a nadie atrás: Hacia una participación activa de los migrantes en la Estrategia de la Ciudad de Túnez” cuyo fin es fortalecer la participación de los inmigrantes que viven en Túnez en el proceso de definición del desarrollo futuro de la ciudad, a través de su implicación en la campaña de participación ciudadana de la Estrategia de la Ciudad de Túnez (SdVT). El proyecto realizado en el marco del programa “Migración Ciudad a Ciudad del Mediterráneo MC2CM” de ICMPD, un programa financiado por la COSUDE y la Unión Europea. Este proyecto se desarrolla en sinergia con el proyecto “A'SIMA Tunis: planificación estratégica y gobernanza multinivel por una ciudad metropolitana

#### CIEDES PARTICIPA EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MEDIO AMBIENTE ORGANIZADO POR EL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

3 de junio de 2022



Celebrado en el parque litoral, en las jornadas han participado más de 3000 escolares malagueños, de los centros educativos: CEIP Clara Campoamor, IES El Palo, IES Jardín de Málaga, CEIP Tartessos, CEIP Cayetano Bolívar, CEIP Vicente Aleixandre, CEIP Los Guindos. Bajo el título “Málaga es diversidad”, los equipos de monitores del Programa Municipal de Educación Ambiental Pasaporte Verde con la colaboración con PROAMB, EMASA, INACUA, AULAGA CIEDES y IBIMA han desarrollado esta actividad de educación ambiental con el objetivo de concienciar a los participantes sobre la importancia de cuidar la biodiversidad malagueña. Han participado escolares.

#### EL DIÁLOGO CON LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS: MULTILATERALISMO Y LOCALIZACIÓN DE ODS

7 de junio de 2022



La Fundación ha participado en este encuentro (formato híbrido) organizado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), junto con el Vicerrectorado de Movilidad y Cooperación Internacional (UMA), socio de REEDES. Participan Jairo Acuña-Alfar y M. Luz Orte directora de AACID aprovechando su visita a Málaga.

#### PARTICIPACIÓN EN EL TALLER MULTIACTOR “EL IMPACTO DE LA CULTURA EN EL LOGRO DE LOS ODS UNA INICIATIVA COORGANIZADA POR LA RED ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (REDS) Y LA SECRETARÍA DE ESTADO DE AGENDA 2030.

16 de junio de 2022



Este taller forma parte del proceso de trabajo que busca visibilizar el impacto de la Cultura en los ODS y recabar la opinión del sector cultural acerca de las barreras asociadas a este reto. El encuentro tuvo como objetivo recabar las opiniones de más de una veintena de expertos de todo el país en torno, fundamentalmente, a dos cuestiones: Cómo visibilizar la contribución de la cultura en el logro de los ODS y la identificación de las barreras y retos que encuentra el sector cultural en la recopilación y medición de resultados para integrarlos en los informes voluntarios que presentan los gobiernos a las Naciones Unidas.

#### 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

El taller contó con la participación de profesionales de la cultura provenientes, tanto de la administración pública, como del sector privado y tercer sector, con conocimientos sobre la medición de cumplimiento de los ODS y sus metas. Divididos en dos salas, los participantes dialogaron acerca de la transversalidad de la cultura en los ODS o cómo reforzar la presencia de los aportes del sector cultural en la cuenta de resultados de la Agenda 2030. Las principales ideas del taller, han sido recogidas en un documento resumen que servirá para seguir avanzando cara al segundo y último taller que tendrá lugar en otoño.

#### CIEDES PRESENTA EN MARRUECOS EL PROYECTO FEDER UMA SOBRE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

Málaga 18 de julio



Miembros de la Fundación CIEDES y profesores de la Facultad de Comercio de la Universidad de Málaga han presentado en las ciudades de Tanger, Chaouen, el proyecto titulado FERDER UMA, cuyo objetivo es analizar cómo se aplican los principios de gobernanza y sostenibilidad en diversos pueblos de Andalucía, al tiempo de extender la experiencia a los municipios de otros países.

En este sentido, se han mantenido numerosas reuniones de trabajo, tanto con las autoridades locales de Tanger y Chaouen, como con las autoridades académicas de las Universidades de Tetuán y Tánger. Todas las personas que han conocido la iniciativa, alcaldes, presidentes de diputaciones catedráticos y profesores universitarios, han valorado de forma muy positiva la iniciativa, mostrando su interés por participar de forma activa en la misma.

## CIEDES PARTICIPA EN LA JORNADA DE PRESENTACIÓN DE "LA AGENDA 2030 EN EL DISEÑO DE LOS PROYECTOS ESTRÁTÉGICOS INDUSTRIALES"

25 de marzo de 2022



El secretario de Estado de Agenda 2030, Enrique Santiago, convocó unas jornadas on-line invitando a responsables de diferentes Administraciones Públicas, entidades, asociaciones y Fundaciones entre las que se encontraba la Fundación CIEDES.

La jornada sirvió de base para poner en marcha un proceso colaborativo y de diálogo bilateral entre este Ministerio y organizaciones del sector público, privado y de la economía social y para el desarrollo y transformación del tejido productivo español en línea con lo establecido en la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, donde la prima la sostenibilidad social y ambiental.

## ALHAURÍN EL GRANDE: SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN.

En el siguiente apartado se recogen todas las actividades de presentaciones, encuentros, talleres y entrevistas realizadas desde que se inició la fase pública de este proyecto. Entre ellas se destacan los talleres con técnicos municipales, encuentro con empresarios, reuniones con portavoces de la corporación municipal, entrevistas con personajes relevantes y los coloquios y actividades realizadas con diversos colectivos, para conocer la visión que los distintos grupos tienen sobre Alhaurín el Grande. Estos encuentros han sido fundamentales para conocer la realidad del municipio y los deseos de cada colectivo, los hechos más relevantes que aprecian en la realidad municipal, los retos y las posibles soluciones que se pueden aportar para mejorar las condiciones de vida de los vecinos.

El encuentro comenzó exponiendo cómo se iba a realizar la agenda urbana de Alhaurín el Grande, para lo que se tomará como base los ejes y objetivos de la Agenda Urbana Española y Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. A partir de ahí se fueron analizando los hechos más relevantes del municipio.

### 6.1 Presentación del proceso a los concejales de la corporación municipal. 26 noviembre 2021

La primera acción pública realizada dentro del proceso de la creación de la Agenda 2030 de Alhaurín el Grande, fue presentar el proyecto a toda la corporación municipal, para ello se convocó a los concejales en el salón de actos de la biblioteca municipal. La alcaldesa Toñi Ledesma explicó los motivos por los que el municipio debía realizar su Agenda Urbana. Por su parte, la gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña, explicó la metodología del proceso, incluyendo las distintas fases y la forma de participar en el proceso. A continuación, se convocó una rueda de prensa, en la que estuvieron presentes medios de carácter local y provincial.

### 6.2. Encuentro portavoces municipales. 26 enero 2022



Consensuar el proceso y la metodología utilizada para elaborar la Agenda Urbana de Alhaurín el Grande 2030, es fundamental para conseguir el fin del proyecto. Por ello es necesario informar a los portavoces de todos los grupos políticos sobre el proceso que se va a iniciar, escuchando sus ideas, su visión del municipio, para poder detectar los temas sobre los que hay que poner el foco para mejorar la vida del municipio a todos los niveles. El encuentro con los portavoces municipales fue la reunión con la que se inició el proceso participación de la Agenda 2030 de Alhaurín. Así el pasado 27 de enero tuvo lugar la reunión en la que participaron Luis Guerrero como portavoz del PSOE; Teresa Sánchez, representante de IU y Antonio Bermúdez de ASALH.

El encuentro comenzó exponiendo cómo se iba a realizar la agenda urbana de Alhaurín el Grande, para lo que se tomará como base los ejes y objetivos de la Agenda Urbana Española y Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. A partir de ahí se fueron analizando los hechos más relevantes del municipio.

### 6.3 Taller funcionarios municipales. 4 y 11 de febrero de 2022



La opinión de los técnicos municipales y el conocimiento que han aportado ha sido fundamental para continuar avanzando en el proceso. La puesta en común del trabajo que realizan diariamente en cada una de las áreas municipales ha sido muy enriquecedora a la hora de tener una visión global de la realidad del municipio.

El día 4 de febrero tuvo lugar el primer taller con los Técnicos Municipales. En este primer encuentro participaron técnicos de las Áreas de Cultura, Fiestas, Juventud y Participación ciudadana; Planeamiento, Obras y Desarrollo Urbano; Medio Ambiente; Servicios Sociales Municipales; personal del Centro de personas con discapacidad intelectual Fahala; Servicio de Aguas (Medio Ambiente); Servicio de Electricidad; Intervención (Área Económica); Oficina Técnica de Obras; Policía Local y Protección Civil. La alcaldesa, Toñi Ledesma saludó a los funcionarios y los animó a trabajar en este proyecto.

El objetivo de este taller ha sido conocer en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible trabaja cada una de las áreas municipales y las buenas prácticas que se realizan en el municipio para alinear los ODS con las políticas locales.

Tras este primer análisis, destaca que las acciones realizadas por el municipio Alhaurino cubren el 100% de los 17 ODS, de los cuales se deduce que el municipio alinea sus políticas municipales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En referencia a los proyectos y buenas prácticas municipales, la mayoría se centran en el ODS 11; seguido de los ODS 3, 4 y 12. A continuación se sitúan los proyectos vinculados con los ODS 8 y 9. Se adjunta tabla con los contenidos de los ODS para analizar las temáticas sobre las que avanza el municipio.

Gracias al gran conocimiento que cada uno de los miembros del grupo poseen sobre el área de las que son responsables, en la segunda reunión del taller de técnicos municipales fue posible hacer una completa radiología del municipio, en la que analizar las principales fortalezas y debilidades y la forma de paliarlas.

## 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Así, los temas relaciones con el tráfico, el urbanismo, las infraestructuras, la depuración de aguas, algunos de los que es necesario abordar.

### 6.4. Encuentro con Empresarios. 16 de febrero de 2022.



El pasado 16 de febrero tuvo lugar el primer encuentro con empresarios de Alhaurín el Grande en el que participaron cerca de cien personas. La bienvenida del acto corrió a cargo de la alcaldesa de la localidad Toñi Ledesma, quien explicó el objetivo de este encuentro. Conocer la opinión de empresarios y comerciantes sobre cómo mejorar la actividad comercial del municipio, poniendo de manifiesto, las fortalezas de Alhaurín, y los aspectos que necesitan mejorar. Tras esta intervención, la regidora se retiró, dejando el encuentro en manos de los técnicos de la Fundación CIEDES, para no interferir en el proceso.

La primera parte de la reunión se centró en explicar qué es la agenda urbana, los beneficios que reporta y cómo se va a realizar en Alhaurín el Grande. A continuación, se pusieron de manifiesto una serie de datos poblacionales y económicos del municipio al tiempo de ofrecer a los participantes una encuesta, que sirvieron de base para incentivar el diálogo. La jornada, que contó con gran participación, resultó muy fructífera y de la misma se extrajeron numerosas conclusiones.



## 2. INDICADORES 2020 ODS MÁLAGA

### A. Introducción

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas es un plan de acción global que busca abordar desafíos como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para asegurar su éxito, se estableció un proceso sistemático de seguimiento y control de la implementación de la Agenda hasta 2030. Los principios clave de este proceso incluyen:

- 1.** Voluntariedad: Los países participan en el seguimiento y examen de manera voluntaria, lo que fomenta la cooperación y el compromiso.
- 2.** Participación: Se promueve la inclusión de todos los actores relevantes, incluidos gobiernos, sociedad civil, sector privado y comunidades locales.
- 3.** Transparencia: El proceso debe ser abierto y accesible, facilitando la rendición de cuentas y la compartición de información y conocimiento.
- 4.** Integración: Se busca una visión holística que tenga en cuenta las interconexiones entre los distintos ODS y garantice un enfoque coherente y coordinado en su seguimiento y examen.

El sistema utilizado por la ONU de control y seguimiento está basado en indicadores y revisiones periódicas, éste incluye:

- 1.** Indicadores Globales: La Comisión de Estadística de la ONU desarrolló un marco con 231 indicadores para medir el progreso en los 17 ODS.
- 2.** Informes de país: Cada país es responsable de monitorear y reportar su progreso a nivel nacional, utilizando datos e indicadores relevantes.

Una meta  
sin un plan  
es solo un  
deseo.



**3.** Foro Político de Alto Nivel (HLPF): Este foro anual revisa el progreso global, regional y nacional en la implementación de los ODS. Los países presentan Informes Nacionales Voluntarios (VNR) para compartir sus avances y desafíos.

**4.** Revisiones Regionales: Las Comisiones Económicas Regionales de la ONU realizan revisiones y ofrecen apoyo a los países en la implementación de los ODS a nivel regional.

**5.** Seguimiento y revisión temáticos: Se llevan a cabo revisiones temáticas de los ODS en eventos y plataformas especializadas, como la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer.

**6.** Informes de agencias de la ONU: Las agencias y programas de la ONU también monitorean y reportan sobre temas específicos relacionados con los ODS. Este sistema de control y seguimiento busca garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en la implementación de los ODS y la Agenda 2030, así como identificar áreas de mejora y fomentar la cooperación entre países.

En el proceso de localización de la Agenda 2030 en España, se han realizado varios esfuerzos para desarrollar sistemas de indicadores que permitan comparar y agregar esfuerzos entre municipios. Uno de estos esfuerzos es la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), que presentó en 2017 su informe "Agenda 2030: una oportunidad para las ciudades" y que año tras año en sus publicaciones intenta acercar los indicadores globales a lo local, de forma que cada municipio español pueda hacer un seguimiento de los ODS con indicadores determinados. Además, el Instituto Nacional de Estadística (INE) trabaja en la adaptación de indicadores que reflejen el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito local. Estas iniciativas buscan facilitar el seguimiento, evaluación y elaboración de políticas locales enfocadas en el cumplimiento de los ODS, fomentar la colaboración entre municipios y promover prácticas de éxito en el ámbito nacional y local en España.

Los Informes Voluntarios de Progreso que la ciudad de Málaga realiza desde el año 2018 toma como referencia estos trabajos (REDS, OSE, Ministerio de Fomento) para proponer una batería de indicadores que permitan establecer una aproximación de la situación de la ciudad con respecto a cada uno de los ODS.

A modo de resumen y en lo relacionado con el sistema de indicadores de Málaga, en 2018, se realizó con Analistas Económicos de Andalucía, un trabajo de identificación y selección de indicadores por cada ODS para la ciudad de Málaga,

tomando como base el informe de REDS para 100 ciudades españolas, la Agenda Urbana 2050 de Málaga y el Observatorio Estratégico Málaga en Cifras de la Fundación CIEDES. En 2019 se incorporaron notables mejoras, no sólo incrementando

el número de indicadores, sino estableciendo un grupo de trabajo de expertos interdisciplinar, con el que se avanzó en el establecimiento de unos umbrales óptimos para cada uno de los indicadores. En el año 2020 se avanzó no solo en la actualización de los indicadores y los umbrales óptimos para cada indicador de los ODS, sino que también se construyó el primer índice global de sostenibilidad Málaga 2030, en línea con el realizado a nivel mundial y español, así como los índices de cada uno de los 17 ODS.

En los dos últimos años 2021 y 2022 se ha seguido contando con la colaboración del grupo de expertos en cada uno de los 17 ODS, para actualizar los indicadores propuestos, hacer propuestas de mejoras tanto en la descripción de estos como sus umbrales, y/o quitar o añadir indicadores según el criterio de los expertos.

## B. Evolución de los indicadores 2030 de España

Desde la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015, Naciones Unidas ha elaborado un marco de indicadores para medir y monitorear el progreso hacia la consecución de los ODS. Este marco ha sido desarrollado por el Inter-Agency and Expert Group on Sustainable Development Goal Indicators, que es una división estadística de Naciones Unidas compuesta por expertos en estadísticas y desarrollo sostenible. A través de este marco, se han establecido múltiples indicadores para medir el progreso en cada uno de los ODS y sus metas asociadas.

Su propuesta de indicadores fue acordada por la Comisión de Estadística (en 2016) y aprobada posteriormente por el Consejo Económico y Social y la Asamblea General. Ya son seis los informes anuales publicados (2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y 2022) en la evolución de ellos se han incluido mejoras y la agregación de nuevos indicadores, a fin de medir los logros alcanzados en los 17 ODS y las metas asociadas. La finalidad de estos estudios es la de aproximar el grado de implantación de los ODS, así como impulsar el debate acerca de las prioridades y la formulación de estrategias útiles para la consecución de los ODS. También este informe sirve para mostrar las dificultades en la obtención de los datos, en muchos países, y las carencias de los sistemas estadísticos en las economías menos avanzadas.

La edición 2022 del SDG Índice, realizada entre SDSN, la fundación Bertelsmann Stiftung y la Universidad de Cambridge, sitúa a España en la posición 16, entre 163 países, en términos de desarrollo sostenible. Subiendo cuatro puestos con respecto al

entre el 75-100% del grado de cumplimiento. Algunos de ellos incluso al borde de llegar al 100%, y pasar al verde.

En palabras de Javier Benayas, catedrático de Ecología en la Universidad Autónoma de Madrid y secretario de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS) -antena en España de SDSN-, "quizás el dato más relevante del informe de 2022 para nuestro país es que, en 15 de los 17 ODS, se aprecia una tendencia de mejoría sobre los datos de años anteriores, y ocho de ellos se encuentran próximos a llegar a su grado de cumplimiento, lo que refleja los importantes esfuerzos que se están realizando en España para aplicar políticas que nos permitan seguir avanzando, aunque sea de forma lenta para llegar a las ansiadas metas que marca la Agenda 2030".

En relación con el panel de colores, de los 17 ODS retrocedemos ligeramente, pasando de tres rojos a cuatro, de seis naranjas a cinco y se mantienen los ocho ODS en amarillo. Además, el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico que estaba en naranja en 2021, pasa a rojo en 2022.

Mejoramos ligeramente en el índice de impactos secundarios generados en otros países (International Spillover INDEX) pasamos de 64,8 a 66,9.



informe anterior publicado, y aumentando también ligeramente su rendimiento, situándose en el año 2022 en un 79,9% respecto al 100% de alcance total de los ODS. Un año más Finlandia, Dinamarca y Suecia ocupan los tres primeros puestos del ranking mundial, aunque nuestro país cada año ha ido escalando en puestos hacia los primeros. Estos resultados constatan una tendencia general en nuestro país de mejora continua, y que supone que ocho ODS se encuentren en el rango de valoración



Fuente: SDG Index and Dashboard 2022, SDSN- ONU.





En España hay que destacar el trabajo realizado por REDS (Red Española para el Desarrollo Sostenible), como sucursal española de la red SDSN ya citada, que bajo el título de “Los ODS en 100 ciudades españolas”, ha trabajado y publicado dicho informe que constituye un primer acercamiento al análisis del grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las ciudades españolas. Dicho estudio parte del concepto y la metodología usados en el trabajo “Responsabilidades Globales. Implementando los ODS. Índice y Paneles de los ODS 2018”, que establece comparaciones por países (193 en 2018), y los adapta a la perspectiva de las ciudades. De esta forma, constituye una primera aproximación a la situación municipal respecto a las metas, y al mismo tiempo, podrá permitir su seguimiento en próximos años. En concreto, en el informe de REDS se analizan un total de 100 ciudades, entre ellas, todas las capitales de provincia y aquellos municipios con más de 80.000 habitantes. Tan solo se han publicado dos ediciones 2018 y 2020, en la que se han incrementado y mejorado los indicadores con las aportaciones de las ciudades. Los resultados y análisis que se realizaron para Málaga se pueden consultar en los anteriores Informes Voluntarios de Progreso realizados para la Ciudad de Málaga. Tanto el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES siguen colaborando con REDS para la recogida de información de la ciudad y la mejora metodológica.

### C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030

La ciudad de Málaga ha sido pionera en crear un sistema de indicadores propios que contribuyan al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como ya se ha indicado el año 2018 fue cuando se comenzó a crear dicho sistema, que ha sido mejorado y ampliado con los años.

Durante el año 2022, se ha trabajado con el grupo de expertos que se creó en el año 2019, y se ha actualizado la herramienta de visualización de indicadores. Hay indicadores nuevos y otros que se han eliminado, porque según el criterio de los expertos estaban desfasados o ya no ofrecían información relevante para ver la evolución de ese indicador.

La metodología que se siguió tanto para la elaboración de la herramienta de visualización como para el cálculo de los índices compuestos de los diferentes ODS se puede consultar en el Informe de Progreso de 2020.

En la tabla siguiente se puede observar un resumen de los indicadores propuestos para el año 2022.



