

# Informe Voluntario Local

# Córdoba 2023

Provincia de Córdoba | ARG.

Ministerio de  
**COORDINACIÓN**



# Índice

<b>AUTORIDADES Y PUNTO FOCAL ODS</b>	3
<b>PRÓLOGO</b>	4
<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>PERFIL</b>	8
<b>ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA</b>	12
MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA	12
La dimensión social, eje del modelo de desarrollo	13
Transformación productiva para ampliar las oportunidades	15
Revolución científico-tecnológica, impulso para la Justicia Social siglo XXI	17
Transformación energético-ambiental	20
Vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba con la Agenda 2030	21
<b>EJES ESTRÁTÉGICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	22
EJE 1: BRECHA DIGITAL	23
Estrategia	25
Programas y acciones	29
Indicadores de la brecha digital	39
EJE 2: GÉNERO Y EMPLEO	41
Estrategia	43
Programas y acciones	44
Indicadores de género y empleo	55
EJE 3: EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO	58
Estrategia	60
Programas y acciones	62
Indicadores de educación para el empleo	72
EJE 4: HÁBITAT Y ACCESO A SERVICIOS ESENCIALES	74
Estrategia	76
Programas y acciones	78
Indicadores de hábitat y acceso a servicios esenciales	95
<b>GOBERNANZA MULTINIVEL Y MULTIACTORAL</b>	97
MECANISMOS DE GOBERNANZA MULTINIVEL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030	97
Gobernanza Multinivel en el modelo de gestión de Córdoba	98
Gobernanza Multiactoral	105
<b>METODOLOGÍA DEL INFORME VOLUNTARIO LOCAL</b>	110
<b>CONCLUSIÓN Y PRÓXIMAS MEDIDAS</b>	113
<b>ANEXO</b>	115

# Autoridades y punto focal ODS



Gobernador Cr. Juan Schiaretti



Ministra de Coordinación Cra. Silvina Rivero  
Punto Focal de ODS Ministerio de Coordinación





# Prólogo

La Provincia de Córdoba tiene el agrado de presentar su segundo Informe Voluntario Local dando cuenta de su **modelo de desarrollo sostenible** basado en el diálogo interdependiente y multidimensional en las esferas sociales, económicas y ambientales, con miras a acelerar la implementación de la Agenda 2030 en todo el territorio de Córdoba.

La adopción de la Agenda 2030, como guía para el desarrollo y la gestión de sus políticas públicas orientadas al alcance del **bienestar de todas las personas**, implica un doble desafío para la Provincia de Córdoba. Por un lado, la posibilidad de disponer de un lenguaje común y un marco conceptual para el diálogo y compromiso con los desafíos globales. Por otro lado, la oportunidad para avanzar y fortalecer su modelo de desarrollo sostenible.

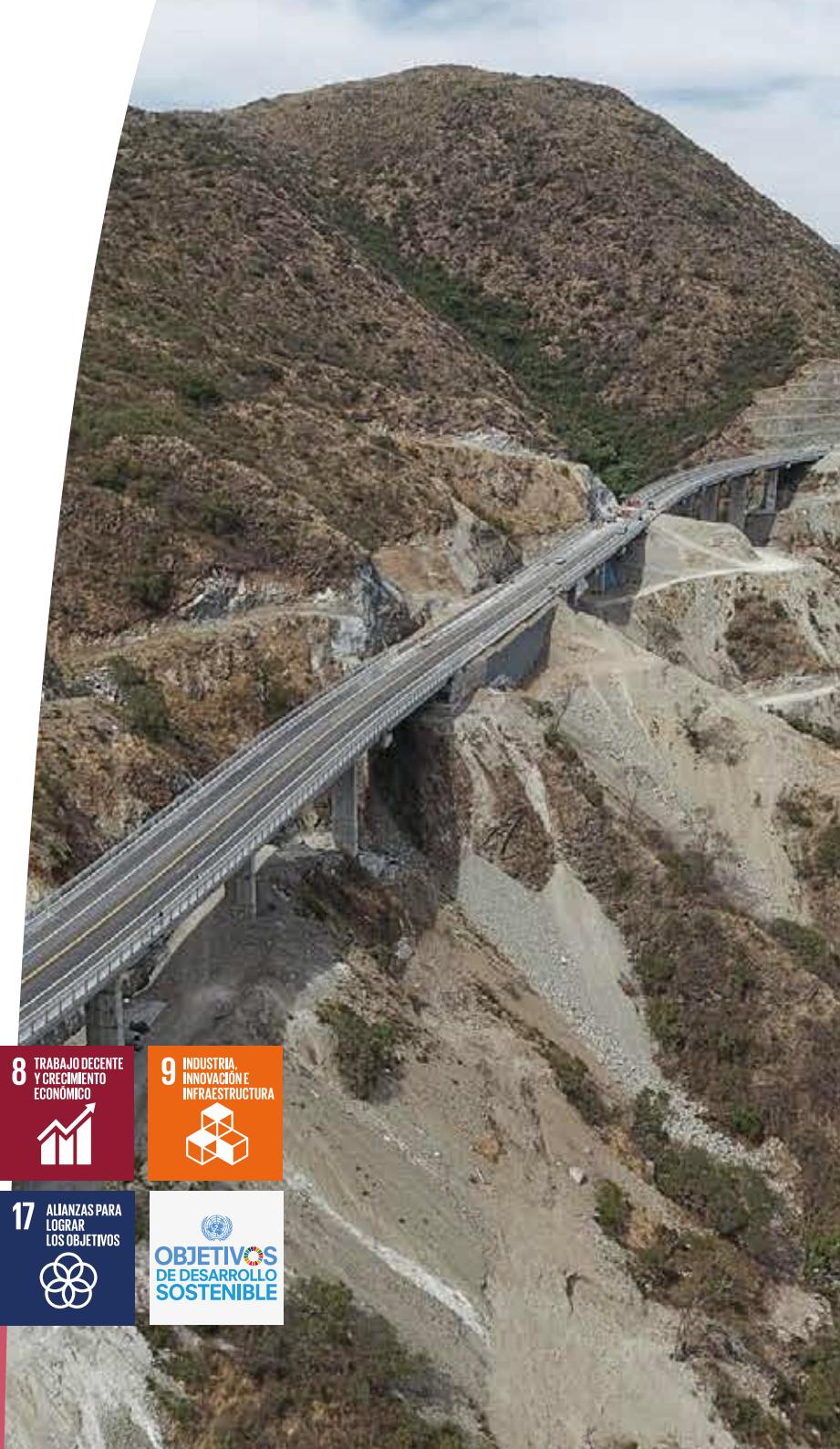
En su proceso de territorializar los desafíos globales a la realidad local, la Provincia **prioriza la dimensión social** de la Agenda 2030 dentro de su modelo de desarrollo, es decir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible orientados al bienestar de las personas. Así, promueve las iniciativas que generan oportunidades reales para la superación de la pobreza en sus múltiples dimensiones y la reducción de las desigualdades.

Cabe destacar, que esta dimensión social es acompañada por políticas públicas que responden a las dimensiones económica y ambiental, complementarias y multiplicadoras de mejores condiciones de vida para los cordobeses y las cordobesas, siendo el apoyo a la producción y la **generación de empleo genuino** un pilar básico del modelo de gestión basado en el trabajo mancomunado con los sectores productivos para la construcción de una **matriz productiva inclusiva y sostenible**, que amplíe las oportunidades de empleo.

De este modo, las acciones adoptadas en el marco de la Agenda 2030 se sustentan en las necesidades y prioridades locales colaborativamente identificadas e integradas dentro del modelo de desarrollo, las cuales son llevadas a cabo mediante mecanismos de gobernanza multiactoral y multinivel. Junto a ello, se definen herramientas para la **implementación de las políticas públicas**, como son el conjunto de **indicadores** que permiten contar con una medición multidimensional del progreso de los ODS en la provincia. Estas herramientas también brindan una mirada integral del bienestar de las ciudadanas y los ciudadanos, y contribuyen a planificar las políticas públicas, teniendo como base la **igualdad de oportunidades y el principio de no dejar a nadie atrás**.

En este marco, los esfuerzos y desafíos de la Provincia de Córdoba en el camino de la sostenibilidad ponen de relieve la importancia de trabajar en diálogo con el desarrollo de **alianzas público privadas y articulaciones multiactorales sólidas**, que involucren a los distintos niveles de gobierno nacional, provincial y municipal, como también al sector privado, académico y de la sociedad civil para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de mecanismos de coordinación que comprometan a todos los actores para el abordaje multisectorial de las desigualdades.

El presente informe voluntario comparte el modelo de desarrollo sostenible que implementa la Provincia de Córdoba para la consecución de los 17 ODS e invita a los demás gobiernos subnacionales, locales y a los actores de la sociedad civil a profundizar su compromiso con la **Agenda 2030 para el logro del desarrollo sostenible**.



# Introducción

El **Informe Voluntario Local Córdoba 2023** representa una nueva oportunidad para la provincia de Córdoba de dar cuenta sobre los **avances en la implementación de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel subnacional**.

Este reporte **continúa el recorrido por la sostenibilidad** que la Provincia viene transitando desde 2016. En este sentido, se sigue afianzando la planificación estratégica de las políticas públicas para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con especial énfasis en alcanzar las 42 metas priorizadas por Córdoba, en base a la territorialización llevada a cabo en colaboración con los grupos de interés.

Particularmente, este reporte comienza con una breve descripción del **perfil** de la Provincia de Córdoba, en la cual se destacan sus características sociodemográficas y económicas principales. Luego de esta caracterización, el informe se desarrolla en **cinco secciones principales**. La primera sección contiene el **modelo de desarrollo de la provincia de Córdoba**, cuyo fin último es la creación de oportunidades para todas las personas, generando empleo y apoyando la producción diversificada y sostenible en todo el territorio. Para ello, se presentan los **pilares aceleradores** que guían la estrategia de desarrollo sostenible de la Provincia: las transformaciones social, productiva, científico-tecnológica y energético-ambiental. Estas transformaciones son transversales a todas las políticas públicas desplegadas por el Gobierno de Córdoba.

La segunda sección se organiza de acuerdo a cuatro **ejes prioritarios de la provincia con foco en lo social**, que buscan abordar los desafíos locales de la Agenda 2030 a través de diferentes estrategias que den respuesta a la brecha digital, la educación para el empleo, la igualdad de género y el hábitat y acceso a servicios esenciales.

En ese sentido, el presente informe busca destacar la interdependencia existente entre los ODS y la integralidad de las agendas que involucran a cada uno de ellos para lograr el desarrollo sostenible. La organización del informe por ejes, permite mostrar cómo las iniciativas van dando respuesta integral para el avance conjunto de los ODS. En cada uno de estos ejes se incluye la estrategia política, junto con las iniciativas implementadas y una selección de indicadores estadísticos que complementan el seguimiento de los indicadores generales para el cumplimiento de los ODS.

La tercera sección incorpora los **mecanismos de gobernanza multinivel** de la provincia de Córdoba para la implementación de la Agenda 2030. El objetivo de esta sección es mostrar cómo Córdoba lleva adelante su modelo de gestión para la elaboración de políticas públicas sostenibles de manera colaborativa, surgidas de los diálogos y consensos necesarios entre los distintos actores sociales involucrados.

En la cuarta sección se señala la **estrategia metodológica**, que refiere al proceso colaborativo y multiactoral llevado a cabo para la elaboración de este reporte voluntario local. Es decir, se detallan las diversas

instancias del proceso, comenzando con el diagnóstico basado en datos estadísticos, el relevamiento de los programas gubernamentales existentes y de las buenas prácticas regionales e internacionales, la definición de marcos analíticos para cada uno de los ejes prioritarios, la conformación de mesas multisectoriales para la profundización del diagnóstico y la generación de propuestas mediante procesos colaborativos.

La quinta y última sección, al igual que la edición anterior, incluye un anexo con los **indicadores para el seguimiento de los ODS en la provincia de Córdoba**. El mismo presenta los datos de los indicadores seleccionados para el año previo a la pandemia por Covid-19, durante la pandemia, así como el último dato disponible según corresponda.

En suma, este reporte voluntario local constituye uno de los **compromisos de la provincia de Córdoba en pos de la Agenda 2030** y, en su proceso, contribuye al fortalecimiento de la gobernanza multinivel y multiactoral y a la transformación necesaria para lograr territorios y sociedades justos, resistentes y sostenibles.





## Perfil

Es de particular interés para la Provincia continuar con el proceso de **reportar exámenes voluntarios** con el objetivo de dar cuenta de los avances en la implementación de la Agenda 2030 a nivel subnacional. Esta iniciativa se convierte en un elemento integral que contribuye a la gobernanza multinivel y a la transformación necesaria para lograr territorios y sociedades justas, resistentes y sostenibles, lo que es particularmente importante después de la crisis pandémica mundial que impactó en todas las dimensiones del desarrollo.

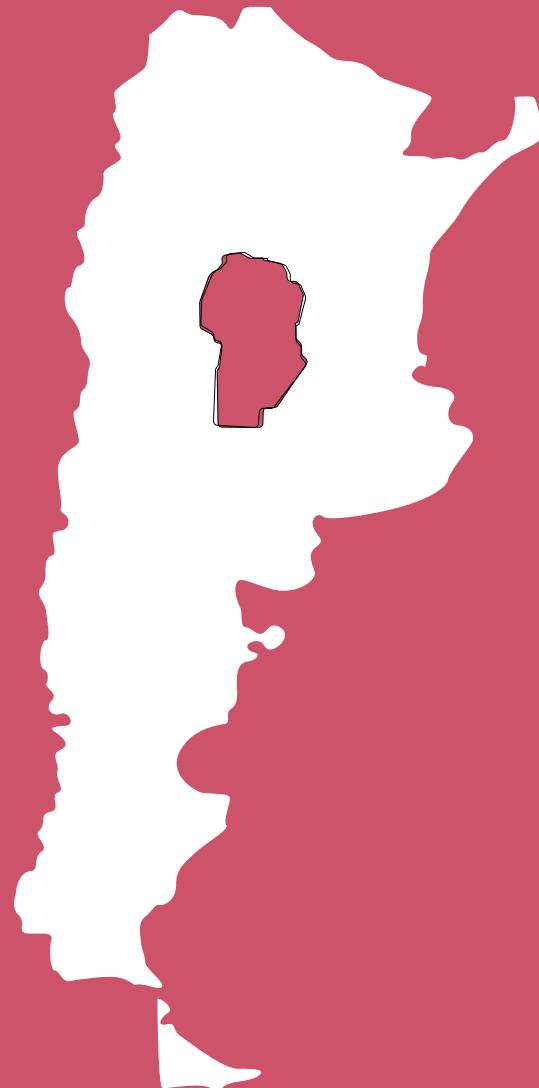
Además, estos reportes voluntarios articulan complementariamente el recorrido por la sostenibilidad que la Provincia viene trabajando desde el año 2016. En este sentido, se continúa afianzando la planificación estratégica de las políticas públicas en el marco de dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con especial énfasis en alcanzar las metas priorizadas en base a la territorialización llevada a cabo en colaboración con los grupos de interés.



**En este apartado se presenta una breve descripción de la Provincia de Córdoba a los fines de caracterizar este estado subnacional dentro de la República Argentina.**



Desde el **punto de vista geográfico**, Córdoba es una de las 23 provincias que componen la **República Argentina**, situada en la Región Centro, limita al norte con Catamarca y Santiago del Estero, al este con Santa Fe, al sureste con Buenos Aires, al sur con La Pampa y al oeste con San Luis y La Rioja. Su capital es la ciudad homónima.



Provincia de

# CÓRDOBA

**165.321 km<sup>2</sup>**

de extensión, es la **quinta provincia más extensa del país**, ocupando el **5,94% de su superficie total**.

Conformada por

**427 gobiernos locales**

Es la provincia más municipalizada de Argentina.  
**267 son municipios y 160 son comunas.**

En cuanto a la **dimensión poblacional**, según los resultados provisionales del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022 realizado en el país, la población de la Provincia de Córdoba asciende a

**3.978.984 habitantes**

**2º provincia más poblada** después de Buenos Aires. Casi el 40% de la población está aglomerada en la Capital provincial. La ciudad de Río Cuarto es la capital alterna de la provincia de Córdoba.

El porcentaje de la población argentina que vive en la provincia es del **8,6% del total nacional**.

La **Constitución Provincial** reconoce la existencia del **Municipio** como una comunidad natural fundada en la convivencia y asegura el régimen municipal basado en su autonomía política, administrativa, económica, financiera e institucional. De esta manera, los municipios son autónomos en el ejercicio de sus atribuciones, conforme a esta Constitución y las leyes que en su consecuencia se dicten y, en consecuencia, toda población con asentamiento estable de más de dos mil habitantes se considera municipio. Los demás gobiernos locales son **comunas** y están regidos por el presidente comunal.

Respecto de la **dimensión económica**, en la Provincia de Córdoba se desarrolla el indicador **Producto Geográfico Bruto (PGB)** que mide la actividad económica dentro del territorio provincial y representa el valor de los bienes y servicios producidos en la economía cordobesa. **La última medición disponible del PGB (2021)** compara el desempeño de la economía con el año más afectado por las cuarentenas implementadas durante la pandemia por el Covid-19.

### PGB 2021- Valores constantes

**58.942 millones de pesos** (a precios de 2004).  
**Variación del 11,8% con respecto al año 2020.**

	Con respecto al año anterior	Participación de los sectores en el PGB
<b>Sectores productores de bienes</b>	<b>+13,4%</b>	<b>47%</b>
<b>Sectores productores de servicios</b>	<b>+10,4%</b>	<b>53%</b>

#### Principales actividades que explican la variación del PGB

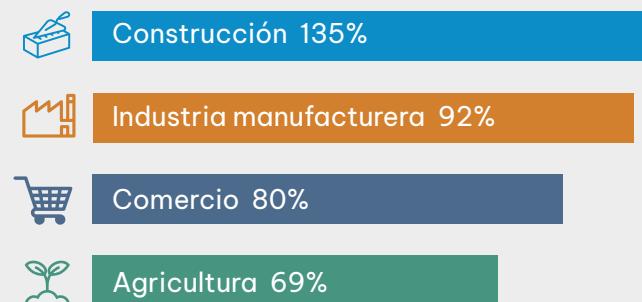


### PGB 2021- Valores corrientes

**3.748.916 millones de pesos.**  
**Incremento del 80,9% respecto al año 2020.**

	Con respecto al año anterior	Participación de los sectores en el PGB
<b>Sectores productores de bienes</b>	<b>+103%</b>	<b>50,6%</b>
<b>Sectores productores de servicios</b>	<b>+63%</b>	<b>49,4%</b>

#### Principales actividades que explican la variación del PGB

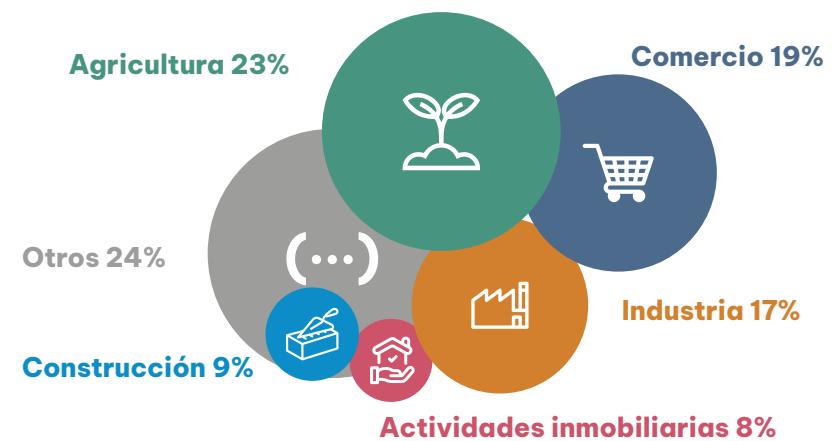


## Estructura de la economía provincial

Composición porcentual año 2021 - A valores constantes



Composición porcentual año 2021 - A valores corrientes



# Estrategia de Desarrollo de la Provincia de Córdoba

Esta sección busca dar cuenta del modelo integral de desarrollo desplegado por la Provincia de Córdoba, cuyo principal objetivo es la creación de oportunidades para todas las personas, generando empleo y apoyando la producción sostenible en todo el territorio.

Para ello, se tienen en cuenta **cuatro pilares aceleradores** que guían la estrategia de desarrollo sostenible de la Provincia: las transformaciones social, productiva, científico-tecnológica y energético-ambiental. Estas transformaciones son transversales a todas las políticas públicas desplegadas por el Gobierno de Córdoba.

En ese sentido, se destacan algunas acciones y programas principales de cada pilar transformador, para dar cuenta la estrategia de desarrollo cordobesa, así como los mecanismos de gobernanza multinivel que atraviesan la gestión.

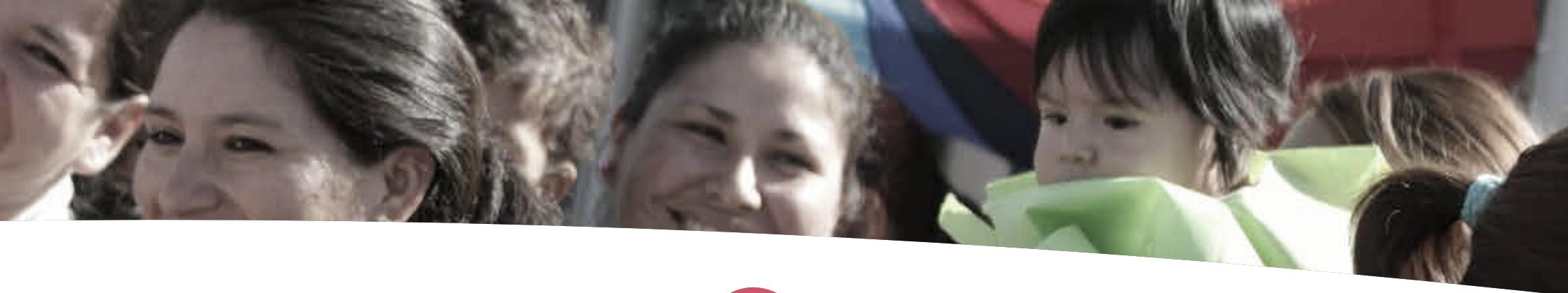
Asimismo, se da cuenta de la estrecha vinculación del modelo de gestión Córdoba junto con la **Agenda 2030**, demostrando la importancia de localizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la realidad provincial y, a partir de allí, crear políticas territoriales concretas que transformen la vida de los cordobeses y cordobesas.

Por último, se presenta la decisión de priorizar la **dimensión social** de la gestión provincial, haciendo hincapié en las acciones que generan oportunidades de bienestar y que conducen, en última instancia, a la eliminación de la pobreza en múltiples dimensiones y a la reducción de las desigualdades.

## Modelo de gestión sostenible de la Provincia de Córdoba

**“La provincia de Córdoba es el segundo distrito con mayor población de Argentina y el más municipalizado del país. Es el faro y el corazón productivo, que basa su crecimiento sostenido en un modelo que apoya la producción y la generación de empleo genuino. En ese sentido, no hay mejor política social que un buen empleo. El modelo de gestión Córdoba se basa en generar confianza, dar certeza y actuar con sensatez. Hacer y transformar está en la esencia de los cordobeses y cordobesas y es lo que la coloca a la vanguardia de la Argentina”**

- Juan Schiaretti, Gobernador de la Provincia de Córdoba.



El modelo integral de desarrollo de la provincia de Córdoba se basa en cuatro pilares de transformación política:

- ▶ **Transformación social**
- ▶ **Transformación productiva**
- ▶ **Revolución científico-tecnológica**
- ▶ **Transformación energético-ambiental**

Estos marcos actúan como **aceleradores** para alcanzar un impacto concreto y sostenido sobre aspectos claves para el progreso de la provincia. A partir de cada una de ellas, y de todas juntas, la gestión provincial construye **sinergias** en aquellos aspectos estratégicos para el desarrollo de Córdoba, fijando metas importantes y proyectando impactos en la vida de cada uno de los ciudadanos y ciudadanas. Se entienden instrumentos transversales que permiten evitar comportamientos sectoriales rígidos, y atender a un desarrollo sostenible que conecte diferentes actores, sectores y políticas en una visión común integrada.



## La dimensión social, eje del modelo de desarrollo

**“El cambio de la vida se tiene que dar todos los días. El cambio es tener iluminación, cordón cuneta, vereda, agua potable, el cambio es que los barrios tengan las comodidades básicas para que los cordobeses puedan desarrollar mejor su vida”.**

- Juan Schiaretti, Gobernador de la Provincia de Córdoba.

El Gobierno de la Provincia de Córdoba ha puesto en primer orden de importancia la **dimensión social**, como resultado de diálogos colaborativos de priorización de estrategias para el desarrollo sostenible de Córdoba. Esto quiere decir que considera fundamental atender los desafíos de **reducción de la pobreza y desigualdades, la educación, la salud y la reducción de las brechas de género** para lograr el bienestar de la población. No obstante, esta dimensión es acompañada por políticas públicas que responden a las dimensiones económica y ambiental, las cuales son complementarias y multiplicadoras de mejores condiciones para la vida de las personas.

En este marco, se entiende al trabajo como motor de la **reducción de la pobreza** en términos multidimensionales, un elemento esencial para lograr la **inclusión** y la **justicia social**. Así, se desarrollan programas de inserción laboral destinados a grupos específicos en ambientes de trabajo pertenecientes a empleadores y empresas del sector privado. Durante 2022 se pusieron en marcha 12 programas de empleo que posibilitaron la creación de más de 35.000 oportunidades laborales en sectores estratégicos de la economía provincial, para que los cordobeses puedan insertarse en puestos de trabajo genuinos, y mejorar la competitividad de las empresas de la provincia.

Asimismo, para la creación de estas oportunidades laborales, fueron fundamentales las leyes como las de Promoción Industrial y Desarrollo de Clústeres Productivos, Pymes y Economía del Conocimiento, que ofrecen beneficios impositivos e incentivos para quienes inviertan en la provincia. Además, se promueve la **inclusión educativa**, y la formación para el empleo, con especial foco en las juventudes a través de modalidades innovadoras que permitan ampliar el acceso a la educación en todos sus niveles y lograr acreditaciones de saberes.

Con respecto a la reducción de las desigualdades, Córdoba tiene un enorme compromiso con la **igualdad de género**, poniendo el foco en las autonomías de las mujeres y su inserción en nuevos mercados laborales, poniendo asimismo énfasis en la **economía de cuidados**, atendiendo a las personas cuidadoras y también a aquellas que requieren cuidados. En ese marco, se impulsan espacios e infraestructura de cuidados en los 26 departamentos de la provincia, como las **Salas Cuna**, destinadas a la atención integral de las niñas y niños de cuarenta y cinco días a tres años de edad, en situación de vulnerabilidad social. Además, se implementaron formaciones y acciones específicas respondiendo a las particularidades de los grupos destinatarios de los cuidados, con el fin de impulsar la profesionalización y contribuir a la formalización del sector. Asimismo, el estado provincial está presente en la **salud**, ampliando la prevención y la cobertura y asegurando la **asistencia alimentaria** a las personas en situaciones de vulnerabilidad.

Además, la provincia asume el desafío de profundizar el **buen vivir** de las personas, facilitando el **acceso a servicios públicos esenciales y reduciendo el déficit habitacional**. Entre los cuales se distinguen soluciones habitacionales a través de créditos hipotecarios, provisión de materiales, seguridad jurídica y obras de urbanización que permiten a familias cordobesas acceder a la casa propia. Esta visión se basa en el concepto de vivienda evolutiva o progresiva de autoconstrucción que apuesta a la capacidad de las familias y sus posibilidades de completamiento, ampliación y mejoramiento del módulo habitacional.

Esta transformación para la inclusión social, además, implica el desarrollo de una **infraestructura resiliente** para proveer servicios que garanticen la calidad de vida de las personas en el corto, mediano y largo plazo y promover una urbanización sostenible. Córdoba se destaca por haber puesto en marcha el **mayor programa de obras públicas de la historia del país**, incluyendo redes de agua potable, servicios de cloacas, construcción de escuelas y hospitales públicos.

En esta línea, se tendieron 3.088 kilómetros de **gasoductos troncales**, logrando abastecer con gas natural a **240 localidades** y alcanzar así al **98% de los cordobeses**. Además, se ejecutó el **Plan Provincial de Acueductos Troncales**, que llevará agua potable a cerca de **1.832.839 habitantes** de distintos puntos de la provincia, alcanzando los 700 kilómetros de extensión. Se trata de obras estratégicas de abastecimiento de agua potable a escala regional, incluyendo tendido de nuevas cañerías troncales, obras de captación y plantas potabilizadoras. Actualmente, el 91,9% de los hogares se encuentran conectados a la **red pública de agua corriente**. Este Plan, además de contar con 11 acueductos provinciales, incluye un acueducto Interprovincial Paraná-Córdoba, el cual está en ejecución junto a la provincia de Santa Fe.

La creación de espacios de encuentro en el territorio conforma una de las políticas sociales con dimensión participativa que promueve la provincia. A través de más de **70 Consejos Barriales de Prevención y Convivencia**, se construyeron **100 polideportivos** que representan espacios educativos, recreativos, deportivos, culturales y sociales, ubicados en los diferentes barrios de la Provincia de Córdoba. Los Consejos Barriales son dispositivos de participación ciudadana en donde la comunidad diagnostica sus principales problemáticas, las prioriza, monitorea y co-gestiona las respuestas que el Gobierno en sus distintos niveles brinda a las mismas.

**Estos espacios son fruto del trabajo articulado que hacen las y los vecinos de cerca de 300 barrios, con más de 1000 instituciones comunitarias y el Gobierno Provincial:**

- **Centros vecinales**
- **ONG**
- **Organizaciones de la sociedad civil**
- **Policía barrial**
- **Centros educativos y de salud**
- **Clubes y escuelas deportivas barriales**
- **Credos religiosos. Cooperativas de trabajo**
- **Representantes del sector empresarial**
- **Comedores y copas de leche**



## Transformación productiva para ampliar las oportunidades

**“El apoyo a la producción y generación de empleo genuino es un pilar básico de nuestro modelo de gestión. Este año profundizaremos el trabajo mancomunado de la provincia con los sectores productivos y el complejo científico-académico, en búsqueda de mayor competitividad que fomente la productividad. Y, mayor producción genera más empleo. Córdoba se caracteriza por tener esas cualidades porque es un polo productivo nacional”.**

- Juan Schiaretti, Gobernador de la Provincia de Córdoba.

El modelo de desarrollo cordobés diseña una Provincia de **estructura productiva diversificada**, fundamentada en las industrias estratégicas, comprometida con la generación de mayor valor agregado sobre la base de una sociedad del conocimiento que tiende a la sustitución selectiva de bienes y servicios y a la promoción de las exportaciones de industrias nuevas y dinámicas.



Esa estructura se refleja en la construcción de una **matriz productiva inclusiva y sostenible**, guiada por **tres puntos centrales de la economía cordobesa**:

- **Promoción y Desarrollo Industrial para Pymes,**
- **Promoción Industrial y Desarrollo de Clúster productivos, y**
- **Promoción de la Economía del Conocimiento**

Entre las numerosas políticas de desarrollo industrial, se encuentran aquellas destinadas al **fomento del empleo en sectores estratégicos**, programas de capacitación, promoción y desarrollo industrial y la clusterización. En ese marco, a través de la nueva Ley de Promoción Industrial (Ley N°10.792), el Gobierno de Córdoba impulsa la creación de clústeres, promoviendo especialmente aquellos grupos asociativos considerados estratégicos en virtud de la capacidad para generar empleo y de su potencial exportador en conformidad con la nueva **Matriz Productiva Córdoba 2030**.

Asimismo, el **desarrollo emprendedor** es fundamental para la transformación. Por ello, se llevan a cabo iniciativas orientadas a promover el emprendedurismo, la cultura innovadora y la cooperación entre el sector público y privado. A través de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender se fomenta la creación de incubadoras de empresas a través del fortalecimiento institucional, la profesionalización de equipos y la generación de comunidad. El gobierno de la Provincia impulsa inversiones, procesos de aceleración y escalamiento de emprendimientos dinámicos e innovadores; y la inclusión de juventudes en la economía del conocimiento.

Todo el conjunto de políticas de desarrollo destinadas a la industria, el campo, el turismo y la economía del conocimiento, y la **incorporación de ciencia y tecnología a la producción**, es acompañado por una gran ampliación de **infraestructura productiva**.

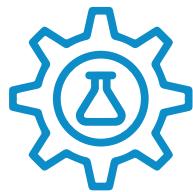
A partir de los gasoductos troncales, se logró la creación de **54 parques industriales** donde los establecimientos operan en un entorno productivo adecuado, seguro y responsable con la comunidad y el ambiente, avanzando hacia un **nuevo modelo de economía circular**. La instalación de estos espacios favorece además el ordenamiento urbano, la concentración de servicios, la sinergia entre empresas de rubros similares y una mayor competitividad. Los parques industriales contribuyen a la formación de sistemas productivos regionales, constituidos por agrupaciones de empresas altamente especializadas con proximidad geográfica.

En este marco, con el objetivo de impulsar la articulación entre los sectores, la Provincia creó la **Agencia de Competitividad Córdoba**, cuyo objetivo consiste en instrumentar nuevas políticas, poniendo en práctica la acción conjunta entre el sector público, el sector privado y la academia.

En referencia al plan de obras que impulsa la productividad y la generación de empleo, se pavimentaron **147 km de asfalto ya ejecutado más 201 km de asfalto en ejecución**, llevadas a cabo a partir de una iniciativa público-privada como el **Consorcio Caminero Único**, que beneficia de manera directa a los productores al optimizar el traslado de sus productos y a la población en general, otorgando mayor acceso a servicios esenciales promoviendo la integración regional y las posibilidades de trabajo.

Además, en referencia a la dimensión territorial de la producción, es necesario mencionar la conformación de una **Red de Municipios Industriales y Exportadores de Córdoba**, cuyo fin es compartir las experiencias de los gobiernos locales, ya que el desarrollo productivo implica competitividad y acciones colaborativas.

Con todo ello, Córdoba proyecta una política económica que genere fortalecimiento en la industria local, multiplique el empleo cordobés y dinamice el desarrollo íntegro de la Provincia.



# Revolución científico-tecnológica, impulso para la Justicia Social siglo XXI

**“El nombre de la justicia social en este siglo es la educación y el acceso a internet, y el Estado debe garantizar ambas cosas”.**

- Juan Schiaretti, Gobernador de la Provincia de Córdoba.

La revolución científico-tecnológica trae aparejados desafíos y oportunidades que están modificando los paradigmas del desarrollo, generando nuevos espacios competitivos y dejando atrás los modos tradicionales de educación, producción y trabajo. Esta revolución digital tiene efectos no solo en el sector productivo, sino también en el conocimiento, en la salud, la vivienda, el transporte, las brechas de género y la inclusión social, entre otras. Así, están surgiendo necesidades de nuevos sistemas educativos, de mayor acceso e igualdad en la conectividad y las nuevas tecnologías, y de desarrollo de oportunidades de apropiación de herramientas digitales por parte de toda la población. Los nuevos cambios tecnológicos implican una gran oportunidad para disminuir las brechas existentes en la medida que se tomen políticas públicas adecuadas de impacto local, y así avanzar en el alcance de los objetivos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

En lo referente a la educación, la Provincia de Córdoba lleva adelante acciones para una **educación de calidad e inclusiva**, que atienda las demandas de los sectores productivos actuales, y que promueva la igualdad de oportunidades y la movilidad social ascendente. Es decir, propone formatos educativos que buscan desarrollar las capacidades y las competencias necesarias para desenvolverse en la sociedad del futuro.

Córdoba es pionera en el fomento de sistemas educativos que responden a los nuevos desafíos digitales y a la revolución científico tecnológica, como el Instituto Superior Politécnico Córdoba (ISPC), las escuelas técnicas y las escuelas PROA, y las Aulas Talleres Móviles.



El ISPC es la primera institución de gestión estatal en Argentina en proponer un modelo innovador en materia pedagógica, metodológica, tecnológica y de vinculación, que busca dar respuesta a las demandas de los sectores especializados, estableciendo articulaciones con otras instituciones y organismos. Además, es destacado por su modalidad combinada que permite al estudiante alcanzar una trayectoria formativa flexible desde el lugar en donde reside.

Por su parte, las escuelas PROA (Programa Avanzado de Educación Secundaria en TIC), presentan un modelo en innovación educativa con formación especializada en Desarrollo de Software y en Biotecnología, saberes claves para el desarrollo productivo de Córdoba.

Las Aulas Talleres Móviles (ATM) refieren a una estructura transportable y desplazable, por vía terrestre o acuática, que reproduce las características de un espacio de aula-taller y/o laboratorio para el desarrollo de actividades de capacitación, con las comodidades y el equipamiento requeridos para tal fin, según la especialidad técnica atendida. Estas responden a una iniciativa federal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica del Ministerio de Educación Nacional que surge a partir de la necesidad de asegurar espacios de formación y capacitación a personas que residen alejadas de los centros urbanos. Actualmente Córdoba cuenta con 9 ATM que se desplazan por todo el territorio provincial de manera planificada, ofreciendo saberes en oficios para el desempeño laboral. Las unidades transportables acercan equipamiento y capacitación a localidades de toda la provincia.

