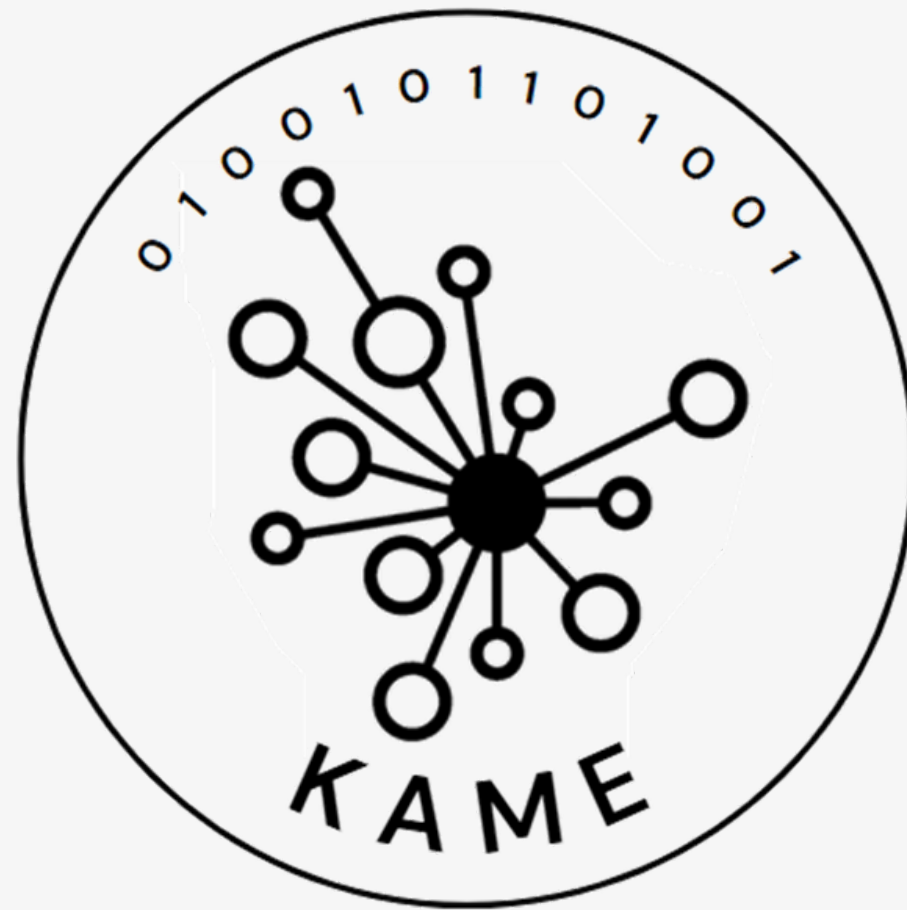

GENKI

Consultoria K A M E



iKame, Kame, te ayında ya!



Índice



1- ¿QUIENES SOMOS?

1.1- MODELO DE NEGOCIO

2- MERCADO DE SEGUROS

3- GENKI

3.1- OBJETIVO

3.2- EJECUCIÓN DEL PRODUCTO

3.3- OUTPUT

4- PRESUPUESTO

5- RENTABILIDAD

6- CRONOGRAMA



Quiénes somos

Somos una consultoría especializada en:

- Transformación de datos en información para la toma de decisiones estratégica para la empresa cliente.
- Soporte e implementación de la tecnología Big Data con el objetivo de cubrir las diferentes necesidades que la empresa cliente pueda tener.