RESUMEN INDICADORES ODS MÁLAGA AÑO 2022

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
 1 FIN DE LA POBREZA 	1.a.	Ayudas IBI	Nº Expedientes	5.435,00	2021	7.770,00	6.553,00			
	1.2.	Declaraciones renta inferior a 6.010 frente al total de declaraciones (%)	%	32,95	2020	29,50	20,22			
	1.a.	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)	€ por habitante	116,33	2020	39,69	100,00			
	1.3.	Paro registrado en edades entre 45/64 años	%	19,72	2021	21,90	15,94			
	1.3.	Pensiones no contributivas de la Seguridad Social	%	1,72	2018					
	1.a.	Programa Gestrisam Solidaria	Nº Expedientes	286,00	2021	112,00	59,00			
	1.2.	Renta Media Anual por Hogar	€	30.219,00	2020	20.851,00	26.092,00			
	1.2.	Renta Neta Media Declarada	€	18.623,24	2020	16.061,53	19.796,43			
	1.3.	Pensión media en pensionistas de menos de 65 años	Euros	931,20	2021	800,00	1.100,00			
	1.3.	Pensión media en pensionistas de más de 65 años	Euros	1.105,50	2021	800,00	1.100,00			
	1.5.	Densidad de población	Hab/Km2	1.462,24	2021					

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	2.3.	Explotaciones ecológicas con respecto al total de explotaciones agrícolas censadas	%	3,20	2009	2,13	3,20	↑	→	●
	2.3.	Superficie dedicada a la agricultura sobre el total de la ciudad	%	15,17	2017	15,17	41,25	↑	→	●
	2.4.	Superficie destinada a la agricultura ecológica con respecto al total de la superficie agrícola	%	2,80	2009	1,00	5,23	↑	→	●
	2.4.	Paro registrado por grupo principal de ocupación solicitado (agrícola. y ganadero)	Personas	1.165,00	2021	1.219,00	806,40	↓	→	●
	2.1.	Número de personas usuarias de SS.SS beneficiarias de prestación económica	Personas	9.597,00	2021	3.599,00	12.515,45	↓	↑	●
	2.1.	Nº total de atenciones realizadas con personas sin hogar	Actuaciones	28.438,00	2021	20.789,00	31.281,80	↓	↑	●
	2.2.	Menores con Programa de Refuerzo de Alimentación Infantil (PRAI) y Comedor Escolar por situación de riesgo	Personas	2.424,00	2021	2.000,00	3.369,50	↓	→	●
	2.1.	Personas derivadas a comedores sociales	Personas	904,00	2021	670,00	1.039,60	↓	→	●
	2.1.	Familias atendidas en economatos sociales	Familias / unidades de convivencia	2.653,00	2021	1.531,00	3.050,95	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
 3 SALUD Y BIENESTAR	3.c.	Camas en hospitales públicos por cada 1000 habitantes	Por cada 1.000 habitantes	3,19	2020	1,50	2,98			
	3.8.	Causas externas de mortalidad	Defunciones por cada 10000 habitantes	2,87	2021	3,37	2,65			
	3.8.	Defunciones debidas a ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias	Por cada 100.000 habitantes	110,67	2021	21,56	10,00			
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema circulatorio	Por cada 100.000 habitantes	275,72	2021	409,89	258,56			
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema digestivo	Por cada 100.000 habitantes	41,91	2021	67,58	44,14			
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema respiratorio	Por cada 100.000 habitantes	56,46	2021	160,60	75,51			
	3.8.	Defunciones debidas a Trastornos mentales y del comportamiento	Por cada 100.000 habitantes	38,79	2021	88,87	45,79			



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	3.8.	Defunciones debidas a tumores	Por cada 100.000 habitantes	239,00	2021	297,25	193,10			
	3.8.	Defunciones debidas enfermedades endocrinas, nutricionales y metabólicas	Por cada 100.000 habitantes	25,63	2021	29,29	15,18			
	3.1.	Defunciones durante el embarazo, parto y puerperio	Defunciones Anuales	0,00	2021	15,00	0,00			
	3.2.	Esperanza de vida a los 65 años	Años	19,77	2021	19,37	21,25			
	3.2.	Esperanza de vida al nacer	Años	81,16	2020	65,00	82,83			
	3.8.	Índice de Dependencia	%	51,54	2022	54,19	50,68			
	3.8.	Índice de Envejecimiento	%	115,90	2021	120,46	92,86			
	3.3.	Infección, casos notificados y tasas de VIH	Por cada 100.000 habitantes	11,33	2019	1,00	0,00			
	3.6.	Accidentes de Tráfico con Víctimas	Nº Víctimas	2.469,00	2021	1,00	0,00			
	3.6.	Muertes por accidentes de tráfico	Por cada 100.000 habitantes	0,30	2018	8,40	0,21			
	3.d.	Número de Desfibriladores en la Ciudad	Habitantes por desfibrilador	1.368,22	2020	10.400,00	770,00			
	3.4.	Número de muertes de menores de 65 años relacionada con problemas respiratorios o circulatorios	Personas	178,00	2018	213,00	143,00			
	3.7.	Número de Nacimientos por la edad de la madre (<=15)	Nacimientos	1,00	2021	9,16	2,27			
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes con respuesta garantizada en 90,120 y 180 días)	Por cada 1.000 habitantes	9,10	2019	12,20	5,20			
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes sin plazo de respuesta garantizado)	Por cada 1.000 habitantes	3,90	2019	5,30	2,00			
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes)	Por cada 1.000 habitantes	6,80	2019	9,30	3,90			
	3.c.	Percepción de la insatisfacción elevada con los servicios de atención médica ofrecidos por médicos y hospitales en esta ciudad	Porcentaje	36,00	2015	36,00	12,00			
	3.8.	Tasa Bruta de Mortalidad	Por cada 1.000 habitantes	9,06	2020	10,00	8,50			
	3.2.	Tasa de mortalidad infantil (0 años)	Defunciones por mil habitantes	4,26	2020	7,00	2,10			
	3.c.	Facultativos por cada 10.000 habitantes	Fac/10.000 habitantes	30,40	2020	25,50	33,44			
	3.8.	Habitantes por farmacia	unidades	2.123,00	2021	4.000,00	2.800,00			
	3.8.	Recursos de atención primaria por cada 10.000 habitantes	unidades	0,48	2021	0,48	0,51			
	3.7.	Tasa de Natalidad Bruta	nacimientos por cada 1.000 habitantes	7,70	2020	7,70	8,80			

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	4.1.	Abandono escolar temprano (18-24 años)	%	26,70	2017	15,00	5,00			
	4.2.	Proporción de niños de 0-4 años en guarderías sobre la población de 0-4 años	%	77,11	2020	62,81	42,00			
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Superiores (Máster)	%	84,88	2022	53,80	80,05			
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Universitarios (Grado)	%	99,80	2022	47,64	72,43			
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel de educación ISCED 5 ó 6	%	36,70	2019	14,03	51,32			
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel educación ISCED 0,1 ó 2	%	42,93	2020	46,63	27,96			
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel de educación ISCED 3 ó 4	%	19,54	2020	20,68	23,33			



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	4.a.	Gasto en Educación	/pC	38,63	2022	14,73	49,67	↑	↑	●
	4.1.	Ratio Profesorado/alumnado en centros públicos	Profesor/alumno	0,10	2021	0,07	0,10	↑	↑	●
	4.3.	Proporción de mujeres en carreras de ingeniería y arquitectura	%	26,03	2022	21,90	31,76	↑	↑	●
	4.4.	Total de alumnos matriculados no universitarios	Nº alumnos matriculados	136.106,00	2021	119.614,00	151.493,10	↑	→	●
	4.4.	Tasa de ocupación de Grado	%	100,08	2022	99,66	105,82	↑	↑	●
	4.4.	Tasa de ocupación de Máster	%	95,00	2022	83,00	99,75	↑	↑	●
	4.4.	Total de egresados de Estudios Universitarios Públicos (Grado)	Nº alumnos egresados	5.512,00	2021	4.475,00	5.827,50	↑	↑	●
	4.4.	Total de egresados de Estudios Superiores Públicos (Máster)	Nº alumnos egresados	1.678,00	2021	1.406,00	1.912,05	↑	→	●
	4.4.	Tasa de abandono el 1er año de Estudios Universitarios Públicos (Grado)	%	16,24	2022	17,94	14,11	↓	→	●
	4.4.	Tasa de abandono el 1er año de Estudios Superiores Públicos (Máster)	%	11,52	2022	22,10	5,48	↓	↑	●
	4.4.	Tasa de abandono de Estudios Universitarios (Grado)	%	14,48	2020	17,65	13,03	↓	↓	●
	4.4.	Tasa de abandono de Estudios Superiores (Máster)	%	6,64	2020	7,01	5,38	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	5.5.	Brecha de género en la tasa de desempleo	%	4,00	2019	30,58	3,35	↓	↑	●
	5.5.	Brecha de género en la tasa de población activa	%	14,00	2018	22,14	13,86	↓	→	●
	5.5.	Concejalas y Delegadas respecto al total	%	41,90	2019	20,00	40,00	↑	→	●
	5.2.	Denuncias de violencia de género por cada 10.000 habitantes	Denuncias / 10.000 habitantes	52,23	2020	81,58	25,69	↓	→	●
	5.5.	Desempleo femenino con respecto al desempleo masculino	%	16,29	2021	23,00	0,00	↓	↓	●
	5.5.	Equidad de género en la Administración Local	%	23,50	2019	40,00	60,00	↑	→	●
	5.6.	Fecundidad según la edad de la madre (hasta 19 años)	por cada 1000 mujeres	4,13	2021	3,57	2,19	↓	→	●
	5.2.	Mujeres que han realizado denuncia al SUAMM	Nº Mujeres	298,00	2019	1,00	0,00	↓	→	●
	5.2.	Mujeres que solicitan asistencia en comisarías	Nº Mujeres	506,00	2018	1,00	0,00	↓	→	●
	5.5.	Proporción de concejalas electas en elecciones	%	42,11	2019	40,00	60,00	↑	→	●
	5.1.	Contratos registrados de mujeres	Nº Contratos	139.740,00	2021	99.583,00	447.188,40	↑	↑	●
	5.2.	Mujeres que han realizado denuncias	nº personas	298,00	2019	0,00	0,00	↓	→	●
	5.a.	Afiliaciones de mujeres por cuenta propia	Número	12.312,00	2022	9.565,00	14.774,40	↑	↑	●
	5.a.	Sociedades Laborales: % Mujeres socios capitalistas	%	55,56	2021	33,33	73,34	↑	↑	●
	5.a.	Sociedades Laborales: % Mujeres socios trabajadoras	%	37,84	2021	4,00	49,42	↑	↑	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6.3.	Calidad de Agua de Consumo	Estándar	10,00	2021	5,00	10,00	↑	↑	●
	6.4.	Consumo Doméstico de Agua	l / persona / día	124,00	2020	110,00	100,00	↓	→	●
	6.2.	Gasto del presupuesto en Gestión del Ciclo Integral del Agua	/habitante	133,00	2022	126,00	135,00	↑	→	●
	6.1.	Población conectada al tratamiento secundario de aguas residuales	%	100,00	2020	99,00	100,00	↑	→	●
	6.1.	Población conectada al tratamiento terciario de aguas residuales	%	21,58	2020	21,00	50,00	↑	→	●
	6.1.	Precio del Agua	/m3	1,72	2020	1,91	1,30	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	7.1.	Consumo de Gas Natural	MWh	313.434,00	2020	141.562,00	132.677,00	↓	→	●
	7.1.	Consumo de Gas Natural clientes	Clientes	65.055,00	2019			↓	→	●
	7.1.	Consumo Energético Residencial	Mw/h / 10000hab	14.076,24	2020	18.181,96	13.269,92	↓	→	●
	7.3.	Consumo total de energía final por habitante	Tep	1,26	2020	1,24	0,78	↓	→	●
		Consumo Vivienda Calefacción	MWh/año/habitante	1,83	2010			↓	→	●
	7.2.	Emisiones de CO2	TCO2	2.492.184,00	2020	2.363.400,00	1.477.125,00	↑	→	●
	7.3.	Gasto del Presupuesto Municipal en Alumbrado Público	/hab	18,63	2020	17,30	18,60	↑	→	●
	7.2.	Metros cuadrados instalaciones fotovoltaicas (municipales)	m2	572,00	2020			↑	→	●
	7.2.	Producción de Energía Renovable en el ámbito municipal	Tep	8.922,02	2020	56.205.005,00	63.157.032,00	↑	→	●
	7.a.	Punto de recarga de vehículos eléctricos en la Ciudad	Puntos de Recarga	82,00	2019			↑	→	●
	7.2.	Consumo de Renovables sobre el total de energía final	%	1,22	2020	30,00	100,00	↑	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.3.	Contratos temporales con respecto al total de nuevos contratos	%	91,20	2020	96,00	91,03	↓	→	●
	8.2.	Crecimiento real del PIB (indicador compuesto actividad)	%	5,76	2021	1,00	2,50	↑	↑	●
	8.5.	Dificultad para encontrar un buen trabajo (% de opiniones sobre el total de encuestados que opinan que es difícil)	%	80,80	2019	80,00	50,00	↓	→	●
	8.3.	Índice de empresas (Nº total de empresas/población)	índice	69,30	2020	65,00	75,00	↑	→	●
	8.5.	Nº de empresas establecidas en el parque tecnológico de Andalucía	nº empresas	624,00	2022	626,00	646,00	↑	→	●
	8.5.	Nº de sociedades mercantiles constituidas	unidades/10000 hab	28,56	2021	20,00	35,00	↑	↑	●
	8.5.	Paro registrado de personas que no cuentan con experiencia laboral	%	13,19	2021	14,40	8,60	↓	→	●
	8.1.	Producto interior bruto per cápita	€/hab	21.968,00	2021	17.510,00	28.400,00	↑	→	●
	8.5.	Proporción de desempleados mayores de 45 años	%	50,00	2021	55,00	40,00	↓	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.5.	Tasa de Desempleo	%	20,92	2022	10,00	5,00			
	8.a.	Tasa de iniciativa emprendedora. Particulares (% sobre total autónomos)	% (sobre total de autónomos)	12,40	2020	10,00	20,00			
		Tasa de iniciativa emprendedora. Sociedades (% sobre total sociedades)	%	10,36	2021	6,10	10,40			
	8.6.	Tasa de jóvenes menores de 29 años en paro frente al total de parados	%	17,91	2021	25,00	15,00			
	8.9.	Tasa iniciativa emprendedora. Empresas -% sobre total empresas	%	21,10	2017	16,30	22,50			
	8.2.	Paro registrado en el sector industrial	Nº parados	3.322,00	2021	3.899,00	2.435,20			
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	9.2.	Empleados en el sector industria con respecto al total de empleados	%	6,70	2021	2,59	5,37			
	9.1.	Dependencia por sector de empleo	índice	1,34	2016	4,59	1,48			
	9.4.	Emisiones de CO2 generas por los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes	TCO2/año	15,73	2021					
	9.3.	Empleados en el sector servicios con respecto al total de empleados	%	84,95	2021	87,05	90,83			
	9.5.	Gasto destinado a la investigación y el desarrollo en las empresas	% PIB	0,22	2016	0,00	0,01			
	9.5.	Peso del Nº de empleados en sectores de alta tecnología con respecto al total de empleados	%	4,00	2015	0,04	0,11			
	9.5.	Tasa de egresados en ciencias, arquitectura e ingeniería	%	18,98	2021	0,20	0,24			
	9.1.	Tiempo medio empleado en desplazarse al trabajo	minutos	21,36	2011	27,97	16,66			
	9.2.	Volumen de licitaciones en obra pública	euros	174.812.943,00	2018	6.482,87	3.061.383,25			
	9.1.	Volumen de pasajeros que usan el servicio municipal de transporte	mm usuarios	30,51	2021					
	9.2.	Situaciones de alta en IAE: Actividades Empresariales	Número	61.182,00	2019					
	9.5.	Proporción de empleo en industria (NACE Rev.2 B-E) (Porcentaje)	%	5,56	2020					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.1.	Concentración de altos ingresos	%	10,18	2017	14,01	7,00			
	10.4.	Contratos realizados a discapacitados con respecto al total de contratos realizados	%	0,21	2017	0,94	2,00			
	10.1.	Dispersión en la renta media anual de los hogares en los distritos de la ciudad. (EUROS)		6.280,90	2015					
	10.2.	Hogares con dificultades para llegar a fin de mes (PERCEPCIÓN CIUDADANA)	%	39,00	2015	41,00	24,60			
	10.2.	Hogares de jubilados solos (>65 AÑOS)	%	10,10	2016	11,00	9,60			
	10.2.	Hogares de padres/madres solos/as (CON MENORES)	%	4,30	2016	4,30	3,30			
	10.3.	Índice de GINI municipal	adimensional	12,38	2017	30,00	25,00			
	10.b.	Parados registrados extranjeros/ Total extranjeros	%	12,80	2021	10,00	5,00			
	10.4.	Índice de Dependencia Global	%	51,68	2021	66,34	56,24			
	10.2.	Centros de Servicios Sociales	Centros por cada 10000 habitantes	2,70	2021					
	10.2.	Índice de Soledad	%	32,00	2019	32,00	23,20			
	10.4.	Índice de Dependencia Jóvenes	%	23,94	2021	25,90	19,15			
	10.4.	Índice de Dependencia Mayores	%	27,74	2021	27,74	19,98			



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	11.1.	Accesibilidad a la vivienda	Nº de Años	21,00	2019	12,50	10,00	↓	→	●
	11.2.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud	%	57,44	2019	57,45	100,00	↑	→	●
	11.2.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro Educativo	%	99,86	2019	90,00	95,00	↑	→	●
	11.1.	% viviendas nuevas de VPO / Total viviendas terminadas	%	6,15	2017	2,63	7,97	↑	→	●
	11.6.	Contenedores de fracción envases por cada 500 hab.	nº contenedores	1,48	2021	-	-	↑	→	●
	11.2.	Dependencia coche (principal medio de transporte para ir al trabajo)	%	57,00	2015	57,00	15,20	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de NO <sub>2</sub> . Número de días que se supera el umbral (40 UG/M <sub>3</sub> )	nº días	17,00	2020	40,00	14,37	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de O <sub>3</sub> . Número de días en los que se supera los 120 UG/M <sub>3</sub> (LIMITE OMS)	nº días	8,00	2020	87,25	25,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de PM10. Número de días en los que se supera los 50 UG/M <sub>3</sub> (LIMITE OMS)	nº días	4,00	2020	35,00	3,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de PM2.5. Número de días en los que se supera 25 UG/M <sub>3</sub> (LIMITE OMS)	nº días	2,00	2020	3,00	0,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de SO <sub>2</sub> . Número de días en los que se supera 20 UG/M <sub>3</sub> (LIMITE OMS)	nº días	0,00	2020	3,00	0,00	↓	→	●
	11.6.	Hogares unipersonales (% SOBRE EL TOTAL)	%	25,60	2018	32,90	23,30	↓	→	●
	11.b.	Índice de resiliencia urbana	adimensional	7,94	2016	10,00	50,00	↑	→	●
	11.6.	Nº de contenedores de fracción resto por cada 500 hab.	nº contenedores	9,15	2021	-	-	↑	→	●
	11.6.	Nº de días al año con mala calidad del aire (MALA O MUY MALA)	nº días	49,00	2021	81,58	25,69	↓	→	●
	11.6.	Nº de papeleras instaladas por cada 500 hab.	nº papeleras	13,36	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Precio de la vivienda libre frente a la renta bruta anual municipal (EUROS-VVDA. LIBRE 80 M <sub>2</sub> / RENTA BRUTA ANUAL)	ratio	5,21	2020	6,31	4,19	↓	→	●
		Uso del suelo para zonas verdes urbanas, instalaciones deportivas y de ocio (M <sub>2</sub> PER CÁPITA)	M <sub>2</sub> /PC	7,60	2014	6,00	12,50	↑	→	●
	11.2.	Uso del transporte sostenible	%	9,00	2011	0,43	1,00	↑	→	●
	11.2.	Superficie (m <sup>2</sup> ) de uso exclusivo del transporte público	m <sup>2</sup>	64.511,00	2019	63.119,00	79.942,80	↑	→	●
	11.1.	Transacciones inmobiliarias (totales)	unidades	8.796,00	2021			↑	→	●
	11.2.	Pasajeros autobuses interurbanos	Nº pasajeros	1.520.746,00	2020	1.520.746,00	4.637.952,00	↑	→	●
	11.2.	Longitud (m) de uso exclusivo de bicicletas	m	44.025,00	2019	44.025,00	52.830,00	↑	→	●
	11.3.	Compacidad Bruta	coeficiente	0,58	2019			↑	→	●
	11.3.	Densidad de viviendas por hectáreas	viv./ha	40,00	2020			↑	→	●
	11.6.	Emisiones per cápita	t Co <sub>2</sub> e	3,07	2019			↓	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.4.	Accesibilidad a las áreas urbanas	%	26,98	2012	4,99	23,88			
	12.5.	Generación de Residuos Totales (excluidos recogida selectiva)	kg/habitante	440,84	2020	457,00	456,25			
	12.2.	Huella ecológica	Ha/Hab	3,54	2015	4,00	3,54			
	12.8.	Participantes en campañas de concienciación/sensibilización sobre consumos responsables y reciclaje promovidas por Ayuntamiento de Málaga en colaboración con LIMASA	Nº participantes	9.483,00	2019	-	-			
	12.5.	Reciclaje de envases ligeros	kg/habitante	13,00	2021	7,68	19,19			
	12.5.	Reciclaje de papel y cartón	kg/habitante	14,00	2021	8,79	22,82			
	12.5.	Reciclaje de vidrio	kg/habitante	14,85	2021	7,92	19,87			
	12.5.	Recogida de papel y carton	kg/habitante	14,33	2020	8,79	22,82			
	12.5.	Recogida de vidrio	kg/habitante	13,31	2020	7,92	19,87			
	12.5.	Residuos seleccionados, clasificados y recuperados en las Plantas de Tratamiento del Centro Ambiental de Málaga para su posterior reciclaje o valorización	T/año	18.897,00	2019	-	-			
	12.4.	Vulnerabilidad urbana	%	3,64	2011	35,85	6,03			
	12.4.	Ratio de recogida selectiva frente al total de la recogida	%	9,02	2020	6,88	10,82			

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.2.	Emisiones de CO2 por habitante	TCO2e/hab	5,52	2018	4,74	2,00	↓	→	●
	13.3.	Percepción de compromiso de la ciudad contra el cambio climático (P.E). Reduciendo el consumo de energía en la vivienda o promoviendo alternativas al transporte en automóvil)	%	58,00	2015	30,00	58,00	↑	→	●
	13.1.	Pérdida de suelo por erosión de tipo baja (>10-12ton/ha/anual)	%	54,30	2020	85,30	47,90	↓	→	●
	13.1.	Pérdidas de suelo por erosión de tipo moderada, elevada o muy elevada con respecto al total del municipio	%	45,70	2020	52,10	14,70	↓	→	●
	13.3.	Ratio de vehículos turismo (Parque de vehículos por cada 1.000 HAB.)	1/1000	473,61	2021	665,75	450,47	↓	→	●
	13.1.	Riesgos de inundación en las áreas urbanas	45047,00	4,00	2010	4,90	2,00	↓	→	●
	13.3.	Variación del Parque móvil	%	0,65	2021	3,28	0,84	↓	→	●
	13.3.	% del parque móvil que se corresponde con TURISMOS	%	65,27	2021	65,31	51,42	↓	→	●
	13.3.	Intensidad media diaria de vehículos en hora punta día laborable	veh/h	911,00	2021	911,00	508,90	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
 14 VIDA SUBMARINA	14.1.	% Playas urbanas con calidad de las aguas excelente (incluyendo zonas continentales) / Total	% sobre el total	100,00	2021	89,83	100,00			
	14.6.	Censo de embarcaciones pesqueras	Unidades/10000 hab	0,41	2020	2,00	1,07			
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Cantidad)	Toneladas/10000 hab	7,91	2021	9,48	78,06			
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/10000 hab)	Euros/10000 hab	14.903,38	2021	21.238,82	190.909,71			
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/tonelada)	Euros/Toneladas	1.884,65	2021	1.904,80	2.764,82			
	14.4.	Volumen de Pesca desembarcada en la Ciudad de Málaga	Kg/habitantes	1,09	2018	7,07	0,80			
	14.2.	Edad promedio del censo de embarcaciones pesqueras	Años	40,00	2021					