No obstante, la educación debe ir acompañada de una **inclusión digital y tecnológica** que garanticen mayor **acceso a igualdad de oportunidades y a la inserción en la sociedad del futuro**. En ese sentido, la Agencia Conectividad Córdoba tiene a su cargo el desarrollo de infraestructura de conectividad en todo el territorio provincial para brindar a la ciudadanía un servicio de Internet de calidad y garantizar el acceso equitativo a las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La **Red Digital Córdoba** es la red provincial de telecomunicaciones integrada por **2.488 Km de fibra óptica** tendidos en el proyecto provincial de gasoductos troncales, otros 1500 km provenientes de un acuerdo con la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC) y por trazas adicionales obtenidas por acuerdos realizados con terceros. En total superan los 5700 km de fibra óptica con presencia en los 26 departamentos de la Provincia, con el objetivo de garantizar el acceso a **Internet de alta velocidad y a bajo costo**, buscando superar los desafíos de la ruralidad mediante alternativas tecnológicas como las vías satelitales.

En Córdoba, la conectividad es entendida como un derecho humano fundamental y una herramienta clave para los que producen, los que educan y enseñan. Sin embargo, es indispensable escoltar la conexión a internet con la **alfabetización digital** de la población. Es así, que la Provincia implementa una Estrategia de Alfabetización Digital Integral ABC Digital 360°, que consiste en iniciativas orientadas a democratizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), permitiendo la inserción de todos los cordobeses en la sociedad del conocimiento y reduciendo la brecha digital a nivel geográfico, socioeconómico y de género.

Entre ellas se encuentran ciclos de formación en **habilidades digitales** básicas a toda la población y formación de promotores de alfabetización digital,





llamados conectores, con el objetivo de que se conviertan en capacitadores de otras personas en herramientas digitales, creando un efecto multiplicador. También se crearon 9 Espacios ABC, dotados de conectividad y dispositivos, los cuales funcionan como punto de encuentro entre los Conectores y ciudadanos para acceder a las formaciones del ABC Digital.

Asimismo, la Provincia se compromete a garantizar una mayor calidad de la educación para los estudiantes a través de un programa Conexión a Internet Estudiantil Gratuita (CIEG) cuyo objetivo es facilitar el acceso gratuito a internet para estudiantes secundarios, terciarios y universitarios de la Provincia de Córdoba, contribuyendo así al desarrollo de sus estudios.

Paralelamente, el desarrollo científico-tecnológico va marcando el camino de la educación y la inclusión digital de la provincia. Es por ello que, se destinan apoyos económicos a proyectos científicos tecnológicos de carácter innovador para promover y **vincular la ciencia con la comunidad**. La promoción científico tecnológica de Córdoba incluye acciones para la regionalización del conocimiento con foco en los municipios, la realización de eventos para la divulgación de la ciencia y tecnología y la creación de espacios intersectoriales, nodos y/o hubs sobre distintas temáticas, entre los cuales reúnen alrededor de 35 instituciones. Algunas son sobre:

- **Nuevas Tecnologías**
- **Smart Cities**
- **Inteligencia Artificial**
- **Blockchain**

Desde una mirada que avanza hacia la apropiación del internet y la tecnología, la Economía del Conocimiento, se ha convertido en uno de los ejes de la transformación científico-tecnológica de la Provincia, en cuanto aporta significativamente a la creación de valor agregado y a la generación de empleo de calidad, contribuyendo a la productividad económica y al bienestar social de nuestra provincia.

Así, Córdoba entiende a la **Economía del Conocimiento** (EdC) como un conjunto de actividades caracterizadas por la generación, apropiación y aplicación de conocimientos y tecnologías para la creación o transformación de productos y/o servicios con alto valor agregado. En este sentido, la Provincia de Córdoba es la primera del interior del país en actividades vinculadas a la EdC, contando con aproximadamente 2.700 empresas que producen servicios basados en el conocimiento o conocimiento embebidos en productos.



# Transformación energético-ambiental

**“Nuestro plan incluye el cuidado del medio ambiente, en Córdoba hacemos y no solo hablamos del cuidado del planeta”.**

- Juan Schiaretti, Gobernador de la Provincia de Córdoba.

El modelo de gestión Córdoba se lleva a cabo de la mano del cuidado del ambiente a través de la implementación de una serie de políticas que ponen el foco en el desarrollo sostenible, contemplando la dimensión ambiental y social como verdadero impulsor de la movilidad social.

En ese sentido, lleva a cabo tareas de **diagnóstico, control y fiscalización** sobre los recursos naturales; acciones de **conservación, recuperación y revalorización** de la biodiversidad; estrategias integrales de **gestión de residuos sólidos**; medidas de **movilidad sostenible**, apostando a la producción de biodiésel; y compromisos con la neutralidad del carbono. Todas estas políticas buscan producir un salto de calidad en la defensa del medio ambiente, complementándose con enfoques innovadores como el de la **Economía Circular**, y con normativas actualizadas.

La Policía Ambiental de la Provincia es la encargada de las tareas de control y fiscalización de los recursos naturales, las cuales lleva adelante desde hace 10 años. Anualmente, elabora un documento público de diagnóstico ambiental provincial que presenta ante la Legislatura de Córdoba, de acuerdo a lo dispuesto por la Ley 10.208.

Este informe desarrollado colaborativamente entre municipios, comunas, áreas afines del gobierno provincial y nacional, miembros de universidades y organizaciones sociales, da a conocer las características de la situación ambiental de la provincia para fijar políticas públicas en torno a diferentes temáticas. En este marco, con respecto a la conservación, desde el 2021 el Gobierno provincial implementa un Plan de Puesta en Valor de las **Áreas Naturales Protegidas**. Córdoba es una provincia con una gran biodiversidad que cuenta con más de 4 millones de áreas de conservación.

Además, a finales del año 2022 se presentó el **Plan Provincial para la Gestión Integral de Residuos** (GIR), que profundiza la política de cuidado del patrimonio natural cordobés a través del saneamiento ambiental y la gestión eficiente de los residuos. El Plan Provincial GIR plantea una sinergia fundamental con los gobiernos locales para la regionalización de la gestión. Es así que los municipios y comunas se organizaron en 24 regiones para realizar el tratamiento y disposición final de los residuos sólidos urbanos en Centros Ambientales de Disposición Final de Residuos y Centros Ambientales de Transferencia ubicados en lugares estratégicos. El objetivo final es cicatrizar y luego erradicar **Basurales a Cielo Abierto** (BCA), para lo cual se creó un **Fondo de Financiamiento Ambiental**, con aportes del gobierno provincial y de los gobiernos locales. Este Plan incluye como principios las alianzas estratégicas, la educación ambiental, la actualización normativa, la economía circular y los empleos verdes.

También, se trabaja en la **transición hacia una matriz energética cada vez más sostenible**, a partir de plantas de producción de **energía renovable**, focalizada en la producción de biodiésel para autoconsumo y, asimismo, en la migración de flota oficial del Gobierno a **biocombustibles**. Córdoba es la única provincia de Argentina que tiene una estación de servicio que expende biocombustibles con un nivel de corte superior al establecido a nivel nacional. Al mismo tiempo, se busca la **reducción de los gases de efecto invernadero** mediante el programa de carbono neutralidad para parques industriales y las **subastas de certificación de carbono**, sobre las cuales ya se realizaron las pruebas piloto durante el 2022.

Además, el gobierno de la Provincia considera fundamental establecer políticas hídricas, impulsando un modelo de gestión sistémico de **integración de los recursos hídricos**, promoviendo un uso sostenible, asegurando las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras. La Administración Provincial de Recursos Hídricos (APRHI), organismo autárquico, es la encargada de la gestión sustentable orientada a satisfacer las necesidades humanas a través de acciones de ordenamiento, planificación estratégica, preservación, saneamiento y regulación, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del

territorio provincial. Asimismo, la APRHI cuenta con un portal de información hídrica de Córdoba que opera a través de aplicaciones específicas, y conforma la base de evidencias sobre las cuales se diseñan las acciones.

Por último, cabe mencionar que la protección de los recursos naturales también se evidencia en el proceso de **transformación digital** que desde hace más de 20 años lleva adelante la Provincia, y que produce un impacto positivo en el ambiente al generar ahorros económicos y logísticos para el Estado y el ciudadano.

## Vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba con la Agenda 2030

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrece a la provincia de Córdoba un lenguaje común que involucra a todos los sectores de la sociedad para que se movilicen hacia una mayor participación y liderazgo, que resulte en más recursos y soluciones mejoradas para abordar la creciente desigualdad social, la recuperación económica y la emergencia climática, a través de un modelo de desarrollo provincial inclusivo y sostenible.

En este sentido, Córdoba acompaña y transita la **Década de la Acción**, la cual invita a reafirmar los compromisos para acelerar el camino hacia el desarrollo sostenible. Así, para la Provincia, la Agenda 2030 es entendida como una herramienta integral para crear nuevas políticas de transición en términos de un modelo de desarrollo. Córdoba comprende y utiliza los Objetivos de Desarrollo Sostenible como un marco amplio y holístico para profundizar las políticas en curso y crear nuevas acciones en pos de impulsar transformaciones estructurales a mediano y largo plazo.

De esa manera, es relevante comprender que la Agenda 2030, consensuada y aprobada por los Estados miembros de las Naciones Unidas, es más bien un horizonte que conduce el desarrollo sostenible de manera universal. Sin embargo, la apropiación, adaptación y territorialización de sus 17 ODS requiere de decisiones de los gobiernos en todos sus niveles. En particular de los gobiernos regionales y locales, quienes son los protagonistas de esta década de acción.

El liderazgo de los gobiernos locales constituye una de las fuerzas impulsoras más importantes para el logro de la Agenda 2030. Los gobiernos locales son fundamentales porque, en definitiva, los ODS son locales. Estos objetivos proporcionan un marco para la formulación y ejecución de las políticas de desarrollo a nivel local; y en sentido inverso, los gobiernos locales contribuyen al logro de los ODS a través de su gestión.



Ahora bien, la interrogante clave que buscamos contestar en este reporte voluntario, es cómo contribuye la Provincia de Córdoba a los ODS a través de su modelo de gestión. Para ello, como continuación de un proceso de territorialización de la Agenda 2030, la Provincia avanzó en el diseño de una planificación que **prioriza cuatro ejes estratégicos** vinculados principalmente a la dimensión social, respondiendo a la priorización de los ODS del grupo personas (ODS 1 al 5 y 10) realizada colaborativamente entre diversos sectores entre 2018 y 2020.

Aunque sin intención de ser abarcativos de todo el modelo de gestión de desarrollo de Córdoba, estos cuatro ejes estratégicos aspiran a contemplar las necesidades más importantes de las y los cordobeses; y contribuir a objetivos específicos a través de líneas de acción para la ejecución de políticas públicas concretas, que generen un impacto en los demás ODS y sectores para el desarrollo inclusivo y sostenible.

Es decir, el gobierno de Córdoba tomó la decisión de priorizar agendas estratégicas que parten de la dimensión social, pero que necesariamente dialogan desde una perspectiva integral con las demás dimensiones del desarrollo, que se conjugan en el modelo de gestión. Estas son:



>

EJE 1

brecha

Digital



# ¿CÓMO REDUCIMOS LA BRECHA DIGITAL?

## Infraestructura

- Red Provincial de Fibra Óptica - Red Digital Córdoba

## Acceso asequible

- Operador Mayorista de Telecomunicaciones
- Espacios de ABC digital
- Espacios Wifi Libre
- Conexión a Internet Estudiantil Gratuita (CIEG)

## Alfabetización digital

- Estrategia Integral ABC Digital 360
- ABC Digital:  
    Ciclo ADULTIC  
    Navegación Accesible  
    Soy Digital.  
    Conectores
- Espacio Mujeres TEC

## Apropiación de internet y las tecnologías

- Economía del Conocimiento
- Córdoba Blockchain Hub
- Programa Córdoba 4.0
- Capacitaciones en Nuevas Habilidades Comerciales
- Jornadas de Introducción a la Programación

## ¿CON QUÉ ACTORES? GOBERNANZA

## Multinivel

### Nivel horizontal

- Ministerios del Gobierno de la Provincia de Córdoba: Vinculación Comunitaria, Protocolo y Comunicación; Ciencia y Tecnología; de la Mujer; Hábitat y Economía Familiar; de Industria, Comercio y Minería; Desarrollo Social; de Educación; Servicios Públicos; Obras Públicas; Público Fiscal; de Salud; Agencia Córdoba Joven

### Nivel vertical

- ONU Argentina

## Multiactoral

### Academia

Universidad Siglo XXI; UTN San Francisco

### Sector privado

Clusters Tecnológicos; Empresas proveedoras de internet; Cooperativas del interior de la provincia

### Organizaciones de la sociedad civil

Organización Media Chicas; Organización TEDIC; Organización MET; Organización Faro Digital; Fundación Plurales; Desarrollo Accesible Latinoamericano DALAT; Centro de Capacitación de Alta Tecnología para las Américas CCATLAT

# EJE 1 Brecha Digital

## Estrategia

El Gobierno de la Provincia de Córdoba tiene un profundo compromiso en pos de reducir las desigualdades y garantizar el bienestar de sus ciudadanos y ciudadanas. De esta forma, desde una mirada integral y multidimensional procura la consecución de acciones concretas para lograr la **inclusión digital de las personas**, en el entendimiento que las tecnologías de la información y la comunicación contribuyen a acelerar el cumplimiento de los ODS, en particular el **ODS 10 “Reducción de las desigualdades”**. En este sentido, el acceso, uso y apropiación de Internet y de los dispositivos digitales suponen formar parte de una sociedad conectada, donde la inclusión digital opera como ventaja y es clave para el desarrollo sostenible.

A la hora de abordar la brecha digital en la Provincia de Córdoba, el órgano encargado de promover programas e iniciativas que tiendan a la inclusión digital es la Agencia Conectividad Córdoba. Asimismo, entendiendo que es necesario un abordaje multidimensional, la Agencia trabaja en articulación con otras reparticiones del poder ejecutivo provincial como el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Salud, entre otros.

La Agencia Conectividad Córdoba es el órgano rector en la implementación del **Plan Conectividad Córdoba** (Ley Provincial N° 10.564). Este Plan define a la inclusión digital como aquel estado final donde todos los individuos tienen oportunidades equitativas para participar en la sociedad utilizando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), ya que el aprovechamiento de las mismas representa la puerta de entrada a un mundo de oportunidades en materia de educación, salud, empleo y ejercicio ciudadano.

La estrategia de inclusión digital de la Provincia de Córdoba parte de comprender que existen distintas formas de desigualdad entre los individuos, los grupos sociales y las instituciones en relación con el acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales y de internet. En este sentido, se entiende que trabajar en pos de reducir la brecha digital implica contemplar sus varias dimensiones y abordarlas desde diversos ángulos, para así responder a la multiplicidad de aspectos que la misma implica.

A continuación se presentan algunos conceptos claves que dan forma a los diferentes tipos y dimensiones de análisis que el Gobierno de la Provincia de Córdoba toma en cuenta a la hora de abordar la brecha digital.



Una de las dimensiones es la **brecha digital de género**, que da cuenta de la diferencia entre hombres y mujeres en el acceso y uso del internet.



La **brecha digital generacional**, por su parte, es aquella que diferencia entre personas de distintas edades, poniendo especial atención a los adultos mayores y el conocimiento y habilidades que ellos tienen para incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



La **brecha digital geográfica** diferencia a grupos sociales que se encuentran tanto en zonas urbanas como en zonas rurales.



Por otro lado, la **brecha digital socioeconómica** es aquella que diferencia entre condiciones económicas tales como niveles de ingreso o escolaridad.



Por último, la **brecha digital de discapacidad** pone en evidencia las barreras en el uso de las tecnologías para las personas con discapacidad.

# EJE 1 Brecha Digital

Además de las diversas dimensiones de análisis de la brecha digital, esta también se puede clasificar según **diversos tipos**.

## 1.

Por un lado, encontramos aquel tipo que refiere al nivel de infraestructura digital disponible. La **brecha de infraestructura** se refiere a la desigualdad en la disponibilidad y calidad de la infraestructura necesaria para acceder a internet, tal como fibra óptica, radioenlaces o conexión satelital.

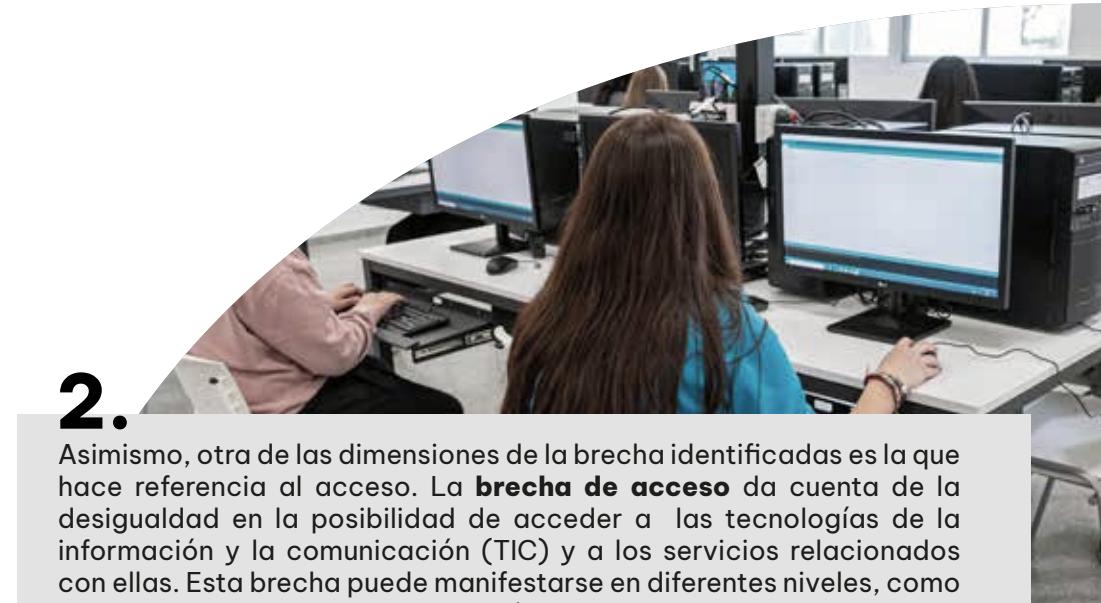
En ese marco, la estrategia de la Provincia de Córdoba para dar respuesta a este componente de la brecha digital relacionado con la infraestructura, se vincula con la puesta en marcha y despliegue de fibra óptica, que busca conectar a los 427 municipios y comunas de la provincia. Cabe destacar que desde una dimensión que contempla la economía circular este tendido fue realizado junto con la obra troncal de gasoductos, haciendo reuso de una obra ya planificada, evitando duplicación en el impacto ambiental y afectación territorial. Este tendido ha conformado la llamada “Red Digital Córdoba” que contempla más de 5700 km de fibra óptica, la cual se compone de tendidos propios de fibra óptica así como de intercambio de infraestructura con actores privados. Esta estrategia de conectividad permite reducir la brecha digital geográfica, permitiendo la conectividad de pueblos.



## 2.

Asimismo, otra de las dimensiones de la brecha identificadas es la que hace referencia al acceso. La **brecha de acceso** da cuenta de la desigualdad en la posibilidad de acceder a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y a los servicios relacionados con ellas. Esta brecha puede manifestarse en diferentes niveles, como la falta de acceso a una conexión de calidad y de considerable velocidad, la dificultad para acceder a internet a un precio asequible o la falta de acceso a dispositivos o espacios de conectividad, entre otros.

Como parte de la estrategia de acceso a internet de la Provincia de Córdoba, la Agencia Conectividad Córdoba, en tanto sociedad del estado, actúa como proveedor mayorista de internet, acercando servicios de internet de calidad, a altas velocidades y un precio asequible a las localidades, donde proveedores minoristas de internet, tales como cooperativas o proveedores de servicios de Internet (ISP) finalizan el proceso, otorgando internet a los hogares. Además, se dispone de una estrategia de acceso a puntos de internet gratuitos, en plazas, parques, en instituciones públicas y escuelas. Esto se acompaña con la disposición de espacios de conectividad y acceso a dispositivos que son co-gestionados con la Cooperativas locales. Finalmente, buscando reducir las desigualdades de acceso a internet de los jóvenes y promover el uso de internet en los procesos educativos, la Provincia lleva a cabo el programa CIEG, de conexión a internet estudiantil gratuita, para estudiantes de niveles secundarios, terciarios y universitarios de Córdoba.



# EJE 1 Brecha Digital

## 3.

Por otro lado, la **brecha digital de uso**, o también referida a la alfabetización digital, abarca a las habilidades o capacidades digitales que posibilitan el manejo de las TIC.

La estrategia de alfabetización de la Provincia de Córdoba, contempla una serie de dispositivos que buscan acercar formaciones a las personas más afectadas por la brecha, tales como adultos y adultas mayores, personas con discapacidad, así como mujeres. Estas formaciones son realizadas en alianzas con organizaciones de la sociedad civil, universidades, contando además con el apoyo de organismos internacionales y de internet. Además se promueve la formación de promotores de alfabetización local, para desplegar en el territorio de la provincia actores que acompañen en los procesos de adopción de habilidades digitales para hacer uso de internet.



## 4.

Un cuarto tipo es la brecha de **apropiación tecnológica** que se refiere al modo en que personas y organizaciones dotan de sentido sus prácticas en relación con tecnologías, por ejemplo, apropiación para ampliar las oportunidades de empleo, mejorar los sistemas productivos, transformar digitalmente las instituciones, etc.

En relación a la apropiación de internet y las tecnologías, es clave remarcar el rol del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que tiene como estrategia principal impulsar la apropiación de las herramientas tecnológicas y su difusión a través de un programa consolidado de Economía del Conocimiento y divulgación de la ciencia y la tecnología en todo el territorio. Córdoba entiende a la Economía del Conocimiento como un conjunto de actividades caracterizadas por la generación y aplicación de conocimientos y tecnologías para la creación o transformación de productos y/o servicios con alto valor agregado. Esta dimensión de la estrategia se dirige principalmente a los sectores productivos y emprendedores del entramado provincial que, gracias a la aplicación de tecnologías existentes o innovadoras pueden generar saltos cualitativos en sus procesos productivos, permitiendo una mayor competitividad en sus mercados. Por otro lado, programas como el PIL Nuevas Tecnologías se orientan a promover las herramientas tecnológicas en sectores de población joven, con el objeto de brindarles conocimientos para insertarse en la industria de las nuevas tecnologías, robusteciendo aún más las capacidades de los cordobeses para apropiarse de la tecnología. En este sentido, la Provincia de Córdoba es la primera del interior del país que realiza actividades vinculadas a la Economía del Conocimiento.

En la segunda de sus dimensiones, el Ministerio de Ciencia y Tecnología trabaja en la divulgación de la ciencia y la tecnología de manera temprana en las infancias y juventudes del nivel escolar con el principal objetivo de acercarlos al mundo de la programación y la robótica. En conclusión a la hora de pensar la apropiación de herramientas digitales, los programas que ofrece el Ministerio de Ciencia y Tecnología son fundamentales, ya que, trabajando en tres pilares: (1) enseña a los habitantes como darle un uso óptimo a las tecnologías digitales, (2) promociona las nuevas tecnologías en los sectores productivos y sus colaboradores y (3) promueve el uso temprano de nuevas tecnologías en jóvenes y niños.



# EJE 1 Brecha Digital

Por último, es importante plantear que este trabajo por reducir la brecha digital en términos de infraestructura, acceso, uso y apropiación de internet, se ve acompañado por la **transformación digital del gobierno**. En el marco de la modernización del Estado se planteó como fundamental la construcción de un gobierno digital que busque simplificar los procesos administrativos, reduzca el impacto ambiental, y agilice la vinculación con la ciudadanía, incorporando tecnología e innovación. De esa manera, desde hace más de dos décadas, el Gobierno de la Provincia de Córdoba impulsa herramientas que permiten desarrollar un Gobierno Digital como política pública, el cual tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, brindar respuestas rápidas a los ciudadanos y acompañar su realización personal y profesional.

## **Los componentes claves para entender el gobierno digital de la Provincia de Córdoba son:**

**Gobernanza:** Acuerdos y dinámicas organizacionales a nivel gubernamental que posibilitan la transversalización del gobierno digital en la Provincia de Córdoba. Actualmente, el Ministerio de Coordinación es el organismo centralizado que se encarga de coordinar con las demás reparticiones provinciales para permitir la creación de un Gobierno Digital que incluya a todas las reparticiones del territorio cordobés.

**Normativa:** La digitalización del Estado se desarrolla en Córdoba en el marco del cumplimiento de la Ley N° 10.618 de Simplificación y Modernización de la Administración, la cual marca el camino de la administración pública bajo el paradigma de una gobernanza digital, eficaz y eficiente

**Tecnología:** Entendida como sistemas transversales presentes en el quehacer de la provincia y que alcanza a todos los ciudadanos de Córdoba. Asimismo, el conjunto de herramientas digitales que aprovechan el uso de la tecnología y la interoperabilidad para brindarle al ciudadano la posibilidad de acceder a más de 200 trámites digitales, que habitualmente se realizaban de forma presencial en las diferentes reparticiones provinciales.

El gobierno digital de la Provincia de Córdoba ofrece **una serie de herramientas para agilizar la vida de las y los ciudadanos**, estas son:

**Identidad Digital:** el gobierno digital permite al ciudadano tener Identidad Digital. Esta última es la versión en internet de la identidad física de una persona. Por ejemplo: firma digital.

**Datos:** El Gobierno Digital de Córdoba está impulsado por los datos en tanto un activo estratégico para mejorar la toma de decisiones y la prestación de servicios ciudadanos.

**Seguridad de los datos:** En la Provincia de Córdoba contamos con CSIRT, una plataforma capaz de registrar, gestionar, asesorar, capacitar y sensibilizar sobre la seguridad informática, convirtiéndose en referente en el registro de incidentes, promoviendo las buenas prácticas y la prevención en ciberataques para ciudadanos, empresas, instituciones y el Estado.

**Interoperabilidad:** desde la Provincia de Córdoba se pone en común de información y datos a través de los procesos institucionales que apoyan, mediante el intercambio de servicios, datos o documentos entre sus respectivos sistemas de tecnologías de la información y las comunicaciones, como requisito para hacer posible la comunicación digital y el intercambio de información entre la administración pública.

Acceder a los **servicios digitales** a través de Ciudadano Digital. Esta es una plataforma tecnológica que posibilita a los ciudadanos acceder de forma simple, en un único lugar y con una misma cuenta de usuario a todos los trámites y servicios digitales que brinda el Gobierno de la provincia de Córdoba.

En línea con la alfabetización digital, el Gobierno de la Provincia de Córdoba implementa una serie de programas con el objetivo de acercar las herramientas de gobierno digital a la ciudadanía. Para ello, se implementan diferentes programas que buscan capacitar y asesorar a las personas en el uso de las plataformas digitales, así como acercar los servicios a través de operativos que llegan a diferentes localidades de la provincia.

## EJE 1 Brecha Digital

### Programas y acciones

La Provincia tiene como misión promover la inclusión digital de todos y todas las habitantes en el marco del Plan Conectividad Córdoba, como actor territorial que articula y colabora con otras reparticiones para reducir las brechas digitales en el territorio provincial. A continuación se dan cuenta de los programas e iniciativas para ampliar la inclusión digital:



#### INFRAESTRUCTURA PARA LA CONECTIVIDAD

#### RED DIGITAL CÓRDOBA

Tiene por objetivo actuar sobre la brecha digital de infraestructura desarrollando y operando la red provincial de telecomunicaciones, con el objetivo de garantizar la conectividad en los 427 municipios y comunas de la provincia. Está integrada por 2.488 Km de fibra óptica tendida en el proyecto provincial de gasoductos troncales. Esta amplía su extensión a través de la compartencia de infraestructura provenientes de acuerdos con la **Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC)** y la **empresa nacional de telecomunicaciones (ARSAT)**, y por la integración de trazas adicionales obtenidas por convenios realizados con proveedores locales de internet.

**+5.700 km de fibra óptica**



#### Mesa de Operaciones y Mantenimiento de la Red Digital Córdoba

Se trabaja en la operación y el mantenimiento de la Red Digital Córdoba a través de la mesa de operaciones y mantenimiento, , que es la encargada de comandar, gestionar y administrar todos los recursos de la red. Dentro de sus actividades podemos destacar:

- Monitoreo y gestión integral de la red
- Monitoreo y gestión de la ciberseguridad de toda la infraestructura, de la gestión y coordinación del adjudicatario
- Mantenimiento preventivo y correctivo de las trazas de fibra óptica y de la infraestructura asociada en cada nodo en cuanto al control de todos los componentes del sistema de energía, del sistema de refrigeración, de los equipos de telecomunicaciones, de los grupos generadores, del control de acceso, de las cámaras de vigilancia y gabinetes donde se aloja el equipamiento.

## EJE 1 Brecha Digital



**ACCESO A INTERNET**

### Operador Mayorista de Telecomunicaciones

Con esta iniciativa se busca promover la oferta de conectividad a internet en toda la provincia, ofreciendo un servicio de telecomunicaciones mayorista, de calidad y a precio competitivo, que permita a los proveedores de internet locales (ISP) existentes mejorar su oferta actual de servicios, por un lado, y el desarrollo de nuevos prestadores de acceso a internet. La Agencia Córdoba Conectividad realiza operaciones de venta mayorista en 47 localidades de 21 departamentos del territorio provincial.

### 43 compañías

a las cuales se está vendiendo internet.

### 58.020 ciudadanos

cordobeses a quienes se les distribuyen el servicio.

#### Puntos WiFi Libre

Tienen por fin promover el acceso a internet en espacios de recreación en distintos puntos de la Provincia, a partir de puntos WiFi de libre acceso para los ciudadanos.



Es una iniciativa del gobierno de la provincia de Córdoba para disminuir la brecha digital y garantizar el acceso a internet a los estudiantes. Al brindar tres gigas de datos gratis mensuales a estudiantes de los niveles secundario, terciario y universitario, el programa permite que los estudiantes de la provincia accedan a una herramienta que les permitirá fortalecer su formación y brindar mayores oportunidades académicas.

### 3 gigas de datos

gratis mensualmente

### 600.000 estudiantes

pueden acceder al beneficio

### 119.840 jóvenes inscriptos

hasta la fecha

### 116 parques y plazas

de toda la Provincia con WiFi libre.

### 100 Centros Deportivos, Recreativos y Sociales

con WiFi Libre.

# EJE 1 Brecha Digital



## ALFABETIZACIÓN DIGITAL



### DIGITAL360

Para llevar a cabo procesos de alfabetización digital se implementa esta iniciativa integral, la cual involucra distintos programas que buscan abarcar la realización de capacitaciones necesarias para el uso a internet, la formación de alfabetizadores digitales y la puesta en marcha de espacios donde se dispone de ofertas de capacitación en habilidades digitales.

En este marco, el programa **ABC Digital** busca acercar diversas instancias formativas teórico-prácticas para el desarrollo de competencias digitales abierta a la ciudadanía de la Provincia de Córdoba. En ese sentido, comprende una serie de dispositivos de alfabetización digital en formato de cursos virtuales y presenciales para el desarrollo de habilidades digitales orientado a distintos grupos poblacionales. El mismo se estructura en base a las competencias digitales del Marco Europeo, el cual establece de forma detallada las habilidades necesarias para ser competente en entornos digitales. Los cursos son de índole accesible y cuentan con intérpretes en lengua de seña argentina en todas las instancias audiovisuales sincrónicas y asincrónicas. A su vez se provee de material de estudio digital para descargar desde cualquier dispositivo tecnológico, garantizando la continuidad de un proceso de aprendizaje desde la flexibilidad y los nuevos abordajes metodológicos educativos del mundo digital actual. El material de estudio de cada uno de los cursos se aloja en la plataforma **Campus Córdoba de la Provincia**, y las clases además se suben al canal oficial de youtube de la Agencia Conectividad Córdoba.

Para llevar adelante este programa intervienen distintos actores de gobierno, algunos de ellos son: **El Ministerio Mujer, el Espacio Mujeres TEC, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Salud y la Subsecretaría de Discapacidad**. Además, participan otros actores internacionales y locales de la sociedad civil, estos son: **ONU Argentina, Cooperativas del interior, Organización Media Chicas, Organización TEDIC, Organización MET, Organización Faro Digital y Fundación Plurales**. La colaboración y articulación entre estos actores es fundamental a la hora de diseñar y ejecutar las instancias de formación.

Algunas de las propuestas del **programa ABC digital** son:

- **Navegación Accesible**

Formación orientada a personas con discapacidad, que busca sensibilizar y enseñar los principios básicos de accesibilidad en Internet, para comunicar, generar contenido, gestionar proyectos y desarrollar tecnologías de manera universal y sin barreras.

**15 talleres** durante el año 2022.

- **Soy Digital**

Formación que tiene por objetivo proporcionar la enseñanza de competencias digitales necesarias para vincularse de forma segura, crítica y responsable en Internet.

**12 talleres** en 2022.

- **Seguridad en línea**

Formación destinada a adquirir conocimientos sobre el cuidado y la seguridad digital en línea, con el objetivo de sensibilizar, adquirir prácticas y aprender herramientas para mejorar nuestras capacidades de protección digital, individual y organizacional. El curso cuenta con un componente transversal de perspectiva de género.

**5 cursos** realizados en 2022 del programa.

# EJE 1 Brecha Digital

- **“Ciclo ADULTIC”**

Serie de instancias de alfabetización digital para que los adultos mayores puedan conocer, utilizar y manejar con confianza las herramientas digitales básicas para desenvolverse en el mundo de las TIC.

**4 talleres** del ciclo AdulTIC.

- **Mujeres Digitales**

Alfabetización digital orientada a mujeres. Brinda conocimientos sobre el uso de la informática, dispositivos digitales fundamentales, y herramientas necesarias para comunicarse, crear contenido y desarrollar proyectos en Internet.

**12 talleres de la formación.**

- **Jornadas de alfabetización digital en polideportivos de Córdoba Capital**

A través de estas iniciativas se buscó brindar espacios para colaborar con personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica para que puedan acceder a las herramientas digitales esenciales.

**9 talleres en polideportivos.**

**+70 talleres y capacitaciones.**

**44 instancias** de alfabetización digital con **modalidad virtual**.

**27 instancias** de alfabetización con **modalidad presencial**

**+3000 personas** participaron en 2022.



Micro-instancias de alfabetización digital, que busca brindar breves tutoriales para resolver problemáticas digitales frecuentes, ya sean las mismas vinculadas a uso de dispositivos, navegación, seguridad, entre otras.

**57 micro-instancias** de alfabetización digital



Iniciativa que busca formar promotores de alfabetización digital, que puedan capacitar a otras personas en herramientas digitales y ayudarlas a estar más conectadas. Este programa cuenta con el apoyo institucional de ONU Naciones Unidas Argentinas, e implica una certificación orientada a ciudadanos comprometidos con el desarrollo de sus comunidades que deben implementar proyectos de alfabetización digital como parte de la certificación. De esta manera, se busca dejar la capacidad instalada en territorio a través de agentes de cambio para la transformación digital. En el programa Conectores intervienen distintos actores que participan en el diseño y ejecución, algunos de ellos son: la **Agencia Córdoba Joven y ONU Argentina**.

**33 conectores certificados**

**+25 talleres**

**17 localidades** alcanzadas

**170 personas** alfabetizadas digitalmente

## EJE 1 Brecha Digital



Espacios de conectividad, en los cuales se busca territorializar las iniciativas a lo largo de la provincia. Estos espacios son un punto de encuentro entre los Conectores y ciudadanos para acceder a las formaciones del ABC Digital. Para lograr este objetivo, se crean alianzas con actores de gobierno, como el [Ministerio de Vinculación Comunitaria y la Agencia Córdoba Joven](#), y con actores territoriales, principalmente cooperativas, que permiten ampliar el alcance de las acciones

### 9 Espacios ABC inaugurados

**PROGRAMA HABLEMOS DE INTERNET**



HABLEMOS DE INTERNET

Acción que busca acercar iniciativas vinculadas con la sensibilización y apropiación de las personas en relación con internet, su comunidad y su gobernanza, localizar las agendas de la comunidad global de Internet a la realidad territorial de la Provincia de Córdoba. Esto se lleva adelante mediante el [Programa Economía Digital](#), el [Programa Gobernanza de Internet](#), el [Programa Charlas En Red](#) y el [Programa Hub Conectividad Córdoba](#).

**HUB CONECTIVIDAD CÓRDOBA**



**CHARLAS EN RED**



**Certificado en GOBERNANZA DE INTERNET**





## EJE 1 Brecha Digital

### ReinventarTec

Focalizando puntualmente en la brecha digital de género, se creó este programa, cuyo objetivo es desarrollar un ciclo de capacitación virtual para inspirar a mujeres y diversidades de género de todas las edades y profesiones a reinventarse e ingresar profesionalmente al mundo de la industria tecnológica.