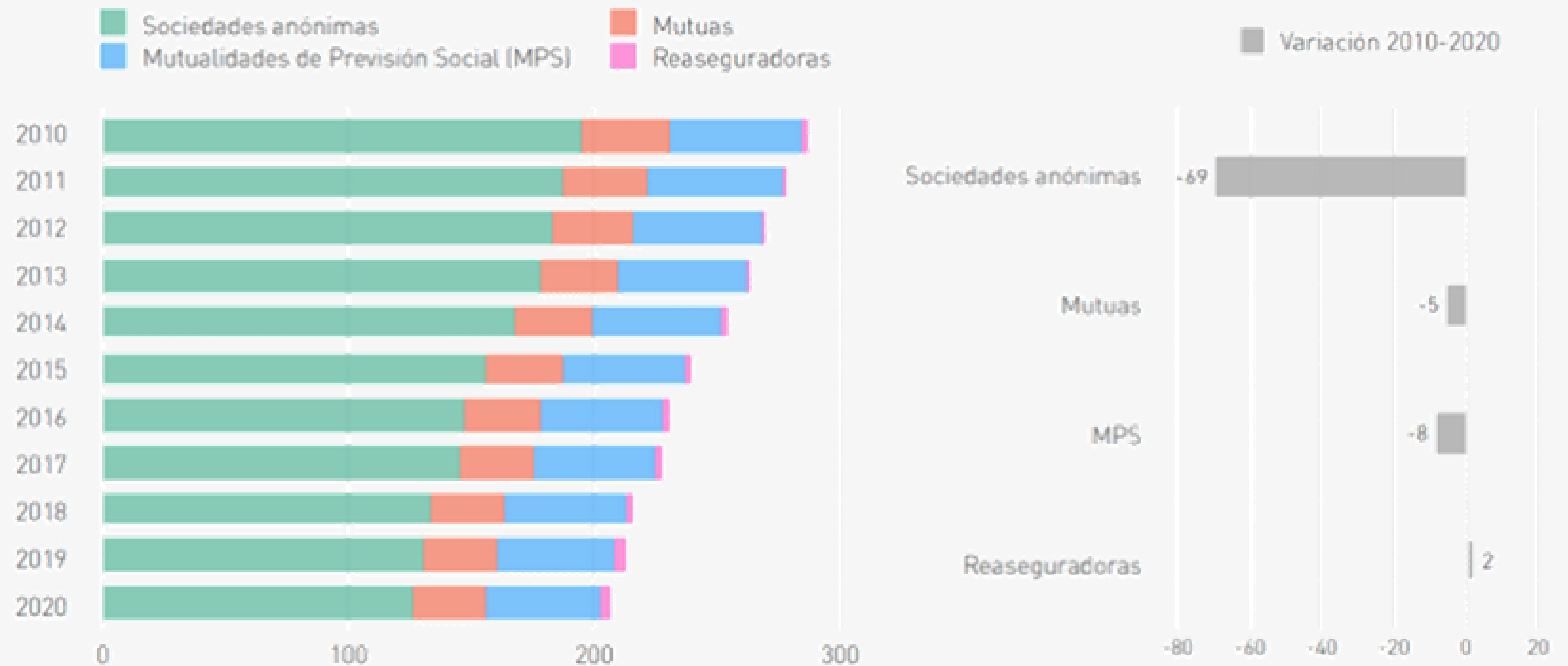
Modelo de negocio

Cuota a parternships por la canalización de ventas desde nuestra plataforma a su local.

Seguimiento de los clientes, con un sistema de puntos que mide sus niveles de salud, para saber cual es un "buen" o un "mal" cliente.

Mercado de seguros

Gráfica 2.3-a
España: número de entidades operativas por tipo de régimen, 2010-2020
(número de entidades)