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2022	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	15.b.	Insatisfacción* ciudadana acerca de los espacios verdes como parques o jardines	%	39,00	2015	39,00	15,00			
	15.3.	Pérdida de suelos por erosión baja	%	54,30	2020	85,30	47,90			
	15.a.	Superficie de zonas naturales	m2/hab	380,50	2014	61,31	665,86			
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por espacios naturales protegidos con respecto al total de Superficie del Municipio	%	12,33	2021	19,03	39,26			
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por superficie forestal sobre el total	%	44,80	2016	46,07	50,63			
	15.a.	Zona verde artificial y arbolado urbano	m2/hab	14,79	2009	6,62	25,23			
	15.1.	Parques Forestales Urbanos	Superficie (m2)	6.270.890,00	2021	1.639.262,00	7.525.068,00			
	15.3.	Pérdida de suelos por erosión muy elevada	%	16,95	2020	16,95	0,12			
	15.1.	Zona Verde Útil por habitante	m2	9,85	2020	7,67	15,00			
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS	16.6.	Carga financiera de la administración local por habitante	/ha	136,72	2020	160,17	62,35			
	16.10.	Delitos penales por cada 1000 habitantes	nº delitos penales/ 1000 ha	44,08	2021	81.460,00	5.871,00			
	16.7.	Denuncias medioambientales	nº denuncias	320,00	2019	-	-			
	16.6.	Deuda municipal	/ha	491,06	2021	2.391,50	0,00			
	16.8.	Elecciones generales (votantes con respecto a censo electoral)	%	72,63	2020	53,72	65,24			
	16.8.	Elecciones municipales (votantes con respecto a censo electoral)	%	55,46	2019	53,72	65,24			
	16.1.	Homicidios y asesinatos por cada 100.000 habitantes	nº/100.000 ha	0,69	2021	2,08	0,61			
	16.5.	Índice de transparencia municipal ITA	adimensional	89,40	2017	64,51	90,15			
	16.6.	Percepción de la confianza en la admón. local de la ciudad	%	53,00	2015	38,00	100,00			
	16.b.	Percepción de seguridad en la ciudad	%	87,00	2015	73,00	100,00			
	16.b.	Percepción positiva de la presencia de extranjeros en la ciudad	%	88,00	2015	52,90	100,00			
	16.6.	Percepción sobre el buen funcionamiento (UTILIDAD) de los servicios administrativos de la ciudad	%	49,00	2015	38,00	100,00			
	16.1.	Satisfacción por vivir en la ciudad	%	97,00	2015	86,00	100,00			
	16.6.	Superávit o déficit del presupuesto corriente	/ha	68,15	2020	162,82	35,48			
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.3.	Proyectos de cooperación y desarrollo	/hab	1,49	2020	0,00	14,54			
	17.8.	Ranking ciudades inteligentes - Smartcities IESE	1/174	82,00	2020	-	-			
	17.3.	Redes Nacionales	%	72,73	2018	25,24	64,58			
	17.1.	Solidez y autonomía de la institución municipal	%	61,00	2018	43,32	64,68			
	17.1.	Superávit o déficit del presupuesto corriente	Euros	39.421.111,49	2020					
	17.1.	Ahorro Neto	Euros	73.639.418,92	2020					

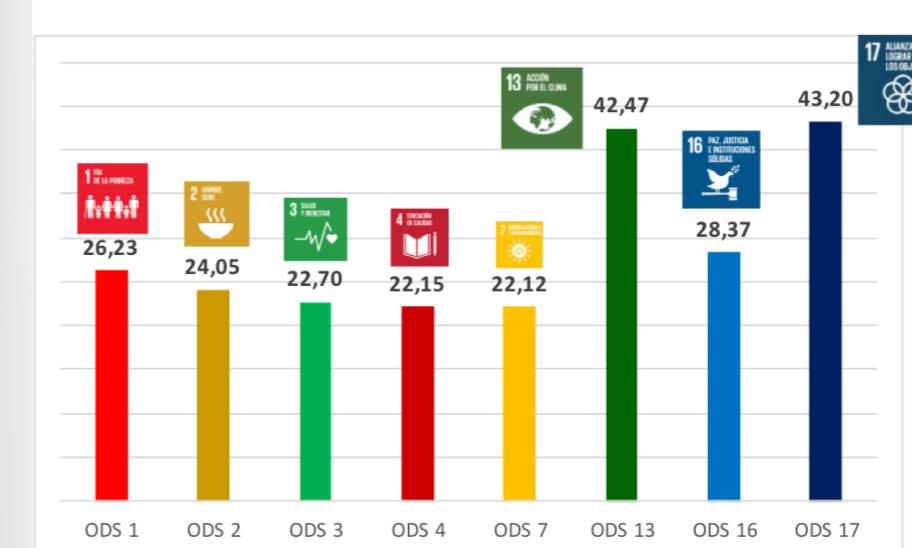


## 3. PRIORIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN ODS 2030

Como en años anteriores, el Ayuntamiento de Málaga, a través de la Fundación CIEDES, ha llevado a cabo una encuesta para conocer las prioridades y políticas palancas necesarias para impulsar la Agenda 2030 y los ODS en nuestra ciudad. En 2022, esta encuesta se ha orientado específicamente a la población joven malagueña, ya que su opinión resulta fundamental de cara a un futuro que será liderado por este sector.

De este modo, la encuesta estaba dividida en dos partes. Por un lado, se les preguntaba a los jóvenes por los ODS cuyo impulso consideraban más importantes a nivel mundial. En este sentido, los resultados apuntan al ODS 17 como el de mayor prioridad, aunque le sigue con muy poca variación el ODS 13 y, más alejado el ODS 16. Ya en cuarto, quinto y sexto lugar aparecen los ODS 1, ODS 2 y ODS 3.

**ODS MÁS IMPORTANTES A IMPULSAR A NIVEL MUNDIAL, SEGÚN LOS JÓVENES**



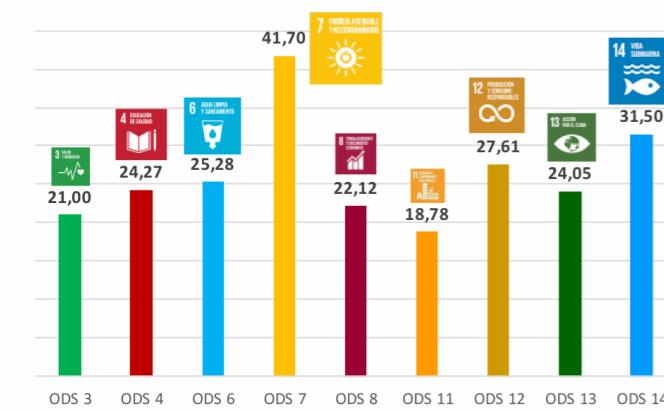
Fuente: Fundación CIEDES

El mejor plan de acción es hacer que las cosas sucedan.

Más del 40% de los encuestados creen que los ODS 17 y ODS 13 son los Objetivos que precisan de un mayor impulso a nivel mundial. Por el contrario, sólo un 1,56% se detienen en los ODS 14 y ODS 15.

Por otro lado, los jóvenes eran interrogados acerca de los ODS más relevantes en el ámbito local. Al respecto, las respuestas han colocado al ODS 7 con cerca del 42% de apoyo a la cabeza de prioridades, seguido del ODS 14, ODS 12 y ODS 6.

#### ODS MÁS IMPORTANTES A IMPULSAR A NIVEL LOCAL, SEGÚN LOS JÓVENES



Fuente: Fundación CIEDES

A tenor de los resultados, es evidente que los jóvenes consideran prioritarios ODS muy distintos según se analice el panorama local o mundial.

A nivel mundial	A nivel local
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	7 ENERGÍA ASERQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Fuente: Fundación CIEDES

Paralelamente, en 2022 la Fundación CIEDES se ha puesto en contacto con las áreas municipales para conocer en qué ODS están trabajando específicamente cada una de ellas. A diferencia de años anteriores (esta encuesta se viene realizando desde el año 2018), los resultados subrayan un mayor trabajo en nuevos ODS que hasta ahora habían quedado en un segundo plano. De esta manera, se puede afirmar que el Ayuntamiento de Málaga ha hecho un especial esfuerzo en 2022 en el ODS 11, de hecho, el 75% de las áreas consultadas aseguran trabajar en el mismo. Le sigue el ODS 10 en el que inciden cerca del 54% de las áreas municipales. A continuación, los ODS 4 y 8 se posicionan acaparando la labor del 50% de las áreas.

#### ODS EN LOS QUE MÁS TRABAJA EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA EN 2022



Fuente: Fundación CIEDES

Atendiendo a los resultados obtenidos desde el año 2018, el ODS 11 pasa de ser el 2º objetivo (3º en 2018) con mayor representación al primer puesto. Los ODS 13, 16 y 17 se retranquean y dejan escalar en el ranking a los ODS 10 y 4 que por primera vez aparecen en los puestos de cabeza. El ODS 8 se mantiene.

#### COMPARATIVA ODS CON MÁS REPRESENTACIÓN EN LAS ÁREAS MUNICIPALES (2018-2022)

2018 ODS	2019 ODS	2020 ODS	2022 ODS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
8 TRABAJO DÉSITENTE Y CRESIENTE ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	8 TRABAJO DÉSITENTE Y CRESIENTE ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	8 TRABAJO DÉSITENTE Y CRESIENTE ECONÓMICO

Fuente: Fundación CIEDES

ODS 1	12,50
ODS 2	6,25
ODS 3	25,00
ODS 4	50,00
ODS 5	31,25
ODS 6	7,69
ODS 7	30,77
ODS 8	50,00
ODS 9	30,77
ODS 10	53,85
ODS 11	75,00
ODS 12	30,77
ODS 13	25,00
ODS 14	7,69
ODS 15	15,38
ODS 16	15,38
ODS 17	43,75



## 4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS

A lo largo de 2022, las áreas y entes municipales han mantenido su interés y esfuerzo en alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera que la implicación es cada vez mayor. A continuación, se analizan los progresos más significativos que, en materia ODS, se han llevado a cabo en el último año.

La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes.

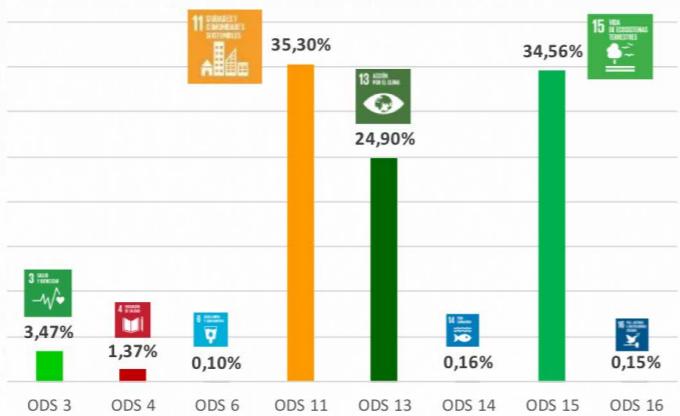


## A. IV INFORME VOLUNTARIO DE PROGRESO DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga ha seguido adelante con su compromiso con los ODS y en 2022 ha visto la luz su IV Informe Voluntario de Progreso, documento que pretende ser una aportación al diagnóstico necesario para mantener actualizado el Plan de Acción ODS Málaga. Se ha continuado con la metodología iniciada en 2019, basada en la alineación de cada una de las partidas con las metas y objetivos de Naciones Unidas, determinando para 2022 cuáles han sido los objetivos que han contado con un mayor apoyo dentro del Área.

De este modo, el Informe concluye que el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad en 2022 ha dedicado el 94,76 % a tres ODS fundamentalmente: ODS 11, ODS 15 y ODS 13; el 4,84% va dirigido a los ODS 3 y 4; y el resto (ODS 6, 14 y 16) el 0,41%.

### ODS EN LOS QUE MÁS TRABAJA EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA EN 2022



Fuente: IV IVP Área Sostenibilidad Medioambiental

En cuanto al montante económico que acapara cada ODS, es el ODS 11 el que aglutina un mayor importe, con 8M de euros, seguido del ODS 15 con 7,8M de euros.

### IMPORTE POR ODS EN 2022



Fuente: IV IVP Área Sostenibilidad Medioambiental



En 2022 el Área ha trabajado especialmente en las metas del ODS 11 relacionadas con la calidad del aire y la accesibilidad de las zonas verdes y espacios públicos: 11. 6 y 11.7



Dentro del ODS 15 se ha trabajado en las metas 15.2, 15.3, 15.5, 15.9, 15 A y 15.B



Las metas que se abordan en 2022 dentro del ODS 13 son 13.1, 13.2 y 13.3

## B. OTRAS ÁREAS Y ENTES MUNICIPALES COMPROMETIDOS CON LOS ODS (Participación: este informe; Fycma; Gestrisam, Limposam, EMT, EMASA, Intervención,)

Por su parte, el **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)** adquirió hace ya algunos años un decidido compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, implantando en su actividad diaria procedimientos y herramientas basadas en estos principios de calado global. De esta forma, el recinto malagueño está alineado con el Plan Estratégico de la ciudad de Málaga para alcanzar las metas propuestas por Naciones Unidas. Además, en julio de 2022 Fycma acogió el Congreso AFE-APCE, organizado por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE). Bajo el lema #sumarparacrecer, el evento concluyó con la firma de un decálogo de sostenibilidad, suscrito por todos los participantes.

### 1. DIVULGACIÓN ODS: MARCO DE REFERENCIA COMÚN

Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, nuestros recintos comunican el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados /as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común.

Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.

## 4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS

### 2. MEJORAS ENERGÉTICAS Y CONSUMOS

Reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes.

Entre otros la iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos, generación de energía limpia como paneles fotovoltaicos, sistemas inteligentes de control de climatización y alumbrado, para ajustar las necesidades reales a la ocupación, desconexión de alimentadores de corriente al final de la jornada, configuración de equipos en modo ahorro de energía, energía eléctrica procedente de energías descarbonizadas.

### 3. ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Implementación de las medidas de reducción y racionalización de los consumos tanto a los alimentos en sí como a la preparación y servicio de restauración. Hacer de nuestra alimentación un ejercicio de responsabilidad individual y colectiva.

Potenciando el consumo de productos de proximidad y economía sostenible, con producción local, kilómetro cero y frutas y verduras de temporada, minimización de residuos, formatos sostenibles, reducción de huella de carbono y huella hídrica de alimentos, inscripción previa de comensales al evento para evitar excesos, menús sostenibles, dietas saludables, minimización de plásticos, menaje sostenible, donación de alimentos, alianza con otras entidades para compartir conocimientos y buenas prácticas para consolidar sistemas alimentarios sostenibles (CEMAR).

### 4. TRANSPORTE COLECTIVO Y SOSTENIBLE

Fomento de Transporte colectivo y/o menos contaminante con autobuses y tren desde origen y/o hoteles. La compra de nuevos vehículos y equipamientos se hace de acuerdo criterios de eficiencia y descarbonización.

Se debe priorizar el alojamiento cercano a las desde, fomentar el uso a los asistentes de transporte colectivo y eléctrico, así como de las conexiones aeropuerto/estaciones, fomentar el uso de la bicicleta frente a otros sistemas.

## 5. ECONOMÍA CIRCULAR: REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN

Reducción de la generación de residuos e incremento de la valoración de aquellos que no podemos evitar, además de darle un segundo uso frente a la eliminación en vertedero.

### Reducir:

- Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.
- Minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.
- Uso de las superficies cubiertas por moqueta.

### Reutilización:

- Utilización de lonas como aislante en protectoras.
- Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida en otra empresa o comercio.
- Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta y después en otros sectores productivos.

### Reciclar:

- Creación de ecoparque (plástico, papel, madera, orgánico, moqueta, lona), segregación de residuos en instalaciones, instalación de máquinas que gratifican el reciclaje, contabilización de residuos reciclados.
- Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.
- Elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado. Ej. (Carteras congresistas a partir de lonas.)
- Potenciar el uso de moqueta reciclable que se convertirá en elementos base plástico.

## 6. ACCESIBILIDAD DE INSTALACIONES Y SERVICIOS

Mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios. Eliminación de barreras físicas, para personas con movilidad reducida.

Acceso a pulsadores, interruptores, grifos, pomos por personas con dificultad en apresión, y/o de baja estatura.

Accesibilidad en las páginas webs que sean adaptables a todo tipo de dispositivos móviles, y posibilidad de variar, tamaño de letra, contraste visual, idioma. Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

## 7. COLABORACIONES CON ONGS, VOLUNTARIADO: RSC

Puesta en marcha de todo tipo de iniciativas solidarias aprovechando la concurrencia de muchas personas en el recinto, colaboración institucional con ONGs directamente o a través de proyectos de voluntariado.

Puesta en valor de la concentración de personas en un recinto para campañas de donación de sangre, información de iniciativas solidarias, concienciación días internacionales de Naciones Unidas.

## 8. CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA

Compromiso y rigor en los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor.

Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación para favorecer la igualdad e inclusión de sectores sociales más desfavorecidos.

Integración de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión en la ejecución del contrato.

Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato fomento de la contratación femenina.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Planes y programas de estabilidad en el empleo.

Formación de la plantilla que ejecuta los contratos en materias como igualdad, gestión de residuos, ODS.

## 9. BUENAS PRÁCTICAS, GRUPOS DE INTERÉS: STAKEHOLDERS, CLIENTES, VISITANTES, PROVEEDORES

Divulgación de las medidas de sostenibilidad entre nuestros proveedores y nuestros expositores como extensión de las buenas prácticas a nuestros grupos de interés. Así mismo fomentar la responsabilidad entre clientes y visitante como parte de la cultura transmitida del evento.

Creación de una guía de buenas prácticas para el equipo humano, otra para las empresas proveedoras y colaboradoras, así como para expositores /as y organizadores externos. Sin olvidar el público general y los visitantes de nuestras diferentes actividades.

## 4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS





La **EMT**, fiel a su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad social, económica y ambiental, ha publicado en 2022 su Memoria de Sostenibilidad 2021, en la que recoge las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del año y da a conocer los resultados del balance de consecución de su Plan Estratégico, según el cual hasta febrero de 2022 se había alcanzado el 33% de los objetivos, mientras que el 67% suponen objetivos en curso o permanentes. Paralelamente, la Empresa Malagueña de Transporte ha elaborado su Declaración Ambiental 2021, en la que incluye un cuadro con las actuaciones en materia ambiental vinculadas con los ODS puestas en marcha.



#### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Vertido de las aguas residuales a la Red General de Saneamiento.
- Planta de Depuración y Reciclaje de agua.
- Control y reducción de vertidos.
- Inspecciones bimestrales de control y análisis del vertido de aguas residuales.
- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso del agua.
- Minimización de productos químicos utilizados.



#### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes y ecológicos.
- Cursos de conducción eficiente de vehículos.
- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables.
- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Sustitución de las luminarias de las instalaciones a LED.
- Sectorización de la climatización con equipos Inverter.
- Control y buenas prácticas ambientales.
- Indicadores de seguimiento de consumos y eficiencia.
- Jerarquización en el tratamiento de residuos.
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso de recursos naturales.



#### VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Reutilización de pruebas de estanqueidad a depósitos de combustible.
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos.
- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.
- Jerarquización en el tratamiento de residuos.
- Compras responsables y respetuosas con el medio ambiente.



#### ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables.
- Sustitución de las luminarias de las instalaciones a LED.
- Apagado y encendido de la iluminación exterior y de talleres mediante interruptor crepuscular.
- Apagado y encendido de equipos de climatización mediante reloj horario.
- Sectorización de la climatización con equipos Inverter.
- Calentamiento del agua mediante placas solares.
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso de la electricidad.



#### ACCIÓN POR EL CLIMA

- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes.
- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables.
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos.
- Utilización de aditivos y dispositivos que pueden mejorar la combustión del combustible en el motor.
- Instalación de mantas fotovoltaicas en los vehículos.
- Sustitución de mantas fotovoltaicas en los vehículos.

#### 4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS

Toda la información en materia medioambiental viene recogida en la ya citada declaración ambiental 2021 la cual es evaluada por una entidad externa independiente para verificar su autenticidad conforme a criterios EMAS, donde junto a los datos de indicadores, vienen detallados también los recursos, cantidades, provisiones y garantías invertidas para prevenir los riesgos ambientales.

Desde **Gestrism** se promueven el desarrollo y vinculación de sus propias competencias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Así, un año más ha presentado su Memoria de Responsabilidad Social 2021, en la que alinea el trabajo realizado con los ODS. En este sentido, es relevante incidir en la importancia otorgada por la empresa municipal al ODS 17 (mantiene 10 convenios de colaboración desde 2015 con entidades como la UMA -cooperación educativa/ODS4-; o la Asociación española contra el cáncer -ODS 3). Igualmente, subrayan el esfuerzo de transparencia realizado a través de su página web (ODS 16), así como su compromiso con los ciudadanos y especialmente con su plantilla (ODS 8).

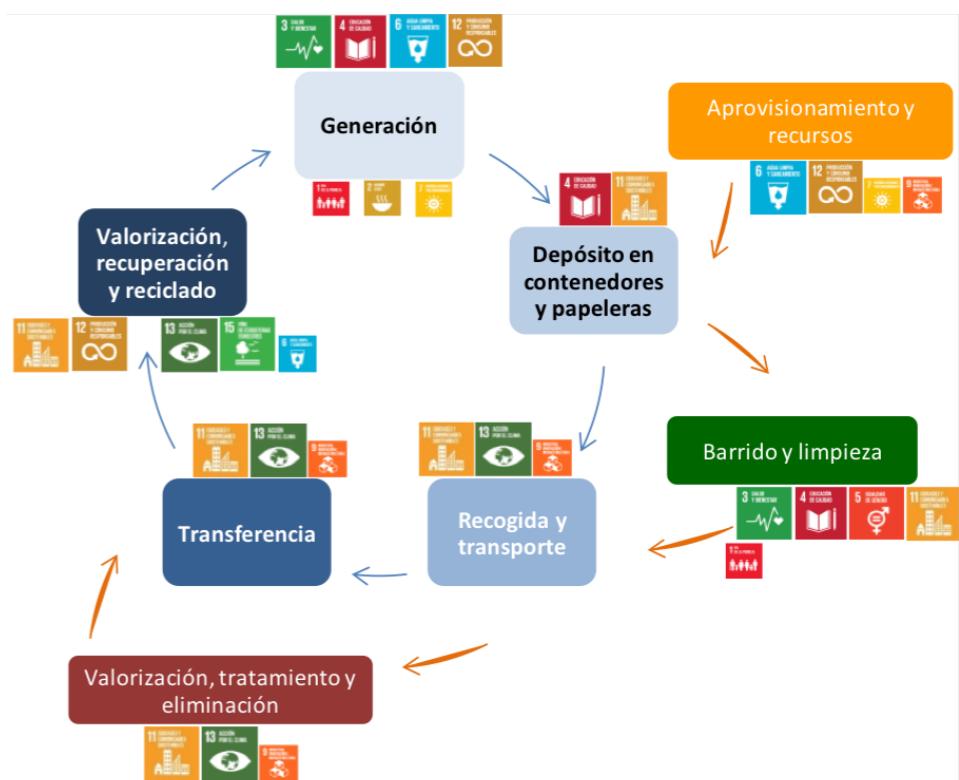
**Limasam**, por su parte, ha hecho público su Informe no financiero 2021. En el mismo se detalla cómo en 2021 la empresa ha desarrollado un modelo de integración en su estrategia de la Economía circular y los ODS, analizando su ciclo de vida y alineando sus acciones a los principios de Naciones Unidas.