Lugar de confluencia de programas e iniciativas públicas y privadas para desarrollar las habilidades tecnológicas de las mujeres y diversidades, potenciar su talento emprendedor en el sector tecnológico y reducir la brecha digital de género. El espacio mujeres Tec es un espacio que nace del trabajo articulado del **Ministerio de la Mujer** y el **Ministerio de Ciencia y Tecnología**. Además del programa ReinventarTec, en el espacio se dictan varias capacitaciones y formaciones que buscan fortalecer y generar sinergia dentro la comunidad de estudiantes, emprendedoras y profesionales del sector TIC.

**+5.000 personas** capacitadas en 2022

Además de los programas de la Agencia Córdoba Conectividad, el **Ministerio de Educación** también ofrece propuestas orientadas a la formación en herramientas digitales para estudiantes y profesores.

### Programa de fortalecimiento de la Alfabetización Digital

Se lleva a cabo en las carreras de formación docente del Nivel Superior, y tiene por objetivo de relevar las necesidades formativas en Alfabetización Digital, en docentes y estudiantes del Nivel Superior, atendiendo a las particularidades de los institutos de Formación docente. A partir del relevamiento, se diseñan e implementan propuestas formativas, capacitaciones y recursos didácticos que permiten a los/as docentes, adquirir las competencias digitales necesarias para la participación plena en la cultura digital.

**7 capacitaciones a docentes** de las carreras de formación docente

**350 docentes formados**

### Programa Nuestro Lugar

Este programa se lleva a cabo en alianza con **TELECOM** y tiene por objetivo fortalecer la incorporación de las TIC, favoreciendo el uso responsable y crítico dentro del ámbito educativo y profundizando los saberes relacionados con la utilización de herramientas tecnológicas en el aula.

**4 talleres** realizados en 2022

**485 docentes formados** en toda la Provincia de Córdoba

## EJE 1 Brecha Digital

### Seminario Taller Introducción al pensamiento computacional y la programación en la Educación

Este seminario busca que las y los alumnos de escuelas secundarias puedan conocer y experimentar saberes, habilidades y destrezas básicas relativas al pensamiento computacional en general y de la programación en particular.



### Atención al Ciudadano

Programa que tiene como objetivo crear un espacio de interacción destinado al servicio de la ciudadanía, al que se le brinda atención, información, orientación, asesoramiento y contención en cuestiones vinculadas al Gobierno y trámites digitales.

**20 centros de atención** al ciudadano en todo el territorio provincial

**286.513 llamadas** atendidas

**118.264 chats** atendidos

### Programa Operativos CIDI

Iniciativa que tiene como objetivo acercar el servicio de Ciudadano Digital a los puntos más vulnerables de la Provincia, teniendo en cuenta las necesidades particulares de los ciudadanos. Este programa, realizado junto al **Ministerio de Vinculación Comunitaria, Protocolo y Comunicación**, beneficia a ciudadanos en general y busca facilitar el acceso a los servicios digitales a través de operativos que llegan a diferentes localidades de la provincia.

Visita a **15 polideportivos** y **35 consejos barriales**

**+1.000 ciudadanos** atendidos

### Mostrador Virtual

Espacio para asesorar y capacitar al ciudadano que concurre de manera presencial a un centro de atención, en el uso de la nueva Plataforma de E-Trámites. Asimismo, busca evitar el ingreso físico del trámite para agilizar los procesos y hacerlos más eficientes.

**27 centros de atención** disponibles para brindar asesoramiento a lo largo de todo el territorio provincial

**190.325 e-trámites ingresados** a través del mostrador virtual

En definitiva, el Gobierno de la Provincia de Córdoba busca mejorar la atención al ciudadano y hacer los procesos más eficientes y accesibles a través de la implementación de programas de gobierno digital que buscan acercar los servicios a todos los ciudadanos.

# EJE 1 Brecha Digital



## APROPIACIÓN

El gobierno de la Provincia de Córdoba impulsa varios programas para enseñar herramientas y sensibilizar a los habitantes acerca de los diversos beneficios que tienen las herramientas tecnológicas. El **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, como menciona anteriormente, es aquella repartición que junto a la **Agencia Córdoba Joven** busca reducir la brecha de apropiación digital.

Por un lado, desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología se llevan adelante programas de articulación interinstitucional. El objetivo de estas articulaciones consiste en desarrollar iniciativas que vinculen las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación de los sectores académicos, científicos, tecnológicos, socio productivos y de gobierno para capacitar el capital humano de la Provincia y afianzar la competitividad de la economía regional. Estas instancias promueven el intercambio de conocimiento y la capacitación técnica de herramientas digitales para impulsar el desarrollo socioeconómico de la Provincia.

## Córdoba Blockchain Hub

Conformado por 9 instituciones. El principal objetivo del hub es consolidar el espacio intersectorial formado a partir de la articulación entre organizaciones, empresas y StartUps de base tecnológica, instituciones educativas y el Gobierno de Córdoba, con el fin de trabajar colaborativamente en la generación de proyectos vinculados a la aplicación de la tecnología Blockchain. Dicho programa ofrece 5 oportunidades de formación académica entre cursos y diplomaturas vinculadas a Blockchain. Los y las beneficiarios de dicho programa pueden ser desde empresas desarrolladoras de tecnología Blockchain de la Provincia, empresas que desean mejorar sus procesos productivos a través de la aplicación de dicha tecnología, hasta el público en general que busca acceder a conocimientos sobre Blockchain. El Gobierno de la Provincia de Córdoba entiende la importancia de capacitar a las y los trabajadores en Blockchain, una tecnología utilizada a nivel global, y es por eso que establece estos espacios de intercambio que facilitan la transmisión del conocimiento.

**23 empresas** conforman la oferta tecnológica de desarrolladores de blockchain locales



## EJE 1 Brecha Digital

### Red Científico Tecnológica Del Maní Argentino

Proceso de articulación que busca promover y gestionar proyectos de I+D+i en la cadena del Maní orientados a sostener y mejorar la productividad y competitividad del sector que, por su alcance y complejidad, requieran la articulación de instituciones públicas y privadas. Para mejorar la productividad, se realizan formaciones y capacitaciones técnicas, para sensibilizar a los involucrados e involucradas, en el manejo de herramientas digitales. Participaron 120 personas en los cursos de inducción dictados en cuatro ciudades de la región manisera. En la Red Científica Tecnológica del Maní Argentino, se encuentran una gran variedad de actores de gobierno y de la sociedad civil, alguno de ellos son: el **Ministerio de Promoción del Empleo y de la Economía Familiar, el Gabinete Productivo de la Provincia de Córdoba y las Universidades radicadas en la Provincia.**

### Programa Córdoba 4.0

Iniciativa que busca mejorar la productividad y competitividad de las PyMEs promoviendo la alfabetización en nuevas tecnologías para mejorar los procesos de generación de valor. El programa es producto de un trabajo en conjunto entre más de 50 instituciones de la Provincia involucradas en el proceso de acompañamiento, como **organismos gubernamentales, empresas, instituciones académicas y universitarias, cámaras y asociaciones empresariales.**

**+38 expertos y expertas** participaron en el diseño de Proyectos de Adopción Tecnológica

**98 proyectos** realizados

Entendiendo la importancia de promover las habilidades comerciales en una economía global digitalizada, el **Ministerio de Industria**, en colaboración de la **Universidad Siglo XXI y la empresa Mercado libre**, promueve iniciativas para incorporar las tics en el sector comercial.

Se desarrollan Capacitaciones en Nuevas Habilidades Comerciales. El objetivo principal de las mismas es profesionalizar al sector Comercial y Pyme de la provincia de Córdoba a través de cursos de capacitación que motiven el desarrollo comercial y productivo. En este sentido, se busca impulsar el comercio electrónico a través de la alfabetización de herramientas digitales que permitan a las y los emprendedores generar sus propias tiendas online. Además de las capacitaciones de alfabetización digital, se capacita en conocimientos generales de e-commerce, Marketing Digital y diseño.

A lo largo del 2022, se realizaron **70 talleres**

**51.247 ciudadanos beneficiados**

A parte de aquellos programas que buscan impulsar la apropiación digital para beneficiar el sector productivo, el Ministerio de Ciencia y Tecnología tiene una amplia oferta destinada al público en general.

## EJE 1 Brecha Digital

### Talleres de Programación en Scratch y Python

Instancias que buscan promover en las y los habitantes de la provincia el desarrollo del pensamiento lógico y computacional mediante el uso de herramientas básicas de programación.

### Jornadas de introducción a la Programación

Iniciativa enfocada puntualmente en el público joven, con el objetivo de desarrollar vocaciones tempranas en las áreas de programación y biotecnología en jóvenes estudiantes de escuelas técnicas.



# EJE 1 Brecha Digital

## Indicadores

En el marco de la Encuesta de Bienestar de la Provincia de Córdoba, disponemos de datos que nos permiten analizar cómo se está avanzando para reducir la brecha digital. Una de las dimensiones de esta encuesta referida al Acceso a Servicios permite disponer de información sobre los hogares que tienen **acceso a internet de banda ancha**. Este indicador es utilizado como parámetro de accesibilidad potencial a la comunicación, información, formación, trabajo y entretenimiento a través de internet. Por ello se convierte en un insumo básico para abordar la brecha digital en su dimensión socioeconómica, de género y geográfica, y además focalizar las acciones de gobierno que permitan disminuir las desigualdades de acceso a internet.

Por un lado, el indicador de acceso a internet se presenta con desagregaciones según el porcentaje de los hogares pobres y no pobres que tienen acceso a internet de banda ancha, además se brinda el porcentaje de los hogares con acceso a internet de banda ancha según el sexo de la jefatura de hogar y, por último, el porcentaje de personas con acceso a banda ancha según el logro educativo (secundario completo o más) para la serie 2018-2022.

Por otro lado, se brindan datos sobre los hogares con acceso a bienes de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), es decir, el acceso a la computadora e internet; además, la población de 4 años y más en los hogares según la utilización del celular, computadora y/o internet, desagregado según sexo y grupos de edad, según datos correspondientes al Gran Córdoba y Río Cuarto y para los 31 aglomerados urbanos de la República Argentina para el cuarto trimestre de 2021.

	HOGARES CON ACCESO A INTERNET DE BANDA ANCHA <sup>1</sup>								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022	
General	67.9	65.9	69.8	69.5	71.8	75.7	78.1	83.6	
Jefatura masculina	72.3	69.5	72.0	73.2	76.0	77.9	80.6	86.1	
Jefatura femenina	62.3	61.2	67.1	64.6	67.4	73.1	75.6	81.3	

	PORCENTAJE DE PERSONAS CON ACCESO A BANDA ANCHA SEGÚN LOGRO EDUCATIVO <sup>1</sup>									
	1S 2018	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022	
Con acceso a banda Ancha	68.1	73.7	70.9	73.0	71.4	70.9	79.2	82.4	87.6	
Sin acceso a banda Ancha	31.9	26.3	29.1	27.0	28.6	29.1	20.8	17.6	12.4	
Acceso a banda ancha con Educación media superior incompleta	62.6	67.6	64.4	65.8	65.1	64.6	73.8	78.1	84.1	
Acceso a banda ancha con Educación media superior completa	82.4	89.5	90.2	92.9	88.3	90.7	93.9	95.1	96.9	

1. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

# EJE 1 Brecha Digital

% DE LOS HOGARES CON ACCESO A INTERNET DE BANDA ANCHA <sup>2</sup>										
	1S 2018	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022	
Hogares No Pobres Gran Córdoba	85,9	83,5	81,2	80,5	76,9	79,2	72,4	78,6	77,7	
Hogares Pobres Gran Córdoba	14,1	16,5	18,8	19,5	23,1	20,8	27,6	21,4	22,3	
<b>HOGARES CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS TIC (computadora e internet). 4º trimestre 2021<sup>3</sup></b>										
Computadora				Internet						
	SI	NO	Ns/Nr		SI	NO	Ns/Nr			
Total 31 aglomerados urbanos del país	64,2	35,8	0,1		90,4	9,5	0,1			
Gran Córdoba	56,6	43,4	0,0		89,0	11,0	0,0			
Río Cuarto	62,3	37,7	0,0		92,2	7,8	0,0			

POBLACIÓN DE 4 AÑOS Y MÁS EN HOGARES POR UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS TIC (celular, computadora y/o internet). 4º trimestre de 2021 <sup>3</sup>											
	Computadora			Internet			Teléfono celular				
	SI	NO	Ns/Nr	SI	NO	Ns/Nr	SI	NO	Ns/Nr		
Total 31 aglomerados urbanos del país	42,3	57,6	0,1		87,2	12,8	0,0		88,1	11,9	0,0
Gran Córdoba	43,3	56,5	0,2		84,8	15,3	0,0		86,0	14,0	0,0
Río Cuarto	66,4	33,6	0,0		93,0	7,0	0,0		95,5	4,5	0,0

2. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Aglomerado Gran Córdoba.

3. Fuente: INDEC - EPH, MAUTIC.

POBLACIÓN DE 4 AÑOS Y MÁS EN HOGARES POR UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS TIC (celular, computadora y/o internet) según sexo y grupos de edad. Total 31 aglomerados urbanos. 4º trimestre de 2021 <sup>3</sup>											
	Computadora			Internet			Teléfono celular				
	SI	NO	Ns/Nr	SI	NO	Ns/Nr	SI	NO	Ns/Nr		
Total	42,3	57,6	0,1		87,2	12,8	0,0		88,1	11,9	0,0
<b>Sexo</b>											
Varones	42,5	57,4	0,1		87,8	12,1	0,0		87,9	12,1	0,0
Mujeres	42,1	57,8	0,2		86,5	13,5	0,0		88,2	11,7	0,1
<b>Grupos de edad</b>											
4 a 12 años	38,7	61,2	0,1		82,7	17,3	0,0		62,8	37,1	0,1
13 a 17 años	58,1	41,9	0,0		94,5	5,4	0,1		91,2	8,6	0,2
18 a 29 años	51,6	48,3	0,2		95,0	4,9	0,1		97,2	2,8	0,0
30 a 64 años	43,2	56,6	0,2		91,8	8,2	0,0		96,2	3,8	0,0
65 y más	18,3	81,7	0,1		59,1	40,8	0,1		74,7	25,2	0,0



Género y

Empleo



# ¿CÓMO REDUCIMOS LA BRECHA DE GÉNERO Y EMPLEO?

## Promoción del empleo y emprendedurismo

- Programa de empleo XMÍ
- Eco Fem
- Mujeres de la Córdoba Productiva
- Taller Textil Fem
- FEM (Foro de Emprendedoras Mujeres para el Intercambio Comercial)

## Género y tecnología

- Espacio Mujeres Tec
- ReinventarTec
- Tecno Fem
- Mujeres en Ciencia

## Fortalecimiento de la autonomía

- Becas de ayuda económica
- Nuevo Rumbo Subsistencia
- Nueva Vida

## Género en la economía de cuidados

- Programa Salas Cuna
- Aula Mamá
- Protección de la Embarazada y su Bebé
- Programa Más leches más proteínas
- Cuarto Mes de Licencia
- PAICOR
- Programa de Servicios a las Personas con Discapacidad (PROSAD)
- Plan Córdoba Mayor

¿CON QUÉ ACTORES?

GOBERNANZA

Multinivel

### Nivel horizontal

- Ministerios del Gobierno de la Provincia de Córdoba: de la Mujer; Desarrollo Social; Salud; de Coordinación ; de Agricultura y Ganadería; de Industria, Comercio y Minería; Ciencia y Tecnología; de Hábitat y Economía familiar; Educación; de Justicia y Derechos Humanos; Agencia Córdoba Deportes

### Nivel vertical

- Ministerios del Gobierno Nacional: Desarrollo Social; de las Mujeres, Géneros y Diversidad
- Gobiernos locales: Municipios y Comunas

Multiactoral

Organizaciones de la sociedad civil

## EJE 2 Género y Empleo

### Estrategia

El Gobierno de la Provincia de Córdoba implementa una **política de estado destinada al empoderamiento de las mujeres como sujetos de derecho**, y desde una mirada integral, llevando adelante acciones estratégicas para el fortalecimiento de sus autonomías. Desde el Ministerio de la Mujer, la Provincia coordina y transversaliza políticas, programas y planes de gobierno en materia de género a ejecutarse en todas las áreas del Estado provincial. Es decir, propicia la implementación de políticas públicas con perspectiva de género que garanticen la inclusión real y plena de las mujeres en todas las esferas sociales, económicas, políticas y culturales. De esa manera se trabaja articuladamente para el alcance del **ODS 5 por la igualdad de género** en todas sus dimensiones.

Asimismo, es su tarea **garantizar la jerarquización y transversalización de la perspectiva de género**, estableciendo una agenda pública en dicha materia, a partir de **alianzas estratégicas con los gobiernos locales, el gobierno nacional y los organismos internacionales de cooperación**. En efecto, a nivel horizontal dentro del gobierno provincial se adopta esta perspectiva en la **Mesa Interministerial de Género**, integrada por referentes en género de cada ministerio, agencia y organismo descentralizado del Gobierno de la Provincia de Córdoba, la cual articula políticas públicas con perspectiva de género y coordina acciones que tengan como temática central a las mujeres, niñas y adolescentes. Es en esta mesa en la que surge el desarrollo del **Presupuesto Provincial con Perspectiva de Género** desde el año 2021.

En este marco, la Provincia de Córdoba considera fundamental la **reducción de las brechas de género mediante la creación de oportunidades para las mujeres y diversidades**. Es por ello que se promueve ampliar la **autonomía económica** de las mujeres, a través de la generación de empleo en condiciones de igualdad, el fomento del desarrollo emprendedor y la tecnología, con el fin de reducir la brecha digital de género. En este marco encontramos ejemplos como el programa de Empleo Por Mi, la iniciativa Mujeres de la Córdoba Productiva, entre otras.

En este marco la estrategia de Córdoba hace énfasis en los **cuidados**, como una dimensión clave del bienestar social que es mayoritariamente llevada a cabo por mujeres. En este sentido, para dimensionar el **rol económico** de estas tareas hablamos de economía de cuidados, poniendo foco en las brechas de empleo y la desigual distribución de las tareas y las cargas de cuidado. Así, la propuesta de un Programa de Fortalecimiento del Sector de Cuidados, da cuenta de la mirada integral y la apuesta por el reconocimiento del rol reproductivo de las mujeres a través de su aporte a la economía de cuidados.

Cabe destacar que al hablar de cuidados, se tiene en cuenta la población destinataria de estas tareas, principalmente **niños y niñas, adultos y adultas mayores, y personas con discapacidad**. Así, desde la Provincia de Córdoba, se atienden los cambios sociales y demográficos, donde la gerontología posiciona a la persona mayor como sujeto de derecho y objeto de asistencia y cuidados, así como el cuidado de la primera infancia y la promoción de la autonomía y la protección de las personas con discapacidad. Al respecto, ejemplos como el programa Córdoba Mayor, evidencia ese compromiso con grupos de personas que cada vez más demandan un sector de cuidados fortalecido para la Provincia.

En cuanto a la **autonomía política** de las mujeres, hay programas que trabajan por la ampliación de la autonomía en la toma de decisiones, bregando por la participación plena de las mujeres en todas las instancias de poder. De esa manera, las iniciativas tales como Lideresas, Mujeres en el Comercio Internacional son ejemplos de este compromiso por ampliar el rol de las mujeres en política.

Por último, la estrategia provincial de género y empleo incorpora una **dimensión territorial** a través de espacios, centros e iniciativas que buscan constituirse como espacios seguros, de referencia, acompañamiento, y despliegue de un conjunto de actividades en diferentes localidades del interior. Los **Puntos Mujer y Polos Mujer** a lo largo del territorio de la Provincia de Córdoba atienden a las necesidades de las mujeres en sus comunidades y fortalecen la presencia de la Provincia en las zonas donde más requieren de atención.

## EJE 2 Género y Empleo

### Programas y acciones



**Xmí**

Programa del Ministerio de Empleo y Formación Profesional que tiene como finalidad propiciar el acceso a prácticas laborales que permitan capacitarse y lograr experiencia para enfrentar al mercado laboral formal en el futuro a mujeres cordobesas, jefas de hogar, desempleadas mayores de 25 años o menores de 25 con hijos a cargo.

**8.000 oportunidades de trabajo**

para mujeres de toda la provincia

### Eco Fem

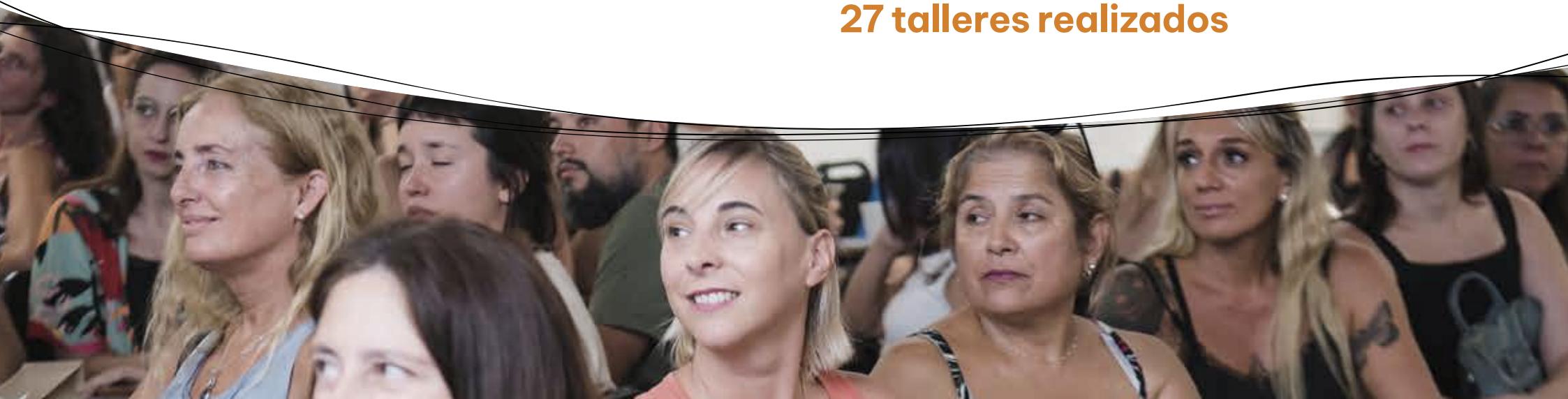
Centro Verde que busca promover el desarrollo de las autonomías de las mujeres a través del reciclado y la reutilización de residuos, promocionando empleos verdes. Es un programa conjunto desarrollado por el **Ente Córdoba Obras y Servicios (COyS)**, dependiente de la **Municipalidad de Córdoba** y el **Ministerio de la Mujer de la Provincia de Córdoba**, que se propone lograr la participación plena de las mujeres y diversidades en la toma de decisiones, en el manejo adecuado de recursos, así como en la exigencia de mejores condiciones de vida y mayor equidad social. EcoFem está destinado a mujeres, diversidades y personas migrantes de todas las edades. La principal actividad es la gestión de un Centro Verde productivo de mujeres con dos grandes ejes integrales y transversales: la sustentabilidad y la igualdad de género, donde se lleva adelante el reciclado y reutilización de residuos sumado a talleres de capacitación para las mujeres y diversidades empleadas.

El Centro Verde cuenta con:

**13 mujeres y LGBTIQ+ integrantes**

**11 niñas y niños en Sala Cuna**

**27 talleres realizados**



## EJE 2 Género y Empleo

### Taller Textil Fem

Programa orientado a impulsar el empoderamiento de las mujeres y sus familias por medio del aprendizaje del oficio textil. Es un centro productivo textil conformado por mujeres que sufren o han sufrido violencia para promover su fortalecimiento y autonomía económica. Este brinda formación y dotación de recursos e insumos textiles, en alianza multisectorial y multiactoral.

En Taller Textil Fem:

**+3.000 trabajos realizados**

**15 máquinas de coser** incorporadas al taller

### Mujeres de la Córdoba Productiva

Iniciativa que tiene como objetivo incentivar al colectivo de mujeres para que emprendan y/o potencien su emprendimiento. Este programa busca crear un espacio de vinculación entre mujeres de negocios para generar y fortalecer lazos comerciales e intercambiar experiencias.



Programa que busca impulsar y promover el desarrollo personal y profesional de las mujeres de la provincia de Córdoba mediante el emprendedurismo. Se trata de un proyecto destinado a emprendedoras de la Provincia de Córdoba con el objetivo de profundizar la ejecución del portal de e-commerce de acceso libre para la venta de los productos y servicios de las emprendedoras. También busca la efectivización de ferias en espacios públicos para permitir el acceso directo de los productos con potenciales clientes locales.

**1.000 mujeres emprendedoras**

inscriptas en el FEM



## EJE 2 Género y Empleo



**GÉNERO EN CIENCIA  
Y TECNOLOGIA**

**Espacio  
mujeres  
tec**

Espacio que busca fortalecer y generar sinergia dentro la comunidad de estudiantes, emprendedoras y profesionales del sector TIC. Es un espacio de coworking y una pre-incubadora de emprendimientos para desarrollar las habilidades tecnológicas de las mujeres, potenciar su talento emprendedor y reducir la brecha digital de género.

**+200 socias en Espacio Mujeres TEC**

### **Programa Inglés para Mujeres Tec**

Instancias de formación que brinda capacitaciones gratuitas y online a través de la plataforma **Campus Córdoba** para mujeres y diversidades que se encuentran estudiando una carrera relacionada con la tecnología o trabajen en el sector.

### **ReinventarTec**

Ciclo de capacitaciones virtuales que tiene como objetivo inspirar a mujeres y diversidades de género de todas las edades y profesiones a reinventarse e ingresar profesionalmente al mundo de la industria tecnológica. Al mismo tiempo, busca promover la sinergia entre comunidades, organizaciones y clústers que trabajan la inserción de mujeres y género en tecnología, para así lograr impulsar la reconversión laboral de mujeres hacia la industria de la tecnología.

Este programa ya cuenta con:

**+2.400 participantes**

**10 talleres realizados**

**20 instituciones** de Argentina que trabajan la inserción de mujeres y género en tecnología

**15 speakers**

### **Programa Tecno Fem**

Iniciativa que tiene como objetivo facilitar, motivar y apoyar a través de capacitaciones, talleres y actividades tecnológicas de diferentes temáticas para acortar la brecha digital que existe en el mundo de la tecnología. Es un programa destinado a mujeres y diversidades de todas las edades.

En el 2022, se alcanzó:

**867 inscriptas/os** con edades entre los 13 y 67 años

**186 personas capacitadas** en cursos

**8 cursos realizados**

## EJE 2 Género y Empleo

### Reconocimiento a Mujeres en Ciencia

Programa que busca visibilizar y reconocer a mujeres investigadoras por su trayectoria y sus aportes en diversos campos científicos y en la promoción constante a la transferencia de conocimientos. Además, este proyecto busca despertar, a través de la trayectoria y experiencias de mujeres investigadoras, vocaciones científicas en futuras generaciones, al mismo tiempo que busca promover el empoderamiento y la participación en cargos y roles de toma de decisión de más mujeres en ciencia.

Se reconocen 3 premios a mujeres:

- Premio Joven Promesa
- Premio a la Trayectoria
- Premio Científica del Año

**2 Ediciones realizadas** en 2021 y 2022



### EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS

Córdoba reconoce las tareas de cuidado como un derecho fundamental y necesario para la reproducción de nuestra sociedad, incluyendo el derecho a ser cuidado y a cuidar al que cuida. En ese marco, se busca reconocer el rol que las mujeres desempeñan en este sector, el cual en general se ha realizado de manera precaria, o inclusive no remuneradamente. A partir de este reconocimiento, es importante incrementar los esfuerzos para jerarquizar, profesionalizar y fortalecer el sector de cuidados. Además, es necesario alcanzar un modelo corresponsable de cuidados, entre familias, Estado, comunidad y mercado, poniendo especial atención a la corresponsabilidad entre varones y mujeres, para que cordobeses y cordobesas puedan compartir equitativamente las responsabilidades apuntando así a superar la división sexual del trabajo que históricamente y aún caracteriza a nuestra sociedad.

Es en este marco, que se identifica la población destinataria de la visión de la Provincia de Córdoba, con mayor intensidad de cuidados en cuatro poblaciones: **primera infancia, personas con discapacidad, personas mayores y personas trabajadoras del cuidado**. Por un lado, los primeros tres grupos, hacen referencia a aquellas personas que necesitan o demandan cuidados, asistencia y/o apoyos para realizar las actividades de la vida diaria- sean estas básicas, avanzadas o instrumentales- y para contribuir a su desarrollo. Por otro lado, se encuentran las trabajadoras y los trabajadores del cuidado, ya sean remuneradas o no remuneradas. En esta instancia, este es el grupo poblacional considerado como destinatario directo de las líneas de acción y programas propuestos.

#### 1.

Respecto al **primer grupo destinatario de cuidados, primera infancia**, se llevan a cabo los siguientes programas:

## EJE 2 Género y Empleo



Programa enfocado en el objetivo de Hambre Cero que se encuentra destinado a niños y jóvenes carenciados que asisten a establecimientos educativos. Su objetivo primordial es contribuir a la inclusión y permanencia en el sistema educativo formal y al adecuado crecimiento y desarrollo de la población en edad escolar en situación de vulnerabilidad, brindando asistencia alimentaria y promoviendo la mejora en los hábitos vinculados a una alimentación saludable. Para llevar adelante este programa se implementan mecanismos de gobernanza multinivel vertical, horizontal y multiactoral. Por un lado, se articula entre reparticiones provinciales como el **Ministerio de Educación, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Coordinación y acompañan el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Industria, Comercio y Minería, Ministerio de Ciencia y Tecnología y Agencia Córdoba Deportes**. Por otro lado, este programa implica la coordinación vertical con el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y también en conjunto con municipios y comunas del interior** de la provincia de Córdoba. Por último, incluye la dimensión multiactoral al contar con el acompañamiento de la Universidad Nacional de Córdoba.

Para formar parte de esta iniciativa, cada niño, niña o adolescente que realiza una postulación y resulta autorizado a recibir las prestaciones del Programa, es denominado “titular” PAICor. En convenio con el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación se ejecuta el Programa Nacional de Seguridad Alimentaria**, que concluye con un informe final según el destino y monto determinado a tal fin, con un detalle de las modalidades de ejecución. Asimismo, el Plan de Federalización, busca la descentralización del servicio tradicional mediante la transferencia a los municipios adheridos voluntariamente un monto de dinero por titular que le permita la gestión de sus comedores escolares.

**311.236 titulares registrados** en el padrón para acceder al Programa en 2022

**340 gobiernos municipales y comunales** participan activamente en la gestión integral de los comedores escolares



Red provincial articulada con ONGs (el mecanismo de articulación con el programa se lleva a cabo mediante la firma de un convenio de adhesión) de inserción comunitaria y con municipios, la cual contempla espacios destinados al cuidado y la protección de niños y niñas de 45 días a 3 años que pertenecen a sectores vulnerables de la población. Por un lado, busca contribuir al desarrollo psico-social de los niños y niñas, invirtiendo en la estimulación temprana, para garantizar el desarrollo de todo su potencial. A su vez, cada Sala Cuna le brinda a la mujer la tranquilidad del cuidado y contención de sus hijos, mientras trabaja o asiste a la escuela, contribuyendo así a la inserción social y laboral de las mujeres. En relación con los actores involucrados en el proceso, participan el **Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidades de la Nación con el Programa Acompañar y la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF)**. Por su parte, los gobiernos locales activan el Programa Salas Cuna con los Centros de Atención Primaria de la Salud, los Registros Civiles para inscripciones de nacimiento fuera de término, renovación de DNI, exenciones para solicitud de partidas de nacimiento, entre otros trámites.

## > EJE 2 Género y Empleo

En la Provincia existen:

**489 salas cuna** habilitadas en total

**184 salas en la capital**

**305 salas en el interior provincial**

Además, el Ministerio de Empleo y Formación Profesional acompaña con los programas de empleo, promoción en capacitación en oficios, acceso a líneas del Banco de la Gente, mientras que el Ministerio de Educación apoya la inserción de niñas/os en los jardines de 3 años.

### AulaMamá

Siguiendo con esta línea, la Provincia acompaña y apoya la finalización de la escolaridad tanto del nivel primario como secundario para mujeres en situación de vulnerabilidad social y madres de Salas Cuna, en particular, y mujeres de toda la comunidad, en general. Así, se brindan materiales didácticos y módulos para el estudio a las mujeres bajo este programa en articulación con el **Ministerio de Educación**.

**+450 inscriptas** en el Programa durante 2022



## > EJE 2 Género y Empleo



Grupo poblacional que busca detectar tempranamente a las mujeres embarazadas para garantizar el acceso oportuno a todos los controles prenatales. Además, se brinda el acompañamiento en la gestión del trámite de la Asignación provincial por Embarazo, Asignación por Embarazo de Anses a nivel nacional, acceso a controles médicos, leche fortificada y un ajuar completo para la mamá y su bebé junto con el **Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud y el Ministerio de la Mujer.**

**6.140 gestantes inscriptas** bajo el programa

**67.58% del padrón** (total de gestantes 9.085  
gestantes)



Programa que busca garantizar la calidad nutricional a través del abastecimiento de leche fortificada y entera a los sectores vulnerables, promoviendo el crecimiento y desarrollo, salud, seguridad alimentaria y el rendimiento escolar. Este programa involucra:

**271.008 niños y niñas en padrón**

**563 puntos de entrega** de leches en toda la provincia

**359 municipios y comunas** de la provincia

**127 salas cuna y organizaciones** de la sociedad civil

### LEY DEL CUARTO MES

Iniciativa que promueve la extensión de la licencia por maternidad a cargo del Estado Provincial a un mes. Este programa, conforme a la Ley N° 10342, se encuentra orientado a trabajadoras del sector privado.

## EJE 2 Género y Empleo

### 2.

Dentro del **segundo grupo poblacional** destinatario de los cuidados, se encuentran las **personas con discapacidad**.

#### Ley Córdoba Inclusiva

Ley que garantiza la formación, capacitación obligatoria, continua y actualizada en el trato adecuado, accesibilidad universal, derechos y obligaciones para con las personas con discapacidad, destinada a funcionarios y personal de los **tres Poderes del Estado Provincial, Ejecutivo, Legislativo y Judicial**.

#### Programa de Servicios a las Personas con Discapacidad (PROSAD)

Iniciativa que tiene el objetivo general de garantizar el acceso de prestaciones básicas a través de ayudas económicas a personas con discapacidad sin obra social y sin recursos económicos suficientes. Además, la Provincia brinda asesoramiento y orientación a cargo de profesionales del Trabajo Social y asistencia en la provisión de ayudas técnicas. También ofrece servicio de intérprete de Lengua de Señas, con el objetivo de asistir a personas sordas o con hipoacusia, para desenvolverse ante organismos públicos o privados. Finalmente, otra iniciativa para garantizar el acceso al transporte es el abono gratuito del Transporte Urbano de Pasajeros para personas con Certificado Único de Discapacidad (CUD).

### 3.

Las personas mayores configuran el **tercer grupo poblacional** que requiere de cuidados. En este sentido, la provincia de Córdoba lleva a cabo diferentes acciones para asegurar que las **personas mayores** accedan a estos derechos y beneficios.

## PLAN CÓRDOBA MAYOR

Plan desarrollado por el Ministerio de Desarrollo Social, incluye iniciativas articuladas en tres ejes principales: cuidados progresivos, participación, empoderamiento e inclusión comunitaria y capacitación, formación deontológica y vinculación institucional. En cuanto al eje Cuidados Progresivos, se articula horizontalmente con áreas y programas del Gobierno de la Provincia de Córdoba, como así también verticalmente con municipios y comunas de la provincia, el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, el Programa de Atención Médica Integral (PAMI) y el Programa federal Incluir Salud.

## EJE 2 Género y Empleo

### **Programa de Residencias Larga Estadía en municipios y comunas**

Este programa articulado con instituciones nacionales tiene por objetivo garantizar los cuidados gerontológicos en las personas mayores de 60 años vulnerables, sociales y con dependencia.

**159 beneficiarios**

**27 localidades involucradas**

### **Residencia Larga Estadía Sub Programa Apoyo Gerontológico**

Programa que busca favorecer la permanencia de la persona mayor en su hábitat, evitando la institucionalización y promover la calidad de vida de las personas mayores en su domicilio mediante un dispositivo de apoyo gerontológico.

### **Set de accesibilidad y Programa set ortopédico**

Iniciativa para la atención de manera individual del adulto mayor, la cual posibilita a las personas mayores permanecer en sus viviendas, movilizarse con independencia y utilizar las prestaciones, evitando que las barreras físicas condicione su bienestar y seguridad.

**135 unidades de apoyo en 55 localidades**

**249 beneficiarios set de accesibilidad**

**230 beneficiarios set ortopédico**

### **Talleres Socioculturales y Recreativos en Municipios y Comunas; en Centros de Jubilados y Pensionados, y los Centros Integrales para Personas Mayores**

Talleres enmarcados en eje de Participación, Empoderamiento e Inclusión Comunitaria. Los mismos se encuentran orientados a brindar un ámbito de contención, sociabilidad y desarrollo de las potencialidades de las personas mayores de 60 años a través de actividades de aprendizaje, instancias recreativas y de promoción cultural, con sus pares en la comunidad de pertenencia.