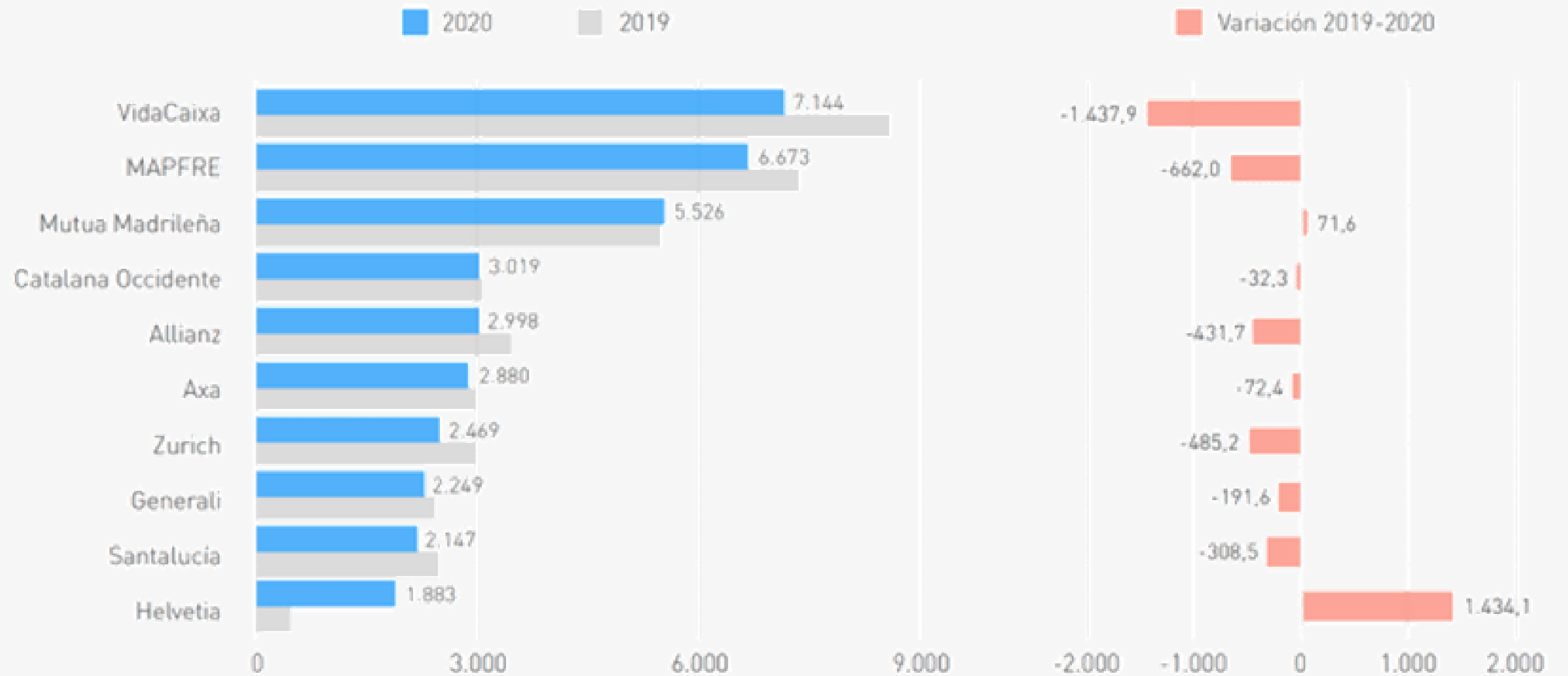


Fuente: MAPFRE Economics (con datos de la DGSFP)

* Para 2019 y 2020, los datos corresponden al 31 de marzo de cada año.

Mercado de seguros

Gráfica 2.2-a
España: ranking total de grupos aseguradores por volumen de primas, 2019-2020
(millones de euros)



Fuente: MAPFRE Economics (con datos de ICEA)

Mercado de seguro

- Mercado maduro.
- Concentración de competidores.
- Altas barreras de entrada.
- Coste de captación de cliente alto.
- Estancamiento del crecimiento (demografía).

GENKI



*¿Harto de que te cobren mucho
por tu seguro?*

*Paga menos con Genki
¡Valoramos tu esfuerzo!*

Los objetivo de este producto son:

- Cobro más justo hacia los clientes de Zurich.
- Mayor fidelidad de los clientes de Zurich.
- Mayor control de Zurich hacia sus clientes.
- Transformación de datos en información de uso.



GENKI



*¡Harto de que te cobren mucho
por tu seguro?*

*Paga menos con Genki
¡Valoramos tu esfuerzo!*

Como se llevará a cabo la consecución de estos
objetivos.