En paralelo y de forma genérica, la empresa de limpieza malagueña se identifica con el ODS 11 (Limasam trabaja para conseguir de Málaga una ciudad sostenible, fomentando la reducción del impacto medioambiental en la ciudad) y ODS 8 (dada la actividad desempeñada, la empresa es un pilar de la economía circular y le permite generar empleo y valor en la sociedad).

Además, en 2021 el Ayuntamiento de Málaga reconoció a los dinamizadores de Limasam su labor en la educación ambiental, que desempeñan acudiendo a colegios y trasladando la actividad que realiza el equipo de limpieza de Málaga. Este grupo de trabajadores voluntarios ha recibido el reconocimiento del Área de Participación Ciudadana por su labor de concienciación de los ODS y la Agenda 2030.

La empresa municipal de agua, **EMASA**, también ha presentado su Informe no financiero 2022 en el que analiza cuestiones medioambientales que van desde la contaminación atmosférica al cambio climático, pasando por la economía circular, los vertidos, los residuos o el uso sostenible de los recursos. A lo largo de todo el Informe se muestra la correlación de los ODS sobre los que la compañía tiene influencia y capacidad de mejora en los próximos ejercicios de reporte de información no financiera.

#### CICLO VIDA LIMASAM EN ALINEACIÓN CON LOS ODS





- Mediante creación de fondos sociales, a través de los cuales se estudia y evalúa a qué familias hay que favorecer/ayudar en el pago de las facturas de agua, ya que el agua potable es un derecho universal reconocido por Naciones Unidas.
- Emasa, ante escapes involuntarios de agua, bonifica en la factura afectada por dichas fugas.
- Se facilita la flexibilidad en el pago de las facturas, para aquellas familias/usuarios con dificultad para hacer al frente el pago de las mismas.
- Durante el año 2020 y 2021 se ayudó a diferentes organizaciones no gubernamentales y asociaciones con un montante de 2.781 euros y 3.331 euros.



- Desde hace años, se tiene como objetivo reducir el absentismo por enfermedades comunes y accidentes laborales, por eso se cuenta con un equipo de personas cualificadas en Bienestar Laboral. Se realizan diferentes campañas destinadas a:

- La prevención de determinados cánceres: colon, próstata, mama, útero, etc.
- Vacunación de la gripe.
- Participación con Sanitas en acciones formativas como escuela de espalda y nutrición saludable entre otras.
- Prevención de riesgos cardio vasculares: Tabaquismo, control de la tensión arterial y colesterol todo ello enmarcado en la prevención de la salud de los trabajadores.
- Se realizan formaciones periódicas en riesgos propios de los diferentes puestos de trabajo.
- Reconocimientos médicos voluntarios entre los trabajadores.
- Fomento de cultura de acoso y violencia cero en el trabajo.



- Plante de prácticas laborales que incluyen la formación profesional, formación profesional dual y prácticas universitarias curriculares y extracurriculares, siendo algunas de ellas remuneradas.
- Participación y colaboración activa en el curso de experto universitario dentro de la Cátedra de Hidrogeología para la Economía y la Sociedad, impartido en la Universidad de Málaga.
- Participación en la Cátedra de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Málaga.
- Donación de equipos informáticos a distintas asociaciones como la de Los Chavorrillos y ASIT para favorecer el acceso a las actuales tecnologías y para adaptar su aprendizaje a distintos niveles de formación.
- Plan de concienciación ciudadana para un mejor uso eficiente de los recursos hídricos. Se organizan visitas de los colegios a las instalaciones: tratamiento de agua potable y depuradoras de aguas residuales, dando a conocer el ciclo integral del agua CIA. Realización de campañas de concienciación educativa; web página infantil Aqualab.



- El departamento de personas (RRHH) está muy comprometido con la igualdad; se realizan cursos de concienciación, políticas de empleo y reconocimiento laboral.
- Se ha creado Plan de Igualdad.
- Sobre dicho Plan de Igualdad, existe una Comisión permanente de igualdad.
- Se imparten Cursos sobre la igualdad, dirigidos a todas las personas trabajadoras de la empresa.
- Facilitar tanto a mujeres como hombres un horario variable para una mejor conciliación familiar.
- Acordar cambios de turnos de trabajo a 12 horas, para un colectivo del 20% de la plantilla.



- Control de los vertidos en su origen, vertidos procedentes de industrias con mayor o menor carga contaminante, a las que se le permite el vertido a la red mediante una autorización de vertido preceptiva, etc.
- Se facilita a las empresas encargadas de la limpieza de redes, arquetas, que una vez realizadas estas operaciones vierten las aguas sucias a la entrada de la depuradora, y no descarguen sus cisternas en el alcantarillado, y que normalmente son registros de pluviales.
- Depuración del 100% de las aguas residuales generadas en el municipio de Málaga.
- Tratamiento terciario avanzado del agua residual, obteniendo un agua regenerada adecuada para usos que van desde el baldeo de calles a su utilización en proceso industriales.
- Aprovechamiento del biogás generado para la producción de energía térmica y eléctrica y secado térmico de los lodos resultantes de los procesos de depuración para minimizar el volumen de éstos.
- Valorización agronómica de los lodos producidos en el proceso de depuración.



- Aumento de la producción de energía eléctrica a partir de biogás en la planta de cogeneración de EDAR Guadalhorce llegando a suponer un 53 % del consumo eléctrico total de la mencionada EDAR.
- La producción de la planta de cogeneración ha logrado generar 8.976 MWh de electricidad proveniente de una fuente energética 100 % renovable (en 2021) y 9.186 MWh (en 2020). Esta electricidad generada equivale al consumo medio anual de algo más de 2.000 hogares.
- Se han instalado soplantes de levitación magnética en los procesos biológicos de las EDAR, lo que permite una reducción

del consumo eléctrico superior al 9% en los citados procesos con respecto a la tecnología anterior.

- Se están remplazando los vehículos convencionales de gasoil y gasolina por vehículos eléctricos; en el año 2020 y 2021 la flota de vehículos eléctricos nuevos asciende a 21 y 33 unidades respectivamente. Adicionalmente en 2021 se han adquirido 12 motos eléctricas.
- Durante 2021 se inicia la puesta en marcha de la instalación de cogeneración de EDAR Peñón del Cuervo que utilizará como combustible biogás generado en la citada planta.
- Generando más energía sostenible con el biogás producido durante la digestión anaerobia de los lodos de EDAR.



- Mediante un plan de prevención de riesgos laborales, cuyos objetivos a alcanzar son:
  - Minimizar los riesgos.
  - Reducir los costes de los accidentes.
  - Desarrollar un sistema eficaz de prevención que mejore la productividad, la calidad y en consecuencia la competitividad de nuestra empresa.
  - Mantener y reforzar los cursos de prevención en la salud.



- Emasa cuenta con una herramienta que controla los dispositivos conectados a la red interna. Este elemento, NAC (por sus siglas en inglés, Network Access Control), es el encargado de vigilar, desde dentro, la red corporativa, identificando y dando visibilidad a los dispositivos conectados a ella. Mediante reglas, se puede automatizar el control de los elementos de forma que solo permita añadir a nuestra red equipos seguros o controlados.
- Emasa participó, el 15 de noviembre de 2020, en los ejercicios Cyberex 2020 que cada dos años pone en marcha para empresas del sector privado el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España INCIBEn coordinación con el Centro Nacional de Protección de Infraestructuras y Ciberseguridad (CNPIC).



- Emasa participó activamente en el foro Transfiere 2020, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación preparando dos retos tecnológicos: uno planteado por el Departamento de TI y otro por el Departamento de Ingeniería, Obras y Proyectos.

- La puesta en marcha de la última soplante de levitación magnética en la EDAR Guadalhorce, ha supuesto un incremento del indicador de desempeño energético (IDEN) definido para este proceso del 75 % respecto a los valores que se tenían en años anteriores con la turbo soplantes accionadas por motor eléctrico y multiplicadora, cuyo caudal de aire suministrado por los equipos en relación con los amperios consumidos, se situaba en torno a 19 m<sup>3</sup>/h/A.

- Reemplazo de centrifugas de espesamiento, tras un ciclo de vida de 20 años, por otras mas eficientes, que requieren menor consumo eléctrico y de políelectrolito. Concretamente, la nueva centrifuga de espesamiento Flottweg instalada es capaz de tratar un caudal de 130 m<sup>3</sup>/h con un consumo eléctrico un 20% inferior al de las centrífugas anteriores y aproximadamente un 50% menos de consumo de políelectrolito.

- Automatización de los nuevos tamices de pretratamiento de la EDAR Guadalhorce.

- El laboratorio de la empresa colabora con la Cátedra del Litoral del Mar de la UMA, que estudia y elabora informes sobre el grado de contaminación en aguas de baño y arenas de la playa, en concreto con la presencia y el efecto que producen ciertas algas de origen asiático.

- Se colabora con la universidad de Cádiz en una investigación sobre la cantidad de microplásticos que pueden portar las aguas residuales y llegar por los emisarios al mar.

- Con los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación, SCAI, de la Universidad de Málaga (UMA), se firma un convenio para estudiar la prevalencia de SARs-CoV-2 en las aguas residuales de la ciudad.



- Actualización anual del salario de los trabajadores según la normativa relacionada con empleados del sector público, aunque Emasa está clasificada como Sociedad Anónima y está reconocida como medio propio y servicio técnico del Ayuntamiento.

- Garantizar la posibilidad de adherirse al personal laboral de Emasa a servicios grupales de prestación de servicios externos: seguro sanitario, servicios ayuda para guardería y escolares, transporte, cheques comida.

- Los procesos de selección para la totalidad de los puestos de trabajos ofertados en Emasa ya sean de contratación temporal o fija se ajustan a los principios de igualdad, mérito y capacidad, publicidad y transparencia, imparcialidad y profesionalidad de las personas que componen los órganos y procesos de selección, independencia y capacidad técnica, adecuación entre el contenido de los procesos y las funciones a desarrollar en el mismo.



- El arroyo del Leñar, con una longitud de cauce superior a los 2,00 km y una cuenca vertiente del orden de 1,25 km<sup>2</sup>, es el curso hidráulico principal de la barriada de Cerrado de Calderón. Desde los primeros desarrollos urbanísticos en la zona, allá por los años 60-70 del siglo pasado, hasta la configuración de la trama urbana actual, tanto el cauce como la cuenca vertiente en su totalidad han venido sufriendo una profunda transformación.

- Instalación de un bombeo auxiliar en la barriada de Pedregalejo Playa, para aliviar los problemas de inundaciones que se producían en esa zona de la capital en episodios de precipitaciones de cierta intensidad.

- Desarrollo de programas y medidas en la realización de cálculo de sospechas de consumos y enganches ilegales a la red.



- Se evalúan y miden todas las emisiones al medio receptor: atmósfera, mar, etc.

- Se optimizan los procesos de retirada tanto de sólidos como de fangos obtenidos en los diferentes puntos de generación/presencia de estos.

- Se transforman los gases obtenidos en las digestiones anaeróbicas y secado térmico de fangos en energía eléctrica que es utilizada en la propia instalación.

- Se ha comenzado a implantar un sistema de cálculo para la medición de la huella de carbono en toda la sociedad.



- Mediante un Código Ético que establece los principios de un buen gobierno de Emasa que debe guiar la conducta de toda la plantilla.

- Mediante un portal de transparencia en la web, se facilita a todos los ciudadanos aquella información de interés relacionada con la actividad de nuestra empresa.

- Atención al cliente las 24 horas.

- Citas previas, para una atención presencial.



## C. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL 2027. LA ERA URBANA: HACIA LA CIUDAD SOSTENIBLE

El año 2021 se cerraba con el acuerdo por parte del Gobierno de España de presentar la candidatura de Málaga como sede de la exposición internacional de 2027. Y en efecto, el 25 enero 2022 se daba el primer paso en este sentido con la aprobación por parte del Consejo de Ministros del Real Decreto que creó y reguló la Comisión Nacional para la candidatura malagueña. Un día después, el 26 de enero el Gobierno, a escasas horas de que finalizara el plazo marcado para postularse, presentó oficialmente ante el Bureau International des Expositions (BIE) la candidatura para que Málaga acoja la exposición internacional de 2027 bajo el lema “La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible”. De este modo, son cinco las candidatas a nivel mundial que para acoger el evento: Bloomington, en el estado de Minnesota (EEUU), la provincia de Phuket (Tailandia), Belgrado (Serbia), San Carlos de Bariloche (Argentina) y Málaga (España).

A lo largo del presente año, el Ayuntamiento de la ciudad ha presentado su candidatura en diferentes espacios: desde la Exposición Universal de Dubái donde se proyectó un vídeo promocional de Málaga en un acto organizado por la Junta de Andalucía, hasta el foro Transfiere, Greencities, la Feria Internacional de Inversión Inmobiliaria (MIPIM), o el Ministerio de Asuntos Exteriores donde se informó al cuerpo diplomático. El 5 de abril se producía un nuevo hito en la carrera por albergar la Expo 2027: quedaba constituida la Comisión Nacional para la candidatura de Málaga, que celebró su primera reunión y aprobó, entre otras cosas, sus estatutos. Este mismo día Juan José Escobar Stemmann fue nombrado embajador en misión especial para la candidatura de la Expo 2027 Málaga. La designación de este malagueño-diplomático de carrera desde 1991- supuso que esté encargado desde ese momento de las relaciones diplomáticas y de promoción de la candidatura internacionalmente.

El 7 de junio de 2022 España presenta en París la candidatura de Málaga para 2027 asegurando que **el proyecto malagueño responde a la “prioridad de la humanidad, que no es otra que la supervivencia del planeta”**. Así mismo se da a conocer **el plan de viabilidad** que acompañará a la futura Expo, y que permitirá que las construcciones que se lleven a cabo se amorticen, reconvirtiéndolas en parques empresariales o en viviendas, tanto de protección oficial como de venta libre. La inversión en la propia Expo se tasó en 500 millones de euros, que se equilibrarán también con los patrocinios y la venta de billetes.

Paralelamente, a finales de septiembre visitaba Málaga la misión de evaluación de la Oficina Internacional de Exposiciones, encabezada por Alain Berger, presidente del Comité Ejecutivo de la citada Oficina. El máximo representante de la delegación francesa, aseguró que la capital malagueña es **una potencia no solo para España, sino para el mundo entero** y cuenta a su favor con dos factores imprescindibles para el organismo a la hora de emitir su veredicto: la implicación de la sociedad civil y un liderazgo turístico que asegura el éxito de visitantes. **“Málaga es una ciudad completa y reúne todas las cualidades”** valoró Alain Berger. Por su parte, esta visita de la Oficina Internacional de Exposiciones también motivo comentario del rey de España, Felipe VI que manifestó que **“Málaga afronta un gran reto y toda España con ella”**.

Ya a finales de noviembre, la residencia de la Embajada de España en París acogió una recepción a la que estaban invitados los delegados del BIE, así como los equipos de otras candidaturas. Estas recepciones forman parte de las actividades que debe organizar cada candidatura y su fecha es establecida por el BIE. Un día después (28 de noviembre), Málaga acudió a la 171<sup>a</sup> asamblea del BIE en París para defender su candidatura a la Expo Internacional en 2027. Se trata de la segunda de las tres veces en las que la candidatura debe defenderse, por lo que aún resta la de junio de 2023, cuando se anunciará a la ganadora. La puesta en escena de la candidatura española fue presentada por la periodista María Casado, que incluyó vídeos del tenista Rafael Nadal, del actor Antonio Banderas e, incluso, contó con un espectáculo de baile flamenco. Casado dio paso, en primer lugar, al vídeo ‘Ciudades del futuro’, para incidir en la temática. Posteriormente, a través de un vídeo, también estuvo presente Antonio Banderas, que aludió a la cálida bienvenida y el trato con la que todo el mundo es recibido en Málaga. «La ciudad tiene experiencia» en ello, ya que son millones los visitantes que se reciben a lo largo del año. **«Mucha gente decide venir a vernos por la misma razón que lo harán los visitantes y participantes a la Expo: porque saben que aquí serán felices»**, aseguró Banderas. Málaga «es una ciudad acogedora» y un referente cultural dentro de Europa, a lo que sumó las infraestructuras y conexiones, como un aeropuerto internacional, junto a una «excelente» oferta alojativa. Otro de los rostros conocidos mundialmente y en el que Málaga se apoyó en esta segunda presentación fue Rafa Nadal, quien ha destacado que **la ciudad tiene mucho que ofrecer y está preparada para acoger esta cita**.

Además, intervinieron el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno (en vídeo); y el alcalde de Málaga.



Intervención de Rafa Nadal en la 171<sup>a</sup> Asamblea del BIE el 28 de noviembre de 2022



Intervención de Antonio Banderas en la 171<sup>a</sup> Asamblea del BIE el 28 de noviembre de 2022



Intervención de Antonio Banderas en la 171<sup>a</sup> Asamblea del BIE el 28 de noviembre de 2022

## D. INCORPORACIÓN DEL ESPACIO METROPOLITANO A LA LOCALIZACIÓN DE LA AGENDA 2030

El **Ayuntamiento de Alhaurín el Grande** mantiene el compromiso iniciado en 2021 con los ODS y en 2022 ha trabajado en la elaboración de su I Informe Voluntario de Progreso ODS, así como en su Agenda 2030 que en los primeros meses de 2023 será presentada públicamente. Para la realización de ambos documentos, el Consistorio ha contado con la experiencia de la Fundación CIEDES que ha dirigido las actividades desarrolladas para hacer posible los trabajos. Así, a lo largo del ejercicio 22, se han celebrado dos talleres con funcionarios municipales, uno con empresarios locales y un tercero con asociaciones y vecinos. Además, se han mantenido un total de 25 entrevistas con personalidades significativas del municipio en prácticamente todos los sectores de relevancia: cultura, deporte, ocio, empresa, comercio, asociaciones de vecinos, empleo, educación, turismo, etc.) Para el próximo ejercicio, el Ayuntamiento quiere continuar con esta tendencia hacia la sostenibilidad por lo que ha suscrito un **convenio de colaboración con la Fundación CIEDES** para desarrollar del Plan de implementación de la Agenda 2030 del municipio.

Por su parte, el **Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre** continúa con su responsabilidad hacia la consecución y alineamiento con los ODS y en 2022 ha realizado su III Informe Voluntario de Progreso ODS. Así mismo, con la ayuda de la Fundación CIEDES, ha impulsado la primera evaluación de los logros de su Agenda Urbana. Los resultados de ambos trabajos serán presentados a lo largo de 2023.





## 5. BUENAS PRÁCTICAS ODS

### A. Introducción

Tanto la administración local malagueña como otras entidades públicas y privadas de Málaga se han volcado a lo largo del año 2022 en alinearse y trabajar para conseguir la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se describen algunas de esas buenas prácticas llevadas a cabo en Málaga —algunas también a nivel provincial— para contribuir a la materialización de la Agenda 2030.

“La práctica debe siempre ser edificada sobre la buena teoría.”

Leonardo Da Vinci



## Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda están relacionados con la pobreza extrema, la pobreza en general y la vulnerabilidad, la protección social, el derecho a recursos económicos y acceso a servicios básicos, y la resiliencia de las personas pobres y vulnerables ante los fenómenos extremos relacionados con el clima y otros desastres económicos, sociales y ambientales.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 1.1 Pobreza extrema
  - 1.2 Pobreza relativa en todas sus dimensiones
  - 1.3 Sistemas de protección social
  - 1.4 Acceso servicios básicos y recursos financieros
  - 1.5 Resiliencia a desastres económicos, sociales y ambientales
- 
- 1.a Recursos para erradicar la pobreza
  - 1.b Marcos normativos para erradicar la pobreza



IMPULSOR: INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA

AYUDAS AL ALQUILER



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Ayudas municipales para el pago de las rentas de alquiler durante 4 años a familias con dificultades económicas. A través de este plan, del que actualmente se benefician 220 familias, el Consistorio concede a cada familia un total de 18.260 euros (en 4 años), sufragando el 95% de los gastos el primer año, el 75% de la renta el segundo año, el 55% el tercero y el 35% el cuarto. Además, financia también la fianza (550 euros) y los gastos procedentes de los honorarios de las inmobiliarias (otros 550 euros).



PERÍODO DE EJECUCIÓN: 4 años

BENEFICIARIOS: Familias vulnerables

PRESUPUESTO: 18.260 € por familia en 4 años

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS:

### DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN



IMPULSOR: ÁREA DE DEPORTES

24 HORAS. ENCIENDE LA LLAMA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga impulsa y apoya esta iniciativa que, bajo el lema 'Enciende tu compromiso', pretende sensibilizar e iluminar virtualmente el mundo para acabar, juntos, con las partes ensombrecidas que este tiene, causadas por el hambre, las desigualdades y las injusticias que siguen existiendo hoy en día. Se trata de una acción sencilla y accesible a todos, que mediante la toma de una fotografía con una vela encendida busca ofrecer a la sociedad la forma de mostrar, de manera activa, su solidaridad con los países del sur y con las personas que en ellos viven. La imagen se pudo subir a la página del proyecto. Además, se dejaron mensajes de apoyo a la acción y a la organización.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 12 noviembre de 2022

BENEFICIARIOS: Países del sur

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Manos Unidas;

UMA

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://www.manosunidas.org/campana/24horasmanosunidas-2021/enciende-llama#>

IMPULSOR: ÁREA DE DERECHOS SOCIALES

ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Actuaciones dirigidas a personas sin hogar que se desarrollan en la ciudad.

I. Puerta Única: Orientación, mediación intercultural y derivación a la Red de plazas para personas en situación de calle.

II. Centro de Acogida Municipal: Atención social, alojamiento, atención sanitaria y atención psicológica en este Centro.

PERIODO DE EJECUCIÓN: Todos los años

BENEFICIARIOS: 3.753 personas en situación de calle atendidas en 2021

Presupuesto: 3.744.276 € en 2021

Áreas/empresas colaboradoras: Agrupación de desarrollo de personas sin hogar

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://derechossociales.malaga.eu/opencms/export/sites/dsociales/.content/galerias/1-ssociales/MEMORIA-2021.pdf>



IMPULSOR: ÁREA DE DERECHOS SOCIALES

GESTRISAM SOLIDARIA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de una respuesta innovadora a problemas antiguos, poniendo a la administración al servicio de la ciudadanía, en este caso, al de los individuos más vulnerables, ayudándoles de manera personalizada a acceder a ayudas sociales, beneficios fiscales, aplazamientos, fraccionamiento y declaraciones previas de insolvencia.