Talleres Socioculturales y Recreativos en Centros de Jubilados y Pensionados:

**78 entidades solicitantes  
389 talleres dictados  
+9.000 beneficiarios**

Talleres Socioculturales y Recreativos en Municipios y Comunas

**72 localidades solicitantes  
235 talleres dictados  
+7.000 beneficiarios**



## EJE 2 Género y Empleo

### Centros de Día para Personas Mayores

Espacios de participación diurnos, tendientes a la promoción de un envejecimiento saludable y una vejez digna y activa, garantizando la contención psicosocial, el servicio de alimentación y talleres de capacitación, recreativos y artísticos para los mayores. En este marco, también se cuenta con la iniciativa **Pequeña Residencia**, que son centros de larga estadía para personas mayores autoválidos.

**60 centros en la provincia**

**2.927 beneficiarios**

### Capacitación, Formación Gerontológica y Vinculación Institucional

Instancias de formación y vinculación en base a la planificación estratégica abordando nuevos paradigmas gerontológicos junto con el **Ministerio de Educación, el Ministerio de Empleo y Formación Profesional, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Coordinación e instituciones públicas y privadas (municipal, provincial y nacional)** afines con la temática. En este sentido, se brinda formación de cuidadores domiciliarios, la Diplomatura en gerontología y Políticas comunitarias en la vejez, capacitaciones sobre Huerta saludable en Centros Integrales para Personas Mayores, talleres de educación alimentaria nutricional, entre otros.

**+15.500 personas mayores** asistieron a **capacitaciones y talleres**

### 4.

Finalmente, el **cuarto grupo poblacional** destinatario de las políticas públicas son las **personas trabajadoras del cuidado**.



**Programa de Fortalecimiento del Sector de Cuidados**

Iniciativa que tiene como objetivo jerarquizar y profesionalizar la economía de cuidados en Córdoba, reconociendo que el cuidado es una necesidad, un trabajo y un derecho. Entre sus objetivos específicos se propone garantizar la formación y profesionalización de las actividades de cuidado, impulsar la continuidad académica de quienes se capaciten en diferentes niveles de formación para el cuidado y promover la formalización del sector a partir del acompañamiento en la constitución, regularización e inclusión financiera de espacios colectivos de cuidados.

Los diferentes trayectos formativos son dictados por el **Instituto Superior Politécnico** Córdoba y cuentan con certificación oficial del **Ministerio de Educación de la Provincia**.

**500 cupos para la formación profesional** en Asistente, Auxiliar y Cuidados.

## EJE 2 Género y Empleo



### FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA

Se otorgan **Becas de ayuda económica** con el fin de propiciar la autonomía financiera e inclusión social de las personas que atraviesan situaciones de violencia de género, familiar, víctimas de delitos contra la integridad sexual y trata de personas.

#### **Becas nuevo Rumbo Subsistencia y Nuevo Rumbo Alquiler**

Becas destinadas al alquiler de vivienda para el establecimiento de nueva residencia con el objetivo de minimizar las situaciones de riesgo.

#### **3.088 beneficiarias** del programa **Nuevo Rumbo Subsistencia**

#### **1.142 beneficiarias** del programa **Nuevo Rumbo Alquiler**

#### **Beca Nueva Vida**

Beca orientada al empoderamiento e inclusión social de las mujeres en situación de violencia, a fin de afianzar su independencia y autonomía

### **Programa Apross por Vos**

Iniciativa que brinda cobertura médica para cada mujer beneficiaria y sus hijos e hijas menores de edad, que se encuentren en situación de violencia de género, violencia familiar, delitos contra la integridad sexual y trata de personas y se encuentre comprendida en el programa de servicios que brinda el **Polo Integral de la Mujer en Situación de Violencia**.

### LIDERESAS

Enmarcado en las acciones para fortalecer la autonomía en la toma de decisiones de las mujeres, este programa promueve y fortalece la participación política de las mujeres y su rol de liderazgo en los espacios de toma de decisión. Se trata de un espacio destinado a mujeres que ejerzan funciones de liderazgo y decisión en espacios políticos.

#### **2.500 mujeres alcanzadas**



## EJE 2 Género y Empleo

### Indicadores

La Provincia de Córdoba observa las diversas dimensiones de la **Encuesta de Bienestar** con perspectiva de género, lo que implica diseñar políticas públicas con el objetivo global de alcanzar la igualdad de género y reducir las desigualdades entre varones y mujeres y, al mismo tiempo, a nivel local dar respuesta a la estrategia provincial de generar oportunidades laborales teniendo en cuenta las particularidades del género.

Así, se presentan **indicadores** seleccionados en relación a las **brechas de género en las tasas de ocupación y desocupación dentro del mercado laboral**. Además, se incorporan los datos referidos al **trabajo no remunerado** -que realizan principalmente las mujeres- es decir, las tareas de cuidado y domésticas dentro de los hogares.

Por último, se brindan indicadores referidos a la población que tiene como ocupación principal las **tareas de cuidados**, según las dimensiones del bienestar como la satisfacción con la vida, el uso del transporte público, el logro educativo y la cobertura de salud y la percepción de la salud.



	TASA DE EMPLEO (PERSONAS DE 15 A 64 AÑOS) SEGÚN SEXO <sup>4</sup>							
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	61,2	62,6	63,8	57,0	60,2	60,4	63,4	65,0
Varones	73,2	71,4	73,6	66,5	70,9	71,3	74,1	75,6
Mujeres	49,7	54,3	54,4	47,9	50,0	50,0	53,3	55,0
Brecha (mujeres-varones)	-23,4	-17,0	-19,1	-18,6	-20,9	-21,4	-20,8	-20,6
Brecha % ((muj.-var.) / var.)	-32	-24	-26	-28	-30	-30	-28	-27

	TASA DE DESEMPLEO SEGÚN SEXO <sup>4</sup>							
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	8,4	9,5	7,6	9,3	11,1	8,8	7,6	6,2
Varones	6,9	8,2	6,6	8,1	9,4	8,5	6,4	5,1
Mujeres	10,4	11,0	8,8	10,7	13,4	9,3	9,2	7,7
Brecha (mujeres-varones)	3,6	2,8	2,2	2,5	4,1	0,8	2,8	2,7
Brecha % ((muj.-var.) / var.)	52	34	33	31	44	9	44	52

4. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

## EJE 2 Género y Empleo

### % DE PERSONAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DOMÉSTICAS, DE CUIDADO DE PERSONAS O AYUDA ESCOLAR NO REMUNERADAS<sup>5</sup>

	Magnitud % mujeres	Brecha
Trabajo no remunerado en el hogar (personas de 18 años y más)	85,8	32,2
18 a 29 años	79,7	32,1
30 a 59 años	91,3	32,1
60 años y más	80,7	32,1
Jefe / a	84,8	24,6
Cónyuge / Pareja	93,8	58,7
Hijo/a-Yerno/Nuera	76,7	34,7
Trabajo no remunerado en el hogar (personas de 18 años y más) - PERSONAS OCUPADAS	87,5	34,7

EMPLEO POR SECTOR (PÚBLICO/PRIVADO) SEGÚN SEXO (PERSONAS) <sup>6</sup>									
	1S 2018	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Publico Varones	47.2	45.9	43.6	45.5	42.2	44.9	42.4	43.5	46.8
Publico Mujeres	52.8	54.1	56.4	54.5	57.8	55.1	57.6	56.5	53.2
Privado Varones	58.2	60.5	57.7	58.0	59.3	59.5	59.8	59.3	58.3
Privado Mujeres	41.8	39.5	42.3	42.0	40.7	40.5	40.2	40.7	41.7

5. Fuente: INDEC. Encuesta Anual de Hogares Urbanos. Año 2013. Provincia de Córdoba (urbana). Módulo de Trabajo Doméstico No Remunerado.

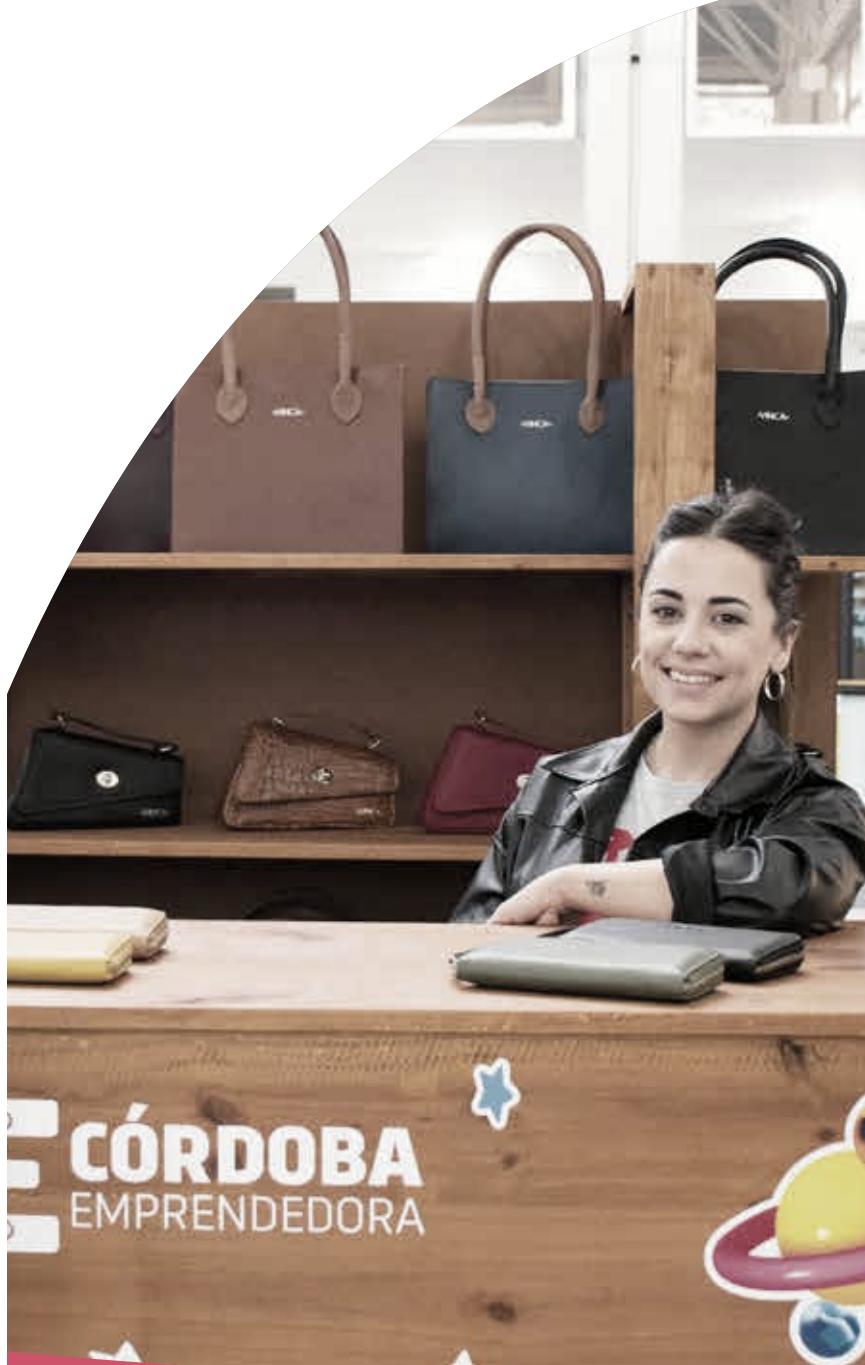
6. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

EMPLEO POR SECTOR SEGÚN SEXO (PERSONAS) <sup>6</sup>									
	1S 2018	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Industria Varones	84.7	78.9	81.0	73.7	75.9	69.1	76.5	72.9	75.5
Industria Mujeres	15.3	21.1	19.0	26.3	24.1	30.9	23.5	27.1	24.5
Construcción Varones	94.3	97.9	98.2	98.4	96.6	97.7	97.4	96.7	97.2
Construcción Mujeres	5.7	2.1	1.8	1.6	3.4	2.3	2.6	3.3	2.8
Comercio Varones	54.3	56.6	52.5	48.4	51.0	54.9	51.9	51.5	51.3
Comercio Mujeres	45.7	43.4	47.5	51.6	49.0	45.1	48.1	48.5	48.7
Actividades de servicios Varones	63.1	62.7	60.2	62.2	60.5	59.8	63.6	62.1	57.2
Actividades de servicios Mujeres	36.9	37.3	39.8	37.8	39.5	40.2	36.4	37.9	42.8
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico Varones	2.9	2.4	2.0	2.2	1.6	0.6	3.6	0.4	1.7
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico Mujeres	97.1	97.6	98.0	97.8	98.4	99.4	96.4	99.6	98.3
Otras Varones (otras, agric/gan, transp y almacenamiento, salud, enseñanza, admin pub y def)	56.2	59.4	58.8	54.3	53.9	60.2	59.0	60.8	58.9
Otras Mujeres (otras, agric/gan, transp y almacenamiento, salud, enseñanza, admin pub y def)	43.8	40.6	41.2	45.7	46.1	39.8	41.0	39.2	41.1

## EJE 2 Género y Empleo

POBLACIÓN QUE TIENE COMO OCUPACIÓN PRINCIPAL LAS TAREAS DE CUIDADOS <sup>6</sup>									
	1S 2018	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
<b>Satisfacción con la vida (%)</b>									
Mujeres que trabajan en tareas de cuidado y domésticas	7.4	7.1	7.0	6.7	7.0	6.8	6.5	6.7	6.9
Mujeres	7.5	7.4	7.1	7.1	7.1	7.0	6.9	7.1	7.1
<b>Grupos de edades (%)</b>									
Hasta 18 Años	0.6	0.7	0.6	2.0	1.2	0.0	0.1	0.3	0.1
19 - 30 Años	21.5	19.1	21.7	24.9	19.8	24.4	15.7	19.3	20.7
31 - 59 Años	69.3	63.4	71.8	67.4	68.8	68.7	75.3	74.1	71.3
60 y más	8.5	16.9	5.9	5.6	10.2	6.9	8.9	6.3	7.9
<b>Descuento Jubilatorio (% trabajo registrado)</b>									
Mujeres que trabajan en tareas de cuidado y domésticas	35.2	37.4	41.3	34.0	37.0	40.9	39.5	34.8	38.3
Mujeres ocupadas	63.9	62.4	60.9	62.4	65.5	66.8	64.1	62.2	61.2
<b>Logro Educativo (% con secundario completo o más)</b>									
Mujeres que trabajan en tareas de cuidado y domésticas	36.9	29.4	40.3	37.0	45.2	36.7	46.0	45.0	34.1
Mujeres ocupadas	81.1	80.7	78.7	77.5	80.1	81.7	79.0	80.0	79.3
<b>Cobertura de salud por Obra Social o Prepaga y Percepción de la Salud (%)</b>									
Mujeres que trabajan en tareas de cuidado y domésticas - Percepción Regular/Mala	13.5	19.6	25.1	17.2	30.9	10.4	12.3	12.7	13.2
Mujeres que trabajan en tareas de cuidado y domésticas - Percepción Buena/Muy Buena	86.5	80.4	74.9	82.8	69.1	89.6	87.7	87.3	86.8
Mujeres ocupadas - Percepción Regular/Mala	10.3	11.9	13.5	9.5	10.1	6.3	7.3	9.0	5.8
Mujeres ocupadas - Percepción Buena/Muy Buena	89.7	88.1	86.5	90.5	89.9	93.7	92.7	91.0	94.2

6. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)



> EJE 3



Educación  
Para el Empleo

# ¿CÓMO FORMAMOS PARA LA INSERCIÓN EN EL MUNDO LABORAL?

## Formación Profesional

- CBA ME Capacita
- Aulas Talleres Móviles (ATM)
- Campus Córdoba
- Centro de Idiomas Joven (CIJ)

## Formación Técnica

- Programa Avanzado de Educación Secundaria con énfasis en las TIC: Escuelas Proa
- Instituto Superior Politécnico Córdoba
- Tutores Pares
- Plan Egresar Proyecta tu futuro

## Inserción Laboral

- Programa Primer Paso (PPP) y Primer Paso Aprendiz
- Programa XMÍ
- Programa de Inclusión Laboral para Adultos Varones (PILA)
- Programa Inserción Profesional (PIP)
- Programa de Inserción Laboral (PIL)
- Proyecto Córdoba Joven
- Programa ENLAZAR+
- Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos “ANDÉN”

¿CON QUÉ ACTORES?

GOBERNANZA

## Multinivel

### Nivel horizontal

- Ministerios del Gobierno de la Provincia de Córdoba: de Educación; de Coordinación; de Empleo y Formación Profesional.

### Nivel vertical

- Gobierno Nacional: A través del Instituto Nacional de Educación Técnica
- Gobiernos Locales: Municipios y comunas

## Multiactoral

### Organizaciones privadas sin fines de lucro

Fundación Córdoba Mejora; Fundación Banco de la Provincia de Córdoba

### Academia

Universidad Nacional de Córdoba; Universidad Provincial de Córdoba; Universidad Nacional de Río Cuarto; Universidad Nacional de Villa María; Universidad Tecnológica Nacional (Regional Córdoba, San Francisco, Villa María)

## EJE 3 Educación para el Empleo

### Estrategia

El Gobierno de la Provincia de Córdoba desarrolla y ejecuta políticas públicas que promueven el **derecho a la educación y la formación profesional de jóvenes y adultos** de todo el territorio provincial. La educación técnica y la formación profesional representan la posibilidad de acceder a conocimientos, habilidades y capacidades para el mundo del trabajo y, por lo tanto, es también una apuesta a la **igualdad de oportunidades y la inclusión laboral y social**.

El objetivo principal es la promoción de la educación, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades necesarias para la inserción y permanencia de ciudadanos y ciudadanas en el mundo productivo en condiciones de calidad, libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. Para lo cual la gestión busca actualizar, mejorar y ampliar permanentemente la oferta educativa y laboral de la Provincia, a través de iniciativas innovadoras e integrales que respondan a las necesidades productivas y territoriales de toda la provincia, como también a los nuevos desafíos y demandas que nos presenta el contexto actual. Es decir, se implementan estrategias y acciones acorde a las necesidades considerando las metas de los ODS, en particular del **ODS 4 “Educación de Calidad”, ODS 5 “Igualdad de Género” y ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”**.

Para dar respuesta a estos objetivos, la estrategia de la Provincia de Córdoba involucra, por un lado **escuelas técnicas, escuelas PROA** (creadas a partir del 2014), nuevas **escuelas secundarias con Formación Profesional** (creadas en el año 2022) y el **Instituto Superior Politécnico (ISPC)**, que demuestran una propuesta educativa que parte del **aprendizaje centrado en el saber y el saber hacer**, atendiendo a las demandas locales y globales al mismo tiempo. En particular el ISPC posiciona a Córdoba a la vanguardia de modelos de gestión innovadores en materia pedagógica, metodológica, tecnológica y de vinculación.

A partir de trayectos de formación profesional con modalidades combinadas, prácticas profesionalizantes geolocalizadas y reconocimiento de saberes adquiridos, se pretende dar continuidad a los procesos formativos con certificaciones de validez nacional y estimular el acercamiento al mundo laboral.

Además, la **capacitación laboral y formación profesional** que se ofrece a través del Programa **CBA Me Capacita**, está destinado a todas aquellas personas de 16 años en adelante, sin importar su nivel de estudios ni condición laboral, y su principal objetivo apunta a la formación socio laboral para la inserción en el mundo del trabajo. Toda esta oferta educativa se elabora acorde a los lineamientos del **Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET)** y certificada conjuntamente con el **Ministerio de Educación** y también con la **Universidad Nacional de Córdoba**. En este marco, la estrategia de la Provincia en la formación para el trabajo se estructura en torno a trayectos formativos, compuestos cada uno de ellos por un conjunto organizado de figuras formativas, certificaciones y cursos, que responden a perfiles profesionales correspondientes a distintas actividades definidas para cada sector productivo.



## EJE 3 Educación para el Empleo

Asimismo, la Provincia ofrece **capacitaciones** dirigidas específicamente a las áreas de vacancia identificadas en conjunto con los sectores emprendedores y empresarios **asociados a la Economía del Conocimiento**. Esta formación, en su mayoría, va dirigida a la comunidad académica y científica, emprendedores de base tecnológica, vinculadores y articuladores tecnológicos y de la economía del conocimiento, aunque no poseen requisitos para su participación. En general, los ciclos formativos tienen como finalidad la **promoción del desarrollo de habilidades y capacidades específicas** orientadas a resolver las necesidades y demandas de sectores específicos.

Por otro lado, con respecto a la **creación nuevas oportunidades laborales**, Córdoba promueve programas y acciones que facilitan la inserción laboral de toda la población, especialmente de los jóvenes, las mujeres y personas con discapacidad. Esto se lleva a cabo mediante políticas que promueven la **realización de prácticas laborales**, bajo diversas modalidades, en particular aquellas ejecutadas conjuntamente con **financiamiento público y privado**, como los Programas de Promoción del Empleo.

Entre ellos, existen **programas que otorgan una primera oportunidad laboral a jóvenes**, otros destinados a profesionales egresados de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Públicas y Privadas, y también programas que brindan nuevas oportunidades de empleos de calificación técnica especializada en sectores productivos estratégicos de la economía provincial (Maquinaria Agrícola, Comercio Electrónico, Industria Láctea, Nuevas Tecnologías, Industria Metalúrgica, Turismo, Centros de contacto y Procesos de Negocios, entre otros).



En este marco, la Provincia de Córdoba considera primordial hacer efectivos los derechos de las juventudes cordobesas, entre los cuales se destaca el derecho al trabajo. Este es el objetivo de varios de los proyectos y programas que se llevan adelante desde la a través del eje Universidad, capacitación y emprendimiento. La Agencia acompaña las proyecciones de las juventudes con programas propios y articulaciones con otras reparticiones del Estado Provincial en torno a las decisiones respecto al proyecto personal, el empleo, la educación y la formación para el trabajo de las juventudes.

Así, en el marco de programas tales como el Centro de Idioma Joven y Proyecto Córdoba Joven, se facilita el acceso a formaciones que complementan los estudios secundarios, los oficios o la formación superior como idiomas y manejo de nuevas tecnologías, conocimientos que se presentan como requisitos para acceder al empleo actualmente. También, se acompañan recorridos académicos formales e informales, promoviendo la conclusión de los trayectos formativos obligatorios y facilitando la permanencia en la Universidad mediante el programa Tutores Pares. Asimismo, se ofrecen herramientas que impulsan el desarrollo emprendedor, reconociendo que el autoempleo es una elección y oportunidad para las juventudes, pero que requieren apoyo para acceder a financiamiento, asistencia técnica y actualizar conocimientos en áreas específicas que deberán manejar en sus emprendimientos.

Para todo ello, se trabaja en articulación constante. Por un lado, con distintas dependencias del Estado Provincial y en alianza con otros niveles de gobierno como el nacional y los municipios y comunas. Por otro lado, se dialoga constantemente con entidades educativas públicas o privadas y otras instituciones como empresas, cámaras y clústers. Estas alianzas público-privadas permiten fortalecer la propuesta educativa que posicione a la Provincia como polo de conocimiento y fomentar una mayor inserción laboral de las personas.

## EJE 3 Educación para el Empleo

### Programas y acciones

La transformación social que viene realizando la provincia se refiere a las políticas tendientes a reducir la pobreza y las desigualdades, a través de la atención a las prioridades sociales como el empleo, la salud, la educación y la igualdad de género. Desde este punto de vista, la provincia entiende que no hay mejor política social que un buen empleo. El gobierno viene cambiando y transformando la provincia con los programas de apoyo a la educación, la producción y el empleo.



La educación en la Provincia de Córdoba busca promover modelos innovadores en materia pedagógica, metodológica, tecnológica y de vinculación. Estos modelos, a su vez, intentan responder a las necesidades y demandas locales, con el fin de potenciar oportunidades para los jóvenes que se encuentran en los últimos años de la educación formal, como las escuelas secundarias.



### Programa ENLAZAR+

Iniciativa que busca promover instancias de vinculación de estudiantes secundarios con el mundo del trabajo, al mismo tiempo que propiciar el desarrollo de habilidades laborales a través de actividades educativas realizadas en entornos laborales reales. Este programa busca contribuir a la formación continua de directores y docentes para el desarrollo de proyectos de vinculación con el mundo del trabajo. El Programa ofrece capacitación para directivos y docentes y formación, prácticas y acciones de aproximación al sector productivo para estudiantes. Las acciones de Enlazar+ se ejecutan en tres grandes componentes organizados según los actores destinatarios:

- **Enlazar Directivos y Docentes**

Este primer componente hace foco en la formación en herramientas estratégicas de gestión educativa, formación de tutores que acompañen a los estudiantes y formación de formadores para un taller de innovación social diseñado para el abordaje de herramientas específicas para resolver desafíos a través de Design Sprint, una metodología ágil creada en Google y utilizada por las empresas para potenciar el trabajo colaborativo en el desarrollo de soluciones a las problemáticas existentes.

- **Enlazar Jóvenes**

Enlazar Jóvenes tiene sus ejes en: formación en competencias laborales y socioemocionales, formaciones específicas, residencias educativas y acciones de intermediación laboral con jóvenes que consisten en se realizarán entrevistas, postulaciones, gestión de trámites, tutorías, etc., hasta la incorporación a un puesto de trabajo con un Plan Primer Paso Enlazar.

## EJE 3 Educación para el Empleo

- **Enlazar Empresas y Empresarios**

Respecto a este componente, se apunta a la formación de voluntarios que participen de la práctica educativa del Taller de Innovación Social, formación para la vinculación con escuelas, para la inducción de Jóvenes en la Primera Experiencia Laboral Formal y acciones de intermediación laboral de empresas.

De esta iniciativa participaron:

**27 escuelas secundarias**

**1.299 estudiantes**

**43 docentes**

**27 directores**

Con estos programas se procura generar empleo genuino, buscando oportunidades para todos los ciudadanos y ciudadanas.

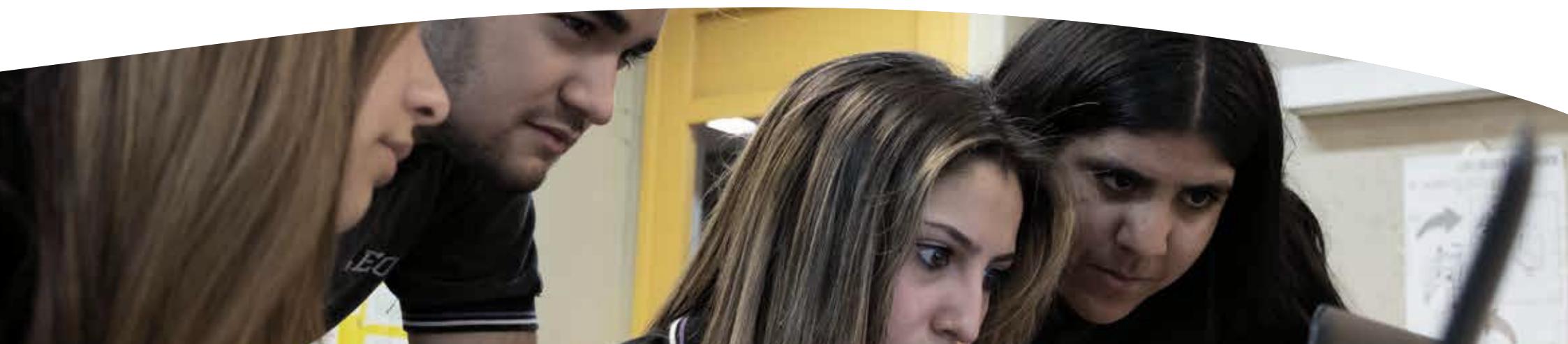


Programa que acompaña a las y los ingresantes en su adaptación a la vida universitaria. Es un proyecto en el que participan estudiantes avanzados de universidades públicas y gratuitas asistiendo a los ingresantes a través herramientas útiles en el contexto académico. Tutores pares cuenta con:

**400 tutores y tutoras**

**8.600 ingresantes** asociados al programa

Este proyecto se desarrolla, en términos de gobernanza, en conjunto con **Universidad Nacional de Córdoba; Universidad Provincial de Córdoba; Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba, San Francisco y Villa María; Universidad Nacional de Río Cuarto; y Universidad Nacional de Villa María.**



## EJE 3 Educación para el Empleo



Dicta cursos gratuitos de nivel inicial de inglés, italiano, portugués y chino mandarín con certificación oficial, a través del Campus Córdoba, en conjunto entre Ministerio de Coordinación y Ministerio de Empleo y Formación Profesional.



Programa destinado a impulsar y fortalecer la actividad emprendedora de las juventudes cordobesas en las primeras etapas de desarrollo, a través de una línea de créditos a tasa cero y capacitaciones, orientado a proyectos relacionados con: la Economía del Conocimiento, el Triple Impacto y el Desarrollo Local. En este marco se brinda asesoramiento y distintas capacitaciones sobre emprendedurismo. Además, participa de espacios de networking y otros impulsados por el sector emprendedor en la Provincia junto con la **Fundación Banco de la Provincia de Córdoba**, **Programa Córdoba Emprendedora**, **Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba y Municipios** de localidades de la provincia.

En el año 2022 alcanzó:

**21 emprendedores** acompañados con créditos

**+1000 jóvenes capacitados**

### Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos “ANDÉN”

Incubadora de negocios que funciona en la **Secretaría de Extensión de la UTN-FRC** y es llevada adelante de forma conjunta con la Agencia Córdoba Joven. Este Centro ofrece mentoreos, incubaciones y desarrollo de proyectos innovadores, tecnológicos y sociales de estudiantes, ingenieros y ciudadanos con espíritu emprendedor. Se profundiza la tarea desarrollada junto a las y los emprendedores, fomentando la innovación y su desarrollo de base tecnológica y se organizan y participan de eventos vinculados al sector.

**77 proyectos** emprendedores desde su creación

### Programa de Capacitación Laboral de Alcance Nacional - CLAN

Programa de formación de jóvenes para favorecer su inserción en el mundo laboral llevado a cabo por la Dirección General de Educación Secundaria. Su objetivo es lograr una adecuada transición entre la Escuela y el Trabajo, es un programa que se desarrolla en conjunto entre **el Ministerio de Educación de la Nación y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba**.

**+2300 estudiantes inscritos**

### Plan Egresar Proyectá tu futuro

Programa que tiene como fin de garantizar el egreso efectivo de los y las jóvenes y facilitar la continuidad de estudios superiores, una mejor inclusión en el mundo del trabajo y la ciudadanía plena de derecho junto con el **Ministerio de Educación de la Nación**.

**+3500 estudiantes inscritos**

## EJE 3 Educación para el Empleo



**EDUCACIÓN  
TÉCNICA**



Programa orientado a formar a jóvenes estudiantes que se encuentran en el nivel medio proveniente de las escuelas públicas provinciales. Las ProA son escuelas modelo en innovación educativa, que forman jóvenes especializados en Desarrollo de Software y en Biotecnología, saberes claves para el desarrollo productivo de nuestra región. En jornadas de 8 horas, los y las estudiantes participan en clubes de ciencias, arte, deportes, talleres de inglés aplicado y clases específicas vinculadas a la especialidad. La propuesta educativa también incluye tutorías que acercan herramientas personalizadas y acompañan los distintos ritmos de aprendizaje. Además, se realizan todos los años Jornadas de Profundización sobre temáticas de relevancia social, donde chicas y chicos construyen un pensamiento crítico, creativo, colaborativo y responsable con su entorno.

Actualmente, en la Provincia de Córdoba existen:

**+40 Escuelas ProA**

**5.058 estudiantes matriculados**

### **Jornadas de Introducción a la Programación y Jornada Biotec**

En el ámbito de formación en áreas específicas se llevan a cabo jornadas con el fin de desarrollar vocaciones tempranas en las áreas de programación y biotecnología en jóvenes estudiantes de escuelas técnicas y PROA con orientación/especialización en dichas áreas. Es un programa destinado a estudiantes de los últimos años de escuelas secundarias técnicas con orientación en programación, escuelas PROA de programación y biotecnología. Participaron en las jornadas:

**668 estudiantes y profesores**

**17 escuelas PROA y 10 escuelas técnicas**

**12 empresas visitadas**



## EJE 3 Educación para el Empleo

### **Educación Superior Técnica**

Propuesta educativa que parte del aprendizaje centrado en el saber y el saber hacer, reflejada en:

### **42 carreras de formación técnica superior**

**159 ofertas educativas** implementadas en  
**62 centros educativos**

Oferta formativa por áreas:

#### **ÁREAS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS**

- 19 ofertas de Informática
- 14 ofertas Industriales
- 14 ofertas en Gestión
- 4 en el sector del Agro
- 6 en Turismo
- 8 en la Industria de los Alimentos
- 18 en el sector Salud

#### **ÁREA DE SEGURIDAD**

- 3 en el área de seguridad

#### **ÁREA TÉCNICO-ARTÍSTICO**

- 11 en el sector técnico-artístico

### **Instituto Superior Politécnico Córdoba**

Enmarcado en la propuesta de Educación Técnica. Se convirtió en la primera institución de gestión estatal en Argentina en proponer un modelo innovador en materia pedagógica, metodológica, tecnológica y de vinculación. El Instituto Superior Politécnico Córdoba tiene una oferta educativa inclusiva e innovadora, marcada por su carácter flexible, gratuito y creado para formar perfiles profesionales, autogestivos, proactivos y adaptables, que puedan insertarse en el mercado laboral, rápida y eficazmente. Con una modalidad de cursado combinada que integra lo académico, basado en nuevas tecnologías, junto con prácticas profesionalizantes en contextos reales de trabajo desde el primer año. Ofrece títulos y certificaciones oficiales con alcance nacional. El ISPC busca dar respuesta a las demandas de los sectores especializados, estableciendo articulaciones con otras instituciones y organismos para fortalecer el desarrollo de sus líneas de acción, por ello busca formar profesionales técnicos capaces de adaptarse a los cambios del mundo productivo, con perfiles y habilidades acordes al nuevo paradigma tecnológico.

**9185 Inscriptos cohorte 2022**

**52% son mujeres**

**40 Convenios de Cooperación Específica** firmados con los municipios

**30 Convenios de Pasantías**

**33 Convenios de vinculación y cooperación académica**

## EJE 3 Educación para el Empleo

### Aulas Taller Móvil

Iniciativa que la Provincia de Córdoba lleva a cabo en articulación con otras instituciones y organizaciones del mundo de la educación y del trabajo, mediante cursos de Capacitación Laboral y trayectorias formativas de Formación Profesional, a través de las en aulas móviles especializadas. Estas Aula Taller son resultado de la vinculación con el **Gobierno Nacional** y un trabajo de coordinación con **INET, Ministerio de Educación de la Provincia y Municipios**. Las mismas se caracterizan por ser estructuras transportables que, mediante un sistema de rotación interna de la provincia, se instalan en zonas en donde el acceso a una Formación Profesional es limitado o carecen de Entorno Formativo acorde a las necesidades. El tiempo estimado de permanencia de las unidades en cada localidad oscila entre dos y cuatro meses, dependiendo de la demanda y del tipo de cursos que ofrecen.

Córdoba actualmente cuenta ATM en las cuales los estudiantes pueden capacitarse en especialidades vinculadas con las demandas socioproyectivas de cada región o localidad, tales como :

- Automatización industrial
- Instalaciones domiciliarias
- Metalmecánica
- Soldadura
- Textil e indumentaria
- Reparación de autos y motos
- Energías renovables y alternativas
- Gastronomía y Saberes Digitales

**9 Aulas Talleres Móviles** (ATM)

**1188 Cursos Aprobados**

**39 localidades alcanzadas**



Programa que tiene por objetivo desarrollar cursos de Formación Profesional que promuevan el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades necesarias para la inserción y permanencia de las personas en el mundo productivo, y fortalecer a través de las acciones de formación las condiciones de empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas cordobeses.

Para ello, se llevan adelante trayectos formativos para fortalecer las actividades de los sectores productivos que se reactivaron, entre otros:

- Construcción,
- Energía Eléctrica,
- Metalmecánica,
- Gastronomía y Hotelería,
- Turismo,
- Administración y Comercio,
- Economía del Conocimiento,
- Economía Familiar, Social y Popular
- Sector Agropecuario, asociado a la economía circular y cuidado del ambiente.

En relación con la formación continua de capacitadores en aspectos técnicos pedagógicos, se estructuró una propuesta formativa para capacitadores alrededor de un trayecto focalizado en el desarrollo de las capacidades técnico pedagógicas requeridas para el desempeño de ese rol y el de los responsables, llevando las acciones de formación en dos modalidades, virtual y presencial.

## EJE 3 Educación para el Empleo

La oferta formativa cuenta con:

**1916 cursos en modalidad presencial**, distribuidos en

**240 localidades**

**60 Organizaciones no gubernamentales**

**+100 instituciones y entidades educativas públicas y privadas**

con las cuales se llevan a cabo cursos virtuales

Cabe destacar que se lleva a cabo una actualización constante de la oferta formativa, que implica la reorganización de los lineamientos curriculares de la oferta formativa, redefiniendo los sectores socio productivos y actualizando. Además, se encuentra en proceso la revisión de las funciones, perfiles, capacidades requeridas por la situación actual de los sectores socio productivos.