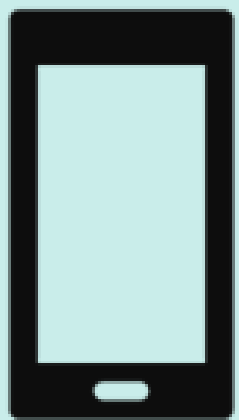


A través de una app que asigne una puntuación
al usuario en función de su actividad aeróbica



GENKI

Descripción
del
producto



Resultados conseguidos:

- A Zurich un establecimiento de los precios según la actividad aeróbica realizada por sus clientes. Minimizando riesgos.
- Los clientes de Zurich reciben el incentivo a seguir haciendo deporte y un sistema de puntos que les premie según objetivos.

Cómo funciona

Establecimiento de ****una prima**** según diferentes aspectos a tener en cuenta.

1-. IMC Peso, altura y género 20%

2-. Bodyfat, edad y género 10%

3-. Colesterol 10%

4-. Fumador 5%

5-. Alcoholismo 5%

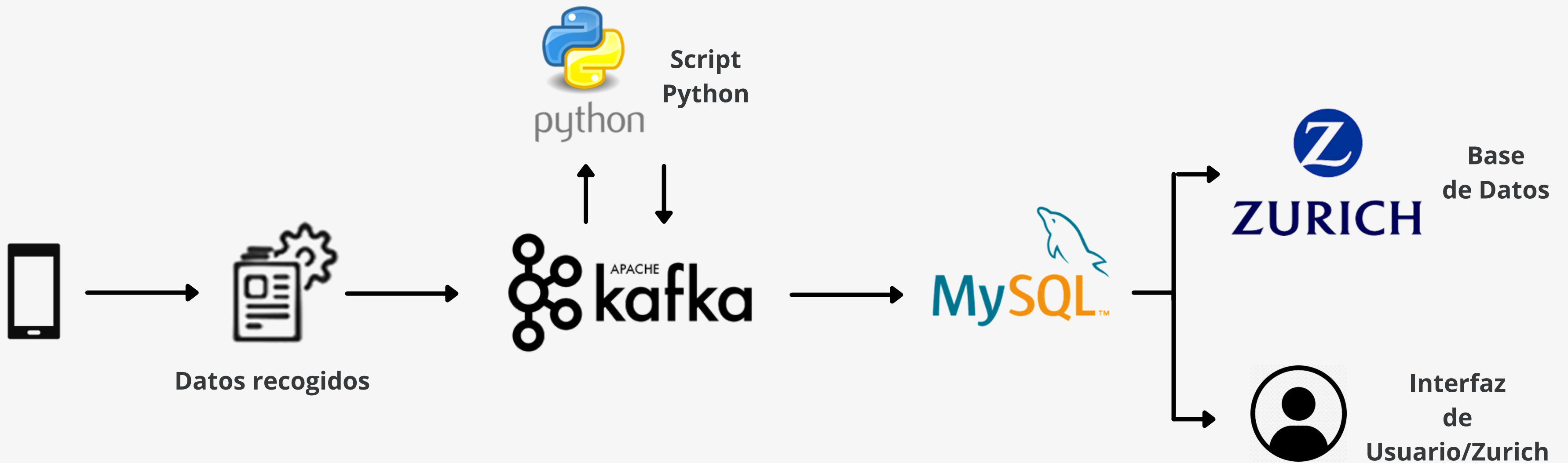
6-. Discapacidad 5%

7-. Patología previa 5%

7-. Distancia recorrida (km y transporte) 40%



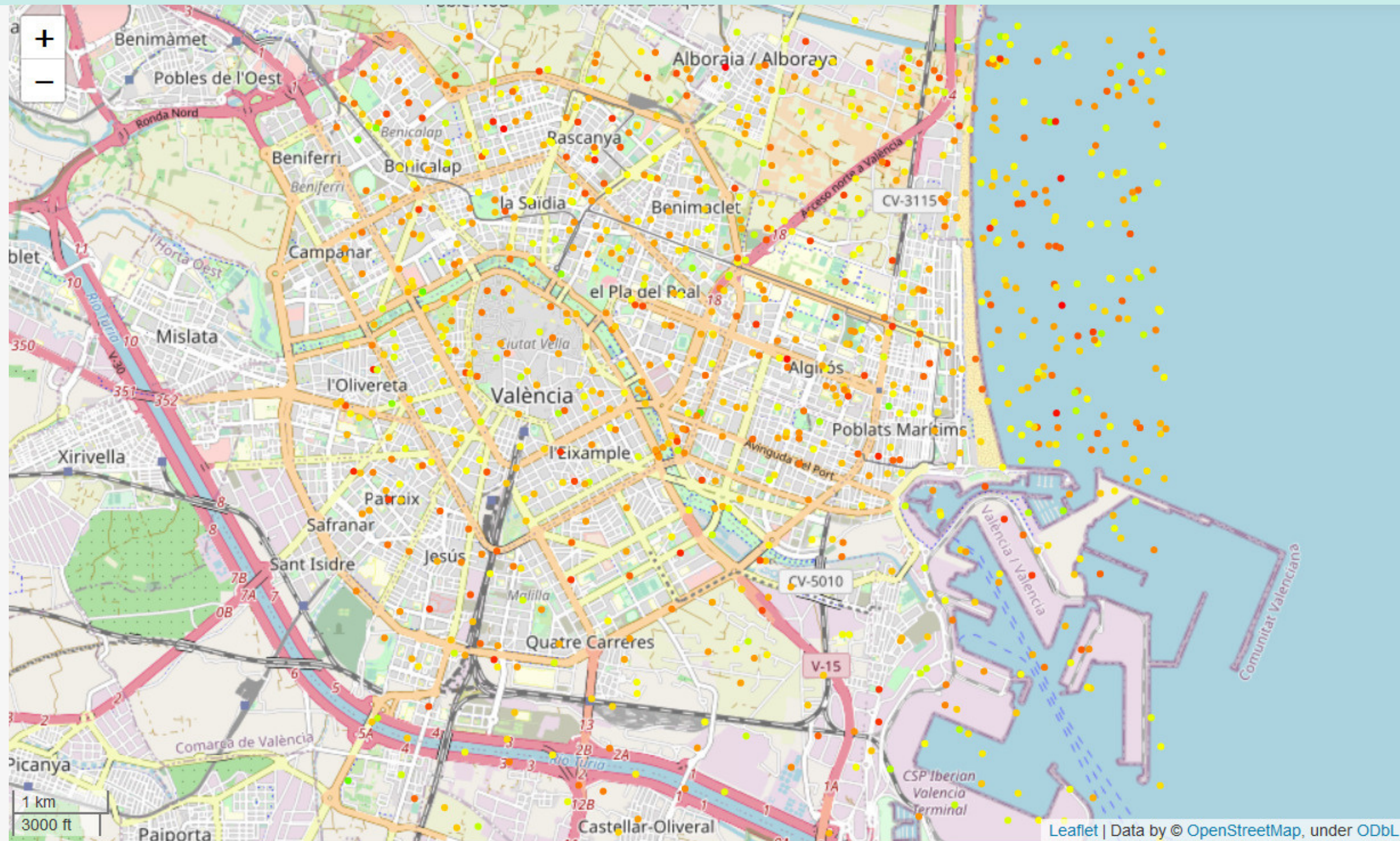
Estructura de datos de GENKI



Output zurich



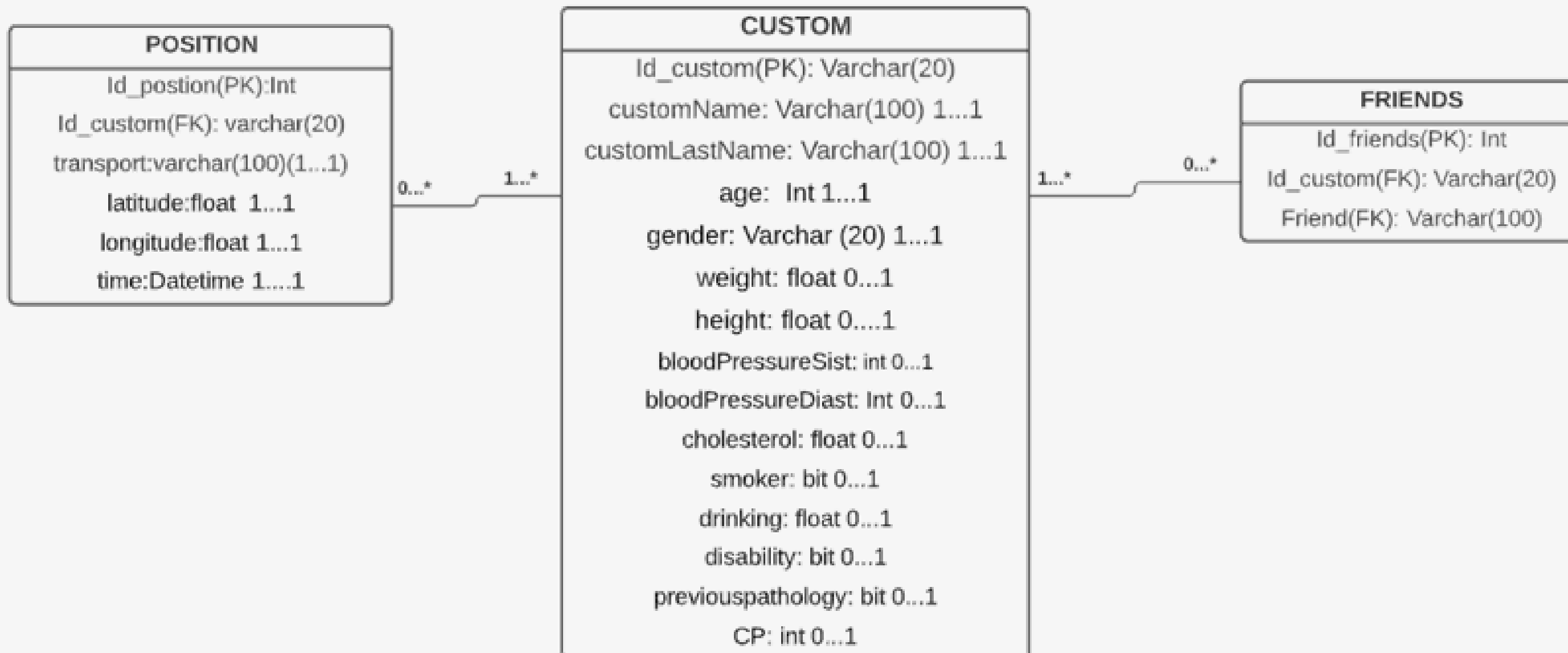
1.VISUALIZACIÓN



Output zurich



2. INFORMACIÓ - CONSULTAS

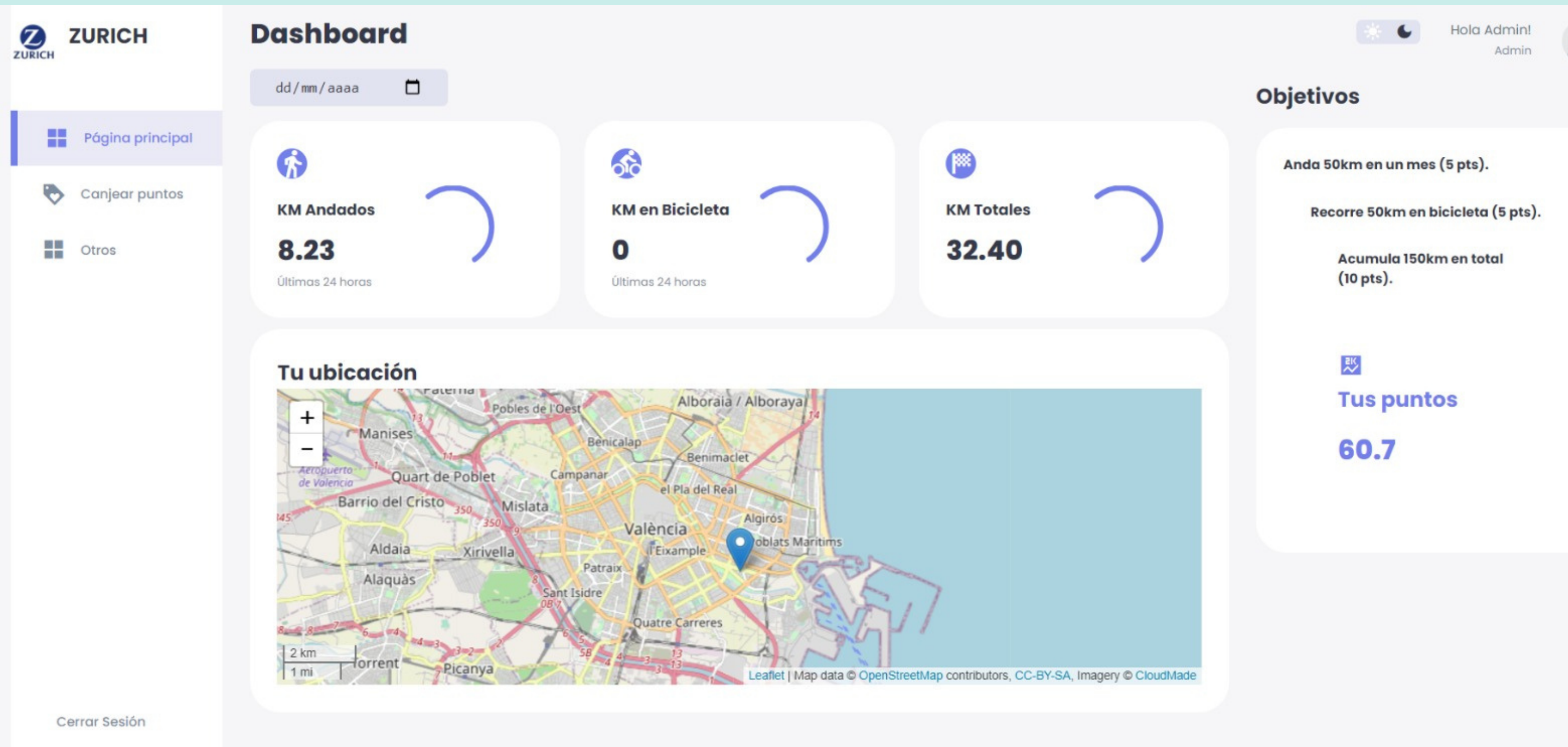


Output

Cientes de Zurich



VISUALIZACIÓN + PUNTOS OBTENIDOS



Presupuesto

PARTES DEL PROYECTO	PERFIL	JORNADAS	IMPORTE
Kick-Off Proyecto	Director de proyecto	14	9.000,00€