En síntesis, es donde se quiere dar respuesta personalizada a las situaciones difíciles de pago por las que detectamos en nuestras actuaciones competenciales que precisaba la ciudadanía de Málaga. Siempre con el espíritu de mejora de nuestros servicios tributarios y apostando por el desarrollo de la parte social y solidaria en el ámbito de la propia Responsabilidad Social Corporativa de Gestrisam, se inician actuaciones de coordinación entre Recaudación y Atención a la Ciudadanía para atender desde el equipo creado para ello en el Departamento de Ciudadana y Responsabilidad Social. Se

analiza su situación objetiva económica y familiar. Para ello, vía telemática y previa autorización de la persona solicitante de los servicios Gestrisam Solidaria, se consultan en las administraciones públicas competentes de las pensiones o prestaciones económicas que percibe la persona deudora. Además, se le informa de los servicios que prestan otras áreas municipales que puedan facilitar su situación, principalmente el área de Derechos Sociales. A su vez, se pide al área de Derechos Sociales información por cada expediente sobre la atención recibida desde servicios sociales a la persona y su familia. El área de Derechos Sociales remite informe genérico de actuaciones recibidas o negativo en caso de que no haya sido atendida. En algunos casos, hemos concertado cita directa con el área de Igualdad y otras administraciones públicas por encontrarnos con situaciones personales y familiares que precisan apoyo específico.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Todos los años desde 2015**BENEFICIARIOS: **286 expedientes atendidos en 2021**PRESUPUESTO: **973.784,66 € en 2021**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Derechos sociales e Igualdad**

## Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin del hambre y la malnutrición, la alimentación sana, nutritiva y suficiente, la productividad agrícola, la producción de alimentos a pequeña escala, las prácticas agrícolas resilientes manteniendo los ecosistemas y fortaleciendo la capacidad de adaptación al cambio climático, la sostenibilidad de producción de alimentos, los bancos de semillas y la diversidad genética de semillas.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 2.1** Poner fin al hambre
- 2.2** Malnutrición
- 2.3** Producción agrícola a pequeña escala
- 2.4** Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
- 2.5** Diversidad genética
  
- 2.a** Inversiones en agricultura
- 2.b** Estabilidad mercados agropecuarios mundiales
- 2.c** Volatilidad de precios de los alimentos





## IMPULSOR: SERVICIOS SOCIALES

## REPARTO DE ALIMENTOS

ODS relacionados

1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## DESCRIPCIÓN

Convocatoria para la concesión de subvenciones durante año 2022 a las entidades dedicadas al reparto de productos de primera necesidad. Para ello, se ha destinado un total de 600.000 euros.

El objetivo de la convocatoria era implementar una medida de protección alimentaria que garantice la cobertura de necesidades básicas de alimentación a las familias en situación de vulnerabilidad y exclusión social. Por ello se apoya a las entidades para que puedan continuar desarrollando la labor de reparto de alimentos, así como la intervención con las familias para contribuir a la superación de la situación de vulnerabilidad y dificultad social. Han accedido a estas ayudas entidades acreditadas como Organizaciones Asociadas de Reparto (OAR), así como otras que han justificado su capacidad y experiencia en reparto de alimentos por medio de otros planes durante un periodo mínimo de 9 meses al año a lo largo de los últimos 5 años y que también han desarrollado

acciones de acompañamiento social a las familias atendidas. Además, todas las entidades tienen al menos 10 personas voluntarias para hacer posible la gestión del proyecto y tener un espacio o instalación adecuada.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Personas vulnerables



PRESUPUESTO: 600.000 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Organizaciones

Asociadas de Reparto



## IMPULSOR: ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

## ESCUELA RURAL DE AGROEC HUERTO ESCOLAR EN CENTROS EDUCATIVOS OLOGÍA

ODS relacionados

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## DESCRIPCIÓN

Se trata de una forma de promover y apoyar iniciativas de Educación Ambiental y Social, así como fomentar hábitos de vida más saludable. Sus objetivos pasan por: 1. Mejorar las condiciones ambientales de los espacios del centro educativo más degradados o susceptibles de ser mejorados considerablemente. 2. Concienciar de buenas prácticas de consumo responsable. 3. Mostrar que una alimentación saludable está a nuestro alcance. 4. Crear un aula abierta donde todas las asignaturas puedan usar como herramienta educativa el huerto. 5. Acercar la naturaleza a los alumnos y fomentar el respeto por el medio ambiente, la tierra y la vida. 6. Familiarizar al alumnado con el trabajo físico y los esfuerzos personales. 7. Desarrollar el sentido de la implicación, responsabilidad y compromiso en la gestión del huerto a través de la planifica-

ción y las labores. 8. Dar a conocer y acercar a la comunidad escolar a la cultura rural y la agricultura ecológica. 9. Crear un nuevo espacio de vida en el centro, que no sea solamente para actividades puntuales, sino un lugar de convivencia.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Centros educativos de Málaga

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Centros educativos de Málaga

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://bioeduca.malaga.eu/opencms/export/sites/bioeduca/.content/galerias/documentos-educacion-ambiental/Huerto-escolar-Siembra-y-aprende.pdf>



## Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de la mortalidad materna y neonatal en el mundo, el fin de epidemias como el SIDA, la hepatitis las enfermedades transmitidas por el agua, prevenir y tratar el abuso de sustancias adictivas, reducir las muertes y lesiones por tráfico, la cobertura sanitaria universal, la salud sexual y reproductiva, el acceso a medicamentos y vacunas, la reducción de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.

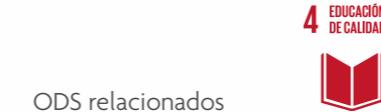
### METAS QUE DESPLIEGA

- 3.1 Mortalidad materna
- 3.2 Mortalidad infantil
- 3.3 Enfermedades transmisibles
- 3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental
- 3.5 Drogas y alcohol
- 3.6 Accidentes de tráfico
- 3.7 Salud Sexual y reproductiva, planificación familiar
- 3.8 Cobertura universal y acceso medicamentos
- 3.9 Salud mediambiental (químicos y polución)
  
- 3.a Control de tabaco
- 3.b I+D vacunas y medicamentos esenciales
- 3.c Financiación del sistema sanitario (personas sanitario)
- 3.d Gestión de riesgos sanitarios



IMPULSOR: ÁREA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y FOMENTO DEL EMPLEO

DONA MÉDULA Y SANGRE Y SERÁS MI HÉROE



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Programa educativo, cuyo objetivo es promover la donación de médula ósea y sangre en la comunidad educativa, concretamente en 21 colegios de la ciudad. El programa se lleva a cabo a través de la asociación de voluntarios de oncología Infantil (AVOI), y tiene como objetivos principales aumentar el número de donantes de médula y sangre, mejorar la calidad de vida de niños y niñas oncológicos y ayudar a la investigación contra el cáncer. Consta de tres fases:

1. Fase de información y sensibilización: exposición de la web del proyecto y vídeos donde los protagonistas son niños y niñas oncológicos. AVOI aporta también el cuento 'El Libro Mágico de la Médula Ósea' y 'El Libro Mágico de la Sangre', además de varios vídeos de promoción y sensibilización.
2. Fase de formación: cada centro realiza pequeños trabajos, como murales o actividades didácticas, que fomentan la creatividad para promover la donación de médula ósea y sangre.
3. Fase de visibilidad: el día 26 de abril, fecha en que finaliza el programa, se leerá un manifiesto en todos los colegios

participantes a la misma hora para dar mayor visibilidad al proyecto.

Cada colegio, además, podrá realizar las aportaciones que considere oportunas para reforzar el mensaje.



PERÍODO DE EJECUCIÓN: Octubre 2022-Abril 2023

BENEFICIARIOS: Niños enfermos de cáncer

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI)

### DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://www.donamedulayserasmiheroe.com/>



IMPULSOR: INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA

## REHABILITACIÓN CASA COLICHET

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Convenio de colaboración para la recuperación y regeneración de la casa de acogida Colichet, un inmueble de uso asistencial gestionado por Cáritas Diocesana de Málaga y que ofrece un lugar a personas enfermas de SIDA, favoreciendo su calidad de vida y ofreciendo posibilidades de reinserción. Cada año se incorporan personas nuevas y otras se marchan, pues solo disponen de trece plazas, que se verán aumentadas tras la rehabilitación del espacio. Desde su creación, han vivido en esta casa más de 350 personas.



BENEFICIARIOS: Personas enfermas de SIDA

PRESUPUESTO: 765.017 € (El Ayuntamiento subvenciona el 52,29%: 400.000 €)

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: CÁRITAS

## Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la enseñanza gratuita, equitativa y de calidad, el acceso igualitario a la formación superior; la educación para el desarrollo sostenible, las instalaciones educativas adecuadas para personas con discapacidad, entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces

### METAS QUE DESPLIEGA

- 4.1 Calidad de la educación primaria y secundaria
- 4.2 Calidad de la educación Pre-escolar
- 4.3 Acceso igualitario a la formación superior
- 4.4 Competencias para acceder al empleo
- 4.5 Disparidad de género y colectivos vulnerables
- 4.6 Alfabetización y conocimiento de aritmética
- 4.7 Educación Global para el Desarrollo Sostenible

- 4.a Instalaciones educativas inclusivas y seguras
- 4.b Becas para enseñanza superior
- 4.c Cualificación de docentes





IMPULSOR: ÁREAS DE EDUCACIÓN Y DE DERECHOS SOCIALES

BRIGADA ANTIACOSO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Programa que tiene por objetivo prevenir conflictos y dotar de herramientas a la comunidad educativa ante situaciones de acoso escolar. Se compone de un equipo integral de especialistas en el ámbito de la mediación, tecnológico, psicológico y educativo que pone su experiencia en la atención a la infancia y a la educación mediante el buen uso de las tecnologías.

La metodología a desarrollar se basa, por un lado, en la formación para identificar la situación y poder prevenir conductas que puedan interferir en la convivencia en el aula; y por otro lado, en la intervención y prevención secundaria donde se aplican actuaciones con mediadores y profesorado para realizar talleres de resolución de conflictos y gestión de la convivencia en el centro. Así, se ofrece formación para la pre-

vención del acoso escolar, un servicio de atención vía web, jornadas informativas al profesorado y difusión a la población general

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Curso 2022-2023**BENEFICIARIOS: **Comunidad educativa**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Asociación Ada Lovelace; Infania**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

[www.brigadaantiacoso.com](http://www.brigadaantiacoso.com)

IMPULSOR: AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES

ACCIONES FORMATIVAS EN MUSEOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

La Casa Natal Picasso, el Museo Pompidou y el Museo Ruso mantienen diversos programas educativos destinados a escolares, familias, personas en riesgo de exclusión social, asociaciones y empresas. Las actividades consisten en visitas guiadas y talleres lúdicos y formativos.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Permanente**  
BENEFICIARIOS: **Público en general**PRESUPUESTO: **Indeterminado**  
ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Factoría de Arte y Desarrollo**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://museocasanatalpicasso.malaga.eu/mediacion/programas-educativos/>



IMPULSOR: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES-OFFICINA DEL INVERSOR

EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

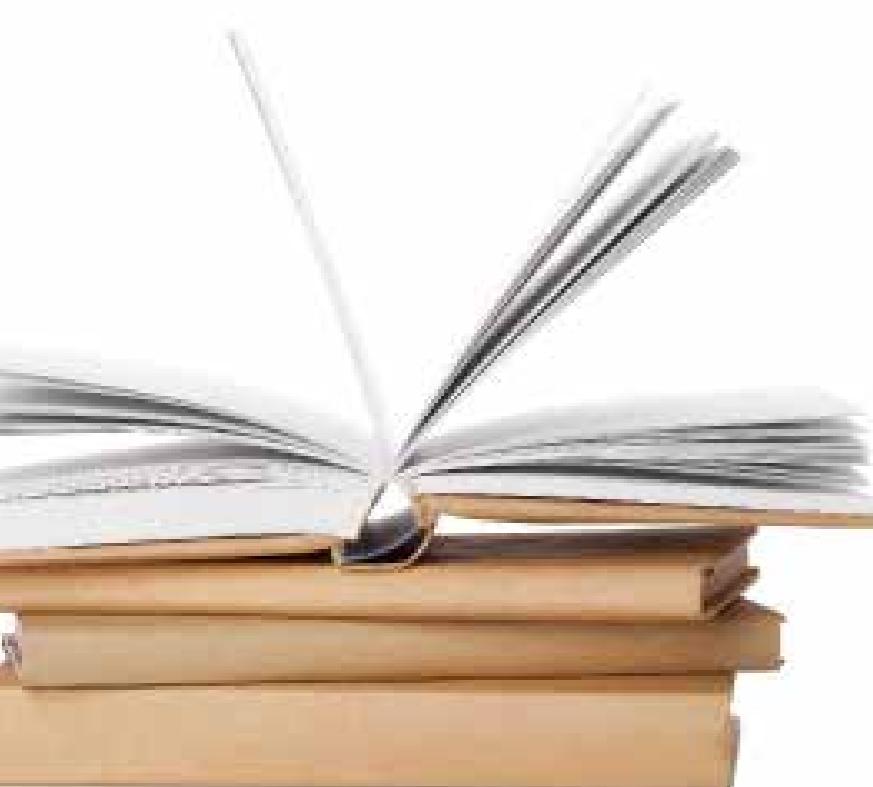
La iniciativa pretende atraer a la ciudad centros de enseñanza de prestigio y promover que den becas a alumnos con menos recursos.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Estudiantes

PRESUPUESTO: 5.000 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Gerencia  
municipal de Urbanismo-Promálaga

## Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de todas las formas de discriminación y violencia hacia las mujeres y niñas, el reconocimiento de los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado, la responsabilidad compartida, la igualdad de oportunidades, la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública, los derechos reproductivos, la igualdad de derechos a los recursos económicos, el acceso a la tierra, a otros bienes y a la propiedad.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 5.1 Poner fin a la discriminación
- 5.2 Violencia de género
- 5.3 Matrimonio infantil y mutilación genital femenina
- 5.4 Trabajo de cuidados y doméstico
- 5.5 Participación plena de la mujer e igualdad oportunidades
- 5.6 Salud sexual y reproductiva y derechos reproductivos

- 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos
- 5.b Uso de tecnología y TIC
- 5.c Políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento





IMPULSOR: FYCMA

EVENTO TALENT WOMAN



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Espacio diseñado para acercar las disciplinas STEAM a las jóvenes. El objetivo es generar vocaciones y poner en valor el talento femenino en el ámbito de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte, las matemáticas y la empresa. Más de 5.000 asistentes, entre ellos más de 3.000 estudiantes, se dieron cita con más de 90 ponentes referentes en sus respectivos ámbitos para compartir charlas inspiradoras, coloquios y mesas redondas. Además, más de una treintena de talleres prácticos junto a los diferentes espacios habilitados en el foro dieron lugar a experiencias interactivas enfocadas al desarrollo personal y el emprendimiento tecnológico de los participantes.

PERIODO DE EJECUCIÓN: Evento anual

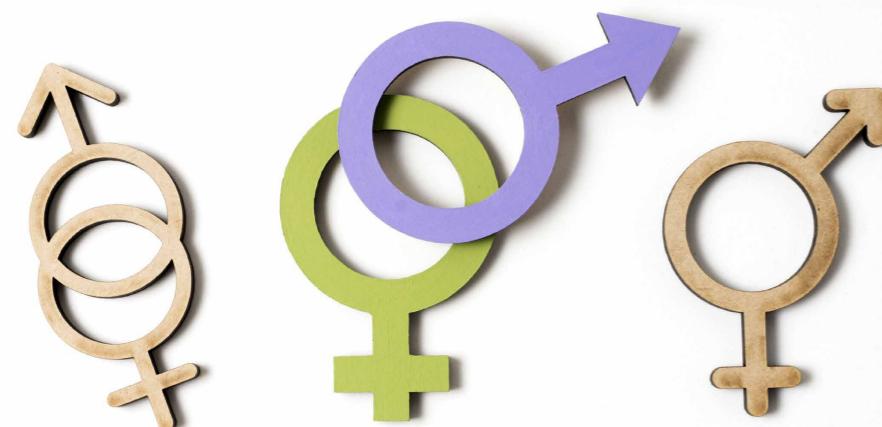
BENEFICIARIOS: Jóvenes de Málaga



PRESUPUESTO: 150K

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: A. Eventos; Talent Network

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

[www.talent-woman.fycma.com](http://www.talent-woman.fycma.com)

IMPULSOR: PROMÁLAGA

INSPIRING WOMEN LEADERS IN THE DIGITAL ERA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Evento dedicado a fomentar el emprendimiento femenino y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones. Bajo el lema “Creando valor y construyendo el futuro”, contó con más de 50 ponentes pertenecientes a 22 países que hablaron de los usos de tecnologías disruptivas y las aplicaciones inmediatas. Además tuvo lugar la entrega de premios ‘UURPRISE 2022’ a los proyectos disruptores en los sectores de alimentos, salud, educación, sostenibilidad, etc. y como cada año se otorgó un trofeo diseñado para la ocasión e impreso en 3D a una mujer emprendedora.

Un total de 400 pymes, 300 startups y 50 inversores se dieron cita en el evento junto a representantes de instituciones, parques tecnológicos y consejos de administración para crear innovación, visibilizar el talento digital e inspirar a la siguiente generación de líderes innovadores.

El “VI Inspiring Women Leaders in the Digital Era” consta de 10 mesas con distintas temáticas relativas a blockchain, ciberseguridad, IA, grandes ciudades, ética, talentos emergentes en emprendimiento, corporaciones y puentes fue el país invitado y en las diferentes ponencias también se habló de su modelo de nación emprendedora y el modelo de incentivos.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 27 y 28 de octubre de 2022

BENEFICIARIOS: Población femenina

Startup Community  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## VI Inspiring Women Leaders in the Digital Era: Creating Value & Building the Future

@Inspiringwomenleaders

@SoyDigitalWoman

@Instagram.com/wstartupc

info@wstartupc.com

Sede/Venue:  
**MÁLAGA Spain**  
Palacio de congresos

Fecha/Date:  
**27/28 Octubre/October 2022**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Fycma, Andalucía Emprende, Procter & Gamble, Repsol, Metrovacesa, Enisa e Icex, así como la Real Academia de Ingeniería, la Universidad de Singularity y la Universidad de Málaga, entre otros.

## OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

<https://www.eventbrite.com/e/entradas-vi-inspiring-womenleaders-in-the-digital-era-406333623807?aff=ebdssbdestsearch>



IMPULSOR: FYCMA

## PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL Y VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA MACHISTA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de un espacio donde visualizar conferencias de mujeres que lideran, protagonizan y participan en proyectos relacionados con ciencia, ingeniería, tecnología y emprendimiento y sostenibilidad. Este foro está diseñado con el objetivo de que mujeres referentes en profesiones STEAM puedan compartir su experiencia profesional y sean modelos inspiradores para las jóvenes.

Como foro de inspiración, desarrollo y contribución pretende fomentar las vocaciones relacionadas con Ciencia, Tecnología, Artes Gráficas, Ingeniería y Matemáticas entre niñas y adolescentes.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2021

BENEFICIARIOS: 11.323 personas

PRESUPUESTO: 1.548.768,19 € (2020)

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Servicio de Atención Integral ante la Violencia de Género; Pacto de Estado contra la Violencia de Género

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://areadeigualdad.malaga.eu/>

## Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal y equitativo al agua a un precio asequible, el acceso a servicios de saneamiento e higiene, la calidad del agua reduciendo la contaminación y el porcentaje de aguas residuales sin tratar; el uso eficiente de los recursos hídricos, la gestión integrada; la protección de los ecosistemas acuáticos y la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 6.1 Acceso a agua potable
- 6.2 Acceso a servicios de saneamiento e higiene
- 6.3 Calidad de agua. Contaminación y aguas residuales
- 6.4 Uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce)
- 6.5 Gestión integral de recursos hídricos
- 6.6 Ecosistemas relacionados con agua

6.a Creación de capacidades de gestión

6.b Participación de las comunidades locales



IMPULSOR: **EMASA**

## PLANTA DE COGENERACIÓN

ODS relacionados

7 ENERGÍA ASESIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## DESCRIPCIÓN

Puesta en marcha una planta de cogeneración en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) Peñón del Cuervo que produce electricidad a partir del proceso de depuración que se desarrolla en la propia instalación. En concreto, este nuevo sistema aprovecha el biogás que genera la digestión anaeróbica de los lodos extraídos del agua residual para transformarlo en energía, reduciendo de este modo la cantidad de electricidad que la depuradora obtiene de la red eléctrica para su funcionamiento. El nuevo sistema ha pasado de producir 89.856 kWh a generar 158.531 kWh, lo que supone un valor de autoconsumo para la depuradora del 60,5%. No obstante, Emasa continúa realizando ajustes para integrar los sistemas de control de la planta cogeneración. Los técnicos prevén que gracias a este nuevo sistema puedan alcanzarse valores de autoconsumo de entre el 80 y 90%.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **En funcionamiento**desde **abril de 2022**PRESUPUESTO: **340.950 €**IMPULSOR: **EMASA**

## MONITORIZACIÓN DE CONTADORES DE AGUA

ODS relacionados

7 ENERGÍA ASESIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## DESCRIPCIÓN

Proyecto piloto para la monitorización a distancia de los contadores de agua, que permitirá detectar posibles consumos inusuales en los hogares de los usuarios del servicio de Teleasistencia. El proyecto se enmarca en un convenio suscrito entre el Consistorio y la Junta de Andalucía para la mejora de la atención a las personas que forman parte del servicio de Teleasistencia. La iniciativa permitirá avanzar en el modelo de Teleasistencia hacia una atención proactiva que ayude a predecir posibles riesgos que puedan sufrir las personas mayores y dependientes. También dará respuesta a las posibles emergencias que puedan presentarse, prestando un servicio centrado en las personas y sus necesidades particulares. El objetivo de este convenio es identificar, a través del análisis de los datos de los contadores que realiza el MCS, posibles consumos inusuales en los hogares de las personas usuarias del servicio de Teleasistencia, que puedan indicar la necesidad de ayuda, y, en base a ello, emitir una alerta al Servicio de Atención de la Telasistencia (SAT) o Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Málaga para contactar con estos hogares. En la actualidad, Emasa mantiene un parque de contadores de 234.439 unidades, cerca de un 55% de ellas, unas 130.000 unidades, está constituido por contadores

electrónicos con lectura remota y, de ellos, unas 40.000 unidades ya emiten sus datos a diario a los sistemas centrales de Emasa. Estos datos se procesan y analizan con un software específico denominado Motor de Cálculo de Sospechas (MCS) que la empresa municipal ha puesto en producción hace unos meses con el objetivo de mejorar la gestión del servicio del agua.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2022**BENEFICIARIOS: **Usuario del servicio de Teleasistencia**
**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS:** **Área de Derechos Sociales y Junta de Andalucía**



## Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, el aumento de la proporción de energías renovables; la eficiencia energética, la investigación y la promoción de la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías limpias.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 7.1 Acceso universal a energía
- 7.2 Energías renovables
- 7.3 Eficiencia energética

- 7.a Investigación e inversión en energía limpias
- 7.b Infraestructura y tecnología en países en desarrollo



IMPULSOR: ÁREA DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN URBANA

RED DE CUBIERTAS FOTOVOLTAICAS

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga cuenta ya con medio centenar de cubiertas fotovoltaicas instaladas en edificios de titularidad municipal y prevé alcanzar las 70 el próximo año, lo que supondrá quintuplicar en 2023 la producción energética fotovoltaica y el ahorro de dióxido de carbono respecto al año 2019. Las 50 instalaciones que funcionan en 2022 alcanzan una producción energética fotovoltaica anual de 1.228 MWh y permiten generar una reducción de 640 toneladas de dióxido de carbono al año. A estas se sumarán otras 20 con una potencia total de 1.244 KW que permitirán generar 1.888 MWh y alcanzar una reducción de 1.153 toneladas de CO<sub>2</sub>. El total de las 70 instalaciones previstas para 2023 se prevé que generen un total de 3.116 MWh (en 2019 se situaba en 597 MWh) y permitirá una reducción de 1.793 toneladas de dióxido de carbono. El primer edificio municipal en contar con una instalación fotovoltaica fue el Hospital Noble, en el año 2003. A él se han sumado a partir de 2008 el Observatorio de Medio Ambiente Urbano, la Escuela de Seguridad Pública del Ayuntamiento de Málaga, los parques

de Bomberos de Martiricos y Avenida Moliére, el Palacio de Ferias y Congresos, las juntas de distrito de Campanillas y Puerto de la Torre, colegios y centros de servicios sociales, entre otros. Prácticamente se instalarán en edificios como Tabacalera, la Caja Blanca, Parcemasa y varios colegios, bibliotecas y edificios de servicios sociales



PERÍODO DE EJECUCIÓN: Desde 2003

BENEFICIARIOS: Ayuntamiento de Málaga y ciudad

PRESUPUESTO: 2.578.245 € (25% Ayuntamiento/75%

IDEA) para 23 edificios

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) del Gobierno de España



IMPULSOR: ÁREA DE SERVICIOS OPERATIVOS Y FIESTAS

AHORRO ENERGÉTICO EN ALUMBRADO NAVIDEÑO

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA

ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El alumbrado navideño de la ciudad de Málaga se encenderá en 2022 dos horas menos al día que el pasado año para concienciar sobre el ahorro energético. Desde el año 2010, el Ayuntamiento de Málaga viene realizando este alumbrado usando tecnología led por lo que el consumo eléctrico es pequeño. Se estima que la restricción del horario puede suponer 7.000 euros de ahorro en relación a los 21.072,3 euros en 2021. Esta reducción significará también el ahorro de 4 toneladas de CO<sub>2</sub> que ya no se emitirán a la atmósfera, mientras que un solo trayecto de avión de Madrid a Barcelona emite seis veces más toneladas de CO<sub>2</sub>. Málaga es pionera en sostenibilidad y así lo demuestran los datos comparativos del coste de la energía eléctrica que se consume en estas fechas. Este año está previsto que el consumo del alumbrado navideño represente un gasto de alrededor de 14.000 euros en las zonas emblemáticas, frente a los 53.760 que supuso en 2009. El porcentaje sobre el total del coste de consumo del Ayuntamiento en el alumbrado de la capital se puede situar en el 0,2%.