Portal de capacitación integral del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Es una herramienta digital estratégica destinada a todos los cordobeses que quieran y necesiten formarse, sin importar su nivel de estudios o su condición laboral. Esta plataforma ofrece capacitaciones y acciones de formación gratuitas en el ámbito de la educación no formal puesta a disposición por los distintos ministerios y agencias de la provincia. Con un diseño sencillo, intuitivo e inclusivo, cuenta con aulas virtuales optimizadas para lectores de pantallas de personas no videntes o con baja visión. A su vez, tiene un chat propio y un foro que facilita la interacción de las personas que cursan con sus docentes, en grupos y en debates públicos.

La plataforma es “responsive”, lo que significa que se puede ingresar desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Sus aulas virtuales están optimizadas para lectores de pantallas de personas no videntes o con baja visión y contiene documentos sin formato para mejorar la experiencia de las personas que presenten dificultad con el lector de pantalla. Los participantes pueden acceder a los contenidos de los cursos a los que se inscribieron las 24 horas, los 365 días del año. Además, cuenta con diversas herramientas pedagógicas como foros, actividades interactivas, mensajería, lo que facilita la comprensión del material brindado en cada una de las capacitaciones.

**64.142 certificados emitidos** desde su lanzamiento en 2019 a la fecha

**614 eventos** (cursos, videoconferencias) de capacitación puestos a disposición

## EJE 3 Educación para el Empleo



Continuando con la promoción de la formación, la Provincia de Córdoba también ofrece formaciones en ciencia y tecnología, favoreciendo el vínculo entre la innovación científico-tecnológica, la educación en todos sus niveles y también con el mundo del trabajo.

### **Programa de ciencia y tecnología en las escuelas y los jardines municipales**

Programa que tiene por objetivo promover la colaboración entre la comunidad científica y la comunidad escolar desde una propuesta formativa que garantice el acceso a los conocimientos científicos desarrollados por investigadores cordobeses, con el fin de despertar la curiosidad científica, el gusto por descubrimiento y la motivación por conocer y experimentar. Este programa propone la generación de un espacio de intercambio donde se combinan los saberes profesionales de científicos y de docentes, sobre las siguientes disciplinas: Biología, Química, Astronomía, Ciencias de la Tierra, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanas (Antropología, Sociología, Psicología), Matemática, Programación. Esta iniciativa implica la participación del [la Secretaría de Educación de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, el Centro científico-tecnológico de referencia del Gobierno de la provincia de Córdoba, instituciones académicas como el CONICET, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Libre del Ambiente, Observatorio Astronómico de Córdoba.](#)

**17 escuelas municipales**  
**3 jardines maternales** Municipales  
**60 docentes**  
**21 científicos/as**  
**700 estudiantes**

### **Programas de Formación en Transferencia de Conocimiento en Ciencia y Tecnología**

Iniciativa que tiene como fin promover el desarrollo de habilidades y capacidades en la comunidad académica y científica para la transferencia de conocimientos al sector socio productivo. Esta propuesta surge a partir del diagnóstico de la existencia de necesidades de formación en herramientas que permitan la apropiación del conocimiento científico tecnológico por parte del sector socio productivo. Está dirigida a la comunidad académica y científica, emprendedores de base tecnológica, vinculadores y articuladores tecnológicos y de la economía del conocimiento.

#### **Objetivos Específicos:**

- Capacitar a la comunidad científica en la protección de la Propiedad Intelectual y Patentes.
- Promover la perspectiva de género en la Investigación Científica.
- Capacitar en la gestión y formulación de Proyectos de Investigación y Desarrollo Científico.
- Adquirir conocimientos sobre Startups Científicas y Empresas de Base Tecnológica.

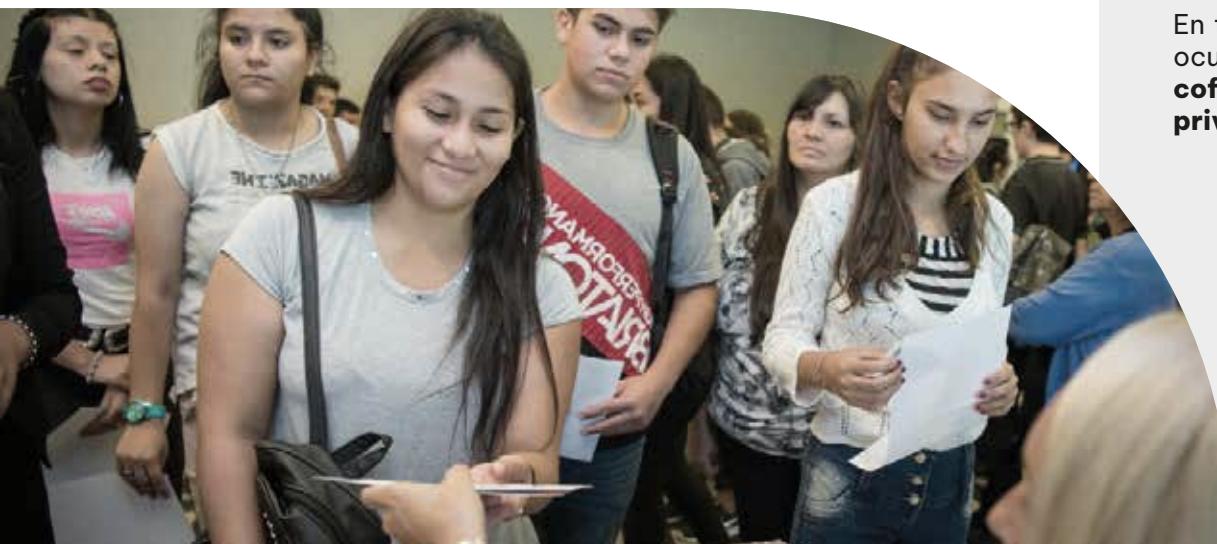
## EJE 3 Educación para el Empleo

### Programa Formación de Formadores

Iniciativa en alianza con **AWS** que imparte conocimientos específicos sobre el uso de la Nube Cloud AWS (Crédito en la Nube de AmazonWS por investigación). El objetivo central es acceder a créditos en la nube de investigación de AWS y financiar al menos tres proyectos vinculados a la utilización de herramientas científicas como servicios alojados en la nube y disponibles públicamente, para facilitar sus posteriores investigaciones, así como las investigaciones de la comunidad, realizar ensayos de referencia o de prueba de concepto para evaluar la eficacia de transferir cargas de trabajo o conjuntos de datos abiertos científicos a la nube, y/o formar a una comunidad más amplia en el uso de la nube para cargas de trabajo científicas mediante talleres o tutoriales. La iniciativa está destinada a docentes, personal de investigación, y estudiantes de grado, posgrado o doctorado.

**10 proyectos presentados**

**10 proyectos en proceso de evaluación**



### PROGRAMAS DE EMPLEO

Dentro de las acciones en pos de brindar oportunidades de capacitación e inserción laboral a los cordobeses en ambientes de trabajo pertenecientes a empleadores y empresas del sector privado, se desarrollan los **Programas de Empleo**. Estas propuestas implican instancias de entrenamiento laboral por 12 meses y capacitaciones específicas vinculadas a los rubros a los que se orientan sus actividades, así como también en temáticas demandadas por el mercado. Por otra parte, se implementan acciones desde el Área de Intermediación Laboral, destinadas a brindar estrategias en lo que respecta a la búsqueda laboral asesorando en la confección de CV, entrevistas y poniendo a disposición un Portal de Empleo.

Se llevan adelante:

**12 programas de empleo**

**35.000 oportunidades laborales**

para que ciudadanos y ciudadanas puedan realizar prácticas en empresas privadas y capacitarse en oficios relacionados.

En términos de gobernanza multiactoral, la alianza público-privado ocupa un rol central en los programas de empleo, en tanto son **cofinanciados con el 50% de aporte público y el 50% de aportes privados**.

## EJE 3 Educación para el Empleo



Programa de empleo que tiene como objetivo dar una primera oportunidad laboral a jóvenes que vivan en la provincia.

**15.000 jóvenes beneficiados**



Programa de empleo destinado a mujeres cordobesas, jefas de hogar, desempleadas mayores de 25 años o menores de 25 con hijos a cargo, cuya finalidad es propiciar el acceso a prácticas laborales que permitan capacitarse y lograr experiencia para enfrentar al mercado laboral formal en el futuro. En el año 2022 se incorporaron capacitaciones en habilidades sociolaborales.

**8.000 oportunidades laborales** en 2022



Programa de empleo para varones mayores de 25 años o menores de 25 con hijos a cargo de toda la provincia, al cual se incorporan capacitaciones en habilidades sociolaborales.

**6.000 oportunidades de trabajo** en 2022



Programa de empleo destinado a acompañar a profesionales residentes en la provincia de Córdoba, recientemente egresados de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Públicas y Privadas. El mismo otorga la oportunidad de realizar un período de práctica laboral-profesional, que les permita ganar experiencia y aplicar los conocimientos académicos alcanzados.

**3.000 oportunidades laborales**

destinadas a profesionales de toda la provincia logradas en el 2022



Programa de empleo orientado a generar nuevas oportunidades de empleo de calificación técnica especializada. Esta iniciativa tiene como objetivo la inserción en puestos de trabajo genuinos, y mejorar la competitividad de las empresas de la provincia. Por ello se desarrollan en sectores estratégicos de la economía provincial: tales como:

- Maquinaria Agrícola
- Comercio Electrónico
- Industria Láctea
- Asistente en Producción Agropecuaria
- Nuevas Tecnologías
- Industria Metalúrgica
- Turismo

## EJE 3 Educación para el Empleo

### Indicadores

La Provincia de Córdoba utiliza datos de calidad, relevancia y oportunidad, adaptados a las características locales para la planificación de las políticas públicas. En ese sentido, cuenta con una medición propia a partir del desarrollo de una encuesta de hogares, denominada Encuesta de Bienestar, que permite la elaboración periódica de un set de indicadores que reflejan las condiciones de vida de la población urbana de la provincia, representada por el conjunto de los cuatro principales aglomerados urbanos, abarcando así al 55% de la población total de la provincia y al 72% de la población que reside en ciudades. De esta forma, la encuesta de Bienestar se constituye en una herramienta estratégica para las políticas públicas de bienestar social de la provincia de Córdoba. La encuesta permite medir indicadores para las diferentes dimensiones del Bienestar como Ingresos, Vivienda, Salud, Balance Vida-Trabajo, Acceso a Servicios, Educación y Empleo.

Estas dos últimas dimensiones, Educación y Empleo, permiten disponer de información, entre otras, sobre el logro educativo y la condición de actividad laboral de las personas. Estos indicadores son herramientas sumamente útiles para la gestión de las políticas públicas y como parámetro para considerar las necesidades de formación educativa de la población y la generación de oportunidades de empleo que permitan a las personas superar la pobreza, fin último del modelo de gestión de la provincia de Córdoba. Por ello, los indicadores se convierten en un insumo básico para abordar políticas públicas para la formación y el acceso a empleos de calidad y focalizar las acciones de gobierno que permitan disminuir las desigualdades educativas y formativas de la población para mejorar sus condiciones de inserción laboral.

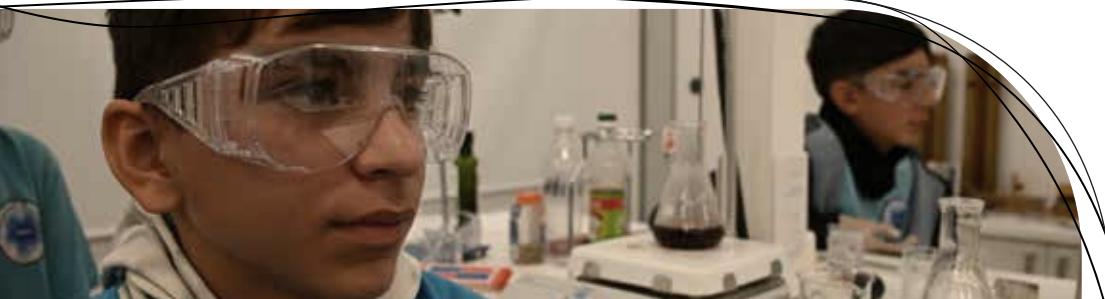
De esta manera, se seleccionaron indicadores de la encuesta de Bienestar referidos a las dimensiones de la Educación y el Empleo. En relación a la educación, se presenta el indicador de logro educativo de los adultos que muestra el porcentaje de las personas de 25 a 64 años con secundario completo o más. Además, se brindan indicadores del mercado laboral como las tasas del empleo y desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años según sexo y una caracterización laboral de las personas mayores de 60 años según la condición de actividad y el logro educativo para la serie 2018-2022.

	LOGRO EDUCATIVO DE LOS ADULTOS <sup>7</sup> (% de personas de 25 a 64 años con secundario completo o más)							
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	73,0	68,0	69,1	67,7	69,5	68,2	68,4	69,6
Varones	70,4	65,7	67,0	63,9	67,3	66,4	65,5	66,0
Mujeres	75,5	70,2	71,1	71,3	71,5	69,9	71,0	72,9

	TASA DE EMPLEO JUVENIL (15 a 24 años) <sup>7</sup>							
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	26.8	31.5	30.3	23.5	26.7	25.5	30.3	32.5
Varones	36.9	36.7	35.8	27.2	33.6	31.4	36.2	40.8
Mujeres	16.8	26.2	24.9	19.8	19.7	19.5	24.3	24.2

7. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)



## EJE 3 Educación para el Empleo

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15 a 24 años) <sup>7</sup>								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	24.8	22.4	17.7	26.6	28.4	22.7	23.8	14.3
Varones	19.7	17.4	14.3	25.9	22.6	21.0	19.2	11.7
Mujeres	34.0	28.4	22.1	27.4	36.4	25.5	29.8	18.3

CARACTERIZACIÓN LABORAL DE PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD <sup>7</sup>								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Ocupados	23.8	17.3	19.3	15.5	15.2	18.1	19.2	16.8
Desocupados	0.7	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.4	0.2
Inactivos	75.4	82.2	79.6	84.1	83.3	80.9	80.4	83.0



### CARACTERIZACIÓN LABORAL DE PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS SEGÚN LOGRO EDUCATIVO<sup>7</sup>

	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Sin instrucción	1.7	1.6	1.3	1.1	0.7	0.7	2.0	1.8
Primario incompleto	10.5	13.3	10.5	12.5	12.0	11.3	8.3	7.7
Primario completo	30.7	32.0	29.1	27.5	26.1	29.0	32.1	32.9
Secundario incompleto	8.7	10.8	12.7	10.0	15.2	12.5	10.6	11.6
Secundario completo	18.9	17.2	19.5	18.0	19.2	18.3	20.0	18.6
Superior incompleto	6.7	5.0	6.9	5.7	6.7	4.9	6.0	6.2
Superior completo	22.3	19.5	19.9	24.5	19.5	23.0	20.5	19.8

7. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

>

EJE 4

# Hábitat y acceso a servicios esenciales



# ¿CÓMO BRINDAMOS ACCESO A SERVICIOS ESENCIALES?

## Derecho a la vivienda

- Más Vida Digna
- 10 Mil Viviendas - Vivienda Semilla
- Tu Casa, Tu Escritura
- Programa viviendas tuteladas
- Programa set de accesibilidad

## Hábitat y entorno ambiental

- Consejos Barriales de Prevención y Convivencia
- Polideportivos Sociales
- Plan de Gestión de Residuos
- Áreas Naturales Protegidas (ANP)
- Pulmones Verdes

## Acceso al transporte

- Boleto Educativo Gratuito (B.E.G)
- Boleto Obrero Social
- Boleto Social Cordobés
- Boleto Adulto Mayor
- Pase por discapacidad
- Pavimentación, mejoramiento, conservación, sistematización y optimización de Caminos Rurales

## Acceso a servicios esenciales

- Acceso Universal a la Energía
- Autoconsumo de Biodiesel 100%
- Generación Distribuida Comunitaria
- Conectar Gas Industria
- Generación, Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica
- Programa del Norte y Oeste Cordobés
- Plan de Acueductos Troncales Estratégicos
- Programa de Abastecimiento de Agua Potable a Pequeña y Mediana Escala
- Saneamiento Cloacal
- Tarifa Social Provincial
- Centro Asistencial Córdoba

## ¿CON QUÉ ACTORES? GOBERNANZA

### Multinivel

#### Nivel horizontal

- Ministerios del Gobierno de la Provincia de Córdoba: Servicios Públicos; de Coordinación; Ciencia y Tecnología; Finanzas; de Agricultura y Ganadería; Hábitat y Economía familiar; de Obras Públicas; de Educación; Agencia Córdoba de Inversión; Agencia Córdoba Deporte

#### Nivel vertical

- Gobierno nacional: Dirección de Vialidad
- Gobiernos locales: Municipios y comunas
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

### Multiactoral

#### Sector privado

- Aguas Cordobesas • Gas del Centro SA • Banco de la Provincia de Córdoba
- Empresas contratistas
- Kuwait Fund for Arab Economic Development (KFAED)

#### Organización público-privada

- Consorcio Caminero Único

#### Academia

- Universidad Nacional de Córdoba

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Estrategia

El desarrollo local sostenible es un aspecto fundamental para garantizar el bienestar de la ciudadanía, promover la justicia social y reducir el impacto ambiental de las ciudades. El **ODS 11** establece que lograr que las **ciudades, comunidades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles** es una tarea que todos los gobiernos subnacionales deben garantizar.

La mejora en la gestión y la planificación, el desarrollo de capacidades, el ordenamiento territorial, el acceso a infraestructura resiliente, y la adecuada interacción entre la ciudad y el medio natural son algunos de los aspectos que permiten avanzar hacia las ciudades sostenibles. En ese sentido, el Gobierno de la Provincia de Córdoba se ha comprometido en promover un desarrollo local más inclusivo y sostenible a través de una serie de programas y políticas públicas que abordan el desarrollo de manera multidimensional.

En este marco, por un lado, la Provincia desarrolla estrategias para abordar la **dimensión habitacional**, lo cual implica profundizar el acceso a la vivienda y promover el buen habitar de las y los ciudadanos de la Provincia. Así, el Ministerio de Hábitat y de la Economía Familiar, principal actor gubernamental encargado de estos objetivos, busca dar respuesta a lo establecido en la Constitución Provincial de Córdoba en su art 58, en referencia a “La Vivienda”, el cual sostiene que “todos los habitantes tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna, la que, junto a los servicios con ella conexos y la tierra necesaria para su asentamiento, tiene un valor social fundamental”. De esa manera, la vivienda única es inembargable, en las condiciones que fija la ley.

Para ello, el Gobierno de la Provincia promueve las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho. A tal fin, la política habitacional de la Provincia de Córdoba se rige bajo los siguientes principios:

- ▶ Usar racionalmente el suelo y preservar la calidad de vida, de acuerdo con el interés general y las pautas culturales y regionales de la comunidad.
- ▶ Impedir la especulación.
- ▶ Asistir a las familias sin recursos para facilitar su acceso a la vivienda propia.

Asimismo, para lograr que las ciudades, las comunidades y los asentamientos humanos sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, el Gobierno a través del Ministerio de Servicios Públicos definió tres ejes estratégicos referidos al **acceso a servicios esenciales**.

El primero hace referencia al **agua potable y saneamiento seguro, accesible y sostenible**. Es una prioridad generar políticas y acciones que permitan garantizar un derecho humano ineludible y ampliar cada vez más el acceso al agua y al saneamiento de manera segura y sostenible.

El segundo eje incluye el **acceso universal a la energía** a través de una gestión eficiente y sostenible. En ese marco, se sostiene que el acceso a energía eficiente es un derecho de todos los cordobeses, y por eso se promueve el aumento de la infraestructura energética de toda la provincia, el impulso de energía de fuentes renovables y la reducción de los impactos negativos en el ambiente.



## EJE 4 Hábitat y acceso

Mientras que el tercer eje definido alude a la **provisión de servicios públicos de calidad, correctamente planificados y responsablemente monitoreados**. En este sentido, los habitantes de toda la provincia de Córdoba tienen derecho a gozar de servicios públicos de calidad y es por ello que la mayoría de las políticas y acciones se concentran en hacer que esto sea posible.

Por otro lado, desde la Secretaría de Transporte de la Provincia de Córdoba se aborda la **dimensión del transporte**, para brindar respuestas al desafío multidimensional del desarrollo urbano y la movilidad. En ese sentido, se implementan dos estrategias principales: una de ellas, orientada a la demanda de transporte, y la otra, orientada a la oferta de transporte.

- Respecto a la estrategia enfocada en la **demand**a que la ciudadanía hace de los servicios de transporte, en primera instancia se identifican los **grupos poblacionales que requieren mayor accesibilidad al transporte público**. Así, los programas se orientan a fortalecer el acceso al transporte de los estudiantes de la Provincia , como lo demuestra el Boleto Educativo Gratuito, buscando lograr que la población escolar cuente con las herramientas para participar de las escuelas, y que el transporte no sea una limitación para que las personas puedan estudiar en cualquiera de los niveles, inicial, primario, secundario y universitario. Además, se implementan otros planes centrados en dar respuesta a la demanda de otros grupos o sectores poblacionales que necesitan de este apoyo, tales como el Boleto Obrero Social, para personas que -si bien disponen de empleo- su salario es menor a los dos salarios mínimos, para así lograr a través de este beneficio de transporte un mayor ingreso por parte de estos trabajadores. De igual manera, también se encuentra el Boleto Social Cordobés destinado a personas en situación de vulnerabilidad.

- En relación a la estrategia enfocada a la **oferta** de transporte, donde el abordaje es más global, se llevan a cabo **compensaciones tarifarias** dentro del transporte público de pasajeros que incluyen tanto a los urbanos, que recorren el ejido de una ciudad, e interurbanos, que conectan los municipios de la Provincia. El objetivo de esta segunda estrategia busca atenuar el costo que tiene que afrontar el usuario del pasaje total, por lo que parte de dicho costo es solventado por los gobiernos en sus tres niveles, nacional, provincial y municipal, quienes trabajan articuladamente. De esa manera, al atenuarse ese costo, permite que se amplíe la accesibilidad del transporte a toda la ciudadanía y se fomenta de igual modo la movilidad productiva.

Además, el Gobierno de Córdoba considera que es esencial contar con **obras viales** adecuadas para lograr la integración regional, que vinculen las zonas urbanas y rurales y que permitan no sólo la movilidad de las personas, sino la producción y el intercambio comercial. Una red vial bien planificada mejora el acceso a servicios básicos, como la educación, la salud y el trabajo, para toda la población, incluyendo a aquellos que viven en barrios alejados o en las localidades del interior. Además, una infraestructura vial eficiente reduce los tiempos de viaje y el costo de transporte, lo que mejora la calidad de vida de las personas y fomenta la actividad económica. En este sentido, el Ministerio de Obras Públicas del Gobierno de la Provincia de Córdoba realiza numerosos programas que buscan restaurar, pavimentar y crear nuevos caminos que conecten todas las localidades y regiones de nuestra provincia.

Por último, la provincia de Córdoba articula sus estrategias en el marco del **cuidado y protección del ambiente** en todo su territorio con objetivo principal de generar acciones para mitigar los efectos del cambio climático, crear conciencia ambiental y mejorar la calidad de vida de la población. En ese sentido, se centra en lineamientos fundamentales para lograr la gestión integral de los residuos sólidos

## EJE 4 Hábitat y acceso

urbanos, la conservación de las áreas naturales, la protección de los bosques nativos y la creación de espacios naturales urbanos para lograr una provincia más sustentable y con una mejor calidad de vida para su población.

Así, el Gobierno de Córdoba reconoce la importancia de desarrollar políticas públicas integrales y sostenibles que permitan alcanzar el bienestar de todas las personas, posibilitando en todos los territorios el acceso a servicios esenciales para el buen vivir de la sociedad.

### Programas y acciones



La Provincia lleva adelante un plan integral provincial que busca dar respuestas concretas al déficit habitacional. Por ello, desarrolla diversos programas de vivienda que se darán cuenta a continuación.



Iniciativa provincial que tiene por finalidad mejorar las condiciones de déficit habitacional cualitativo a través de la entrega de créditos.

**20.000 créditos** entregados en 2022

**10 Mil Viviendas**



Otorgamiento de créditos hipotecarios, brindados por el Banco Córdoba, con el fin de disminuir el déficit habitacional de la franja de población más vulnerable, ofreciéndoles la oportunidad de acceder a la casa propia.

**10 mil soluciones habitacionales** a través de créditos hipotecarios



## EJE 4 Hábitat y acceso

### Programa 100 urbanizaciones barriales

Programa que busca mejorar las condiciones de hábitat de los barrios, la calidad de vida de las familias, las condiciones de salud y garantizar el acceso a los servicios públicos de las familias que habitan los barrios intervenidos.

**34.000 familias** mejorará su calidad de vida

**13 barrios** transformados en la Capital

**39 obras** en ejecución

**+50 obras** en desarrollo en el interior de la provincia



**TU CASA - TU ESCRITURA**

Programa que tiene como objetivo regularizar la situación dominial y agilizar procesos de mensura y aprobación de planos de familias que habiten en viviendas sociales y no cuenten con recursos para afrontar el proceso.

**3.000 escrituras sociales y gratuitas** entregadas en 2022

### Programa set de accesibilidad

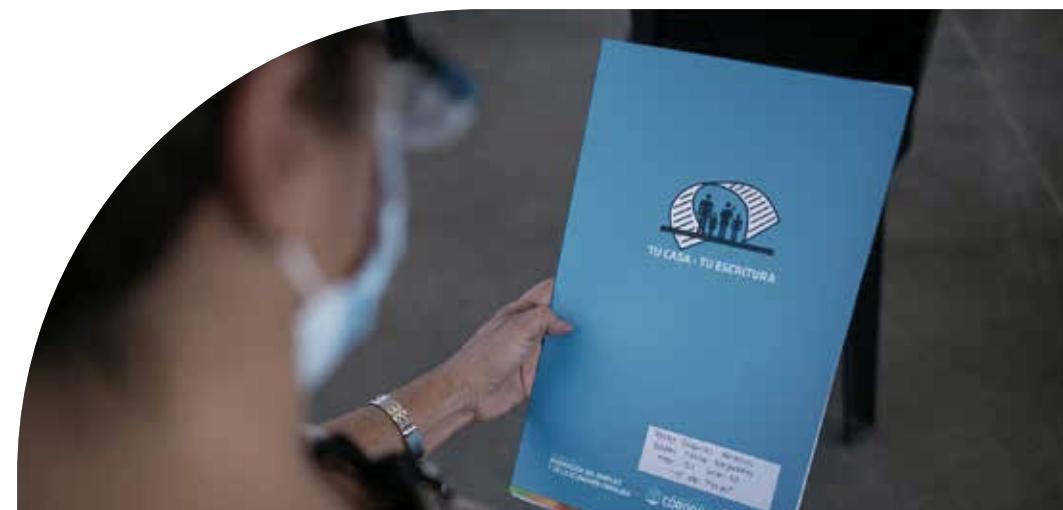
Iniciativa que posibilita a las personas mayores permanecer en sus viviendas, movilizarse con independencia y utilizar las prestaciones, evitando que las barreras físicas condicione su bienestar y seguridad.

**249 ciudadanos y ciudadanas recibieron set** en 2022

### Programa viviendas tuteladas

Programa que busca brindar una solución a la problemática habitacional a personas mayores en situación de vulnerabilidad social, otorgando a las personas una cobertura habitacional adecuada a sus necesidades.

**127 viviendas fueron beneficiadas**  
en 2022



## EJE 4 Hábitat y acceso



### ACESO A SERVICIOS ESENCIALES

#### Recursos hídricos

La Provincia de Córdoba lleva a cabo varios programas para facilitar el **acceso al agua en todo el territorio**. Estos programas tienen como objetivo mejorar la planificación y gestión territorial de los recursos hídricos, así como garantizar el suministro de agua potable en zonas que lo necesiten.

#### Plan de Acueductos Troncales Estratégicos

El objetivo de este programa es concretar la extensión de la red de acueductos troncales de la provincia, proyectando la ejecución de nuevas obras estratégicas, para garantizar el suministro a regiones con gran nivel de demanda asociada al crecimiento poblacional sostenido o para proporcionar suministro a zonas con falta de acceso al agua potable.

**11 acueductos** troncales

**93 obras** de provisión de agua potable

**1.832.839 habitantes** beneficiados

**155 localidades** alcanzadas

#### Consorcios canaleros y comités de cuencas

Uno de los programas clave para fortalecer la **gobernanza de los recursos hídricos y la gestión territorial**. El objetivo de este programa es implementar acciones que mejoren la gobernanza de los recursos hídricos y permitan una planificación y gestión territorial óptima en toda la Provincia de Córdoba. Para cumplir con los objetivos propuestos, el Gobierno de la Provincia de Córdoba realiza capacitaciones técnicas a Consorcios y Comité de Cuencas.

#### Portal de Información Hídrica de la APRHI, Catastro e inventario de los Recursos Hídricos

El objetivo de este programa es desarrollar e implementar un portal web de información hídrica de la Provincia que sea utilizado como herramienta soporte para la toma de decisiones y se constituya en un catastro e inventario de los recursos hídricos provinciales. En esta plataforma virtual, se encuentran datos del 100% de áreas de la Administración Provincial de Recursos Hídricos.

#### Monitoreo del Recurso Hídrico en Cuencas Estratégicas de la Provincia de Córdoba

El objetivo de este programa es mantener e incrementar la red de equipos de medición de variables hidrometeorológicas, así como el monitoreo de cantidad y calidad del recurso hídrico, y brindar una base de datos sólida que sirva como herramienta para una correcta planificación del recurso hídrico. En este proyecto intervienen la **Universidad Nacional de Córdoba y el CEPROCOR**, el centro científico-tecnológico de referencia del Gobierno de la provincia de Córdoba.

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Programa de Abastecimiento de Agua Potable a Pequeña y Mediana Escala

Programa que tiene como objetivo concretar proyectos de obra para provisión de agua potable a municipios, comunas y parajes de la provincia que padecen déficit o falta de suministro, asociado a faltantes de fuente, falencias en la infraestructura existente, o problemas de calidad a nivel local.

**+10.600 habitantes beneficiados<sup>a</sup>**

un horizonte de al menos 20 años

En conclusión, la Provincia de Córdoba implementa varios programas para mejorar la gestión de los recursos hídricos y garantizar el acceso al agua potable. Desde la gobernanza hasta la infraestructura específica, estos programas buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la provincia y promover un uso sostenible de los recursos hídricos en todo el territorio.

### Agua limpia y saneamiento

La Provincia de Córdoba ha desarrollado varios programas con el objetivo de facilitar y garantizar el acceso a obras cloacales en todo su territorio. La implementación de estas iniciativas tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los habitantes, preservar el recurso hídrico y lograr una gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

### Plan de Ejecución de Obras de Redes Colectoras Cloacales

Plan que tiene como objetivo complementar las obras básicas de saneamiento cloacal en las localidades de la provincia de Córdoba que ya poseen infraestructura básica. De esta forma, se busca lograr que estas localidades sean más resilientes y sostenibles en el largo plazo.

**544 km de redes colectoras cloacales** desde 2016



## EJE 4 Hábitat y acceso

### Plan de Obras Básicas de Saneamiento Cloacal

Plan provincial que busca preservar el recurso hídrico provincial y mejorar la calidad de vida de las personas en las localidades de Córdoba que aún no poseen infraestructura básica o requieren ampliación de la misma. De esta manera, se logra garantizar la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

**41** Plantas de tratamiento de líquidos cloacales

**3.476.369 habitantes** beneficiados

Es importante destacar que la implementación de estos programas contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia, ya que les brinda acceso a servicios básicos e indispensables para su bienestar. Además, también permite preservar y proteger el recurso hídrico provincial, lo que es fundamental para la sustentabilidad de la región en el largo plazo.

### Eficiencia energética y energías renovables

La Provincia de Córdoba implementa una serie de programas con el objetivo de impulsar y promover el uso del gas en todo su territorio. Estos programas buscan mejorar la calidad de vida de la población, diversificar la matriz energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En la Provincia de Córdoba, la **Secretaría de Desarrollo Energético** es la encargada de brindar asesoramiento técnico, legal y financiero a los municipios y comunas de la Provincia de Córdoba para que puedan avanzar en el desarrollo de las redes domiciliarias de gas natural. De esta manera, se puede promover el desarrollo de las primeras etapas de redes domiciliarias de gas natural en localidades beneficiadas por los gasoductos troncales. Además, la secretaría brinda financiamiento a los municipios y comunas de la Provincia de Córdoba para conectar las escuelas provinciales a la red domiciliaria de gas natural. Por otro lado, la **Secretaría de Biocombustibles y Energías Renovables** cuenta con una amplia variedad de programas que buscan promover el acceso y la transformación energética.

El Gobierno de la Provincia de Córdoba trabaja para impulsar la transición energética y la promoción de energías renovables.

## EJE 4 Hábitat y acceso



Realizado junto a la [Secretaría de Ambiente y el Ministerio de Ciencia y Tecnología](#), tiene como objetivo promover la autoproducción y autoconsumo de biodiesel en estado puro, sin mezcla con ningún combustible fósil, elaborado en planta propia o de terceros. Esto promueve el agregado de valor a la producción agropecuaria de la provincia, diversifica la matriz energética y disminuye la emisión de gases de efecto invernadero. Los Usuarios del biodiesel puro elaborado en Planta propia o de terceros, reciben una identificación específica que acredita su pertenencia al Programa y la posibilidad de recibir beneficios. Las Plantas nuevas y Plantas existentes de producción de ese biodiesel para autoconsumo, son auditadas y operan con procesos: controlados (con los mínimos impactos ambientales), eficaces (óptima calidad de producto) y seguros (con las medidas de seguridad que corresponden a la actividad y a la escala de producción. En el proceso de certificación de las empresas y control de los procesos, interfieren un amplio número de actores de la sociedad civil como universidades, empresas y asociaciones.

**6 proyectos de inversión** financiados

**2 plantas de producción de biocombustibles para autoconsumo** construidas

### Programa Migración de Flota - B20

Programa que busca sustituir, con la ayuda de la [Empresa Provincial de Energía de Córdoba y el Ente Regulador de Servicios Públicos](#), el diésel de origen fósil por biodiésel en la flota de autos del Ministerio de Servicios Públicos. Esto contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la flota vehicular diésel. Además, este programa fija un precedente para que las demás reparticiones públicas del Gobierno, y otras instituciones privadas, impulsen una transición energética en sus bienes. 650 vehículos diésel del Gobierno de la Provincia de Córdoba con energía B20.

### Programa de Reducción y Compensación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Programa que busca valorizar las reducciones de emisiones de carbono y su posterior utilización o compensación por parte de distintos actores en la órbita del Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba. Además, se busca sentar precedentes en la implementación de instrumentos innovadores para la mitigación de emisiones a nivel subnacional y fomentar la descarbonización de la matriz energética por medio de la incorporación y fomento de las fuentes renovables y de transición. Para lograr estos objetivos, se creó el [“Comité de Certificación de Carbono Desplazado”](#) con facultades suficientes para validar y cuantificar las unidades de reducción y compensación de emisiones de los proyectos. En este proyecto, se beneficiaron universidades, asociaciones productivas y otros organismos públicos.

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Programa de Generación de Energía Eléctrica

Programa que tiene como objetivo avanzar en proyectos de generación de energía de fuentes renovables, como así también en el mantenimiento y renovación del parque de generación existente, operando con seguridad y buenas prácticas en la industria. Esto beneficia tanto a la provincia en su conjunto como a los consumidores, ya que fomenta la utilización de fuentes de energía limpias y reduce la dependencia de combustibles fósiles.

En el año 2022 el parque de generación de energía eléctrica cuenta con una Potencia Instalada de 1.577 MW, compuesto por:

### 13 centrales hidroeléctricas:

#### ► 11 hidroeléctricas renovables

- La Viña, Cruz del Eje
- San Roque
- Fitz Simón
- Cassaffousth
- Reolín
- Piedras Moras
- Los Molinos II
- La Calera
- El Ferroviario
- Brochero Santo

#### ► 1 hidroeléctrica mediana

- Los Molinos I

#### ► 1 hidroeléctrica de bombeo

- Río Grande

#### ► 2 nuevas obras para hidroeléctricas renovables

- La Calera
- Pichanas



Además de aquellos programas que buscan promover la transición energética, la provincia de Córdoba implementa una serie de programas para impulsar y promover la electricidad en todo su territorio, abarcando desde la generación de energía eléctrica hasta la distribución y la implementación de proyectos para mejorar la eficiencia energética y la calidad de vida de los ciudadanos.

## EJE 4 Hábitat y acceso



La Empresa Provincial de Energía de Córdoba es un actor fundamental que busca abastecer de energía de calidad como elemento esencial para el desarrollo integral de la provincia y sus habitantes; mediante la generación, transporte y distribución, cuidando el medio ambiente y reforzando su compromiso con la sociedad.

### **Programa de Acceso Universal a la Energía**

Programa que tiene como objetivo garantizar el acceso a la energía en hogares alejados del tendido eléctrico, favorecer las comunicaciones entre los habitantes rurales y la comunidad, y mejorar la calidad del aire al erradicar el uso de velas y faroles a kerosene o gas. En este programa, las cooperativas de servicios públicos tienen un rol fundamental a la hora de coordinar con los municipios y comunas.