Análisis y documentación	Consultor Senior	30	17.000,00€
Instalación y parametrización	Consultor Senior/Técnico	9	4.990,00€
Personalizaciones	Consultor Programador	40	19.900,00€
Carga de datos	Consultor Senior	8	4.480,00€
Plan de pruebas	Consultor Senior	16	9.800,00€
Formación	Consultor Senior	20	9.000,00€
Puesta en explotación	Consultor Senior	8	4.900,00€
SUBTOTAL			79.070,00€
Formación Financiada Fundae			-9.000,00€
TOTAL SERVICIOS DEL PROYECTO			70.070,00€



Cronograma

PARTES DEL PROYECTO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
Kick-Off Proyecto									
Análisis y documentación									
Instalación y parametrización									
Personalizaciones									
Carga de datos									
Plan de pruebas									
Formación									
Puesta en explotación									
Soporte al arranque									



Inversión

RETORNO INVERSIÓN	ESCENARIO 1	ESCENARIO 2	ESCENARIO 3
Cientes	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Nº. Bajas mensuales	5.000	5.000	5.000
Coste capitalización por cliente	200 €	200 €	200 €
Aumento de la fidelización	2%	4%	6%
Retorno Mensual	20.000,00€	40.000,00€	60.000,00€
ROI (5 años, WACC=10%)	1328%	2756%	4185%



¡Gracias por su atención!

Consultoría KAME