PERIODO DE EJECUCIÓN: Del 26 de noviembre de 2022 a 6 de enero de 2023

BENEFICIARIOS: Ciudadanos y visitantes  
PRESUPUESTO: 14.000 €

## Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el crecimiento económico, la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, el trabajo decente, el empleo pleno y productivo; el emprendimiento, el fomento de las microempresas y pymes, el trabajo relacionado con el turismo sostenible y la producción local; los derechos laborales, los entornos de trabajo seguro, el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y de remuneración; el fortalecimiento de las instituciones financieras y la desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 8.1 Crecimiento económico
- 8.2 Diversificación, tecnología e innovación
- 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
- 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso
- 8.5 Pleno empleo y trabajo decente
- 8.6 Jóvenes sin trabajo ni estudios
- 8.7 Esclavitud, trata y trabajo infantil
- 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro
- 8.9 Turismo sostenible
- 8.10 Servicios bancarios

- 8.a Ayuda para el comercio en países en desarrollo
- 8.b Estrategia mundial para empleo juvenil



IMPULSOR: **INTERVENCIÓN****FISCALIZACIÓN DE CONTRATOS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Fiscalización de la contratación haciendo especial hincapié en asegurar haya condiciones especiales de ejecución de los contratos públicos, con respecto a laboral, social y medioambiental

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Anual**BENEFICIARIOS: **Los trabajadores de las empresas contratistas y el medio ambiente**PRESUPUESTO: **Sin coste**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Área de Contratación del Ayuntamiento****DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN**

Existen plantillas con modelos de informe y el Acuerdo de Pleno de Fiscalización Limitada de 24/02/2022, que garantiza que los expedientes de contratación incluyen al menos una condición especial de ejecución que respete condiciones laborales y mediambientales

IMPULSOR: **IMFE****PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y FOMENTO DEL AUTOEMPLEO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Iniciativa que ha posibilitado la creación de cerca de 550 puestos de trabajo estables en la ciudad de Málaga. En concreto, a través de este programa el Consistorio ha otorgado 760.000 euros de subvenciones a fondo perdido a un total de 473 empresas y empresarios autónomos, lo que ha favorecido la creación de 538 puestos de trabajo indefinidos. Las cuantías de las ayudas se han dividido en dos líneas diferenciadas:

- Línea de Ayuda PEFA: establece una cuantía de 1.200 euros por puesto de trabajo estable, incrementándose en 300 euros más si la persona que ocupa el puesto pertenece a colectivo en riesgo de exclusión social (mujeres, discapacitados, mayores de 45 años y menores de 30 años, desempleados de larga duración,...)
- Línea de Ayuda a “Empresas de Inserción”: establece que aquellas empresas calificadas legalmente como “empresas de

inserción” que contraten a trabajadores en riesgo de exclusión social por un período mínimo de un año puedan solicitar, además de la ayuda PEFA, 1.000 euros complementarios por cada puesto de trabajo.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021 (el programa está en activo desde 2001: en estos 20 años se ha favorecido el apoyo a 7.810 empresas y empresarios malagueños, que han creado un total de 10.979 puestos de trabajo estable).**

BENEFICIARIOS: **Empresarios autónomos y sociedades de nueva creación (menos de 12 meses) o empresas y empresarios en activo (menos de 5 años).**

PRESUPUESTO: **750.000 €**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Área de Contratación del Ayuntamiento****DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN**

<https://sede.malaga.eu/es/tramitacion/detalle-del-tramite/index.html?id=755&tipoVO=5#Y3X7B3ZByUk>



## Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con las infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, la industrialización inclusiva y sostenible; el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a servicios financieros, los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales; la investigación científica y la mejora de la capacidad tecnológica, y el acceso universal a las TIC.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 9.1 Infraestructura sostenible
  - 9.2 Industria inclusiva y sostenible
  - 9.3 Acceso PYMES a servicios financieros y cadenas de valor
  - 9.4 Modernizar infraestructuras, tecnología limpia
  - 9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica
- 
- 9.a Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes
  - 9.b Tecnología, investigación e innovación
  - 9.c Acceso a TIC y a Internet



IMPULSOR: GESTRISAM

OFICINA VIRTUAL TRIBUTARIA



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga está impulsando los trámites para implantar un nuevo sistema informático que supondrá la transformación digital de Gestrisam hacia la oficina virtual tributaria integral orientada a la ciudadanía, y que modernizará la gestión y simplificará y agilizará los trámites de la ciudadanía en esta materia; acción enmarcada en el despliegue de la administración electrónica. En septiembre se acordó iniciar la contratación de la adquisición, implantación y mantenimiento de este nuevo sistema informático, que estará en conexión con la sede electrónica del Ayuntamiento, para la gestión tributaria, inspección y recaudación de ingresos de derecho público y tramitación de expedientes sancionadores de Gestrisam. Se trata de un con-

trato mixto formado por: el suministro de un sistema informático de gestión tributaria, el servicio de mantenimiento y la asistencia técnica y soporte para su desarrollo.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **5 años (está previsto que esté operativo a mediados de 2023)**

BENEFICIARIOS: **Ciudadanos de Málaga**

PRESUPUESTO: **5.370.951,90 euros (IVA incluido)**



IMPULSOR: POLO DE CONTENIDOS DIGITALES (PROMÁLAGA)

INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Primera Incubadora de Alta Tecnología en Europa relacionada con el Metaverso y todas las tecnologías transversales del sector como son el 6G, la Supercomputación, la Realidad Virtual, el Blockchain, Inteligencia Artificial, etc. Con el desarrollo de este proyecto se pretende crear un centro avanzado de emprendimiento donde todas las empresas, universidades y emprendedores puedan experimentar las tendencias y desarrollos que traerá el Metaverso y toda la tecnología que acompañará este nuevo concepto. Esta incubadora se con-

vierte en la número 23 de las ya puestas en marcha por INCYDE en toda España, y que están especializadas en diferentes sectores estratégicos a nivel internacional.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2023

BENEFICIARIOS: Empresas y universidades relacionadas con el metaverso

PRESUPUESTO: 2.600.000 € (2.080.000 proceden de Fondos FEDER, gestionados por INCYDE)

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Fundación INCYDE

## Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la promoción de la inclusión social, económica y política de todas las personas, la igualdad de oportunidades, las políticas fiscales, salariales y de protección social para la igualdad; facilitar la migración y movilidad ordenadas, la asistencia oficial para el desarrollo, la reglamentación y vigilancia de las instituciones y mercados mundiales.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 10.1 Ingresos 40% población pobre
- 10.2 Inclusión social, económica y política
- 10.3 Igualdad de oportunidades
- 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social
- 10.5 Regulación de los mercados financieros mundiales
- 10.6 Participación de países en desarrollo en IFIs y OOII
- 10.7 Migración y políticas migratorias

- 10.a Principio del trato especial y diferenciado (OMC)
- 10.b Corrientes financieras para países en desarrollo
- 10.c Costes de Remesas





IMPULSOR: IMFE

## PROYECTO AQUILEO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Formación y Prácticas en empresas para personas en riesgo de exclusión social. Así, tiene como objetivo mejorar la inserción socio-laboral de personas con una especial vulnerabilidad ante el empleo, a través de la activación y de itinerarios integrados y personalizados de inserción.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2019-2022

BENEFICIARIOS: Personas en riesgo de exclusión social

PERIODO DE EJECUCIÓN: 12.000.000 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Ministerio de Política Territorial (80% de la financiación)



IMPULSOR: AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES

## ARTETERAPIA: PICASSO. VENTANA ABIERTA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

La Casa Natal Picasso, el Museo Pompidou y el Museo Ruso entienden el Arte como una herramienta de inclusión social. A través del arte, el ser humano se refleja y se encuentra, con un lenguaje pleno y propio, contribuyendo a fortalecer su sensibilidad y bienestar emocional. Arteterapia Picasso. Ventana Abierta. Los talleres de Arteterapia se dirigen a un público mayor de edad y tienen por objetivo contribuir a la normalización del colectivo en riesgo de exclusión social, a través de la creación artística, el análisis y la reflexión individual y colectiva en torno a temas vitales trabajados en el arte.



PERIODO DE EJECUCIÓN: Octubre 2021-Febrero 2022

BENEFICIARIOS: Pacientes de la Unidad de Salud Mental del Hospital Regional Universitario de Málaga

PRESUPUESTO: 1.815 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Factoría de Arte y Desarrollo y Art &amp; Museum

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplayer/165202/NOTADEPRENSAAMPLIADA.pdf>



## Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; los sistemas de transporte adecuados y sostenibles, la urbanización inclusiva y sostenible; la protección del patrimonio cultural y natural; las muertes causadas por desastres, el impacto ambiental de las ciudades; la calidad del aire, los residuos, el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles; los vínculos económicos, sociales y ambientales entre zonas urbanas, periurbanas y rurales; la planificación integrada en sostenibilidad y cambio climático de las ciudades.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 11.1** Acceso a la vivienda
- 11.2** Transporte público
- 11.3** Urbanización inclusiva y sostenible
- 11.4** Patrimonio cultural y natural
- 11.5** Desastres y reducción de vulnerabilidad
- 11.6** Desechos y contaminación en ciudades
- 11.7** Acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros

- 11.a** Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales
- 11.b** Reducción de riesgos de desastres en ciudades
- 11.c** Edificios sostenibles y resilientes en PMAs



IMPULSOR: PROGRAMAS EUROPEOS

INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA ADAPTACIÓN DE LAS ZONAS VERDES AL CAMBIO CLIMÁTICO

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

Tras un intercambio de experiencias en el marco del Proyecto LIFE LUNGS en Lisboa, del que Málaga es ciudad socia, se han considerado idóneas las siguientes acciones para implantar en Málaga: la plantación de árboles para sombra y acciones de silvicultura, así como las praderas de biodiversidad. La plantación de árboles se va a llevar a cabo de dos formas diferentes: por un lado, se ha elegido una zona donde ahora no existe cobertura arbórea y se van a plantar diferentes especies; y por otro lado, se van a llevar a cabo acciones de silvicultura y de incremento de la biodiversidad: Málaga cuenta con una serie de parques forestales en los que se repobló a mediados de siglo XX con pino halepensis y que necesitan una entresaca porque la competencia entre los ejemplares hace que crezcan debilitados, alcanzan cierta altura, pero con poco diámetro de tronco. Además, hay que ejecutar un aclarado para evitar la propagación de incendios forestales y hay que combinar el pino con otras especies arbóreas y ar-

bustivas para poder ir recuperando la matriz original del ecosistema bosque mediterráneo que es el propio del lugar. Así como en Lisboa, el material procedente de la tala se triturará y se dejará en el sitio para que sirva para absorber humedad y como sustrato. En cuanto a las praderas de biodiversidad, se van a ejecutar en un par de zonas verdes de la ciudad con cierta visibilidad e irán acompañadas de una campaña de comunicación.



PERÍODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Málaga

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Área de Sostenibilidad Medioambiental; Cámara municipal de Lisboa



IMPULSOR: INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA

DONACIÓN A LA CATEDRAL

## DESCRIPCIÓN

Subvención para el inicio de los trámites de la obra del tejado a dos aguas de la Catedral, en el marco del compromiso municipal de participar en la financiación de esta importante actuación de recuperación del patrimonio.

En concreto, se asigna este suplemento de créditos con el objeto de financiar gastos iniciales (análisis patológico de la edificación, proyectos de arquitectura e ingeniería, así como otros estudios técnicos necesarios), pertinentes y necesarios encaminados a la firma del convenio de rehabilitación previsto entre el Obispado de Málaga y las administraciones y entidades privadas implicadas e involucradas en la financiación de esta obra; y computará dentro de la aportación que se realice desde el Consistorio malagueño al mencionado

convenio. El proyecto contempla la construcción del tejado, la restauración y ampliación del sistema de bajantes y la impermeabilización de las terrazas sobre las capillas del templo.



PERÍODO DE EJECUCIÓN: 2022  
BENEFICIARIOS: Ciudad de Málaga

PRESUPUESTO: 1.000.000 €



IMPULSOR: ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

CALIDAD DEL AIRE



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga trabaja de forma comprometida con la reducción de la contaminación atmosférica y toma de datos para la vigilancia y control de la misma, trabajando de forma continuada en la instalación de varias estaciones de medición de calidad del aire. Desde el Área de Sostenibilidad Medioambiental se trabaja en vigilar y mejorar la calidad del aire de nuestra ciudad. Para ello, se instaló una estación fija de medición de calidad del aire en Distrito Este de la ciudad.

Dicha estación va equipada de analizadores destinados a la medición de los siguientes parámetros: Óxidos de Nitrógeno (NOx, NO2, NO), Dióxido de Azufre (SO2), Monóxido de Carbono (CO), Ozono (O3) y partículas PM10 y PM2,5, así como una estación meteorológica. Los datos que proporciona esta estación se incorporan a la Red de Vigilancia y Control de la Calidad del Aire de la Junta de Andalucía.

PERÍODO DE EJECUCIÓN: 2019-2021  
BENEFICIARIOS: Ciudadanos de Málaga

PRESUPUESTO: 89837,07 en 2021  
ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Junta de Andalucía; asociaciones de vecinos; empresas

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://medioambiente.malaga.eu/es/quienes-somos/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>





## Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales, el despilfarro de alimentos, la gestión racional durante todo el ciclo de vida de los productos, la reducción de partículas químicas liberadas a la atmósfera, agua y suelo; la prevención, reducción, reciclado de residuos, las prácticas sostenibles en empresas y la elaboración de memorias, el acceso a la información ambiental, la compra pública sostenible, los estilos de vida sostenibles y la racionalización de subsidios ineficientes a combustibles fósiles.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 12.1 Planes de consumo y producción sostenibles
  - 12.2 Uso eficiente de recursos naturales
  - 12.3 Desperdicio de alimentos
  - 12.4 Gestión de deshechos y productos químicos
  - 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos
  - 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad
  - 12.7 Adquisiciones públicas sostenibles
  - 12.8 Educación para el Desarrollo Sostenible
- 
- 12.a Ciencia y tecnología para sostenibilidad
  - 12.b Turismo sostenible
  - 12.c Regulación de subsidios a combustibles fósiles



IMPULSOR: LIMPOSAM

INSTALACIÓN DE DOSIFICADORES CONCENTRADOS



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Implementación de dosificadores de productos concentrados en Centros y Edificios en los que LIMPOSAM desarrolla su actividad de limpieza. Se instalan dosificadores (2 Concentrados C21 y C22) que sustituyen a los productos más utilizados, los cuales generan una cantidad importante de residuos de envases contaminados con sustancias peligrosas.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Comienzo 2019. La finalización dependerá en gran medida, de la implicación de los Centros en la instalación de los dosificadores.**

BENEFICIARIOS: **La minimización de residuos significa menos contaminación y más beneficios. Cada actuación de minimización implica una reducción en el consumo de materias primas y recursos (agua y energía), y se refleja directamente en el balance económico de una empresa, y en el cuidado del medio ambiente.**

Beneficiarios: Empresa, Ciudadanía, Ayuntamiento.

### DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Se contempla diferente documentación relacionada con este objetivo:

- A- Prueba productos concentrados
- B- Acta 1<sup>a</sup> Grupo Mejora Productos Concentrados
- C- Acta 2<sup>a</sup> Grupo Mejora Productos Concentrados
- D- Encuesta CONCENTRADOS
- E- Datos relacionados con prueba piloto
- F- Documentación relacionada con la INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE PLAGUICIDAS DESINFECTANTE C22
- G- Prueba grafica del dosificador

Este Objetivo se encuentra definido dentro del Plan Estratégico 2022 -2026, donde se realiza el seguimiento de dosificadores instalados, y de la reducción en la generación de envases.



PRESUPUESTO: **La actuación se está realizando en colaboración con el proveedor que tiene adjudicada la prestación del servicio (suministro de productos de limpieza). El coste de los dosificadores es 0, y el de los productos concentrados, similar al de los productos que se sustituyen. Por tanto, coste cero**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **SENEGAR (Proveedor de productos)**



IMPULSOR: FYCMA

## CONVENIO RECOGIDA LONAS HILO DOBLE

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Convenio con la ONG Hilo Doble, para entrega de las lonas de ferias. Se usarán como materia prima de bolsos, carteras, etc..en un proyecto para personas con riesgo de exclusión



Mochilas, bandoleras, carpetas, estuches, fundas...  
Como regalo de empresa o como idea de cumpleaños, todas las propuestas las atendemos con dedicación.

PERIODO DE EJECUCIÓN: Firmado en 2021 prorrogable año

a año

BENEFICIARIOS: Personas que realizan los trabajos y  
medioambiente

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Convenio de colaboración entre Fycma e Hilo doble



## Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la mitigación, la resiliencia y la capacidad de adaptación al cambio climático, a través de la planificación, el diseño de estrategias y planes, la educación y la sensibilización, la reducción de efectos y la alerta temprana, considerando el cumplimiento de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 13.1 Resiliencia y adaptación
- 13.2 Políticas, estrategias y planes nacionales
- 13.3 Educación y sensibilización

13.a Movilización de recursos económicos

13.b Gestión cambio climático en PMA



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA

IMPULSOR: FYCMA

## DECÁLOGO SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS/FERIAS

ODS relacionados

5

IGUALDAD  
DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE

Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS

DESIGUALDADES



11

CIUDADES Y

COMUNIDADES



12

PRODUCCIÓN

Y CONSUMO  
RESPONSABLES

17

ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

## DESCRIPCIÓN

Decálogo de medidas divulgadas en las asociaciones profesionales de eventos y ferias para implementar un número mínimo de acciones sostenibles en cada recinto y motivar a la acción.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Propuesto en Julio 2022**BENEFICIARIOS: **Profesionales de los recintos de eventos y ferias y toda la sociedad en general por su repercusión**PRESUPUESTO: **Sin coste por parte de Fycma**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Fycma; APCE/AFE**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Decálogo de medidas de sostenibilidad para eventos y ferias (APCE/AFE)

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA

IMPULSOR: FYCMA

## CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO EN GREENTIES

ODS relacionados

11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

## DESCRIPCIÓN

Greencities. Foro de Inteligencia y sostenibilidad urbana. Cálculo de la huella de carbono

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Ferial anual**PRESUPUESTO: **Aproximadamente 2.000 euros en el proceso de verificación**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **A.Instalaciones y****NT; A.Ferias; A.Comunicación; Empresa de catering**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Informe de verificación Huella de carbono SGS



IMPULSOR: EMT

## RENOVACIÓN DE FLOTA HACIA EMISIONES 0



ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Adquisición de 44 autobuses sostenibles para lograr las cero emisiones en el año 2030. La acción se enmarca dentro de las medidas que impulsa el Consistorio para la ciudad en materia de movilidad sostenible, en la línea de la temática elegida para la candidatura que encabeza Málaga para albergar la Expo internacional en 2027, 'La era urbana: hacia la ciudad sostenible'. En la actualidad, la empresa municipal de autobuses se encuentra inmersa en un proceso de renovación de flota. El pasado agosto se incorporaron 12 megabuses eléctrico-híbridos que se unieron a los 10 recibidos el pasado 2021. La suma de vehículos que cumplen la normativa de emisiones Euro6 más los vehículos híbridos alcanzan las 122 unidades.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2022-2024

BENEFICIARIOS: Málaga

PRESUPUESTO: 22.960.000 € (16.056.000 es inversión municipal y el resto Fondos Next Generation)

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Decálogo de medidas de sostenibilidad para eventos y ferias (APCE/AFE)

**Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible****ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la contaminación marina por actividades realizadas en tierra, y la acidificación de los océanos, la protección de los ecosistemas marinos, el restablecimiento de la salud y la productividad de los océanos, la conservación de zonas costeras y marinas; la eliminación de la sobreexplotación y pesca ilegal, el apoyo a la pesca artesanal y el aumento de los conocimientos científicos.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 14.1 Contaminación marina
- 14.2 Gestión ecosistemas marinos y costeros
- 14.3 Acidificación de océanos
- 14.4 Regular una explotación pesquera sostenible
- 14.5 Conservación zonas costeras y marinas
- 14.6 Combatir la pesca ilegal y excesiva
- 14.7 Beneficios económicos de la pesca sostenible

14.a Investigación y tecnología marina

14.b Pesca a pequeña escala y artesanal

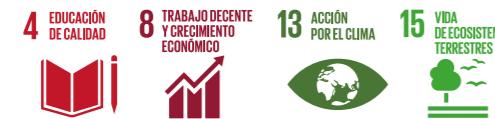
14.c Aplicación convención de NNUU sobre el Derecho del Mar



IMPULSOR: ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIAMBIENTAL

## PROGRAMA BLUE LIFEREGENERATION

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

El programa pretende promover un empleo de calidad vinculado a la Economía Azul a través de la mejora de las cualificaciones profesionales de las personas trabajadoras, muy especialmente vinculadas al sector primario-pesquero, el turismo, las ciencias ambientales y el medio marino. Por ello, el Aula del Mar, con apoyo municipal, acoge este programa y se están desarrollando diferentes acciones formativas y de innovación social que ofrecen nuevos conocimientos y competencias a los participantes para que mejoren su empleabilidad en un área tan innovadora como la restauración y conservación del medio marino, el turismo sostenible y la Economía Azul. Con estas acciones, se contribuye a posicionar a Málaga como un referente europeo en desarrollo sostenible e impulsor de modelos innovadores que promueven la transición ecológica y el desarrollo del empleo y la Economía Azul en la región,

mediante técnicas innovadoras de conservación de ecosistemas marinos tan importantes como las poblaciones de corales Mediterráneo y las praderas de Posidonia oceánica.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Desde septiembre de 2021**BENEFICIARIOS: **Trabajadores vinculados con el medio marino**

DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

[www.bes.travel/blue-life-regeneration/andalucia/](http://www.bes.travel/blue-life-regeneration/andalucia/)

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Aula del Mar; Bes Travel en colaboración con la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**



IMPULSOR: ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIAMBIENTAL

## PROGRAMA Investigando para proteger la biodiversidad marina

## DESCRIPCIÓN

Este programa se fundamenta en el conocimiento de la biodiversidad marina, y en su dependencia y fragilidad ante las acciones humanas, tomando a las especies marinas amenazadas como referencia de los impactos ambientales que sufren sus ecosistemas, y como ejemplo para la realización de buenas prácticas ambientales desde la ciudadanía, que redunden en su recuperación, y en la de sus hábitats y especies asociadas. El objetivo general que se plantean en este Programa es la educación ambiental de la ciudadanía del municipio de Málaga de forma que los conocimientos adquiridos se apliquen a la vida cotidiana, generando hábitos de conducta diaria sostenibles, respetuoso con el entorno, las personas y la ciudad. Los objetivos esenciales son: 1. Descubrir la biodiversidad marina que habita el litoral malagueño, su fragilidad y amenazas. 2. Informar sobre las acciones de atención en playas que podemos hacer para proteger el mar y asistir a los ani-

males varados hasta su rescate, rehabilitación y liberación. 3. Crear transversalidad en temas como contaminación marina, servicios ecosistémicos, conocimientos sobre el Mar Mediterráneo, etc. 4. Explorar el origen y efecto de los residuos que aparecen en el medio marino. 5. Crear conciencia de responsabilidad individual en la conservación del Medio Ambiente.