### **4.345 los hogares beneficiados**

#### **Programa de Generación Distribuida**

Programa que promueve las condiciones jurídicas y contractuales para que los usuarios del servicio eléctrico generen, mediante el uso de fuentes renovables, energía para autoconsumo e inyecten los excedentes a la red del distribuidor. De esta manera, se contribuye a la mitigación del cambio climático utilizando energía renovable, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y así evitando los costos de inversión en la transmisión y distribución de la energía.

**570 instalaciones** realizadas en 2022

**308 a usuarios residenciales**  
**238 a Pymes**  
**10 a Entidades Públicas**

#### **Programa de Generación Distribuida Comunitaria**

Iniciativa que promueve la generación de energía entre distintos usuarios y su inyección a la red pública dentro de una misma zona de distribución eléctrica con la posterior transferencia de crédito. El programa busca diversificar la matriz energética, a través de la captación de financiamiento local y el agregado de valor en origen, fomentando la asociatividad y la cooperación, y promoviendo el desarrollo territorial y la inversión privada, generando como resultado empleos de arraigo. La Provincia de Córdoba es la única provincia del país en implementar la Generación Distribuida Comunitaria

**400 toneladas de CO2 evitadas por año**

#### **Programa de Transmisión de Energía Eléctrica**

Programa que tiene como objetivo operar y mantener el Sistema Interconectado Provincial de Líneas de Alta Tensión, que transporta energía dentro de la provincia de Córdoba, a Cooperativas y hacia las **provincias de San Luis, La Pampa, Santiago del Estero, Santa Fe**. De esta manera, se garantiza el suministro de energía eléctrica en toda la región, beneficiando a todos los usuarios del sistema.

**7.972,4 km de líneas de alta, media y baja tensión**

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Programa de Distribución de Energía Eléctrica

Acción del Gobierno que tiene como objetivo operar y mantener las redes eléctricas de media y baja tensión, abasteciendo a usuarios directos en la provincia y ejecutando obras para asegurar la calidad de servicio, la seguridad, y responder al crecimiento de la demanda. Esto se traduce en un servicio de energía eléctrica confiable y seguro para la población de la provincia.

**+1.000.000 de usuarios directos**

en la provincia

### Programa del Norte y Oeste Cordobés

Programa que tiene como objetivo brindar energía eléctrica a localidades de los 10 departamentos del Norte y Oeste Provincial para potenciar el desarrollo de las comunidades con obras de infraestructura básica de energía eléctrica, agua potable, caminos, viviendas, salud, educación y empleo. Este programa es fundamental para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esas zonas y fomentar el desarrollo económico y social de la provincia en su conjunto.

**+230.000 cordobeses** impactados



### tarifa ...solidaria

Iniciativa que tiene como objetivo proporcionar una energía asequible a través de tarifas especiales a aquellas familias que se encuentran bajo la línea de pobreza en la Provincia de Córdoba, a través de un régimen de tarifa social para servicios públicos.

**140.976 usuarios beneficiados** por el programa en 2022

### Programa Córdoba Ilumina

Programa que tiene como objetivo proveer luminarias de tecnología Led para el reemplazo de lámparas de vapor de sodio, a municipios y comunas de la provincia para mejorar la eficiencia energética del alumbrado público, alargando su vida útil y disminuyendo el impacto de Carbono. Con esta iniciativa se fomenta el uso de tecnología más eficiente y sostenible en la provincia, reduciendo su impacto ambiental y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

**57.141 luminarias led** entregadas desde el inicio del programa

**+122 localidades** beneficiadas

## EJE 4 Hábitat y acceso

Por otro lado, el Gobierno de la Provincia de Córdoba reconoce la importancia de abastecer y facilitar a las industrias energía para su producción.

### Programa Conectar Gas Industria

Acción del Gobierno de la Provincia de Córdoba que tiene como objetivo agilizar las gestiones para abastecer de gas natural a comercios, PyMEs, industrias, parques industriales y emprendimientos turísticos de todo el territorio provincial. Sus beneficiarios son las grandes y medianas empresas de la Provincia que necesitan abastecerse de Gas Natural para su proceso comercial-industrial.

**33 parques industriales conectados** desde el inicio del programa

**1.000 empresas conectadas** desde el inicio del programa

En conclusión, los programas implementados por el Gobierno de la Provincia de Córdoba para facilitar el acceso y uso de la electricidad en la región, buscan asegurar la eficiencia, seguridad y calidad de los servicios de generación eléctrica.



## EJE 4 Hábitat y acceso



### INFRAESTRUCTURA VIAL

La Provincia de Córdoba cuenta con un plan integral para facilitar obras viales en todo su territorio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como fomentar el desarrollo de las actividades productivas. Para lograr esto, se implementan varios programas con objetivos específicos y enfoques diferenciados.

#### Pavimentación, mejoramiento, conservación, sistematización y optimización de Caminos Rurales

Programa que busca mejorar la red vial productiva de la provincia, tanto para los habitantes de las localidades, como para los pobladores rurales y los productores agropecuarios. La optimización de los caminos rurales es esencial para el desarrollo productivo de la provincia, y su mejoramiento o pavimentación contribuye a aumentar la seguridad vial, la transitabilidad y la conectividad de la región. El **Consorcio Caminero Único** es uno de los organismos público-privado que controla parte del proceso, el mismo está conformado por: 4 integrantes de la **Mesa de Enlace (Entidades Rurales)**, 1 integrante del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Córdoba y 1 integrante del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba. Este programa abarca distintas regiones de la provincia.

**+40 obras** terminadas o en curso

**147 km de asfalto ya ejecutado**  
y +201 km de asfalto en ejecución

**11 obras de mejoramiento y de asfaltado** finalizadas en 2022

**824 beneficiarios** en 2022

#### Ampliación y conservación de las Redes Primarias y Secundarias de la Provincia

Programa que tiene como objetivo la construcción de nuevas obras viales, tales como autovías, rutas pavimentadas, rutas enripiadas, iluminación de carreteras, puentes e intersecciones. La ejecución de estas obras permite mejorar la conectividad de las distintas localidades y aumentar la eficiencia de las actividades productivas. En este programa intervienen actores de gobierno, como el Ministerio de Obras Públicas, actores privados, como las empresas constructoras, y actores híbridos como el Consorcio Caminero Único y la Agencia Córdoba de Inversión.

Del total de obras realizadas:



**76%** rutas pavimentadas



**17%** puentes



**3%** intersecciones



**2%** autovías



**2%** iluminación

## EJE 4 Hábitat y acceso

### **Fondo Fideicomiso para el Desarrollo Agropecuario FDA - Conservación caminos de tierra**

Programa que contribuye al desarrollo del sector agropecuario, brindando mejor transitabilidad, seguridad y comodidad en los caminos de firme natural. Además, se realizan tareas de mantenimiento y obras de mejoramiento en redes primarias, secundarias y terciarias de firme natural, lo que mejora la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales. Este es uno de los programas en donde se evidencia la gobernanza multinivel, ya que, además del gobierno provincial, intervienen municipios y comunas.

### **58.000 km de Caminos de Firme Natural conservados** en 2022

### **Programa de Mantenimiento, conservación, modificación y/o mejoramiento Red de Caminos primarios y secundarios pavimentados de la Provincia de Córdoba**

Iniciativa que tiene como objetivos la rehabilitación de rutas pavimentadas de la red primaria provincial, la pavimentación de tramos de la red secundaria y terciaria de la provincia, la conservación de la zona de camino de la red primaria, la señalización vertical y demarcación horizontal de las redes. Por sobre todo, se busca la interconexión con mayor eficiencia de las distintas localidades para actividades sanitarias, turísticas, culturales y deportivas. Asimismo, se otorgan permisos para obras de servicios públicos y se realiza un seguimiento en la ejecución, con el objetivo de mantener la infraestructura de la red primaria.

**1.686 km de rutas pavimentadas en Red primaria y secundaria**

**222 km en autovías y circunvalación**

En conclusión, los programas diseñados por el gobierno de la Provincia de Córdoba para facilitar obras viales tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, así como fomentar el desarrollo de las actividades productivas. Cada programa tiene un enfoque diferenciado, pero todos apuntan a mejorar la conectividad, la seguridad vial y la transitabilidad de las distintas localidades de la provincia.



## EJE 4 Hábitat y acceso



### URBANIZACIONES SEGURAS E INCLUSIVAS

Por otra parte, en pos de lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, el Gobierno de la Provincia de Córdoba lleva adelante una serie de programas destinados a promover la seguridad y el desarrollo de los barrios cordobeses, tanto en la capital como en el interior de la provincia. Estos programas están diseñados para satisfacer las demandas y necesidades de las personas que habitan los barrios más vulnerables de Córdoba y buscan fomentar la participación comunitaria y el trabajo mancomunado con el Estado.



Programa que busca promover la colaboración entre la comunidad y el Estado para abordar las problemáticas del barrio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este programa está dirigido a personas que viven en los barrios más vulnerables de Córdoba y busca generar espacios de diálogo y consenso para la toma de decisiones y la planificación de acciones en conjunto.

**102 consejos barriales**

**+700.000 habitantes beneficiados**

### Polideportivos Sociales

Iniciativa que tienen como objetivo utilizar estos espacios deportivos como lugares de encuentro y participación comunitaria. A través de este programa, se busca brindar a la comunidad acceso a actividades educativas, deportivas, culturales y de esparcimiento para todas las edades, de manera gratuita. Este programa está dirigido a personas que viven en los barrios más vulnerables de Córdoba y busca fomentar la inclusión social y la formación de valores a través del deporte y la cultura. En este programa, participa la Agencia Córdoba Deporte y el Ministerio de Hábitat.

**102 polideportivos**

**70 ya inaugurados**  
**32 en proceso de ejecución**

En conclusión, el Gobierno de la Provincia de Córdoba implementa programas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas que habitan los barrios más vulnerables de la provincia. Estos programas están destinados a fomentar la participación comunitaria y el trabajo mancomunado con el Estado, y buscan generar espacios de diálogo y consenso para la toma de decisiones y la planificación de acciones en conjunto. A través de estas iniciativas, se busca promover la inclusión social, la formación de valores y el desarrollo integral de las personas y las comunidades.

## EJE 4 Hábitat y acceso



### POLÍTICAS PARA EL TRANSPORTE DE LAS PERSONAS

El acceso al transporte es un factor clave para la inclusión social y el desarrollo económico en cualquier sociedad. En este sentido, el Gobierno de Córdoba implementa varios programas para promover y garantizar el acceso al transporte público de pasajeros. A continuación, explicaremos algunos de estos programas y sus objetivos.

**BOLETO**

**EDUCATIVO**

**GRATUITO**

Programa cuyo principal objetivo es garantizar el acceso a la educación, tanto para estudiantes como para docentes y no docentes. El B.E.G. permite a los beneficiarios del programa viajar de forma gratuita en el transporte público de pasajeros durante todo el ciclo lectivo.

**232.240 beneficiarios**



Programa que tiene por objetivo brindar acceso gratuito al transporte público de pasajeros a personas adultas mayores, con el fin de mejorar su calidad de vida y fomentar su participación en actividades sociales y culturales. Los beneficiarios son hombres mayores de 65 años y mujeres mayores de 60 que residen en la provincia.

**107.611 beneficiarios**



Programa que busca estimular el empleo a través del beneficio de abonar solo el 50% del pasaje del transporte público. De esta manera, se busca reducir los costos de transporte para los trabajadores y promover su movilidad.

**19.501 trabajadores beneficiados**



Programa que busca brindar acceso gratuito al transporte urbano a personas en situación de vulnerabilidad económica. Los beneficiarios son aquellos que reciben la Tarjeta Social y tienen la posibilidad de realizar viajes gratuitos mensualmente en cualquier empresa del servicio de transporte urbano.

**17.494 beneficiarios**

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Pase por discapacidad

Así, el Pase que tiene por objetivo atender la demanda de movilidad de las personas con discapacidad en el transporte público de pasajeros. Los beneficiarios son personas que poseen el Certificado Único de Discapacidad vigente.

### 54.794 beneficiarios

### Pase Libre para personas con enfermedades crónicas

Pase que tiene por objetivo atender la demanda de movilidad en el transporte público de pasajeros de personas que padecen enfermedades crónicas y/o permanentes y se encuentran en situación de vulneración económica. Los beneficiarios tienen la posibilidad de viajar de forma gratuita en el transporte público de pasajeros.

### 1.161 beneficiarios

La implementación de estos programas por parte del Gobierno de Córdoba permite mejorar el acceso al transporte público de pasajeros en la provincia, especialmente para aquellos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad económica o tienen necesidades especiales.



### PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL AMBIENTE

La provincia de Córdoba cuenta con diversos programas y planes para proteger y cuidar el medio ambiente en todo su territorio. El objetivo principal es crear conciencia ambiental y generar acciones para mitigar los efectos del cambio climático y mejorar la calidad de vida de la población.



### PLAN PROVINCIAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Iniciativa que busca crear, restaurar y fortalecer regiones para la adecuada gestión integral de residuos sólidos urbanos. Además, el plan tiene como objetivo erradicar los basurales a cielo abierto de la provincia, una práctica que afecta gravemente la salud pública y el medio ambiente.

### 45 hectáreas de basural a cielo abierto reacondicionadas

## EJE 4 Hábitat y acceso



**Áreas  
Naturales  
Protegidas**

Programa que tiene como objetivo gestionar las acciones propias de las ANP y convocar a la elaboración de planes de manejo. Los beneficiarios son los responsables de las Áreas Naturales Protegidas, los pobladores cercanos y la ciudadanía en general. El objetivo es fortalecer el cuidado y protección de las ANP de la provincia de Córdoba, a través de la articulación con los gobiernos locales, garantizando los recursos para su gestión integral. 1.400 carteles informativos en todas las Áreas Naturales Protegidas y zonas de riesgo realizados.

### Pago por Servicio Ambiental (PSA)

Programa que busca promover la conservación de los bosques nativos y proteger la biodiversidad. Además, contribuye en la mitigación del cambio climático. A través de este programa se incentiva a los propietarios de los bosques a mantenerlos y cuidarlos.

**334.547 hectáreas** abarcadas por **Planes de Conservación**



### Programa Pulmones Verdes

Acción del gobierno que tiene como objetivo crear, restaurar y fortalecer los espacios naturales urbanos y proteger la biodiversidad de dichos ambientes. También contribuye a la mitigación del cambio climático, y es una herramienta importante para mejorar la calidad de vida de la población.

En el año 2022:

**1.631 hectáreas protegidas**

**10 pulmones verdes creados  
6 localidades beneficiadas**



**POLICÍA  
AMBIENTAL**

Encargada de controlar de manera integral las intervenciones sobre montes nativos que no cuenten con la debida autorización emitida por la autoridad de aplicación en el ámbito de la Provincia de Córdoba.

**28 operativos de inspección técnica especializada** realizados en 2022

## EJE 4 Hábitat y acceso



Iniciativa provincial que busca concientizar sobre la importancia del adecuado manejo de los residuos sólidos urbanos en los hogares y lugares de trabajo. El objetivo es promover cambios de hábitos y costumbres en torno a la compra, consumo y generación de residuos, y generar una cultura de responsabilidad ambiental en la población. +

**33 capacitaciones realizadas**  
**2.000 personas participantes**

Asimismo, el gobierno de la Provincia de Córdoba cuenta con programas que buscan impulsar la economía circular en la gestión ambiental y energética de empresas radicadas en el territorio cordobés.



Programa que tiene como objetivo impulsar la economía circular, el uso eficiente de la energía y la transición hacia energías renovables en los diferentes sectores productivos de la provincia. Esto se logra a través de un Diagnóstico Ambiental y Energético realizado de manera

gratuita por gestores capacitados en la materia, de propuestas de mejora asociadas al diagnóstico y del acceso a líneas de créditos blandos otorgados por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para llevar a cabo la implementación de las mejoras propuestas. La iniciativa fue lanzada por la **Secretaría de Ambiente** en diciembre de 2021, para establecimientos de **Sistemas Intensivos de Cría y Producción Animal (SICPA)** del rubro avícola, feedlot y cerdos.

En esa primera etapa participaron:

**107 establecimientos**

**51 gestores ambientales**

**+2.400 propuestas de mejora** elaboradas

**764 mejoras implementadas con fondo propio**

**705 mejoras implementadas que no necesitaron inversión**

En junio de 2022, se lanzó una segunda etapa del Programa destinada a industrias de distintos sectores productivos de la provincia de Córdoba. En esta instancia se convocó a 167 gestores ambientales para realizar el Diagnóstico Ambiental y Energético gratuito de 215 industrias.

**+163 millones de pesos entregados** hasta ahora a establecimientos SICPA

## EJE 4 Hábitat y acceso

### Indicadores

En el cuarto eje prioritario, la Provincia de Córdoba cuenta con indicadores de calidad, relevantes, oportunos y adaptados a las características locales a través de la mencionada Encuesta de Bienestar. En las últimas dos dimensiones de dicha encuesta, **Vivienda** y Balance Vida-Trabajo, permiten disponer de información, en primer lugar, del costo de la vivienda, la tenencia de la vivienda y el acceso al agua y gas de red y desagüe a pozo ciego de los hogares de la provincia de Córdoba.

El indicador **Costo de la vivienda** brinda el porcentaje de los ingresos familiares que representa el alquiler de la vivienda. Es decir, hace referencia a la proporción del ingreso total familiar que es destinado al pago del alquiler o renta del inmueble en el que está constituido el hogar. El universo de análisis, en este caso, se limita a los hogares inquilinos, que representan el 25,5% del total de los hogares.

El indicador **Tenencia de la vivienda**, por su parte, mide el porcentaje de los hogares propietarios de la vivienda y el terreno. Este indicador considera como propietarios a aquellos hogares que declaran ser dueños tanto de la vivienda como del terreno donde está situada. Cabe destacar que solo el 1% de los hogares son sólo dueños del inmueble y no del terreno. Este indicador se complementa con el anterior indicador referido a los hogares inquilinos.

Los indicadores de **Acceso al agua de red y gas de red** representan el porcentaje de los hogares con acceso al agua de red pública y gas de red. Además, los indicadores de **Acceso a cloacas y pozo ciego** representan el porcentaje de los hogares con acceso a desagüe por red pública (cloacas) y el porcentaje con desagüe a pozo ciego con cámara séptica, respectivamente. Estos indicadores se brindan desagregados según el sexo de la jefatura del hogar para la serie 2018-2022.

En segundo lugar, la dimensión **Balance vida-trabajo** permite contar con indicadores referidos al **Medio de transporte utilizado por las personas que se desplazan a sus lugares de trabajo**. Así, el indicador Medio de transporte público muestra el porcentaje de la

población ocupada de 15 a 64 años de edad que utiliza transporte público (colectivo urbano o interurbano) para trasladarse a su ocupación principal. Además, esta medición incluye el indicador Medio de transporte privado utilizado por personas ocupadas que tienen que desplazarse hasta su lugar laboral expresado en el porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad ocupada que utiliza vehículo o moto para trasladarse a su ocupación principal. Refiere específicamente al uso de automóvil o motocicleta particular o laboral. No incluye el uso de bicicletas ni taxis. Estos indicadores se brindan desagregados por sexo para la serie 2018-2022.

COSTO DE LA VIVIENDA <sup>7</sup> (% de los ingresos familiares que representa el alquiler de la vivienda)								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	29.5	27.7	27.1	27.5	26.8	27.2	25.2	26.6
Jefatura Masculina	27.5	26.0	25.5	26.5	25.5	25.1	22.8	25.0
Jefatura Femenina	32.2	30.1	28.9	28.8	28.3	30.1	28.0	28.2

TENENCIA DE LA VIVIENDA <sup>7</sup> (% de los hogares propietarios de la vivienda y el terreno)								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	63.2	63.2	63.7	63.0	62.8	63.3	63.8	63.7
Jefatura Masculina	62.5	62.9	64.7	63.5	62.0	62.3	64.1	64.1
Jefatura Femenina	64.0	63.6	62.3	62.2	63.7	64.5	63.5	63.3

7. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

AGUA DE RED <sup>7</sup> (% de hogares con acceso a agua de red pública, según sexo de la jefatura del hogar)									
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022	
Total	99.5	99.6	99.7	99.9	99.8	99.9	99.8	100.0	
Jefatura Masculina	99.3	99.5	99.5	99.8	99.7	99.9	99.6	100.0	
Jefatura Femenina	99.8	99.8	99.8	100.0	99.8	99.9	100.0	100.0	

POZO CIEGO CON CÁMARA SÉPTICA <sup>7</sup> (% de hogares con desagüe a pozo ciego con cámara séptica, según sexo de la jefatura del hogar)								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	33.1	35.5	38.3	39.0	40.7	39.6	38.9	36.7
Jefatura Masculina	31.4	35.0	37.9	38.8	40.1	38.2	40.7	36.1
Jefatura Femenina	35.2	36.2	38.7	39.2	41.5	41.3	37.1	37.2

GAS DE RED <sup>7</sup> (% de hogares con acceso a gas de red, según sexo de la jefatura del hogar)								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	72.4	69.0	70.1	68.8	70.4	69.6	67.7	68.6
Jefatura Masculina	71.6	68.4	69.9	70.0	71.9	70.3	68.8	70.0
Jefatura Femenina	73.2	69.9	70.4	67.2	68.7	68.7	66.7	67.4

MEDIO DE TRANSPORTE PÚBLICO <sup>7</sup> (urbano o interurbano) utilizado por personas ocupadas que tienen que desplazarse hasta su lugar laboral por sexo								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	31,6	31,4	29,4	27,7	21,7	21,8	24,7	23,8
Varones	25,5	23,5	22,7	21,3	17,2	15,8	17,5	17,4
Mujeres	40,0	40,2	37,2	35,0	27,2	29,1	33,2	31,2

CLOACAS <sup>7</sup> (% de hogares con acceso a desagüe por red pública (cloacas), según sexo de la jefatura del hogar)								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	59.8	58.0	57.3	57.6	56.4	56.9	57.6	57.7
Jefatura Masculina	60.3	58.2	57.4	57.4	56.8	58.2	55.4	58.8
Jefatura Femenina	59.2	57.7	57.2	57.9	55.8	55.2	59.9	56.8

MEDIO DE TRANSPORTE PRIVADO <sup>7</sup> (automóvil o motocicleta particular o laboral) utilizado por personas ocupadas que tienen que desplazarse hasta su lugar laboral por sexo								
	2S 2018	1S 2019	2S 2019	1S 2020	2S 2020	1S 2021	2S 2021	1S 2022
Total	72.4	69.0	70.1	68.8	70.4	69.6	67.7	68.6
Varones	71.6	68.4	69.9	70.0	71.9	70.3	68.8	70.0
Mujeres	73.2	69.9	70.4	67.2	68.7	68.7	66.7	67.4

7. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Bienestar. Cuatro aglomerados de la provincia de Córdoba (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva, San Francisco.)

# Gobernanza Multinivel y Multiactoral

## Mecanismos de gobernanza multinivel para la implementación de la Agenda 2030

La construcción de mecanismos de gobernanza multinivel y multiactoral conforma uno de los componentes claves para la localización de los ODS y alcanzar la Agenda 2030. Pero sobre todo, es indispensable para constituir iniciativas que aporten al desarrollo de todo el territorio provincial.

Córdoba lleva adelante un modelo de gestión para la elaboración de políticas públicas sostenibles de manera colaborativa que surgen de diálogos y consensos entre los distintos actores sociales involucrados. Abordar los desafíos locales y promover el desarrollo local no requiere solo de una dirección e interacción, sino también de un trabajo colaborativo y en conjunto para aprovechar al máximo las sinergias multiactorales sin duplicar esfuerzos.

Así lo plantea la naturaleza integrada y transformadora de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Requiere que los gobiernos trabajen a través de ámbitos políticos y niveles de gobernanza, y cooperen con una amplia variedad de partes interesadas, con el fin de afianzar y combinar recursos, capacidades y acciones en pos del desarrollo sostenible y los 17 ODS. Esto quiere decir que, los procesos de planificación, implementación y seguimiento de esos ODS surjan a partir de diseños y arreglos institucionales que permiten la participación efectiva de múltiples actores políticamente independientes, con intereses disímiles, pero interconectados en las diferentes esferas sociales y niveles de gobierno.

Sin un enfoque territorial multiactoral, la adaptación de las agendas y estrategias globales a las realidades locales difícilmente lograrían una perspectiva integral exitosa. Aquí es donde los gobiernos locales y subnacionales cobran el protagonismo como impulsores de la localización de la Agenda 2030 global en el territorio, que responda a las condiciones y prioridades locales, que son inevitablemente heterogéneas. Para ello, es fundamental lograr compromisos de gobernanza multinivel que otorgue coherencia, inclusión y coordinación a la acción política entre niveles y sectores para encontrar soluciones.

Estos mecanismos refieren tanto a la coordinación vertical entre distintos niveles de gobiernos -nacional, provincial y municipal- y a la coordinación horizontal entre los distintos departamentos dentro del gobierno y entre gobiernos del mismo nivel y a la articulación multiactoral con actores no estatales o externos al gobierno.

En suma, el concepto de gobernanza multinivel se utiliza para describir esta forma de hacer política y construir políticas públicas, de prestar servicios y conducir liderazgos cohesivos. Esto ocupa un lugar central en la localización de los ODS, es decir en el proceso de transformar los ODS en las realidades locales, en coherencia con los marcos nacionales y las prioridades de las comunidades.

# Gobernanza Multinivel en el modelo de gestión de Córdoba

Todo lo mencionado anteriormente ha sido posible gracias a los beneficios del trabajo conjunto y coordinado consolidados en los mecanismos de gobernanza que se vienen construyendo en la Provincia de Córdoba.

El objetivo de la provincia de Córdoba es alcanzar el progreso y el bienestar social con justicia social y el fortalecimiento de las instituciones, para lo cual creemos indispensable el trabajo articulado a través de mecanismos de gobernanza multinivel y multiactoral. Esto implica el trabajo en conjunto con los diferentes niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal) y la articulación con otras provincias, la coordinación entre distintas reparticiones internas de gobierno y, por último, colaboración con el sector privado, el complejo académico científico y la sociedad civil.

Como ya se mencionó, se ha puesto un gran énfasis en la gobernanza multinivel. El trabajo de Córdoba en pos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible parte de articulaciones de gobernanza con los distintos niveles jurisdiccionales, tanto con la nación, como con provincias y municipios, con quienes mantiene vínculos estratégicos para la

localización de los ODS. En particular, la coordinación entre la provincia y los municipios representa uno de los grandes desafíos de Córdoba, ya que Córdoba cuenta con 427 gobiernos locales entre municipios y comunas, siendo la provincia más municipalizada de Argentina. No obstante, el trabajo coordinado en asuntos como la educación, la conectividad, el ambiente, la producción, el buen habitar, la infraestructura socio productiva, el transporte, entre otras, demuestra un eje central para lograr el desarrollo sostenible local.

Asimismo, la cooperación interprovincial es de suma importancia para la provincia de Córdoba, y se puede observar en grandes proyectos de infraestructura interprovincial como el Acueducto Interprovincial en desarrollo con la provincia de Santa Fe, y también acciones dentro del Ente Región Centro, conformada por las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.

Por otro lado, la dimensión horizontal de la gobernanza multinivel dentro del gobierno es fundamental al momento de co crear y coordinar políticas públicas. El gobierno de Córdoba actúa en diálogo constante y permanente entre sus reparticiones de gobierno. Así lo demuestra incluso la existencia del Ministerio de Coordinación de la Provincia, que tiene como función velar por conversaciones y consensos entre diferentes ministerios para construir estrategias transversales y conjuntas, complementando visiones y recursos.

Por último, a lo largo de los últimos años, se han encontrado diferentes maneras de cooperar y trabajar junto al sector privado (o stakeholders), conformando alianzas público-privadas. En este sentido, existen varios casos testigos que evidencian estos esfuerzos y muestran sus consecuencias positivas. Cabe mencionar al Plan Conectividad Córdoba y al Consorcio Caminero Único, a las acciones ambientales que responden a la transición energética como Biogás Córdoba y el Plan de Gestión de Recursos, a las iniciativas socioproyectivas como los Parques Industriales y la creación de Clusters para el desarrollo económico, entre muchas otras. Además, la gobernanza multiactoral también incorpora al sector académico. Las universidades son un actor central para la revolución científico tecnológica y la transformación social y productiva, basados en los pilares de conocimiento y la incorporación de la ciencia en el desarrollo. También, se incorpora la sociedad civil en la creación de líneas de acción de políticas como actores territoriales fundamentales.

Ahora bien, a continuación se desarrollan los mecanismos existentes de gobernanza multinivel vertical, horizontal y con grupos de interés de la provincia de Córdoba.



## Gobernanza Multinivel Vertical

El Gobierno de la Provincia de Córdoba implementa sus acciones en articulación multinivel para el abordaje de sus políticas públicas. Para ello se relaciona con:

- ▶ El **Gobierno Nacional** al establecer vínculos complementarios que posibilitan la optimización de la asistencia integral a las personas.
- ▶ Los **Gobiernos Locales** al constituir alianzas para fortalecer el nexo territorial con las necesidades de la población destinataria de las políticas sociales.

### Articulación con el Gobierno Nacional

El gobierno de la Provincia de Córdoba, articula de abajo hacia arriba con el gobierno nacional en diferentes temáticas y a través de diversos espacios. Como todas las provincias argentinas, participa activamente de Consejos Federales sobre varias agendas, destacándose el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, organismo encargado de la implementación de la Agenda 2030 en el país. Asimismo, existen áreas de políticas que guardan una estrecha relación con reparticiones a nivel nacional, en tanto son políticas que se fijan nacionalmente y marcan los lineamientos de base a los cuales deben adecuarse las administraciones provinciales, como son la educación, la salud, la regulación laboral. No obstante, los gobiernos subnacionales son autónomos y establecen sus propia constitución y gestión.



Por su rol y experiencia previa con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS) fue designado en 2015 como el órgano nacional responsable de coordinar la implementación y seguimiento de la Agenda 2030. El consejo opera a través de un enfoque interministerial e intersectorial basado en la participación de los diferentes organismos relevantes de la administración pública nacional. Es decir, tiene como función entablar acciones de articulación, vinculación y cooperación que permitan la adaptación de los Objetivos y las metas de Desarrollo Sostenible a la realidad provincial, con el objeto de contribuir al alcance de las metas priorizadas a nivel nacional.

La Provincia de Córdoba, articula con el CNCPS a partir de la firma de un convenio realizada en 2017, a partir del cual comienza el proceso de adopción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus respectivas metas para su gestión provincial, designándose al Ministerio de Coordinación de la Provincia de Córdoba como punto focal de la Agenda 2030.

La Provincia participa activamente este Consejo a través de:

- ▶ la **Red Federal de ODS**,
- ▶ el **Foro de Participación Social**, y
- ▶ otros espacios para la vinculación con empresas y el sector privado.

Todos estas iniciativas están integradas por los puntos focales de las provincias argentinas y coordinadas por el CNCPS. La Red Federal ODS constituye un espacio de diálogo entre el Gobierno Nacional y los representantes políticos y técnicos que tienen a cargo la implementación de la Agenda 2030 por parte de los gobiernos subnacionales. El objetivo principal es compartir las experiencias de los procesos de territorialización de los ODS a nivel provincial y proporcionar, de forma colectiva y colaborativa, herramientas institucionales que fortalezcan la adopción y adaptación de los ODS para dar respuestas a los desafíos planteados y fortalecer la difusión de la Agenda 2030. Además, se accede a capacitaciones y experiencias compartidas desarrolladas en los ámbitos provincial y nacional que son de utilidad para el proceso de territorialización.

El Foro de Participación Social para la implementación territorial y seguimiento de la Agenda 2030, representa a los actores sociales locales, provinciales y regionales en la construcción de sinergias necesarias para diseñar, valorizar e incidir en políticas públicas que se orienten al cumplimiento de los ODS. Por su parte, el Área ODS Empresas tiene la función de articular con el sector empresarial, para así fomentar la implementación de los ODS a las gestiones de las empresas, tanto públicas como privadas, área que asimismo se vincula directamente con el Pacto Global de Naciones Unidas.

## Consejos Federales

Además del CNCPS, existen espacios federales de discusión y coordinación de políticas entre las provincias y la nación sobre

diferentes temáticas. La Provincia de Córdoba forma parte de los siguientes Consejos Federales, entre otros:

### ► Mesa Federal de Políticas Económicas con Perspectiva de Género

El objetivo de esta mesa es crear un espacio de trabajo con ministras, secretarías y equipos económicos de todas las provincias para acelerar la igualdad de género en la Argentina mediante políticas activas con enfoque federal y sectorial que logren transformar las desigualdades existentes.

### ► Consejo Federal de la Función Pública (COFEFUP)

Tiene como misión colaborar en la planificación, coordinación, asesoramiento e implementación de los aspectos de la política de la función pública que comprometen la acción conjunta de la Nación y las provincias mediante el fortalecimiento de las acciones de cooperación multilateral (participaciones en la Comisión de Gobierno Abierto y en la Comisión de Planificación y Evaluación y Calidad de Políticas Públicas).

### ► Consejo Nacional para la Transparencia

Tiene como finalidad la cooperación técnica entre las distintas jurisdicciones y la concertación de políticas en materia de transparencia y acceso a la información pública.

### ► Consejo Federal de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional

Actúa como foro de intercambio, consultas, asesoramiento y coordinación entre el Estado Nacional, las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en las cuestiones atinentes a la proyección internacional, la integración regional, la promoción de las exportaciones, la atracción de inversiones y la cooperación internacional.

## Articulación con los Gobiernos Locales (Municipios y Comunas)

Entre municipios y comunas, la provincia de Córdoba está conformada por 427 gobiernos locales, organizados en 26 departamentos. Esta gran cantidad de gobiernos territoriales ha significado un enorme desafío para el gobierno de la provincia a la hora de articular políticas públicas y promover la integración regional cordobesa.

En ese marco, los mecanismos de gobernanza multinivel desde la provincia hacia los municipios ocupa un papel neurálgico para el modelo de gestión de Córdoba. Es así que a través del Ministerio de Gobierno de la Provincia, se mantienen articulaciones institucionalizadas principalmente en la Mesa Provincia-Municipios, sobre temáticas locales y regionales.

Además, con respecto a la gobernanza en el proceso de localización de la Agenda 2030, se llevan a cabo acuerdos de cooperación voluntaria para apoyarlos en ese proceso. Actualmente, la Provincia acompaña a un grupo de municipios en su proceso de territorialización a través de la co-creación de planes locales de ODS, basados en un modelo de gestión de ‘gobierno abierto’ que permite la cooperación con las organizaciones de la sociedad civil, la academia y otros actores territoriales. Esta iniciativa se lleva adelante junto con la Alianza de Gobierno Abierto.



### Mesa Provincia-Municipios

La Mesa que articula la relación entre la Provincia de Córdoba y los gobiernos municipales, se constituye como un espacio que posibilita instancias de negociación para el cumplimiento de los principios básicos del federalismo. Es el ámbito natural de discusión y acuerdo entre el Ministerio de Gobierno de la Provincia y los intendentes y jefes/as comunales de los gobiernos locales, dentro del cual se debaten propuestas y necesidades institucionales y políticas de los 427 municipios y comunas. En ese marco, se conforman mesas de trabajo según los abordajes temáticos y las demandas de cada región dentro de la Provincia.

Algunas de las temáticas abordadas son:

- ▶ Salud
- ▶ Seguridad
- ▶ Deportes
- ▶ Género
- ▶ Coparticipación
- ▶ Delimitación de Radios Municipales para el Censo (último realizado en 2022)
- ▶ Financiamiento de infraestructura a través del Fondo Permanente (herramienta de financiación impulsada por la Provincia para obras y proyectos de los gobiernos locales)

Entre las acciones que se llevan a cabo en el seno de esta mesa, cabe mencionar la firma de acuerdos y convenios, actas de compromiso con intendentes y jefes comunales, el fomento al asociativismo intermunicipal, y co-diseñar y co-gestionar políticas públicas. Es el punto de encuentro del desarrollo local y del desarrollo provincial.

## Instituto Provincial de Capacitación Municipal (IPCAM)

En cuanto a la capacitación y mejora de la función pública, dentro del Ministerio de Gobierno se encuentra el IPCAM cuya función es la formación de funcionarios, empleados y actores (actuales y potenciales) de los Estados locales e instituciones públicas supra-locales o sub-provinciales (entes intermunicipales y/o comunales y comunidades regionales), en pos de promover la profesionalización y la excelencia en la gestión pública.

Los componentes del IPCAM son:

- ▶ **Capacitación:** La realización de Cursos, Seminarios, Talleres, Congresos, Jornadas a través de formatos presenciales, semipresenciales o a distancia.
- ▶ **Estudio e Investigación en temas municipales:** Relevamientos, Encuestas, Informes, Investigaciones y cualquier otra actividad diagnóstica.
- ▶ **Asistencia Técnica:** tendiente al afianzamiento del Régimen Municipal. Incluye acciones de asesoramiento, intervención y acompañamiento a Municipios o grupos de Municipios; en procesos, reformas, planes y acciones que los gobiernos locales lleven a cabo en el marco de su autonomía.