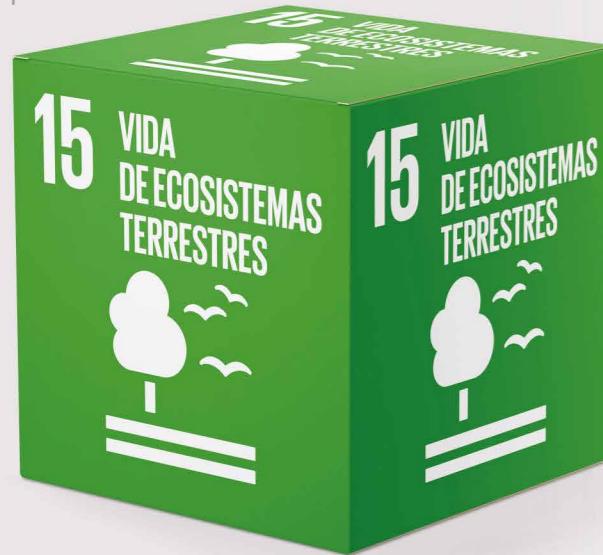
PERIODO DE EJECUCIÓN: **Curso 2022-2023**

BENEFICIARIOS: **El programa va destinado a la comunidad educativa de Málaga, concretamente, escolares de Segundo y Tercer Ciclo de Educación Primaria, alumnado de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria. También tendrán acogida grupos de interés y otros colectivos ciudadanos de nuestro Municipio.**

DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://bioeduca.malaga.eu/es/educacion-ambiental/solicitud-pasaporte-verde/>

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Fundación Aula del Mar**



## Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, la desertificación, la rehabilitación de tierras y suelos degradados, la pérdida de biodiversidad, las especies exóticas invasoras, la integración de los valores de los ecosistemas en la planificación y la caza furtiva.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 15.1 Conservar y uso sostenibles ecosistemas
  - 15.2 Gestión sostenible de bosques
  - 15.3 Lucha contra la desertificación
  - 15.4 Conservación ecosistemas montañosos
  - 15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad
  - 15.6 Recursos genéticos
  - 15.7 Caza furtiva y especies protegidas
  - 15.8 Especies invasoras
  - 15.9 Planes sensibles a medioambiente
- 
- 15.a Recursos financieros
  - 15.b Recursos para gestión forestal
  - 15.c Apoyar la lucha contra caza furtiva



IMPULSOR: CENTRO CONTROL DE LA BIODIVERSIDAD

CONSERVACIÓN DEL CAMALEÓN

### DESCRIPCIÓN

Liberación de diez ejemplares de camaleón común en el Parque Forestal de Cerrado de Calderón y en el bosque de los Almendrales. Durante 2022 se han realizado otras tres reintroducciones, con un total de 14 ejemplares de camaleón liberados. De esta manera, son ya un total de 893 los ejemplares reintroducidos desde el inicio del proyecto en 2011, con los que se ha contribuido a la mejora, recuperación y conservación del camaleón común y de sus poblaciones en la provincia de Málaga. Todos los ejemplares atendidos en el Centro de Control de la Biodiversidad son cedidos por el CREA de Málaga y cuentan con una ficha clínica en la que se anota el tratamiento que reciben. Las afecciones más significativas de estos camaleones recuperados han sido deshidratación y

delgadez (por su tenencia en cautividad), quemaduras superficiales, heridas por atropellos e intoxicación (por herbicidas e insecticidas).



PERÍODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Ecosistema malagueño

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Dirección General de Gestión del Medio Natural de la Consejería y CREA de Málaga



## IMPULSOR: OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO

## PROYECTO LIFE WATCH ALBORÁN: CORREDOR VERDE

## DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga invertirá 1,9 millones de euros en un Corredor Verde desde la desembocadura del río Guadalhorce hacia el interior de la localidad en un tramo de 13 kilómetros. Estas actuaciones se enmarcan en el proyecto Life Watch Alborán, que supera los 9 millones de euros y está cofinanciado entre el Consistorio malagueño, que pone el 20% y fondos europeos, que cubrirán el 80% restante. Los primeros trabajos se desarrollarán a lo largo del cauce del río, desde su delta hacia el final del término municipal, para regenerar y conservar el corredor ecológico del Guadalhorce. Así, se mejorarán los senderos peatonales y ciclistas; se eliminarán las especies invasoras vegetales que han poblado este entorno y se sustituirán por especies autóctonas, y se controlará la calidad de las aguas del río junto a las lagunas de la desembocadura. Renaturalizado este espacio será una zona idónea para estudiar y monitorizar los tres ecosistemas

convivientes: el fluvial, el humedal y el costero. Estas mejoras se extenderán al propio Parque Natural Desembocadura del Guadalhorce, ubicado entre los dos brazos del río, que sirve de asentamiento para más de 260 especies de aves.



PERIODO DE EJECUCIÓN: 2022

BENEFICIARIOS: Ecosistema malagueño

PRESUPUESTO: 1.900.000 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: UMA, Aula del Mar e Instituto Oceanográfico



## IMPULSOR: ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

## REFORESTACIÓN Y PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

## ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Desde el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad a través del Departamento de Parques y Jardines destacamos respecto a esta acción sobre reforestación y plantación dos líneas de trabajo bien diferenciadas:

Por un lado, el equipo de mantenimiento y mejora de forestales ha desarrollado trabajos de reforestación en siete zonas forestales de la ciudad, con un total de 10.800 plantones de nueve especies de clima mediterráneo: *Celtis australis*, *Ceratonia siliqua*, *Cypressus sempervirens*, *Olea europaea* var. *Sylvestris*, *Pinus halepensis*, *Pinus pinea*, *Prunus dulcis*; *Quercus ilex* y *Tetraclinis articulata*.

Todas estas plantaciones tienen su correspondiente plan de riego en la época estival, para garantizar su mejor arraigo, en

algunos casos puede llegar hasta un total de 12 riegos por cada plantación al año, si fuera necesario y dependiendo de las condiciones climáticas.

Por otro lado, los equipos de mantenimiento de zonas verdes, coordinados por los técnicos municipales han llevado a cabo un estudio exhaustivo del arbolado viario de la ciudad, con el fin de completar los alcorques vacíos, y sustituir aquel arbolado que no se encontraba en buen estado. Además se han creado nuevas alineaciones de arbolado en calles donde no existía, y era viable por las dimensiones de la calle y los servicios afectados.

PRESUPUESTO: 466.895 €

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Dpto. Parques y Jardines/Empresas adjudicatarias del contrato público de Parques y Jardines/Asociaciones y Colectivos

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://medioambiente.malaga.eu/es/quienes-somos/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>



**Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas**

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la violencia, el maltrato y la explotación, el estado de derecho, la igualdad de acceso a la justicia, la reducción de la corrupción y el soborno, instituciones eficaces y transparentes, la rendición de cuentas, la participación y el acceso a la información y la protección de las libertades fundamentales.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 16.1 Reducir todas las formas de violencia
- 16.2 Maltrato, trata y explotación infantil
- 16.3 Estado de Derecho, acceso a justicia
- 16.4 Corrientes financieras y de armas ilícitas
- 16.5 Corrupción y soborno
- 16.6 Instituciones eficaces y transparentes
- 16.7 Participación ciudadana
- 16.8 Participación países en desarrollo en OI
- 16.9 Identidad jurídica y registro de nacimientos
- 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales
  
- 16.a Fortalecer instituciones en prevención de la violencia
- 16.b Leyes y políticas (DDHH)



IMPULSOR: ÁREA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

**INFORME DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PLAN DE GOBIERNO ABIERTO**

ODS relacionados



**DESCRIPCIÓN**

Las conclusiones del informe indican que el nivel de ejecución del Plan puede considerarse como alto, con un importante número de acciones en las que ya se han desarrollado notables avances entre los que destacan los siguientes:

1. En el ámbito de Participación Ciudadana: la puesta en marcha del nuevo Portal de Participación; la iniciativa de Presupuestos Participativos y el avance en la implementación del nuevo Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana, cuya tramitación está en su fase final.
2. En materia de Transparencia: el impulso de la Comisión Especial de Pleno de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.
3. Datos Abiertos: el Ayuntamiento de Málaga sigue siendo referente respecto al número de datasets publicados.
4. Rendición de Cuentas: a través de este informe de evaluación intermedia y de otras acciones informativas el Ayuntamiento mantiene su compromiso de que los programas, planes y proyectos municipales sean objeto sistemático de evaluación y rendición de cuentas.

En cuanto a las cuestiones relacionadas con los aspectos transversales, destaca la creación de la Red de interlocutores

PERÍODO DE EJECUCIÓN: 2021-2023

BENEFICIARIOS: Ciudadanos de Málaga

para el Plan de Gobierno Abierto en Málaga, un instrumento que favorece la coordinación y la homogeneización interna entre las diferentes áreas municipales.

El Plan de Gobierno Abierto 2021-2023 para la ciudad de Málaga es el primero que aborda de forma integral el gobierno abierto como derecho de las personas a acceder a la información pública y a tomar parte en la acción política mediante la colaboración y la cooperación público-social y público-privada. A su vez, incorpora los principios transversales en los que se fundamenta el gobierno abierto: transparencia, participación y colaboración.



ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: Áreas municipales y asociaciones y entidades representadas en el Consejo Sectorial de Participación y Voluntariado

**DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN**

[https://participa.malaga.eu/portal/menu/seccion\\_0001/secciones/subSeccion\\_0008](https://participa.malaga.eu/portal/menu/seccion_0001/secciones/subSeccion_0008)



## IMPULSOR: ÁREA DE RR.HH. Y CALIDAD

## EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

ODS relacionados

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- 10 REDUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

## DESCRIPCIÓN

Esta evaluación se lleva a cabo a través de encuestas de evaluación post-servicio, Omnibus, telemáticas y cliente oculto. Se recogen datos segregados por género, se mide la satisfacción de la población respecto a la infraestructura municipal. Los cuestionarios están redactados en lenguaje claro y apoyado de iconos para su mejor accesibilidad y comprensión por todas las personas; se ha eliminado el uso del papel en la realización de este tipo de encuestas; Búsqueda de retroali-

mentación como muestra de implicación y compromiso por ofrecer servicios municipales de calidad.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Todo el año**BENEFICIARIOS: **Usuarios de los servicios municipales**PRESUPUESTO: **32.000 €/año**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

Encuesta postservicio: <https://encuesta2.malaga.eu/index.php/189777?newtest=Y&lang=es&fuente=INTERNET>

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Empresas especializadas en realización de encuestas telefónicas y telemáticas, estudios estadísticos, análisis de datos, investigación demoscópica, cliente oculto, etc. Para evaluar la satisfacción de los servicios prestados.**

## Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

## ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la movilización de recursos y el cumplimiento de compromisos de asistencia al desarrollo; la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible; el apoyo a la creación de capacidad a los países en desarrollo para aumentar la disponibilidad de datos oportunos y de calidad.

## METAS QUE DESPLIEGA

- 17.1** Movilización de recursos domésticos
- 17.2** 0,7% AOD
- 17.3** Recursos financieros adicionales
- 17.4** Deuda
- 17.5** Inversiones privadas
- 17.6** Traspaso de tecnología
- 17.7** Tecnologías ecológicamente racionales
- 17.8** Banco de tecnologías
- 17.9** Refuerzo de capacidades
- 17.10** Comercio multilateral universal
- 17.11** Exportaciones de países en desarrollo
- 17.12** Acceso a mercado para países en desarrollo
- 17.13** Estabilidad marcoeconómica mundial
- 17.14** Coherencia de políticas
- 17.15** Soberanía nacional
- 17.16** Alianza Mundial para el desarrollo sostenible
- 17.17** Alianzas público-privadas
- 17.18** Creación de capacidad estadística
- 17.19** Promover indicadores que vayan más allá del PIB





IMPULSOR: ENDESA

ECITYMÁLAGA

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Proyecto que pretende convertirse en un referente de sostenibilidad y circularidad a partir de una propuesta de transición energética y utilización de recursos dentro del Málaga TechPark, un espacio urbano al que aportará beneficios medioambientales y una mayor competitividad.

Para hacer de este proyecto una realidad se actúa mediante mecanismos de alianza público-privada en los sectores de la energía, el transporte, la edificación y el agua, apoyados por el sector de las tecnologías de la información y la comunicación.

eCityMálaga apuesta por la circularidad en todo lo relacionado con la Energía, la Ciudad, los Ecosistemas y el ámbito Digi-

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Desde finales de 2021**BENEFICIARIOS: **Toda la ciudad. 38 empresas adheridas a finales de 2022**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Málaga TechParK, el Ayuntamiento de Málaga, Endesa y las entidades ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/economia-circular/ecity/ecitymalaga>IMPULSOR: **AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES**

COLABORACIONES CULTURALES

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Colaboración con entidades culturales para celebrar exposiciones con cesiones/intercambios de obras

PERIODO DE EJECUCIÓN: **Permanente**BENEFICIARIOS: **La propia Agencia, Ida Studios, Bernardí Roig, Fundación Mapfre, Musée Picasso Paris, Meet You Museum de Shanghai y Beijing**PRESUPUESTO: **Indeterminado**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **Fundación Mapfre, Musée Picasso Paris, Meet You Museum de Shanghai y Beijing**

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://museocasanatalpicasso.malaga.eu/exposiciones/>

## DOCUMENTOS O ENLACES EN LOS QUE PODER OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ACTUACIÓN

<https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/economia-circular/ecity/ecitymalaga>



## 6. INTERNACIONALIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

### A. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio no es otro que conocer el posicionamiento actual de la ciudad de Málaga a nivel internacional. Para ello, desde Fundación CIEDES —en coordinación con el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno— se ha elaborado un cuestionario con una doble finalidad. Por un lado, conocer cuáles son los países con los que las distintas áreas y entes municipales mantienen relaciones exteriores, qué importan o exportan y en qué segmento se incluyen, así como cuáles son los canales utilizados.

La Internacio-  
nalización es un  
RETO, y todo  
reto es una  
EXPERIENCIA.



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	ESPAÑA	Madrid	Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
			Área Turismo	Promoción destino turístico
		Sevilla	Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
		Barcelona	Área Turismo	Promoción destino turístico
			Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
		P.M. de Monfragüe	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Cádiz	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Málaga	Área Turismo	Promoción destino turístico. Cruceros
		Bilbao	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Gijón	Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
UCRANIA		Kiev	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	
		Vyhoda	Fundación CIEDES	
AUSTRIA	AUSTRIA	Viena	Área Turismo	Promoción destino turístico
			Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
POLONIA	Cracovia	Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos	
		Área Turismo	Destino Málaga como ciudad para la celebración de congresos, reuniones y eventos	
	Rzeszow	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad	

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Directivos empresas	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Celebración congresos, reuniones y eventos en Málaga	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	POLONIA	Varsovia	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
			Área Turismo	Promoción destino turístico
			Fundación CIEDES	
		Lublin	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	
			Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Poznan	Promálaga	Conocimiento
		Wroclaw	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
	SLOVENIA	Ljubljana	Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
			Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
	ALEMANIA	Hesse	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Hamburgo	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Munich	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Colonia	Promálaga	Conocimiento

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Delegación del Ayuntamiento	Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Conocimiento	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	ALEMANIA	Bonn	Fundación CIEDES	
		Berlín	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Frankfurt	Área Turismo	Promoción destino turístico
				Destino Málaga como ciudad para la celebración de congresos, reuniones y eventos
		Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos	
	FRANCIA	París	Agencia Público para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales	Obras de José Ruiz Blasco y objetos de Picasso
			Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
			Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Área Turismo	Área Turismo	Destino Málaga como ciudad para la celebración de congresos, reuniones y eventos
		Área Turismo		Promoción destino turístico. Picasso
		Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor		
		Fycma		Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
----------------	----------	-------

	Turismo y cultura	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y Cultura. MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Celebración congresos, reuniones y eventos en Málaga	MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Colaboración (Proyectos de cooperación y colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Cooperación descentralizada/ Conocimiento e Innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Celebración congresos, reuniones y eventos en Málaga	Turismo y cultuta	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Delegación empresarios e instituciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	FRANCIA	Provenza	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Montpellier	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Lyon	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Méze	Fundación CIEDES	
		Cannes	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Besançon	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
HUNGRÍA	Budapest		Fycma	Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
			Fundación CIEDES	
ITALIA	ITALIA	Levate	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
		Osio di Sotto	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
		Milán	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
----------------	----------	-------

Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Base de datos y contactos con el sector	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
EUROPA	ITALIA	Milán	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
				Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
			Área Turismo	Promoción destino turístico y MICE. Picasso
		Venecia	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
				Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Grosseto	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Génova	Fundación CIEDES	Promoción destino turístico
				Arte de jóvenes creadores
		Nápoles	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Roma	Área Turismo	Promoción destino turístico y MICE. Picasso
			OMAU	Experiencia Regeneracion ciudad histórica
			Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
PORTRUGAL	Lisboa	Fycma		Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y Cultura. MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y Cultura. MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Experiencia gestión infraestructuras verdes	Urbanismo	Colaboración ( (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

<b>EUROPA</b>	<b>PORTUGAL</b>		Área Turismo	Promoción destino turístico
			OMAU	Experiencia gestión infraestructuras verdes
			Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
		Braga	Promálaga	Conocimiento/Empresas
			Promoción de la ciudad y captación de inversiones-Oficina del Inversor	Participación en Global StartupCities Summit
		Faro	Fundación CIEDES	
		Oporto	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
	<b>FINLANDIA</b>		Fycma	Conocimiento, Talento, Promoción Ecosistema de Innovación de Málaga
		Vantaa	Promálaga	Empresas
		Helsinki	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Joensuu	Fundación CIEDES	
		Tampere	Área Educación	Experiencias educativas
	<b>SUECIA</b>	Estocolmo	Área Turismo	Promoción destino turístico
			Promoción de la ciudad y captación de inversiones-Oficina del Inversor	

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Técnicas adaptación de las infraestructuras verdes al cambio climático	Medio Ambiente	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Cooperación descentralizada/ Conocimiento e Innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Empresas, comercio, emprendimiento	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Experiencias educativas	Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Delegación de empresarios e instituciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	SUECIA	Ystad	Promálaga	Conocimiento
		Boras	Fycma	Conocimiento, Talento, Promoción Ecosistema de Innovación de Málaga
		Leper	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
		Leuven	Fundación CIEDES	
		Antwerpen	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
	BÉLGICA	Gent	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Promálaga		Conocimiento
	Bruselas	Área Turismo		Promoción destino turístico
		Fycma		Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
	REINO UNIDO	Londres	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/ Destino turístico-cultural
				Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Promálaga		Conocimiento

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y colaboración)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Cooperación descentralizada/ Conocimiento e Innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	SUECIA	Ystad	Promálaga	Conocimiento
		Boras	Fycma	Conocimiento, Talento, Promoción Ecosistema de Innovación de Málaga
		Leper	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
		Leuven	Fundación CIEDES	
		Antwerpen	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
	BÉLGICA	Gent	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Promálaga		Conocimiento
	Bruselas	Área Turismo		Promoción destino turístico
		Fycma		Recinto como lugar de encuentro de ferias y congresos
	REINO UNIDO	Londres	Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/ Destino turístico-cultural
				Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Promálaga		Conocimiento

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y colaboración)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Cooperación descentralizada/ Conocimiento e Innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Base de datos y candidaturas	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

EUROPA	REINO UNIDO	Londres	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Ceredigion (Gales)	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Rutland	Área Turismo	Promoción destino turístico
		Edimburgo (Escocia)	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Presentación en el evento "Sustainable Tourism in the Post- Covid Era: a Spanish and Scottish Companies' Perspective"
			Fundación CIEDES	
		Glasgow	Promálaga	Conocimiento
		Luton	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
	IRLANDA	Dublín	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
			Promálaga	Conocimiento
			Fycma	Servicios para la transformación digital del sector cultural/Destino turístico-cultural
	PAÍSES BAJOS		Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/ Construcción sostenible/Promotora/ Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
			Rotterdam	Área Turismo
		Ámsterdam	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Experiencia en Tecnología y Turismo.