## Gobernanza Multinivel Horizontal

Los mecanismos de gobernanza horizontal refieren a las articulaciones internas -dentro del gobierno provincial, entre las áreas, reparticiones y departamentos de gobierno- y a las articulaciones externas, es decir, entre gobiernos del mismo nivel. En ese sentido, la provincia de Córdoba articula espacios de asociación e integración, tanto a nivel subnacional como transnacional, con el propósito de avanzar en el desarrollo sostenible.

### Articulación horizontal interna

Asignar el papel central de gobernanza a un organismo interministerial con un enfoque de gobierno integral, es lo que ha hecho la Provincia de Córdoba al crear el Ministerio de Coordinación de la Provincia. Asimismo, como punto focal de la Agenda 2030, es el encargado de aportar una noción integrada de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La coordinación horizontal interna entre áreas políticas, sectores y departamentos es indispensable para fortalecer la capacidad de las administraciones públicas y lograr políticas públicas y acciones de carácter integrado y subsidiario. La Provincia de Córdoba da cuenta de esta coordinación a través de mecanismos como la Mesa Interministerial, Consejos, y Gabinetes.

## Mesa Interministerial ODS

El gobierno provincial ha establecido una mesa de trabajo interministerial sobre los ODS, dirigida por el Ministerio de Coordinación. Este último mediante su Secretaría de Fortalecimiento Institucional, coordina el funcionamiento de la Mesa, de la cual participan todas las reparticiones del Poder Ejecutivo Provincial con el propósito de reflejar y generalizar los ODS en las políticas y estrategias sectoriales de la provincia.

La Mesa Redonda crea conciencia y fomenta la implementación de los ODS vinculando los programas gubernamentales con las metas relevantes de los ODS y coordinando todos los departamentos provinciales (ministerios, secretarías y agencias) que están trabajando en la priorización y alineación de sus actividades con los ODS.

## Gabinetes Provinciales Sectoriales

Asimismo, operan Gabinetes Provinciales, creados por el Gobernador de la Provincia, los cuales están conformados por Ministros/as y Secretarios/as, y se encargan del tratamiento conjunto de asuntos de sus respectivas competencias con responsabilidades asignadas por el Gobernador. En la Provincia de Córdoba actúan el Gabinete Social y el Gabinete Productivo.

## Consejos a Nivel Provincial internos

Son espacios colaborativos para la realización de actividades en conjunto con diversos actores sociales buscando el desarrollo de políticas públicas conjuntas. Entre ellos podemos mencionar:

► **Consejo Provincial de las Mujeres:** El Consejo Provincial de las Mujeres fue creado en el ámbito del Poder Ejecutivo Provincial, con dependencia directa del Gobernador en 2015. Articula entre las diferentes áreas del Gobierno Provincial que trabajan para las mujeres, procurando optimizar los recursos, evitar la discriminación en todas sus formas y promover los derechos, mediante el desarrollo de protocolos de actuación interinstitucional.

► **Consejo para el Desarrollo Sustentable:** Participan representantes del Poder Ejecutivo, Legislativo, intendentes y jefes comunales de todo el territorio provincial. El Consejo versa sobre los principales ejes vinculados a las estrategias de desarrollo sostenible para la planificación de acciones de prevención, conservación de los bienes naturales, ordenamiento del territorio, entre otros puntos.

## Articulación horizontal externa: Integración Regional

Los organismos a nivel regional proporcionan una estructura de apoyo para diseñar, implementar y/o coordinar los esfuerzos de políticas de desarrollo, y para promover mecanismos de cooperación. Las agencias de desarrollo regional se benefician de estructuras flexibles como por ejemplo, entes, foros y asociaciones y tienen el potencial para reunir a diversos actores interesados en el desarrollo regional.

El Gobierno de la Provincia de Córdoba promueve, articula y coordina espacios de integración regional. El fortalecimiento de estos espacios es uno de los objetivos para poder avanzar en el desarrollo sostenible a nivel regional. Actualmente forma parte de la Región Centro, Región ATACALAR y ZICOSUR, todas instituciones de integración regional subnacional.



La Región Centro es un bloque de integración territorial subnacional conformado por la Provincia de Córdoba, la Provincia de Entre Ríos y la Provincia de Santa Fe. Tiene como finalidad promover el desarrollo económico, social y ambiental de la región. En este sentido, articula espacios de integración con otras partes del mundo para el desarrollo de acciones estratégicas con el objetivo de profundizar y fortalecer los lazos comerciales, sociales y culturales. Se concibe como la plataforma para el desarrollo de las tres provincias, entendiendo a la integración como la herramienta que multiplica la potencialidad de cada una por separado abriendo nuevos horizontes.

Es por ello que este ente regional trabaja en numerosas agendas como la salud, la educación, el trabajo, la infraestructura, la energía, la producción, la ciencia, el deporte, la cultura, entre otras. Con el fin de nombrar algunas de las acciones conjuntas que potencian el desarrollo regional, cabe referirse a:

El Directorio de Oferta Exportable de la Región Centro, el cual fue creado a efectos de potenciar un mejor acceso a los principales mercados mundiales, todo ello en el marco de una estrategia comercial conjunta de la Región.

El proyecto de fortalecimiento de las capacidades institucionales para la implementación de lineamientos comunes de promoción y fomento de la economía social. Se trata de un estudio que constituye una herramienta para establecer lineamientos comunes, sinérgicos e innovadores para el desarrollo de las Políticas Públicas de Economía Social en la Región Centro, a partir de la sistematización de las experiencias desarrolladas en cada Provincia y los actuales enfoques en la materia.

La Mesa de Estadísticas de la Región Centro, a fin de atender la necesidad de generar datos e indicadores comunes a la región, que sirvan como evidencia de respaldo para las acciones políticas institucionales y la gestión de proyectos.

La realización de misiones internacionales de la Región Centro, con el objetivo de generar rondas de negocios, explorar oportunidades comerciales y de inversión en otras regiones del mundo y establecer relaciones bilaterales y multilaterales.

El desarrollo del Encuentro Suprarregional de Mujeres en febrero del año 2022, bajo el lema “Construyendo democracias igualitarias en clave regional” reunió a las altas autoridades de las áreas de género y funcionarias de gobiernos locales que integran la Región Centro, ATACALAR, ZICOSUR y Oru Fogar; así como representantes de organismos internacionales, diplomáticas, empresarias, comerciantes, emprendedoras, mujeres rurales y del campo productivo, migrantes, especialistas y expertas en género, mujeres en tecnología, deportistas y jóvenes lideresas. El objetivo del encuentro fue la construcción de agendas conjuntas, democráticas e inclusivas, que permitan la concertación de compromisos comunes en materia de políticas de género.

## **Región ATACALAR**

Es un organismo de integración subnacional transfronteriza, compuesto por las provincias argentinas de Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán, y por la Región chilena de Atacama. Su objetivo es propender al desarrollo provincial y regional mediante la integración y coordinación de las acciones necesarias para afianzar el intercambio comercial, cultural, tecnológico y social junto al crecimiento sostenido de la región. Uno de los principales proyectos de la Región es el Corredor Bioceánico Central como eje articulador para el desarrollo de la economía regional.

## **Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur - ZICOSUR**

La ZICOSUR es un foro de integración de carácter internacional integrado por provincias de Argentina, estados de Brasil, departamentos de Bolivia y Paraguay, regiones de Chile y Perú y Municipios de Uruguay, ubicados en el centro oeste suramericano con el fin de promover la integración regional y la vinculación virtuosa con el contexto global para el desarrollo sustentable de la región. Busca lograr una inserción internacional competitiva de la región, promoviendo el desarrollo de infraestructura para la articulación de ejes de comunicación comunes. Esta Zona de Integración es un reflejo de sinergias, de estrategias y de poderes compartidos, que se proponen dar respuestas comunes regionales a los desafíos multidimensionales que se presentan en el contexto global.

En Argentina participan las provincias de Córdoba, Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

## **Gobernanza Multiactoral**

Por otro lado, los diálogos y colaboraciones con actores no gubernamentales y grupos de interés refieren a la gobernanza multiactoral donde se destaca su componente sinérgico fruto de la actuación conjunta con resultados adicionales que no se hubieran obtenidos de trabajar de forma individual.

Fomentar y facilitar sinergias que permitan una participación real de todos los actores de la sociedad para informar e incidir en las estrategias de desarrollo sostenible en todas las fases (desde el diseño hasta la implementación y el seguimiento), es un principio central en la gestión de Córdoba. Esto se lleva a cabo mediante la combinación de una amplia gama de métodos, herramientas y actividades participativas, que plantean objetivos claros y continuidad de los procesos colaborativos.

La dimensión de la articulación multiactoral se establece a través del diálogo colaborativo y constante con grupos de interés como:

- ▶ **Sector privado:** empresas, clústers y cámaras empresariales
- ▶ **Academia:** universidades públicas y privadas
- ▶ **Sociedad civil:** organismos no gubernamentales

En este sentido, la Provincia de Córdoba articula y coordina con distintos actores que adquieren diferentes formas en la gestión. Es decir que estos diálogos multiactoriales alcanzan varias modalidades dependiendo de su estructura institucional y los objetivos de las acciones. Entre ellas se destacan las Agencias del Gobierno de Córdoba que son organismos de la Administración Pública constituidas en base a articulaciones público-privadas; los Clusters, que agrupan empresas e instituciones de un mismo sector; las Mesas de Enlace; y los Consejos provinciales que promueven la participación de grupos de interés en diferentes ámbitos de política pública.

## Agencias

La Provincia de Córdoba cuenta con Agencias que demuestran las alianzas público-privadas en el diseño, planificación y ejecución de las políticas públicas en el territorio provincial. A diferencia de los ministerios y secretarías, las Agencias poseen en su seno dirigencial y/o presupuestal la gobernanza multiactoral. Es decir que sus directorios, presidencias o consejos, así como el presupuesto, son compartidos entre diferentes sectores de la sociedad y el aparato gubernamental. Actualmente existen 9 Agencias:

Agencia  
**CÓRDOBA  
DEPORTES**

Agencia  
**CÓRDOBA  
CULTURA**

Agencia  
**CÓRDOBA  
TURISMO**

Agencia  
**CÓRDOBA  
JOVEN**

Agencia  
**CÓRDOBA  
INVERSIONES Y  
FINANCIAMIENTO**

Agencia  
**CÓRDOBA  
INNOVAR Y  
EMPRENDER**

Agencia  
**PROCÓRDOBA**

Agencia  
**CONECTIVIDAD  
CORDOBA**

Agencia de  
**COMPETITIVIDAD**

A modo de exemplificar las diferentes formas de alianzas público-privado que adquieren dichas Agencias, cabe mencionar que la Agencia Pro Córdoba como la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, son sociedades de empresas mixtas, cuyos socios son el Estado y el sector privado. Es decir, son resultado de alianzas público-privadas reflejadas en sus Directorios conformados por representantes del gobierno provincial y por representantes del sector privado.

Por su parte, la Agencia Conectividad Córdoba si bien es una sociedad del estado o empresa estatal, dependiente del Ministerio de Vinculación Comunitaria, Protocolo y Comunicación del Gobierno de la Provincia de Córdoba, posee un Directorio público-privado. Este se conforma por un presidente, una vicepresidenta y tres directores. Uno de los directores fue designado por el conjunto de las universidades públicas y privadas con sede de la Provincia de Córdoba, el otro a propuesta del Bloque Parlamentario de la primera minoría de la Legislatura Provincial. Y finalmente el restante director, el Presidente y la Vicepresidenta fueron designados por el Poder Ejecutivo Provincial.

## Clusterización

El Gobierno de la Provincia de Córdoba dispuso la política de Clúster como una política de estado que direccione estratégicamente los recursos para el desarrollo económico sostenible de la Provincia. A través de la nueva Ley de Promoción Industrial (Ley N°10.792), el Gobierno de Córdoba impulsa la creación de clústeres, promoviendo especialmente aquellos grupos asociativos considerados estratégicos en virtud de la capacidad para generar empleo y de su potencial exportador en conformidad con la nueva Matriz Productiva Córdoba 2030.

Los Clusters son grupos asociativos de empresas industriales e instituciones que operan en un mismo sector o forman parte de una misma cadena productiva y que, unidas por rasgos comunes y complementarios cooperen entre sí para el cumplimiento de fines comunes. En otras palabras, el propósito fundamental de la clusterización es la asociatividad, lo cual da lugar a la conformación de nodos intersectoriales que reúnen a diversos actores claves. Se trata de modelos de vinculación entre la academia, el sector público y el privado, que dinamizan el entramado socio productivo, expandiendo el potencial y permitiendo posicionar a la provincia a la vanguardia de las tendencias tecnológicas mundiales.

En este sentido, la Provincia junto con entidades del sector privado realizaron un estudio llamado Cluster Mapping, con el fin de hacer un mapeo de los encadenamientos productivos de Córdoba y cómo aportan éstos a la Nueva Matriz Productiva 2030 de Córdoba. El estudio fue realizado por el Ministerio de Industria de la Provincia, junto con el Centro de Competitividad de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) y el Instituto de Competitividad Vasco “Orkestra”. La mitad del costo fue financiado por la Unión Industrial de Córdoba (UIC), la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Bolsa de Cereales de Córdoba, la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Cacec) y la Cámara Argentina del Maní.

El Cluster Mapping permitió identificar y categorizar los encadenamientos productivos de la provincia en dos grupos: por un lado, aquellos agrupamientos con capacidad de competir a nivel local, nacional, regional e internacional y concentrados regionalmente, lo que le aporta ventajas competitivas; y por otro lado, aquellos clusters que compiten principalmente en el mercado doméstico y no se encuentran concentrados regionalmente. En Córdoba existen numerosos Clústeres con distintos grados de desarrollo, entre los cuales se destacan los siguientes: Clúster Biotecnológico; Clúster Automotriz; Clúster Carbono Cero; Clúster Maní; Clúster Maquinaria Agrícola; Clúster Tecnología Médica.



## Consejos y Mesas Provinciales Multiactoriales

- ▶ **Consejo Provincial de Niñez, Adolescencia y Familia:** Es un consejo de composición multiactorial externa. Integrado por representantes y órganos del Poder Ejecutivo; Poder Legislativo; Poder Judicial; Tribunal Superior de Justicia; Municipios y Comunas; Universidades Públicas y Privadas; Organizaciones Sociedad Civil; Colegios Profesionales; y la Defensoría de Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.
- ▶ **Consejo Provincial de Políticas Sociales:** El Consejo de Políticas Sociales es una política de Estado provincial que promueve la participación de las organizaciones privadas y públicas, en la búsqueda de atenuar las situaciones de inequidad e injusticia que atraviesan los sectores más vulnerables. Busca mejorar la participación y articulación de las organizaciones de la sociedad civil y los organismos gubernamentales, a los efectos de realizar el seguimiento de la implementación y ejecución de los programas y planes sociales.
- ▶ **Consejo Consultivo Buenas Prácticas Agropecuarias:** Está conformado por más de 50 representantes de distintas entidades e instituciones, como institutos, universidades, clústers, bolsas de comercio, colegio de profesionales, asociaciones y legisladores afines a la temática.
- ▶ **Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil - COPRETI:** Fue creado en 2008 por Decreto provincial, el cual dispuso que la Comisión estuviese integrada por representantes de distintas áreas de gobierno (ministerios, secretarías y agencias), posibilitando la participación de otros organismos públicos y privados (sindicales, empresariales y de la sociedad civil), y organizaciones no gubernamentales.
- ▶ **Consejo Provincial Indígena:** El Consejo de Comunidades de Pueblos Indígenas funciona bajo la órbita del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Las comunidades inscriptas en el Registro podrán conformar el Consejo de Comunidades de Pueblos Indígenas, el cual asistirá consultivamente al Poder Ejecutivo Provincial. se promueve la inscripción comunidades aborígenes esparcidas en el territorio cordobés pertenecientes a pueblos comechingones, sanavirones y ranqueles. El Consejo posibilita a las comunidades tener mayor visibilidad e instituye un espacio donde canalizar sus inquietudes y necesidades.
- ▶ **Consejos barriales:** El Gobierno de la Provincia de Córdoba, a través del Ministerio de Vinculación Comunitaria y Comunicación, creó el plan de Fortalecimiento de los Consejos Barriales de Prevención y Convivencia. Los Consejos Barriales están dentro del plan Córdoba se Encuentra, que trabaja en la seguridad ciudadana y prevención del delito. El objetivo principal de estos espacios es trabajar mancomunadamente entre comunidad y Estado provincial y municipal para lograr mayor impacto y resultado al momento de dar respuestas con acciones concretas. El componente fundamental en los Consejos es la participación ciudadana a través de numerosas instituciones comunitarias y barriales. En los encuentros del Consejo, se exponen las problemáticas sociales de los barrios que afectan, principalmente, la convivencia y la seguridad, que son determinadas democráticamente por sus integrantes y coordinados por un Promotor Barrial. Cada consejo refleja el esfuerzo colectivo y el consenso de la comunidad en pos de resolver las problemáticas barriales.

- **Mesa de Enlace Agropecuaria:** Esta Mesa está integrada por la Federación Agraria Argentina (FAA), Coninagro, Sociedad Rural Argentina y Cartez. Dichas organizaciones son parte del Consorcio Caminero Único establecido mediante la Ley 10.546. El objetivo principal es optimizar la red vial productiva de la Provincia de Córdoba, a través del mejoramiento o la pavimentación de los caminos rurales de la Provincia de Córdoba cuyos principales beneficiarios son los productores agropecuarios, familias rurales y vecinos de localidades que transitan estos caminos rurales.

A modo de conclusión, los mecanismos mencionados, si bien no agotan todas las instrumentos e iniciativas existentes de articulación en la provincia, demuestran los esfuerzos destinados a lograr alianzas multinivel y multiactoral como principio de gestión. La Provincia de Córdoba entiende que la mejora de mecanismos de coordinación basados en principios de subsidiariedad, participación ciudadana, el respeto a la autonomía local, y la intersectorialidad, son fundamentales para acelerar la implementación de los ODS y promover el bienestar y la justicia social.



# Metodología

El Informe Voluntario Local de la Provincia de Córdoba, Argentina, se elaboró a través de una metodología participativa y colaborativa que involucró a múltiples actores del gobierno y de la sociedad civil. En primer lugar, se estableció un equipo de coordinación que se encargó de la planificación y ejecución del proceso de elaboración del informe. El proceso estuvo a cargo del Ministerio de Coordinación, repartición designada por el Poder Ejecutivo como Punto focal ODS de la Provincia de Córdoba y encargada de coordinar las acciones necesarias para la efectiva implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, habilitando un trabajo interministerial, multinivel y multiactoral con organismos rectores en la implementación de la Agenda. Por ello, entre las medidas adoptadas para incluir en el proceso de elaboración de este informe, se destaca el trabajo que realiza la provincia a la hora de territorializar la Agenda 2030, creando políticas públicas concretas vinculadas a las necesidades locales mediante la coordinación horizontal interministerial y la generación de indicadores específicos para cada meta y objetivo.

Metodológicamente, el Gobierno de la Provincia de Córdoba realizó los siguientes pasos de articulación multiactoral en su proceso de elaboración de este informe:

## Estructura del Informe

El Gobierno de la Provincia de Córdoba trabaja con la Agenda 2030 desde el año 2016, generando indicadores, herramientas, procesos de articulación para la inclusión de programas existentes en el marco de los ODS. En todos estos años, el Gobierno de Córdoba aprendió lecciones muy valiosas, como

región del sur global es fundamental entender las prioridades locales y las limitaciones estructurales al desarrollo para avanzar en una efectiva transformación sostenible. Es por ello que el Gobierno de Córdoba realizó un proceso de territorialización entre 2018 y 2020 para evaluar y determinar los ODS priorizados para la Provincia.

En esta línea, el Gobierno de la Provincia de Córdoba comenzó un nuevo proceso multiactoral con el objetivo de realizar un diagnóstico multidimensional de 4 ejes estratégicos detectados en el proceso de territorialización de la agenda. Los ejes priorizados son: 1. Inclusión de las mujeres en el mundo del trabajo 2. Educación para el empleo 3. Hábitat y acceso a servicios esenciales 4. Reducción de la brecha digital. Para analizar dichos ejes se realizó un trabajo mancomunado con los ministerios provinciales pertinentes y actores no gubernamentales, incluyendo el sector privado, la sociedad civil y la academia, promoviendo así la gobernanza multinivel y multiactoral.

En un primer momento, a partir de una aproximación de marcos teóricos, el relevamiento de buenas prácticas regionales e internacionales, un barrido programas de gobierno e indicadores locales, el Gobierno de la Provincia de Córdoba realizó un diagnóstico y valoración de los desafíos y necesidades de la Provincia en relación a los cuatro ejes prioritarios. Entendiendo la importancia de tener un marco teórico unificado y claro, la Dirección de Articulación y Asuntos Institucionales dependiente del Ministerio de Coordinación realizó un glosario conceptual acerca de los términos utilizados a la hora de hablar de cada uno de los ejes tratados. Este primer paso es importante debido a la necesidad de comprender y entender teóricamente lo que uno quiere solucionar. Por otro lado, como este proyecto se realiza

junto a una gran cantidad de actores, es importante unificar marcos conceptuales para que la comunicación sea más eficaz, fluida y asertiva. Luego de haber elegido el marco teórico, la Dirección realizó una búsqueda de buenas prácticas a nivel internacional para comprender la manera en la cual los problemas relacionados a los ejes priorizados se solucionaban en otras regiones del mundo. En esta línea, se seleccionaron algunos planes y programas que sirvieron para realizar un análisis comparativo regional. Finalmente, se buscaron indicadores cuantitativos locales y regionales que ayudaron a visualizar y a entender los desafíos presentados en cada uno de los ejes.

El siguiente paso fue dialogar con los actores gubernamentales de la Provincia de Córdoba que trabajan en los respectivos ejes. El principal objetivo de esta convocatoria fue promover las sinergias entre las distintas reparticiones para identificar entre todos y todas necesidades, desafíos y barreras de cada eje. Luego de realizar un intercambio horizontal entre las reparticiones de gobierno, se invitaron a organizaciones del sector privado para que aporten su mirada de la problemática. Para ello, se realizaron talleres presenciales entre todos los actores en donde a través de un diálogo e intercambio de experiencias se identificaron los desafíos concretos que enfrenta la Provincia al momento de impulsar el desarrollo sostenible. El objetivo de este encuentro fue promover un paradigma de gobernanza multiactoral, entendiendo lo fundamental que es, en el proceso de evaluación de políticas públicas, la mirada de la sociedad.

A partir de todo este proceso de trabajo colaborativo y articulado, se definió la estructura del Informe Voluntario Local organizado en los 4 ejes de gestión que representan las prioridades de desarrollo de la Provincia de Córdoba.

## Estrategias y programas por eje

Una vez definida la estructura del Informe Voluntario en base a los ejes estratégicos, se realizó un trabajo articulado con las reparticiones gubernamentales pertinentes para generar la estrategia y la definición de los programas a incluir dentro de cada eje.



En el eje de **Brecha Digital**, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Agencia Conectividad Córdoba y la Secretaría General del Ministerio de Coordinación definieron la estrategia entendiendo que para abordar la problemática de inclusión digital es necesario tener un enfoque multidimensional que tenga en cuenta los distintos tipos de brecha.



En el eje de **Hábitat y Acceso a servicios esenciales**, el Ministerio de Hábitat y Economía Familiar, el Ministerio de Obras Públicas, el Ministerio de Servicios Públicos, la Secretaría de Ambiente, la Secretaría de Transporte y el Ministerio de Vinculación definieron la estrategia entendiendo la importancia de contar con urbanizaciones inclusivas que permitan a los ciudadanos acceder a servicios esenciales para promover el bienestar de las personas.



En el eje de **Género y Empleo**, el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Hábitat y Economía Familiar diseñaron la estrategia para reducir las brechas de género en el empleo y la desigual distribución de las tareas y las responsabilidades de cuidado, las cuales recaen principalmente en las mujeres. Es por ello que, bajo el marco de una mirada sistémica e integral, se busca fortalecer las políticas tendientes a la economía del cuidado, visibilizando el trabajo doméstico y de cuidados, tanto remunerado como no remunerado ejercido por mujeres.



En el eje **Educación para el Empleo**, el Ministerio de Empleo y Formación Profesional y el Ministerio de Educación construyeron articuladamente una estrategia con el objetivo principal de promover la educación, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades necesarias para la inserción y permanencia de ciudadanos y ciudadanas en el mundo productivo en condiciones de calidad, libertad, equidad, seguridad y dignidad humana.



Por otro lado, respecto a los programas gubernamentales de cada eje, estos se seleccionaron a partir del reporte de gestión que realiza anualmente cada repartición para la presentación del Informe ante la Legislatura de la Provincia de Córdoba, en cumplimiento con lo dispuesto por el artículo 144 de la Constitución de la Provincia de Córdoba. Dicho informe presenta los resultados de los programas, acciones y actividades ejecutadas por los organismos dependientes del Poder Ejecutivo de la Provincia de Córdoba al inicio de las sesiones ordinarias del Poder Legislativo.

## Generación de indicadores para cada eje

El Gobierno de la Provincia de Córdoba entiende que para realizar un seguimiento de las acciones que buscan impulsar el desarrollo sostenible es necesario contar con indicadores locales. Junto a la Dirección General de Estadística y Censos, se realizó un enfoque riguroso y participativo para crear indicadores locales para cada uno de los ejes estratégicos. Este enfoque garantiza que los indicadores sean relevantes, medibles y coherentes con los estándares internacionales, y que la información y los datos sean recopilados y analizados de manera regular para evaluar el progreso hacia los objetivos y metas establecidos.

De esta manera, el Informe Voluntario Local de la Provincia de Córdoba es un producto de un trabajo articulado y mancomunado entre las distintas organizaciones del sector público y privado. El Gobierno de la Provincia de Córdoba, cumpliendo con la premisa de no dejar a nadie atrás, sostiene que los procesos de gobernanza multiactoral son fundamentales para dar respuestas a las necesidades de los ciudadanos.

# Conclusión y próximas medidas

Por segunda vez consecutiva, la Provincia de Córdoba, República Argentina cumple con el compromiso de reportar su Informe Voluntario Local con el objetivo de dar cuenta sobre los avances en la implementación de la Agenda 2030 y en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel subnacional.

La principal conclusión de este trabajo radica en la oportunidad que brinda el Informe Voluntario Local a la Provincia de Córdoba de compartir su modelo de desarrollo sostenible basado en el diálogo interdependiente y multidimensional de las esferas sociales, económicas y ambientales y, al mismo tiempo, permite reafirmar su compromiso en pos de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde la Agenda 2030 es la guía para continuar la gestión de las políticas públicas, lograr el desarrollo sostenible y no dejar a nadie atrás.

Así, este modelo de desarrollo sostenible implementa sus políticas públicas mediante mecanismos de gobernanza multiactoral y multinivel, con articulaciones público-privadas, junto con el uso de datos, de calidad y oportunos, para brindar soluciones concretas a los problemas de la realidad provincial, orientadas a alcanzar el bienestar y transformar con igualdad la vida de las personas que habitan el territorio cordobés.

De esta manera, las políticas públicas para el desarrollo sostenible en la provincia de Córdoba responden a los ejes prioritarios con foco en lo social y en orden a abordar los desafíos locales de la Agenda 2030, priorizando las iniciativas que promueven las oportunidades de empleo para superar la pobreza que afecta a las personas. Así, a través de diferentes estrategias se multiplican los esfuerzos para disminuir la brecha digital, mejorar la educación para el empleo, promover la igualdad de género y asegurar el hábitat y el acceso a los servicios esenciales mediante un diálogo articulado





para conseguir la reducción de las desigualdades (ODS 10), lograr la innovación e infraestructura (ODS 9), una educación de calidad (ODS 4) y empleos decentes (ODS 8), disminuir la desigualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres (ODS 5), construir ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) con acceso al agua limpia y saneamiento (ODS 6), energías asequibles y no contaminantes (ODS 7) en armonía con los ecosistemas terrestres (ODS 15) y acciones por el clima (ODS 13) para la reducción de la pobreza (ODS 1) y el hambre (ODS 2), el alcance de la salud (ODS 3), todo ello mediante alianzas colaborativas entre los actores (ODS 17) para alcanzar estos objetivos de desarrollo sostenible.

En ese sentido, el Informe Voluntario Local de la provincia de Córdoba destaca la interdependencia existente entre los ODS y la integralidad de las agendas que involucran a cada uno de ellos para lograr el desarrollo sostenible. Esta nueva organización del informe a partir de los ejes prioritarios permite trabajar articuladamente mostrando cómo las iniciativas van dando respuesta integral para el avance conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por último, se destaca que todas las iniciativas para el desarrollo sostenible cuentan con el apoyo institucional de los actores interesados en la Agenda 2030 y, en simultáneo, siguen las recomendaciones brindadas por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el marco de un diálogo colaborativo de políticas para la consolidación y continuidad de un modelo de gestión alineado a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**



**Hacemos**

# Anexo

La presente sección destaca la importancia de considerar, dentro de los procesos de exámenes voluntarios locales, el **trabajo empírico** realizado mediante el uso de herramientas que permitan monitorear y analizar el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **materializadas en un conjunto de mediciones** que desarrolla la Provincia de Córdoba a tal fin. De este modo, la Provincia dispone de un conjunto de indicadores propios para dar seguimiento a las prioridades estratégicas para el alcance de la Agenda 2030. Este set de indicadores se encuentra enmarcado en la planificación de una encuesta de hogares denominada **Encuesta de Bienestar** que permite obtener un panorama más claro sobre el bienestar multidimensional en Córdoba, y contribuye a evaluar el efecto de las políticas públicas en la realidad de los ciudadanos. En ese sentido, el Gobierno de la Provincia de Córdoba cuenta actualmente con una herramienta que permite conocer, las condiciones de vida de siete de cada diez habitantes de ciudades de todo el territorio provincial que complementa a las mediciones del sistema estadístico nacional.

Cabe destacar que para la consecución de esta nueva herramienta de medición se trabajó con el asesoramiento de OCDE y en articulación colaborativa con el sector académico a partir de la asistencia técnica de la Universidad Nacional de Córdoba. Asimismo, es importante remarcar que el conjunto de indicadores propios desarrollados por Córdoba para el alcance de la Agenda 2030 se complementa y aprovecha del proceso de desarrollo de indicadores estadísticos tradicionales medidos a nivel nacional, y se nutre al mismo tiempo de los indicadores propuestos por Naciones Unidas para la Agenda 2030, configurándose de ese modo, un **set robusto de indicadores orientados a medir el avance hacia los ODS en la Provincia de Córdoba**.

En ese sentido, si bien la Provincia de Córdoba prioriza el monitoreo de los indicadores más relevantes en el contexto de las metas priorizadas de los ODS con énfasis en lo social, no deja de sumar esfuerzos para dotar de robustez metodológica a los indicadores específicos para el cumplimiento de todos los ODS. Así, el trabajo con los indicadores se realiza en colaboración con la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), que lidera el trabajo estadístico metodológico y la Dirección de Estudios Aplicados, ambas jurisdicciones pertenecientes al Ministerio de Coordinación.

De esta manera, sobre la base de análisis y bases de datos disponibles, se elaboró una lista de indicadores teniendo en cuenta las circunstancias regionales de Córdoba. De esta lista, alrededor de 30 indicadores se pueden medir a través de la Encuesta de Bienestar provincial realizada directamente por la DGEyC, se actualiza dos veces al año y los datos corresponden a los cuatro aglomerados urbanos más grandes de la provincia (Gran Córdoba, Río Cuarto-Las Higueras, San Francisco y Villa María-Villa Nueva), abarcando al 55% de la población total de la provincia y al 72% de la población que reside en ciudades. En cuanto a datos disponibles de fuentes nacionales, en Argentina, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) es responsable de la actividad estadística oficial. Los datos de encuestas coordinadas por el INDEC (Censo 2010, Encuesta Nacional de Factores de Riesgo, Encuesta de Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo, Encuesta Permanente Ampliada de Hogares), permiten obtener indicadores comparables entre provincias.

Vale mencionar que el conjunto de indicadores presentados, constituyen una aproximación para el seguimiento de aspectos relevantes que influyen en el logro de las metas priorizadas y los

**Objetivos de Desarrollo Sostenible.** Entre éstos, se incluyen tanto indicadores de gestión (ligados al desarrollo integral de la estrategia de política pública de la Provincia) como indicadores de resultados alcanzados en diferentes enfoques de análisis del cumplimiento de tales metas y objetivos. Asimismo, como parte de la continuidad del trabajo colaborativo entre distintas áreas del Gobierno Provincial y actores externos (universidades, organizaciones no gubernamentales, empresas, entre otros) se prevé seguir trabajando en la revisión y robustez de este conjunto de indicadores, así como también en promover y cuantificar metas intermedias y finales en vista al año 2030, que permitan dar seguimiento a corto y mediano plazo de la evolución de la estrategia provincial en torno a la Agenda, actuando proactivamente en aplicar medidas correctivas que promuevan un alcance efectivo de las metas priorizadas por la Provincia.

A continuación, se presentan los valores que asumieron los indicadores seleccionados en pos del cumplimiento de las metas y objetivos de la Agenda 2030 priorizados y adaptados a la realidad social, económica y ambiental de la Provincia de Córdoba. Cada indicador se brinda teniendo en cuenta la disponibilidad y representatividad de los datos. En ese sentido, los datos tienen diferentes fuentes de datos, provienen tanto de censos, como encuestas y registros administrativos y publicaciones oficiales de las que dispone la Provincia para realizar el seguimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

## Indicadores para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

### ODS 1 Fin de la pobreza

Meta priorizada 1.2 De aquí a 2030, reducir la proporción de personas que viven en la pobreza en todas sus dimensiones.

Indicador 1.2.1 Número promedio de habitaciones por persona (excluidos baño, inodoro, cocina, lavadero y garaje)									
Línea base y año	1,3 (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	1,3 (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	1,3 (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	1,4 (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>1,4</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Valor	2S-2019	1,3	1S-2020	1,3	1S-2022	1,4
Período	Valor								
2S-2019	1,3								
1S-2020	1,3								
1S-2022	1,4								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

### Indicador 1.2.2 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de indigencia

Indicador 1.2.2 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de indigencia									
Línea base y año	6,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	6,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	8,3% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	4,8% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>6,6</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>8,3</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>4,8</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Valor	2S-2019	6,6	1S-2020	8,3	1S-2022	4,8
Período	Valor								
2S-2019	6,6								
1S-2020	8,3								
1S-2022	4,8								
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 1.2.3 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de la pobreza									
Línea base y año	38,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	38,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	42,5% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	37,1% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>38,0</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>42,5</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>37,1</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje (%)	2S-2019	38,0	1S-2020	42,5	1S-2022	37,1
Período	Porcentaje (%)								
2S-2019	38,0								
1S-2020	42,5								
1S-2022	37,1								
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 1.2.4 Red de apoyo social percibida: Porcentaje de personas que tienen al menos un amigo con quien contar en caso de necesidad									
Línea base y año	97,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	97,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	97,3% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	97,9% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>97,1</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>97,3</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>97,9</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje (%)	2S-2019	97,1	1S-2020	97,3	1S-2022	97,9
Período	Porcentaje (%)								
2S-2019	97,1								
1S-2020	97,3								
1S-2022	97,9								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 1.2.5 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica									
Línea base y año	5,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	5,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	4,9% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	8,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>4,9</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>8,2</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje (%)	2S-2019	5,9	1S-2020	4,9	1S-2022	8,2
Período	Porcentaje (%)								
2S-2019	5,9								
1S-2020	4,9								
1S-2022	8,2								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Meta priorizada 1.3 Implementar sistemas y medidas apropiadas de protección social para todas las personas, incluidas personas de todos los niveles socioeconómicos, y de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y en situación de vulnerabilidad.

Indicador 1.3.1 Porcentaje de personas en hogares pobres beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario									
Línea base y año	91,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	91,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	83,0% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	88,0% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>91,0</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>83,0</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>88,0</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje (%)	2S-2019	91,0	1S-2020	83,0	1S-2022	88,0
Período	Porcentaje (%)								
2S-2019	91,0								
1S-2020	83,0								
1S-2022	88,0								
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 1.3.2 Porcentaje de personas en hogares indigentes beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario									
Línea base y año	97,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	97,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	84,0% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	89,0% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S-2019</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td>1S-2020</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>1S-2022</td> <td>89</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje (%)	2S-2019	97	1S-2020	84	1S-2022	89
Período	Porcentaje (%)								
2S-2019	97								
1S-2020	84								
1S-2022	89								
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

### ODS 2 Hambre cero

Meta priorizada 2.1 De aquí a 2030, reducir sustancialmente el hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Indicador 2.1.1 Número total de beneficiarios mensuales - Programa Más Leche Más Proteínas									
Línea base y año	218.400 (2019)								
Valor pre pandemia	218.400 (2019)								
Valor pandemia	237.243 (2020)								
Último dato disponible	271.008 (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de beneficiarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>218.400</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>237.243</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>271.008</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de beneficiarios	Año 2019	218.400	Año 2020	237.243	Año 2022	271.008
Año	Número de beneficiarios								
Año 2019	218.400								
Año 2020	237.243								
Año 2022	271.008								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental								

Indicador 2.1.3 Número total de beneficiarios Programa de Asistencia Integral Córdoba P.A.I.Cor									
Línea base y año	257.294 (2019)								
Valor pre pandemia	257.294 (2019)								
Valor pandemia	275.000 (2020)								
Último dato disponible	311.236 (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de beneficiarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>257.294</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>275.000</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>311.236</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de beneficiarios	Año 2019	257.294	Año 2020	275.000	Año 2022	311.236
Año	Número de beneficiarios								
Año 2019	257.294								
Año 2020	275.000								
Año 2022	311.236								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental								

### Indicador 2.1.4 Número total de Tarjetas Sociales entregadas - Familias Beneficiarias

Línea base y año	85.818 (2019)								
Valor pre pandemia	85.818 (2019)								
Valor pandemia	61.769 (2020)								
Último dato disponible	45.339 (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de tarjetas sociales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>85.818</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>61.769</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>45.339</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de tarjetas sociales	Año 2019	85.818	Año 2020	61.769	Año 2022	45.339
Año	Número de tarjetas sociales								
Año 2019	85.818								
Año 2020	61.769								
Año 2022	45.339								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental								

Nota: En el marco de la gobernanza multinivel con eje en las articulaciones de complementariedad, durante los años 2020 y 2021 se produjo el traspaso de beneficiarios de la Tarjeta Social provincial a la Tarjeta Social nacional, creada en octubre de 2019 y ampliado su alcance en agosto de 2021.

Meta priorizada 2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.

Indicador 2.3.1 Número de estaciones meteorológicas instaladas dentro de la Red de Estaciones Metereológicas							
Línea base y año	159 (2019)						
Valor pre pandemia	159 (2019)						
Último dato disponible	215 (2022)						
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de estaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>159</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>215</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de estaciones	Año 2019	159	Año 2022	215
Año	Número de estaciones						
Año 2019	159						
Año 2022	215						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Relevamiento propio en base a las Estaciones Metereológicas del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Servicios Públicos y de la Empresa Provincial de Energía del Gobierno de la Provincia de Córdoba.						

Indicador 2.3.2 Porcentaje de valor agregado del sector alimentos y bebidas sobre la producción total											
Línea base y año	21,5% (2018)										
Valor pre pandemia	20,5% (2019)										
Valor pandemia	20,8% (2020)										
Último dato disponible	20,5% (2021)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje de valor agregado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>21,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>20,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>20,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>20,5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje de valor agregado	Año 2018	21,5	Año 2019	20,5	Año 2020	20,8	Año 2021	20,5
Año	Porcentaje de valor agregado										
Año 2018	21,5										
Año 2019	20,5										
Año 2020	20,8										
Año 2021	20,5										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC)										

Meta priorizada 2.a Aumentar las inversiones en la infraestructura y logística rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria, asegurando el medioambiente y favoreciendo a las regiones menos desarrolladas.

Indicador 2.a.1 Kilómetros de red vial secundarias y terciarias previstos de acondicionamiento - Programa de Pavimentación y Mejora de Caminos Rurales									
Línea base y año	99,7 km (2020)								
Valor pre pandemia	No aplica. Programa iniciado en el 2020.								
Valor pos pandemia	264,87 (2021)								
Último dato disponible	220 km (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Kilómetros de red vial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2020</td> <td>99,7</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>264,87</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>220</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Kilómetros de red vial	Año 2020	99,7	Año 2021	264,87	Año 2022	220
Año	Kilómetros de red vial								
Año 2020	99,7								
Año 2021	264,87								
Año 2022	220								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba								

Indicador 2.a.2 Productores rurales participantes del Programa Buenas Prácticas Agropecuarias													
Línea base y año	3.160 (2018)												
Valor pre pandemia	2.588 (2019)												
Valor pandemia	4.273 (2020)												
Último dato disponible	3.324 (2022)												
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de productores rurales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>3.160</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>2.588</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>4.273</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>3.291</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>3.324</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de productores rurales	Año 2018	3.160	Año 2019	2.588	Año 2020	4.273	Año 2021	3.291	Año 2022	3.324
Año	Número de productores rurales												
Año 2018	3.160												
Año 2019	2.588												
Año 2020	4.273												
Año 2021	3.291												
Año 2022	3.324												
Área geográfica	Provincia de Córdoba												
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental												

## ODS 3 Salud y Bienestar

Meta priorizada 3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa de mortalidad materna.

Indicador 3.1.1 Porcentaje de nacidos vivos en establecimientos de salud públicos y privados									
Línea base y año	99,6% (2017)								
Valor pre pandemia	99,7% (2019)								
Último dato disponible	99,6% (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>99,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>99,7</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>99,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	Año 2017	99,6	Año 2019	99,7	Año 2020	99,6
Año	Porcentaje (%)								
Año 2017	99,6								
Año 2019	99,7								
Año 2020	99,6								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Indicador 3.1.2 Razón de mortalidad materna por 10.000 nacidos vivos									
Línea base y año	2,9 (2017)								
Valor pre pandemia	2,0 (2019)								
Último dato disponible	3,4 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Razón (por 10.000 nacidos vivos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>2,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>3,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Razón (por 10.000 nacidos vivos)	Año 2017	2,9	Año 2019	2,0	Año 2020	3,4
Año	Razón (por 10.000 nacidos vivos)								
Año 2017	2,9								
Año 2019	2,0								
Año 2020	3,4								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Meta priorizada 3.2 De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años.

Indicador 3.2.1 Tasa de mortalidad neonatal cada 1.000 nacidos vivos									
Línea base y año	6,4 (2017)								
Valor pre pandemia	5,4 (2019)								
Último dato disponible	5,2 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (por 1.000 nacidos vivos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>6,4</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>5,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (por 1.000 nacidos vivos)	Año 2017	6,4	Año 2019	5,4	Año 2020	5,2
Año	Tasa (por 1.000 nacidos vivos)								
Año 2017	6,4								
Año 2019	5,4								
Año 2020	5,2								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Indicador 3.2.2 Tasa de mortalidad infantil: número de muertes de menores de 1 año (por cada 1.000 nacimientos)									
Línea base y año	8,0 (2017)								
Valor pre pandemia	7,8 (2019)								
Último dato disponible	7,0 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (por 1.000 nacimientos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>8,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>7,0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (por 1.000 nacimientos)	Año 2017	8,0	Año 2019	7,8	Año 2020	7,0
Año	Tasa (por 1.000 nacimientos)								
Año 2017	8,0								
Año 2019	7,8								
Año 2020	7,0								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Indicador 3.2.3 Tasa de mortalidad específica de menores entre 0-4 años en Córdoba									
Línea base y año	10,5 (2017)								
Valor pre pandemia	9,0 (2019)								
Último dato disponible	8,3 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (2017)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>10,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>9,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>8,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (2017)	Año 2017	10,5	Año 2019	9,0	Año 2020	8,3
Año	Tasa (2017)								
Año 2017	10,5								
Año 2019	9,0								
Año 2020	8,3								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Meta priorizada 3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas provinciales.

Indicador 3.7.1 Tasa de fecundidad adolescente tardía (15 a 19 años) por cada 1.000 mujeres									
Línea base y año	44,3 (2017)								
Valor pre pandemia	37,1 (2019)								
Último dato disponible	28,4 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (2017)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>44,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>37,1</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>28,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (2017)	Año 2017	44,3	Año 2019	37,1	Año 2020	28,4
Año	Tasa (2017)								
Año 2017	44,3								
Año 2019	37,1								
Año 2020	28,4								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba								

Indicador 3.8.1 Porcentaje de personas con algún tipo de cobertura de salud	
Línea base y año	67,2% (2010)
Valor pre pandemia	67,2% (2010)
Último dato disponible	67,2% (2010. Resultados del Censo 2022 aún no disponibles)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas

#### ODS 4 Educación de Calidad

Meta priorizada 4.1 De aquí a 2030, garantizar que todas las personas terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Indicador 4.1.1 Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)									
Línea base y año	69,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	69,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	67,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	69,6% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>69,1</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>67,7</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>69,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	Año 2019	69,1	Año 2020	67,7	Año 2022	69,6
Año	Tasa (%)								
Año 2019	69,1								
Año 2020	67,7								
Año 2022	69,6								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 4.1.2 Logro Educativo de los jóvenes: Porcentaje de la población de 19 a 24 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)									
Línea base y año	74,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	74,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	77,3% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	75,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>74,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>77,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>75,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	Año 2019	74,9	Año 2020	77,3	Año 2022	75,2
Año	Porcentaje (%)								
Año 2019	74,9								
Año 2020	77,3								
Año 2022	75,2								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 4.1.4 Tasa de Promoción - Nivel Secundario											
Línea base y año	82,2% (2017)										
Valor pre pandemia	84,6% (2019)										
Valor pandemia	86,8% (2020)										
Último dato disponible	87,0% (2021)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Promoción (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>82,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>84,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>86,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>87,0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Promoción (%)	Año 2017	82,2	Año 2019	84,6	Año 2020	86,8	Año 2021	87,0
Año	Tasa de Promoción (%)										
Año 2017	82,2										
Año 2019	84,6										
Año 2020	86,8										
Año 2021	87,0										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.1.3 Tasa de Promoción - Nivel Primario											
Línea base y año	99,0% (2017)										
Valor pre pandemia	99,2% (2019)										
Valor pandemia	99,4% (2020)										
Último dato disponible	99,3% (2021)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Promoción (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>99,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>99,4</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>99,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Promoción (%)	Año 2017	99	Año 2019	99,2	Año 2020	99,4	Año 2021	99,3
Año	Tasa de Promoción (%)										
Año 2017	99										
Año 2019	99,2										
Año 2020	99,4										
Año 2021	99,3										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.1.5 Tasa de Repitencia - Nivel primario											
Línea base y año	0,8% (2018)										
Valor pre pandemia	0,6% (2019)										
Valor pandemia	0,6% (2020)										
Último dato disponible	0,6% (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Repitencia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>0,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Repitencia (%)	Año 2018	0,8	Año 2019	0,6	Año 2020	0,6	Año 2022	0,6
Año	Tasa de Repitencia (%)										
Año 2018	0,8										
Año 2019	0,6										
Año 2020	0,6										
Año 2022	0,6										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.1.6 Tasa de Repitencia – Nivel secundario											
Línea base y año	7,4% (2018)										
Valor pre pandemia	6,8% (2019)										
Valor pandemia	6,3% (2020)										
Último dato disponible	4,8% (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>6,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>6,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>4,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	Año 2018	7,4	Año 2019	6,8	Año 2020	6,3	Año 2022	4,8
Año	Tasa (%)										
Año 2018	7,4										
Año 2019	6,8										
Año 2020	6,3										
Año 2022	4,8										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.1.8 Tasa de Sobredad – Nivel secundario											
Línea base y año	24,2% (2018)										
Valor pre pandemia	23,0% (2019)										
Valor pandemia	22,4% (2020)										
Último dato disponible	18,6% (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>24,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>23,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>22,4</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>18,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	Año 2018	24,2	Año 2019	23,0	Año 2020	22,4	Año 2022	18,6
Año	Tasa (%)										
Año 2018	24,2										
Año 2019	23,0										
Año 2020	22,4										
Año 2022	18,6										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.1.7 Tasa de Sobredad – Nivel primario											
Línea base y año	3,8% (2018)										
Valor pre pandemia	2,9% (2019)										
Valor pandemia	2,6% (2020)										
Último dato disponible	1,6% (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>3,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>2,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>2,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>1,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	Año 2017	3,8	Año 2019	2,9	Año 2020	2,6	Año 2021	1,6
Año	Tasa (%)										
Año 2017	3,8										
Año 2019	2,9										
Año 2020	2,6										
Año 2021	1,6										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Meta priorizada 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Indicador 4.2.1 Total de niños que asisten a Sala de 3											
Línea base y año	21.831 (2018)										
Valor pre pandemia	23.401 (2019)										
Valor pandemia	24.785 (2020)										
Último dato disponible	25.409 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>21.831</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>23.401</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>24.785</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>25.409</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Total	Año 2018	21.831	Año 2019	23.401	Año 2020	24.785	Año 2022	25.409
Año	Total										
Año 2018	21.831										
Año 2019	23.401										
Año 2020	24.785										
Año 2022	25.409										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.2.2 Total de niños que asisten a Sala de 4											
Línea base y año	56.148 (2018)										
Valor pre pandemia	58.180 (2019)										
Valor pandemia	55.721 (2020)										
Último dato disponible	53.434 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>56.148</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>58.180</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>55.721</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>53.434</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2018	56.148	Año 2019	58.180	Año 2020	55.721	Año 2022	53.434
Año	Valor										
Año 2018	56.148										
Año 2019	58.180										
Año 2020	55.721										
Año 2022	53.434										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.2.3 Total de niños que asisten a Sala de 5											
Línea base y año	58.574 (2018)										
Valor pre pandemia	59.433 (2019)										
Valor pandemia	60.610 (2020)										
Último dato disponible	56.817 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>58.574</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>59.433</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>60.610</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>56.817</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2018	58.574	Año 2019	59.433	Año 2020	60.610	Año 2022	56.817
Año	Valor										
Año 2018	58.574										
Año 2019	59.433										
Año 2020	60.610										
Año 2022	56.817										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Indicador 4.2.4 Total de niños que asisten al nivel inicial (sala de 3, 4, 5)											
Línea base y año	136.553 (2018)										
Valor pre pandemia	141.014 (2019)										
Valor pandemia	141.116 (2020)										
Último dato disponible	135.660 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>136.553</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>141.014</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>141.116</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>135.660</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2018	136.553	Año 2019	141.014	Año 2020	141.116	Año 2022	135.660
Año	Valor										
Año 2018	136.553										
Año 2019	141.014										
Año 2020	141.116										
Año 2022	135.660										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Meta priorizada 4.3 De aquí a 2030, garantizar el acceso igualitario de todas las personas a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la formación universitaria.

Indicador 4.3.1 Porcentaje de población adulta (25 a 64 años) con educación superior completa									
Línea base y año	26,5% (Primer semestre 2019)								
Valor pre pandemia	26,5% (Primer semestre 2019)								
Valor pos pandemia	27,0% (Primer semestre 2021)								
Último dato disponible	27,0% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>26,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>27</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2019	26,5	Año 2021	27	Año 2022	27
Año	Valor								
Año 2019	26,5								
Año 2021	27								
Año 2022	27								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 4.3.2 Porcentaje de población joven (25 a 34 años) con educación superior completa									
Línea base y año	23,8% (Primer semestre 2019)								
Valor pre pandemia	23,8% (Primer semestre 2019)								
Valor pos pandemia	25,1% (Primer semestre 2021)								
Último dato disponible	25,1% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>23,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>25,1</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>25,1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	23,8	Año 2021	25,1	Año 2022	25,1
Año	Porcentaje								
Año 2019	23,8								
Año 2021	25,1								
Año 2022	25,1								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 4.3.3 Total de alumnos - Educación Superior No universitaria											
Línea base y año	80.720 (2018)										
Valor pre pandemia	78.984 (2019)										
Valor pandemia	73.721 (2020)										
Último dato disponible	84.346 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Total de alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>80.720</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>78.984</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>73.721</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>84.346</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Total de alumnos	Año 2018	80.720	Año 2019	78.984	Año 2020	73.721	Año 2022	84.346
Año	Total de alumnos										
Año 2018	80.720										
Año 2019	78.984										
Año 2020	73.721										
Año 2022	84.346										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba										

Meta priorizada 4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de las niñas y niños, las personas con discapacidad y la diversidad de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Indicador 4.a.1 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de computadoras con propósitos pedagógicos	
Línea base y año	67,2% (2019)
Valor pre pandemia	67,2% (2019)
Valor pandemia	75,9% (2020)
Último dato disponible	77,2% (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

Indicador 4.a.2 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de internet con propósitos pedagógicos	
Línea base y año	74,3% (2019)
Valor pre pandemia	74,3% (2019)
Valor pandemia	84,2% (2020)
Último dato disponible	85,4% (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

Indicador 4.a.3 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de conectividad a Internet	
Línea base y año	80,0% (2019)
Valor pre pandemia	80,0% (2019)
Valor pandemia	89,5% (2020)
Último dato disponible	89,5% (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

Indicador 4.a.4 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de electricidad	
Línea base y año	99,9% (2019)
Valor pre pandemia	99,9% (2019)
Valor pandemia	99,9% (2020)
Último dato disponible	99,9% (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

#### ODS 5 Igualdad de Género

Meta priorizada 5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género en los ámbitos público y privado, incluidas la discriminación en sus distintas formas, la trata, la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Indicador 5.2.1 Número de femicidios									
Línea base y año	22 (2019)								
Valor pandemia	15 (2020)								
Último dato disponible	15 (2021)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de femicidios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de femicidios	Año 2019	22	Año 2020	15	Año 2021	15
Año	Número de femicidios								
Año 2019	22								
Año 2020	15								
Año 2021	15								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Observatorio de Femicidio de Córdoba								

Meta priorizada 5.4 Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia.

Indicador 5.4.1 Brecha de tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado en el hogar entre varones y mujeres por día en cantidad de horas promedio	
Línea base y año	2,7 (Tercer trimestre 2013)
Valor pre pandemia	2,7 (Tercer trimestre 2013)
Último dato disponible	2,7 (Tercer trimestre 2013; a la fecha no están disponibles los datos 2021)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC

Indicador 5.4.2 Tasa de participación en trabajo doméstico no remunerado - Población de 18 años y más	
Línea base y año	70,5 (Tercer trimestre 2013)
Valor pre pandemia	70,5 (Tercer trimestre 2013)
Último dato disponible	70,5 (Tercer trimestre 2013; a la fecha no están disponibles los datos 2021)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC

Indicador 5.4.3 Brecha % mujeres-varones en Voluntariado: Porcentaje de población de 18 a 64 años de edad que declara participar en ONG, caridad, etc.									
Línea base y año	3,2% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	3,2% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	34,8% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	-1,6% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Brecha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>3,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>34,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>-1,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Brecha (%)	Año 2019	3,2	Año 2020	34,8	Año 2022	-1,6
Año	Brecha (%)								
Año 2019	3,2								
Año 2020	34,8								
Año 2022	-1,6								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Meta priorizada 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública.

Indicador 5.5.1 Brecha % mujeres-varones en Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)									
Línea base y año	6,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	6,1% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	11,5% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	10,4% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>6,1%</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>11,5%</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>10,4%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	6,1%	Año 2020	11,5%	Año 2022	10,4%
Año	Porcentaje								
Año 2019	6,1%								
Año 2020	11,5%								
Año 2022	10,4%								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 5.5.2 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámara de Diputados del Congreso Nacional	
Línea base y año	44,4% (2019)
Valor pre pandemia	44,4% (2019)
Último dato disponible	44,4% (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Cámara de Diputados de la Nación Argentina

Indicador 5.5.3 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámaras de Senadores del Congreso Nacional									
Línea base y año	33,3% (2015)								
Valor pre pandemia	33,3% (2019)								
Último dato disponible	66,6% (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2015</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>66,6%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2015	33,3%	Año 2019	33,3%	Año 2022	66,6%
Año	Porcentaje								
Año 2015	33,3%								
Año 2019	33,3%								
Año 2022	66,6%								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Cámara de Senadores de la Nación Argentina								

Indicador 5.5.4 Porcentaje de bancas ocupadas por mujeres en la Legislatura de la provincia de Córdoba							
Línea base y año	42,9% (2019)						
Valor pre pandemia	42,9% (2019)						
Último dato disponible	44,3% (2022)						
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>42,9%</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>44,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	42,9%	Año 2022	44,3%
Año	Porcentaje						
Año 2019	42,9%						
Año 2022	44,3%						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Poder Legislativo de la Provincia de Córdoba						

Indicador 5.5.5 Brecha % mujeres-varones en Salud percibida: Porcentaje de población de 18 años o más que declara tener muy buena o buena salud									
Línea base y año	-3,5% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	-3,5% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	-6,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	-4,8% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>-3,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>-6,7</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>-4,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	-3,5	Año 2020	-6,7	Año 2022	-4,8
Año	Porcentaje								
Año 2019	-3,5								
Año 2020	-6,7								
Año 2022	-4,8								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 5.5.3 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámaras de Senadores del Congreso Nacional									
Línea base y año	33,3% (2015)								
Valor pre pandemia	33,3% (2019)								
Último dato disponible	66,6% (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2015</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>66,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2015	33,3	Año 2019	33,3	Año 2022	66,6
Año	Porcentaje								
Año 2015	33,3								
Año 2019	33,3								
Año 2022	66,6								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Cámara de Senadores de la Nación Argentina								

Indicador 5.5.6 Brecha % mujeres-varones en Tasa de Desempleo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad que se encuentra desocupada									
Línea base y año	32,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	32,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	31,2% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	52,3% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>32,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>31,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>52,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	32,8	Año 2020	31,2	Año 2022	52,3
Año	Porcentaje								
Año 2019	32,8								
Año 2020	31,2								
Año 2022	52,3								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 5.5.4 Porcentaje de bancas ocupadas por mujeres en la Legislatura de la provincia de Córdoba							
Línea base y año	42,9% (2019)						
Valor pre pandemia	42,9% (2019)						
Último dato disponible	44,3% (2022)						
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>42,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>44,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	42,9	Año 2022	44,3
Año	Porcentaje						
Año 2019	42,9						
Año 2022	44,3						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Poder Legislativo de la Provincia de Córdoba						

Indicador 5.5.7 Brecha % mujeres-varones en Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada									
Línea base y año	-26,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	-26,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	-27,9% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	-27,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>-26,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>-27,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>-27,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	-26,0	Año 2020	-27,9	Año 2022	-27,2
Año	Porcentaje								
Año 2019	-26,0								
Año 2020	-27,9								
Año 2022	-27,2								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 5.5.8 Brecha % mujeres-varones en Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio									
Línea base y año	0,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	0,0% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	8,5% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	-2,7% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>8,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>-2,7</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	0	Año 2020	8,5	Año 2022	-2,7
Año	Porcentaje								
Año 2019	0								
Año 2020	8,5								
Año 2022	-2,7								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 5.5.9 Brecha % mujeres-varones en Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana									
Línea base y año	-53,5% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	-53,5% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	-40,8% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	-53,9% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>-53,5%</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>-40,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>-53,9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	-53,5%	Año 2020	-40,8	Año 2022	-53,9
Año	Porcentaje								
Año 2019	-53,5%								
Año 2020	-40,8								
Año 2022	-53,9								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

## ODS 6 Agua limpia y saneamiento

Meta priorizada 6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todas las personas.

Indicador 6.1.1 Porcentaje de la población en viviendas particulares con disponibilidad de agua de red pública.	
Línea base y año	91,7% (2010)
Valor pre pandemia	91,7% (2010)
Último dato disponible	91,7% (2010. Resultados del Censo 2022 aún no disponibles )
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas

Meta priorizada 6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todas las personas.

Indicador 6.2.1 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica									
Línea base y año	5,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	5,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	4,9% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	8,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>4,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>8,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	Año 2019	5,9	Año 2020	4,9	Año 2022	8,2
Año	Porcentaje								
Año 2019	5,9								
Año 2020	4,9								
Año 2022	8,2								
Área geográfica	4 aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

#### ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Meta priorizada 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Indicador 7.1.1 Porcentaje de hogares con acceso a Gas de red	
Línea base y año	50,7% (2010)
Valor pre pandemia	50,7% (2010)
Último dato disponible	50,7% (2010. Resultados del Censo 2022 aún no disponible)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas

Indicador 7.1.2 Porcentaje de los hogares con energía eléctrica	
Línea base y año	99,4% (2010)
Valor pre pandemia	99,4% (2010)
Último dato disponible	99,4% (2010. Resultados del Censo 2022 aún no disponible)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas

#### ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Meta priorizada 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las personas, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Indicador 8.5.1 Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada									
Línea base y año	63,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	63,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	57,0% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	65,0% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de empleo (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>63,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>57,0</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>65,0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de empleo (%)	Año 2019	63,8	Año 2020	57,0	Año 2022	65,0
Año	Tasa de empleo (%)								
Año 2019	63,8								
Año 2020	57,0								
Año 2022	65,0								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 8.5.2 Desempleo de Largo Plazo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad desocupada que busca empleo hace más de un año									
Línea base y año	3,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	3,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	3,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	2,4% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Desempleo de largo plazo (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>2,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Desempleo de largo plazo (%)	Año 2019	3,6	Año 2020	3,7	Año 2022	2,4
Año	Desempleo de largo plazo (%)								
Año 2019	3,6								
Año 2020	3,7								
Año 2022	2,4								
Área geográfica	4 Aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 8.5.3 Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio									
Línea base y año	37,3% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	37,3% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	32,9% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	39,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de informalidad (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>37,3</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>32,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>39,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de informalidad (%)	Año 2019	37,3	Año 2020	32,9	Año 2022	39,2
Año	Tasa de informalidad (%)								
Año 2019	37,3								
Año 2020	32,9								
Año 2022	39,2								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 8.5.4 Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana									
Línea base y año	16,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	16,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	15,2% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	12,9% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>16,6</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>15,2</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>12,9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	Año 2019	16,6	Año 2020	15,2	Año 2022	12,9
Año	Tasa (%)								
Año 2019	16,6								
Año 2020	15,2								
Año 2022	12,9								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 8.5.5 Producto Bruto Interno per cápita (a precios constantes 2004)									
Línea base y año	15.312 (2018)								
Valor pre pandemia	15.947 (2019)								
Último dato disponible	15.518 (2020)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor (2004)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2018</td> <td>15.312</td> </tr> <tr> <td>Año 2019</td> <td>15.947</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>15.518</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor (2004)	Año 2018	15.312	Año 2019	15.947	Año 2020	15.518
Año	Valor (2004)								
Año 2018	15.312								
Año 2019	15.947								
Año 2020	15.518								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos								

#### ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta priorizada 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en la provincia particularmente en las zonas menos desarrolladas.

Indicador 9.c.1 Cantidad de kilómetros de tendido de fibra óptica en la provincia							
Línea base y año	5.549 (2019)						
Valor pre pandemia	5.549 (2019)						
Último dato disponible	5.700 (2022)						
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Cantidad (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>5.549</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>5.700</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Cantidad (km)	Año 2019	5.549	Año 2022	5.700
Año	Cantidad (km)						
Año 2019	5.549						
Año 2022	5.700						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental						

Indicador 9.c.2 Hogares con acceso a internet de banda ancha									
Línea base y año	69,8% (Segundo Semestre 2019)								
Valor pre pandemia	69,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	69,5% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	83,6% (Primer semestre de 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>69,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>69,5</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>83,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	Año 2019	69,8	Año 2020	69,5	Año 2022	83,6
Año	Porcentaje (%)								
Año 2019	69,8								
Año 2020	69,5								
Año 2022	83,6								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 9.c.3 Porcentaje de la población, de 4 años y más, residentes en hogares particulares, que usan teléfono celular	
Línea base y año	76,7% (Cuarto trimestre 2016)
Valor pre pandemia	84,6% (2019)
Último dato disponible	86,0% (2021)
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MAUTIC), Encuesta Permanente de Hogares (EPH) - INDEC

ODS 10 Reducción de las desigualdades
---------------------------------------

Meta priorizada 10.3 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, garantizando la igualdad de oportunidades y reduciendo la desigualdad de resultados, incluso eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Indicador 10.3.1 Índice de Gini para los Ingresos									
Línea base y año	0,359 (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	0,359 (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	0,332 (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	0,308 (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Índice Gini</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>0,359</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>0,332</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>0,308</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Índice Gini	2S 2019	0,359	1S 2020	0,332	1S 2022	0,308
Año	Índice Gini								
2S 2019	0,359								
1S 2020	0,332								
1S 2022	0,308								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 10.3.2 Porcentaje de los hogares con acceso a internet de banda ancha									
Línea base y año	69,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	69,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	69,5% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	83,6% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>69,8</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>69,5</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>83,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	2S 2019	69,8	1S 2020	69,5	1S 2022	83,6
Año	Porcentaje (%)								
2S 2019	69,8								
1S 2020	69,5								
1S 2022	83,6								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 10.3.3 Porcentaje de hogares sin banda ancha pero con móvil									
Línea base y año	14,4% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	14,4% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	15,3% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	9,4% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2H 2019</td> <td>14,4</td> </tr> <tr> <td>1H 2020</td> <td>15,3</td> </tr> <tr> <td>1H 2022</td> <td>9,4</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje	2H 2019	14,4	1H 2020	15,3	1H 2022	9,4
Período	Porcentaje								
2H 2019	14,4								
1H 2020	15,3								
1H 2022	9,4								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 10.3.4 Porcentaje de hogares sin banda ancha y sin móvil									
Línea base y año	15,8% (Primer semestre 2019)								
Valor pre pandemia	15,8% (Primer semestre 2019)								
Valor pandemia	15,3% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	7,0% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1H 2019</td> <td>15,8</td> </tr> <tr> <td>1H 2020</td> <td>15,3</td> </tr> <tr> <td>1H 2022</td> <td>7,0</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje	1H 2019	15,8	1H 2020	15,3	1H 2022	7,0
Período	Porcentaje								
1H 2019	15,8								
1H 2020	15,3								
1H 2022	7,0								
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles									
Meta priorizada 11.1 De aquí a 2030, incrementar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios menos desarrollados.									
Indicador 11.1.1 Porcentaje de hogares que son propietarios de su vivienda (terreno y vivienda)									
Línea base y año	63,7% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	63,7% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	63,0% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	63,7% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2H 2019</td> <td>63,7</td> </tr> <tr> <td>1H 2020</td> <td>63,0</td> </tr> <tr> <td>1H 2022</td> <td>63,7</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje	2H 2019	63,7	1H 2020	63,0	1H 2022	63,7
Período	Porcentaje								
2H 2019	63,7								
1H 2020	63,0								
1H 2022	63,7								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 11.2.1 Desplazamiento residencia-trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que se desplaza a trabajar a un municipio diferente del de residencia									
Línea base y año	4,2% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	4,2% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	3,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	3,2% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2H 2019</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>1H 2020</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>1H 2022</td> <td>3,2</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje	2H 2019	4,2	1H 2020	3,7	1H 2022	3,2
Período	Porcentaje								
2H 2019	4,2								
1H 2020	3,7								
1H 2022	3,2								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 11.2.2 Tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que ocupa 30 minutos o más en llegar a su lugar de ocupación principal									
Línea base y año	22,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	22,6% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	24,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	24,4% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>22,6</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>24,7</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>24,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	2S 2019	22,6	1S 2020	24,7	1S 2022	24,4
Año	Porcentaje (%)								
2S 2019	22,6								
1S 2020	24,7								
1S 2022	24,4								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 11.2.4 Transporte público para ir al lugar de trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que utiliza transporte público (colectivo urbano o interurbano) para trasladarse a su ocupación principal									
Línea base y año	29,4% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	29,4% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	27,7% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	23,8% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>29,4</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>27,7</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>23,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	2S 2019	29,4	1S 2020	27,7	1S 2022	23,8
Año	Porcentaje (%)								
2S 2019	29,4								
1S 2020	27,7								
1S 2022	23,8								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Indicador 11.2.3 Transporte privado para ir al lugar de trabajo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad ocupada que utiliza vehículo o moto para trasladarse a su ocupación principal									
Línea base y año	45,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	45,8% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	46,2% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	53,1% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>45,8</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>46,2</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>53,1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	2S 2019	45,8	1S 2020	46,2	1S 2022	53,1
Año	Porcentaje (%)								
2S 2019	45,8								
1S 2020	46,2								
1S 2022	53,1								
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

Meta priorizada 11.4 Incrementar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la provincia.

Indicador 11.4.1 Número de Reservas Arqueológicas	
Línea base y año	2 (2018)
Valor pre pandemia	-
Último dato disponible	2 (2022)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Área de Patrimonio de la Agencia Córdoba Cultura

#### ODS 12 Producción y consumo responsables

Meta priorizada 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Indicador 12.2.1 Número de Áreas Naturales Protegidas en la provincia de Córdoba							
Línea base y año	17 (2019)						
Valor pre pandemia	17 (2019)						
Último dato disponible	26 (2022)						
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2019	17	Año 2022	26
Año	Valor						
Año 2019	17						
Año 2022	26						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Secretaría de Ambiente del Ministerio de Coordinación de la Provincia de Córdoba						

#### ODS 13 Acción por el clima

Meta priorizada 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes provinciales.

Indicador 13.2.1 Contaminación del Aire	
Línea base y año	15,2 (2017)
Valor pre pandemia	15,2 (2017)
Último dato disponible	15,2 (En proceso de actualización)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

#### ODS 14 Vida submarina

Meta priorizada 14.2 Para 2030, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas fluviales con miras a evitar efectos nocivos, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los ríos, lagos, lagunas.

Indicador 14.2.1 Consorcios Canaleros de Cuencas									
Línea base y año	28 (2018)								
Valor pre pandemia	-								
Último dato disponible	36 (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>8,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>36,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>36,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2017	8,8	Año 2021	36,8	Año 2022	36,8
Año	Valor								
Año 2017	8,8								
Año 2021	36,8								
Año 2022	36,8								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba								

#### ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres

Meta priorizada 15.1 De aquí a 2030, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, llanuras, montañas y las zonas áridas.

Indicador 15.1.1 Porcentaje de la superficie de Áreas Naturales Protegidas como porcentaje de la superficie total de Córdoba									
Línea base y año	8,8% (2017)								
Valor pos pandemia	36,8% (2021)								
Último dato disponible	36,8% (2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2017</td> <td>8,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>36,8</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>36,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	Año 2017	8,8	Año 2021	36,8	Año 2022	36,8
Año	Valor								
Año 2017	8,8								
Año 2021	36,8								
Año 2022	36,8								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable Nacional Dato de superficie: Dirección General de Catastro de la Provincia de Córdoba								

## ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta priorizada 16.6 Crear y perfeccionar a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Indicador 16.6.1 Índice de Transparencia Presupuestaria Provincial									
Línea base y año	9,9 (2019)								
Valor pre pandemia	9,9 (2019)								
Valor pos pandemia	9,9 (2020)								
Último dato disponible	9,8 (2021)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Índice</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>9,8</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Índice	Año 2019	9,9	Año 2020	9,9	Año 2021	9,8
Año	Índice								
Año 2019	9,9								
Año 2020	9,9								
Año 2021	9,8								
Área geográfica	Provincia de Córdoba								
Fuente	Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC								

Meta priorizada 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Indicador 16.7.1 Participación electoral: Número de personas que votó como porcentaje de la población registrada para votar	
Línea base y año	79,6% (2019)
Valor pre pandemia	79,6% (2019)
Último dato disponible	79,6% (2019, última elección presidencial)
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección Nacional Electoral

## Indicador 16.7.2 Voluntariado: Porcentaje de población de 18 años o más que declara participar en ONG, caridad, etc.

Línea base y año	15,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pre pandemia	15,9% (Segundo semestre 2019)								
Valor pandemia	13,1% (Primer semestre 2020)								
Último dato disponible	8,7% (Primer semestre 2022)								
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2S 2019</td> <td>15,9</td> </tr> <tr> <td>1S 2020</td> <td>13,1</td> </tr> <tr> <td>1S 2022</td> <td>8,7</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2S 2019	15,9	1S 2020	13,1	1S 2022	8,7
Año	Porcentaje								
2S 2019	15,9								
1S 2020	13,1								
1S 2022	8,7								
Área geográfica	4 Aglomerados urbanos								
Fuente	Encuesta de Bienestar								

## ODS 17 Alianza para lograr los objetivos

Meta priorizada 17.11 Promover significativamente las exportaciones con especial énfasis en el agregado de valor, diversificación de los mercados y apoyo a pequeñas y medianas empresas.

Indicador 17.11.1 Número de sociedades que integran el Directorio de Oferta Exportable											
Línea base y año	2.214 (2019)										
Valor pre pandemia	2.214 (2019)										
Valor pandemia	2.977 (2020)										
Valor pos pandemia	2.176 (2021)										
Último dato disponible	2.011 (2022)										
Gráfico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2019</td> <td>2.214</td> </tr> <tr> <td>Año 2020</td> <td>2.997</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>2.176</td> </tr> <tr> <td>Año 2022</td> <td>2.011</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas	Año 2019	2.214	Año 2020	2.997	Año 2021	2.176	Año 2022	2.011
Año	Número de empresas										
Año 2019	2.214										
Año 2020	2.997										
Año 2021	2.176										
Año 2022	2.011										
Área geográfica	Provincia de Córdoba										
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental										

Meta Priorizada 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Indicador 17.17.1 Cantidad de organizaciones de la sociedad civil que han actualizado sus datos en las bases de datos del Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC)							
Línea base y año	1.337 (2020)						
Valor pre pandemia	1.337 (2020)						
Último dato disponible	1.798 (2021)						
Gráfico	<p>A line graph showing the growth in the number of civil society organizations that have updated their data. The Y-axis represents the count of organizations, ranging from 0 to 2,000 with major ticks at 0, 1,000, and 2,000. The X-axis shows the years 2020 and 2021. A single blue line starts at the point (2020, 1.337) and ends at the point (2021, 1.798). The line is slightly curved upwards, indicating a positive trend.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2020</td> <td>1.337</td> </tr> <tr> <td>Año 2021</td> <td>1.798</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Cantidad	Año 2020	1.337	Año 2021	1.798
Año	Cantidad						
Año 2020	1.337						
Año 2021	1.798						
Área geográfica	Provincia de Córdoba						
Fuente	Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad - CENOC						