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
----------------	----------	-------

	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Immobilario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Immobilario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Estudiantes y profesores de escuelas superiores	Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
EUROPA	PAÍSES BAJOS	Ámsterdam	Promoción de la ciudad y captación de inversiones-Oficina del Inversor	Conocimiento empresarial
		Udenhout	Fundación CIEDES	
		Moster	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
	RUMANÍA	Bucarest	Fycma	Futuro del sector inmobiliario/Real State/Construcción sostenible/Promotora/Oportunidades de inversión/Málaga destino turístico-cultural
		Cluj Napoca	Promálaga	Conocimiento/Empresas
	DINAMARCA	Aarhus	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
	SERBIA	Belgrado	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
	BULGARIA	Varna	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Sofía	Fundación CIEDES	
		Burgas	Promálaga	Conocimiento

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
Club de empresarios	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentro bilaterales, etc.)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Inmobiliario y servicios/ Infraestructuras/Sostenibilidad	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Empresas, comercio, emprendimiento	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversiones, contactos y acuerdos de colaboración	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc); Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
EUROPA	SUIZA	Zúrich	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	GRECIA	Iannionina	Promálaga	Conocimiento
		Heraklion	Promálaga	Conocimiento/Empresas
		Atenas	Fundación CIEDES	
		Pavlos Melas	Promálaga	Conocimiento
	CHIPRE	Nicosia	Promálaga	Conocimiento
			Fundación CIEDES	
	MALTA	Gharb Gozo	Fundación CIEDES	
	REP. CHECA	Ostava	Promálaga	Conocimiento/Empresas
	BOSNIA-HERZEGOVINA	Sarajevo	Promálaga	Conocimiento

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Smartcity y Tecnología	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Conocimiento	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)

ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
AMÉRICA	ARGENTINA	Buenos Aires	Teatro Cervantes e Iniciativas audiovisuales S.A.	Industria audiovisual española
			Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	COLOMBIA	Barranquilla	OMAU	Experiencia Regeneracion ciudad histórica
			Fundación CIEDES	
		Cartagena de Indias	Fundación CIEDES	
		Soacha, Santander, Antioquía, Bogotá DC, Atlántico, Nariño	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Experiencia gestión infraestructuras verdes	Urbanismo	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Modelo de Gestión de ciudad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Modelo de Gestión de ciudad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
AMÉRICA	REP. DOMINICANA	Bogotá	Fycma	Gastronomía/Innovación y Sostenibilidad/ Equipamiento y servicios/Modelo de turismo gastronómico/Gestión hotelera
		Cali	OMAU	Experiencia Regeneracion ciudad histórica
		Santo Domingo	OMAU	Experiencia Regeneracion ciudad histórica
			Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	CHILE		Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
		Punta Cana	Área Turismo	MICE
	MÉXICO	Santiago de Chile	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Participación en 'Hangar 360', un encuentro internacional de innovación y emprendimiento
			Promálaga	Conocimiento/Empresas
	URUGUAY	México D.F.	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	BOLIVIA	Canelones	Fundación CIEDES	
		Beni, Cochabamba, La Paz, Macharetí, Huacaya, Villamontes, Potosí	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
Inversión, contactos, acuerdos	Gastronomía/Turismo y Cultura/Empresas, comercio, emprendimiento/ Sostenibilidad / Conocimiento e innovación	Promoción y visitas
Experiencia gestión infraestructuras verdes	Urbanismo	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Experiencia gestión infraestructuras verdes	Urbanismo	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad	Promoción y visitas
	MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Empresas, comercio, emprendimiento	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Localización ODS	Contactos (institucionales, personales y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
AMÉRICA	PERÚ	Lima	Fycma	Transformación digital/ Destino turístico
		Sta. Teresa, Tres unidos matereni, Alto Chichireni, Vicho, Occopata, Cusco, Callao, Anta, Combapata, Mamac	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	ECUADOR	Ambato, Pichincha	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	HAITÍ	Jacmel, Puerto Príncipe	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	COSTA RICA	Huetar Caribe	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
		San José	Fycma	Transformación digital/ Destino turístico
	CUBA	Santiago de Cuba	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	GUATEMALA	San Sebastián Coatán, Chiquimula, Jocotán, Sayaxché	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	EL SALVADOR		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	VENEZUELA	Apure	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
Inversión, contactos, acuerdos	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversión, contactos, acuerdos	Turismo y cultura/Smartcity y tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

AMÉRICA	HONDURAS	Tegucigalpa	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
		Sao Paolo	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	BRASIL	Sao José	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
		Medio río Juruá, Itamarati y Carauari, Amazonas, Fortaleza	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	EE.UU.	Las Vegas	Área Turismo	MICE
		Miami, NY, Washintong, Georgia	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad/ Gastronomía/ Innovación/ Equipamiento y servicios
		Los Ángeles	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Chicago	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Nueva York	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Miami	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	CANADÁ	Toronto	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
		Montreal	Fycma	Transformación digital/ Destino turístico
		Halifax (Nueva Escocia)	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
----------------	----------	-------

	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcuty y tecnología/ Sostenibilidad	Promoción y Visitas
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	MICE	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcuty y tecnología/ Sostenibilidad	Promoción y Visitas
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversión, contactos, etc.	Turismo y cultura	Promoción y visitas
Delegación de instituciones y empresarios	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
------	------	----------	---------	----------------

ASIA	TURQUÍA	Estambul	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Participación en el World Business Angels Investment Forum
			Fundación CIEDES	
	ISRAEL	Jerusalem	Promálaga	Conocimiento/Empresas
			Promálaga	Conocimiento/Empresas
		Tel Aviv	Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Mision comerical con la Camara de Comercio de Málaga y el Málaga TechPark
	CHINA	Shanghai	Agencia Público para la Gestión de la Cas Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales	Obras de Picasso
		Beijing	Agencia Público para la Gestión de la Cas Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales	Obras de Picasso
	COREA DEL SUR	Andong	Área Educación	Experiencias educativas
		Incheon	Fycma	Smartcity y Tecnología/ Sostenibilidad/Transformación digital
		Seúl	Área Turismo	Promoción destino turístico
	JAPÓN	Tokio	Área Turismo	Promoción destino turístico
			Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	
PALESTINA	Cjisjordania, Franja de Gaza, Beit Liqya	Participación, Migración, Acción exterior,Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno		
SINGAPUR	Singapur	Área Turismo	Promoción destino turístico	
EMIRATOS ÁRABES	Dubái	Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
----------------	----------	-------

	Empresas, comercio, emprendimiento	Promoción (ferias, congresos, jornadas, talleres, etc)
	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversores	Empresas, comercio, emprendimiento. Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Turismo y cultura	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Experiencias educativas	Conocimiento e innovación	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad/ Turismo y cultura	Promoción y visitas
	Turismo y cultura	Visitas
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Encuentro empresarial	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
ASIA	EMIRATOS ÁRABES	Dubái	Fycma	Smart city y Tecnología/Sostenibilidad/Transformación digital
			Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Participación en el evento 'Spain Entrepreneurial Nation Summit'
	IRÁN		Fycma	Smart city y Tecnología/Sostenibilidad
	SIRIA	Tal Abyad	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
			Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor	Reuniones en el Congreso Mundial de Emprendimiento
	ARABIA SAUDÍ	Riad	Promálaga	Emprendimiento
			Área Turismo	Promoción destino turístico. Picasso
	INDIA	Mumbai	Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
			Calcuta, Jaipur, Pandharpur, Tituchengode, Budhavarthi	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno
	UZBEKISTÁN		Fycma	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad
	KAZAJISTÁN		Fycma	Sector inmobiliario

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
Inversión, contactos, acuerdos	Smart city y Tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
	Conocimiento e innovación	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Inversión, contactos, acuerdos	Smart city y Tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Empresas, comercio, emprendimiento	Visitas (misiones comerciales, encuentros bilaterales, etc.)
Relaciones	Empresas, comercio, emprendimiento	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
	Turismo y cultura	Promoción (ferias, jornadas, congresos, talleres, etc)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
Inversión, contactos, acuerdos	Smartcity y Tecnología/Sostenibilidad	Promoción y visitas
Inversión, acuerdos, contactos	Infraestructuras	Promoción y visitas

ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
OCEANÍA	NUEVA ZELANDA	Christchurch	OMAU	Experiencia desarrollo ZBE
			Fundación CIEDES	

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
Experiencia gestión movilidad, gobernanza municipal e infraestructuras verdes	Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
ÁFRICA	MARRUECOS	Tánger	Fundación CIEDES	
		Tetuán	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
		Alhucemas	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	TÚNEZ		Fundación CIEDES	
	SENEGAL	Ndondol	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	ETIOPÍA	Gambella y Muketuri	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	COSTA DE MARFIL	Anyama, Korhogó y Yaou	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	MALI	Ganssogo, Baratiguini, Kani-Kombolé y Sikasso	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	MALAWI	Mlale	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	
	GUINEA BISSAU	Sintcha Camissa	Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno	

QUÉ IMPORTAMOS	SEGMENTO	CANAL
	Gobernanza y Sostenibilidad	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Planificación estratégica	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)



ZONA	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	Qué exportamos
ÁFRICA	<b>BURKINA FASO</b>	Boucle du Mouhoun		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno
	<b>MOZAMBIQUE</b>	Machauchau		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno
	<b>UGANDA</b>	Kenziga		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno
	<b>MADAGASCAR</b>	Tuléar		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno
	<b>REPÚBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO</b>	Goma		Participación, Migración, Acción exterior, Cooperación al desarrollo, Transparencia y Buen gobierno

Qué importamos	SEGMENTO	CANAL
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)
	Cooperación descentralizada	Colaboración (proyectos de cooperación y de colaboración)

A continuación, el cuestionario se refiere a las redes internacionales a las que pertenecen las áreas y entes del Ayuntamiento de Málaga.



ÁREA	RED
<b>Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales</b>	Consejo Internacional de Museos (ICOM)
<b>Fycma</b>	ICCA
	AIPC
	MPI
	PCMA
	UFI
<b>Área Sostenibilidad Medioambiental</b>	UIINC
	UIINC-MED
<b>Área de Educación</b>	AICE
<b>Área de Juventud</b>	Asociación internacional Bienal de Jóvenes creadores de Europa y el Mediterráneo
<b>Teatro Cervantes e iniciativas audiovisuales S.A.</b>	Europa Cinemas Europeam Film Comission Network Asociation Film Comission Internaciona
<b>Área de Turismo</b>	Red de Ciudades AVE Málaga Costa del Sol  Red Destinos Turísticos Inteligentes. Red DTI (Seggitur)
	ECM (European Cities Marketing) que desde Marzo de 2022 pasa a llamarse City DNA (City Destinations Alliance)
	RVRM: Ruta del Vino de Ronda y Málaga
	Red INSTO. Red de Observatorios Turísticos Sostenibles de la Organización Mundial del Turismo
	ICCA
	SPAIN CB
	MPI
<b>OMAU</b>	Programa IURC LAC UE Programa IURC Asia& Australasia UE Programa Ventana Adelante EU Proyecto LIFE LUNGS
<b>Promoción de la ciudad y captación de inversiones- Oficina del Inversor</b>	EUniverCities network
<b>Promálaga</b>	Global Startup Cities

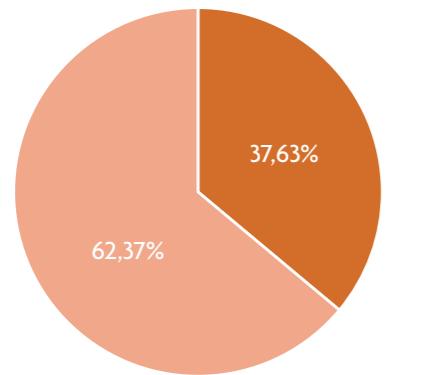
PAGADOR	IMPORTE
Agencia Público para la Gestión de la Cas Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales	1.195€/Año
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades empresariales de Málaga S.A.M. FYCMA	3192€/Año
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades empresariales de Málaga S.A.M. FYCMA	1915€/Año
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades empresariales de Málaga S.A.M. FYCMA	365€/Año
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades empresariales de Málaga S.A.M. FYCMA	360€/Año
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades empresariales de Málaga S.A.M. FYCMA	3.604€/Año
Área Sostenibilidad Medioambiental	4.000€/Año
Área Sostenibilidad Medioambiental	9.000€/Año
Área Educación	1.600€/Año
Ayuntamiento de Málaga	2.485€/Año
Ministerio de Cultura y Deportes a través de los fondos PRTR	270.000€/Año
Área de Turismo	7.500€/Año
Área de Turismo	450€/Año
Área de Turismo	
Área de Turismo	2.060€/Año
Área de Turismo	1.000€/Año
Área de Turismo	
Área de Turismo	3.862,32€/Año
Área de Turismo	3.515€/Año
Área de Turismo	365€/Año
	Sin coste
Promálaga	1.500€/Año

Con toda esta información se ha elaborado un diagnóstico del contexto internacional del Consistorio malagueño que ha permitido conocer y analizar la acción exterior llevada a cabo por la Administración local en 2022.

## B. RESULTADOS

En 2022 el Ayuntamiento de Málaga ha mantenido relaciones con un total de 73 países, es decir, con el 37,63% de los 194 Estados soberanos existentes (reconocidos por todos los Estados que componen la ONU). En este cómputo se ha tenido en cuenta España por dos motivos. En primer lugar, por ser sede de diferentes redes a las que pertenecen algunas entidades y áreas municipales consultadas; y en segundo lugar, por mantener Málaga vinculación con otras ciudades del territorio nacional español. Por otro lado, es necesario apuntar que, además, el Ayuntamiento de Málaga también ha establecido relaciones exteriores con un Estado con reconocimiento limitado (Palestina) y con dos territorios ocupados (Franja de Gaza y Cisjordania).

### % Y N° DE PAÍSES CON Y SIN RELACIONES



Fuente: Fundación CIEDES

Por continentes, Europa es el que aglutina un mayor número de vínculos exteriores por parte del Ayuntamiento de la capital con 27 países en los que se mantienen relaciones, seguido de América con 19.

### EVOLUCIÓN DE RELACIONES EXTERIORES POR CONTINENTES (2019-2022)

CONTINENTE	2022
África	13
América	19
Asia	10
Europa	27
Oceanía	1
<b>TOTAL (sólo países soberanos)</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL*</b>	<b>73*</b>

\* En el total se computan, además de los Estados soberanos, un Estado con reconocimiento limitado (Palestina) y dos territorios ocupados (Cisjordania y Franja de Gaza), todos en Asia que de 10 pasaría a 13.

### PAÍSES CON LOS QUE SE MANTIENEN RELACIONES EN 2022

ÁFRICA		
Burkina Fasso	Malawi	Senegal
Costa de Marfil	Mali	Túnez
Etiopía	Marruecos	Uganda
Guinea Bissau	Mozambique	
Madagascar	Rep. D. Congo	

AMÉRICA			
Argentina	Costa Rica	EE.UU.	Perú
Bolivia	Chile	Guatemala	Rep. Dominicana
Brasil	Cuba	Haití	Uruguay
Canadá	Ecuador	Honduras	Venezuela
Colombia	El Salvador	México	

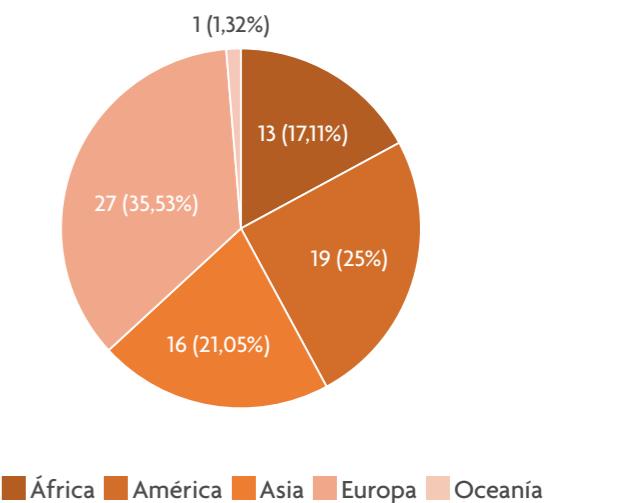
## 6. INTERNACIONALIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

ASIA			
Arabia Saudí	Franja de Gaza*	Kazajistán	Uzbekistán
Cisjordania*	India	Palestina **	
China	Irán	Singapur	
Corea del Sur	Israel	Siria	
Emiratos Árabes Unidos	Japón	Turquía	

EUROPA					
Alemania	Chipre	Finlandia	Malta	Reino Unido	Suiza
Austria	Dinamarca	Grecia	Noruega	Rep. Checa	Ucrania
Bélgica	Eslovenia	Hungría	Países Bajos	Rumanía	
Bosnia-Herzegovina	España	Irlanda	Polonia	Serbia	
Bulgaria	Francia	Italia	Portugal	Suecia	

OCEANÍA
Nueva Zelanda

### % ACCIÓN EXTERIOR POR CONTINENTE



Fuente: Fundación CIEDES

Portugal es el país del mundo con el que más áreas del Ayuntamiento de Málaga se relacionan, en concreto 6. En el ranking de los 10 países con los que existen más relaciones, los 7 primeros son europeos.

█ Paises con relaciones    █ Paises sin relaciones

Fuente: Fundación CIEDES

La presencia internacional del Ayuntamiento de Málaga en Europa supone casi el 35,52% del total de su acción exterior, mientras que en América se sitúa en el 25%. En África y Asia se tienen relaciones con 13 países, respectivamente (incluyendo en el continente asiático los vínculos con Palestina, Franja de Gaza y Cisjordania), lo que se traduce en torno a un 17% por continente. Nueva Zelanda es el único país de Oceanía con nexo en Málaga. Para poner en marcha este proceso, se ha procedido a diseñar una serie de fases para iniciar el Plan. Estas etapas son: Fase participativa "Mapeando la ciudad"; Fase de planificación del despliegue: Sensibilización, Información/Difusión, Formación. Fase de despliegue, grupos de trabajo de innovación: en ella se procede a priorizar los retos identificados; Creación de los grupos de innovación de despliegue; Pilotaje y desarrollo de la idea; Evaluación y difusión y Aprendizaje y optimización sobre el proyecto piloto.

**PAÍSES DEL MUNDO Y Nº DE ÁREAS MUNICIPALES QUE MANTIENEN RELACIONES CON ELLOS**

Continente	País	Nº áreas con acción exterior	Continente	País	Nº áreas con acción exterior	Continente	País	Nº áreas con acción exterior
Europa	Alemania	4	América	EE.UU.	1	Europa	Noruega	1
Asia	Arabia Saudí	2	África	Etiopía	1	Oceanía	Nueva Zelanda	2
América	Argentina	2	Europa	Finlandia	5	Europa	Países Bajos	4
Europa	Austria	2	Europa	Francia	5	Asia	Palestina	1
Europa	Bélgica	4	Asia	Franja de Gaza	1	América	Perú	1
América	Bolivia	1	América	Guatemala	1	Europa	Polonia	5
Europa	Bosnia-Herzegovina	1	África	Guinea Bissau	1	Europa	Portugal	6
América	Brasil	2	Europa	Grecia	2	Europa	Reino Unido	5
Europa	Bulgaria	3	América	Haití	1	África	Rep. Dem. Congo	1
África	Burkina Fasso	1	América	Honduras	1	Europa	Rep. Checa	1
América	Canadá	2	Europa	Hungría	2	América	Rep. Dominicana	3
América	Chile	2	Asia	India	2	Europa	Rumanía	2
Asia	China	1	Asia	Irán	1	África	Senegal	1
Europa	Chipre	2	Europa	Irlanda	3	Europa	Serbia	1
Asia	Cisjordania	1	Asia	Israel	2	Asia	Singapur	1
América	Colombia	3	Europa	Italia	5	Asia	Siria	1
Asia	Corea del Sur	2	Asia	Japón	2	Europa	Suecia	5
África	Costa de Marfil	1	Asia	Kazajistán	1	Europa	Suiza	1
América	Costa Rica	1	África	Madagascar	1	África	Túnez	1
América	Cuba	1	África	Malawi	1	Asia	Turquía	2
Europa	Dinamarca	1	África	Mali	1	Europa	Ucrania	2
América	Ecuador	1	Europa	Malta	1	África	Uganda	1
América	El Salvador	1	África	Marruecos	2	América	Uruguay	1
Asia	Emiratos Árabes Unidos	2	América	México	1	Asia	Uzbekistán	1
Europa	Eslovenia	1	África	Mozambique	1	América	Venezuela	1

Los cuatro canales que se han tenido en cuenta en el cuestionario enviado a las áreas/entes municipales son los siguientes:

**Colaboración** (proyectos de cooperación y/o colaboración)

**Contactos** (institucionales, personales, mixtos)

**Promoción** (congresos, ferias, jornadas, talleres, etc.)

**Visitas** (encuentros bilaterales, misiones, etc.)

Como resultado, el Ayuntamiento de Málaga ha utilizado en un total de 283 ocasiones alguno de los cuatro canales indicados en 2022. De ellos, usó mayoritariamente la Promoción (en 125 veces), seguida de las Visitas (79 ocasiones) y la Colaboración (en 78 ocasiones). El canal Contactos es el que queda apenas sin presencia, ya que solamente se han detectados contactos en un país, Uruguay.

#### CANALES UTILIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA EN 2022

CANALES	África	América	Asia	Europa	Oceanía	TOTAL
Promoción	0	29	14	82	0	125
Colaboración	15	18	7	36	2	78
Visitas	0	17	15	47	0	79
Contactos	0	1	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>65</b>	<b>36</b>	<b>165</b>	<b>2</b>	<b>283</b>

Según estos datos, en el 44,17% de las ocasiones las áreas y entes municipales han utilizado el canal Promoción, mientras que la Colaboración se ha usado en el 27,56% de las veces y las Visitas en el 27,92%. Atendiendo al continente, en Europa y América la acción exterior del Consistorio malagueño se realiza mayoritariamente a través de Promoción. En África prevalece la Colaboración, con 15 acciones respectivamente; y en Asia sobresalen las Visitas con 17 acciones. En Oceanía, por su parte, solamente se mantienen proyectos de colaboración.

#### C. CONCLUSIONES

- En 2022 el Ayuntamiento de Málaga mantiene relaciones con 73 países del mundo, en total 76 territorios si se tienen en cuenta también los territorios con reconocimiento limitado y los territorios ocupados con los que se realizan acciones exteriores.
- Portugal es el principal país con el que hay vínculos a nivel global, seguido de Francia, Finlandia, Italia, Reino Unido, Polonia y Suecia. Los países no europeos con los que existen más vínculos son Colombia y República Dominicana.
- Los canales mayoritarios utilizados son las Promociones, seguidos de las Visitas y, en tercer lugar, las Colaboraciones.
- Europa es el continente donde se realiza un mayor número de promociones, colaboraciones y visitas, seguido de América, Asia, África y Oceanía.



FUNDACIÓN  
**CIEDES**



Ayuntamiento  
de Málaga