Wyniki etapu I: Wizja, słownik,  
model domenowy, reguły biznesowe

GoLocal

Projektowanie oprogramowania

Skład zespołu: Łukasz Fabia (272724), Mikołaj Kubś (272662), Patryk Łuszczek (272707)

Prowadzący: dr inż. Piotr Zabawa

Wizja i słownik

Usage note: There is procedural guidance within this template that appears in a style named InfoBlue. This style has a hidden font attribute allowing you to toggle whether it is visible or hidden in this template. Use the Word menu ToolsOptionsViewHidden Text checkbox to toggle this setting. A similar option exists for printing ToolsOptionsPrint.

# Wprowadzenie

Celem projektu jest stworzenie aplikacji pomagającej we wspólnej integracji. Aplikacja pozwoli użytkownikom na organizowanie wydarzeń czy też głosowanie na inicjatywy organizatorów. Głosowania mogą pozwolić sprawdzić czy dane wydarzenie cieszy się zainteresowaniem wśród np. mieszkańców danego miasta. Użytkownicy również mogą brać udział w ankietach, które mogą zostać utworzone przez organizatorów. Dane z ankiet mogą posłużyć do lepszego planowania imprez.

# Pozycjonowanie

## Sformułowanie problemu

[Provide a statement summarizing the problem being solved by this project. The following format may be used:]

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Trudność z integracją lokalnej społeczności |
| Dotyczy | Organizacji wydarzeń |
| Wpływ problemu | Brak jednolitego systemu, który skupiałby się na zarządzaniu wydarzeniami, ich oceną, sprawdzaniu popularności/odbioru, Utrudniona integracja społeczności, |
| Pomyślne rozwiązanie | Stworzenie aplikacji umożliwiającej organizacje spotkań wydarzeń |

## Opis pozycji produktu

[Provide an overall statement summarizing, at the highest level, the unique position the product intends to fill in the marketplace. The following format may be used:]

|  |  |
| --- | --- |
| Dla | Zwykli użytkownicy – turyści, mieszkańcy, studenci |
| Który/Która | Organizuje imprezy masowe lepszej jakości |
| GoLocal | Aplikacja mobilna |
| Który | Umożliwia użytkownikom odkrywanie i głosowanie na lokalne wydarzenia, co pozwala na aktywne uczestnictwo w społeczności. |
| Inaczej niż | Aplikacje takie jak Facebook czy Instagram nie skupiają się wyłącznie na wydarzeniach a młodzi użytkownicy odchodzą np. od Facebooka. |
| Nasz produkt | GoLocal oferuje organizatorom, narzędzia do lepszej organizacji wydarzeń i zbierania informacji zwrotnych od uczestników poprzez krótkie ankiety, co pozwala na dostosowanie przyszłych wydarzeń do ich potrzeb i oczekiwań. |

[A product position statement communicates the intent of the application and the importance of the project to all concerned personnel.]

# Opis udziałowców i użytkowników

## Podsumowanie udziałowców

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Ministerstwo Cyfryzacji | Ministerstwo jest zainteresowane zwiększeniem integracji lokalnych społeczności. | Zapewnienie funduszy na rozwój aplikacji, od projektu do pierwszej publicznej wersji aplikacji, nadzór pracy nad projektem. |
| Aglomeracja śląska | Zbiór samorządów w aglomeracji śląskiej chce zwiększyć zainteresowanie wydarzeniami zachodzącymi na Śląsku. |
| Deweloperzy aplikacji | Twórcy aplikacji są zainteresowani jej powodzeniem, żeby mieć renomowany produkt. | *Stworzenie aplikacji.* |

## Podsumowanie użytkowników

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Ludzie | Mieszkańcy Polski | Branie udziału w głosowaniach oraz zarządzaniu nimi. |
| Samorządy | Wsie i miasta | Tworzenie głosowań, organizacja wydarzeń. |

# Opis produktu

## Potrzeby i cechy

[Avoid design. Keep feature descriptions at a general level. Focus on capabilities needed and why (not how) they should be implemented. Capture the stakeholder priority and planned release for each feature.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Potrzeba** | **Priorytet** | **Cechy** | **Planowane wydanie** |
| Tworzenie wydarzeń przez użytkowników/samorządy | Wysoki | Formularz do tworzenia wydarzeń. | 1.0 |
| Tworzenie głosowań przez organizatorów wydarzeń. | Wysoki | Pytania badające zainteresowanie wydarzeniem. | 1.0 |
| Oddawanie głosów na wydarzenia | Wysoki | Różne możliwości głosowania. | 1.0 |
| Logowanie i rejestracja | Średni | Formularz umożliwiający tworzenie konta i logowanie. | 1.0 |
| Tworzenie ankiet przez organizatorów wydarzeń. | Średni | Pytania badające wrażenia po wydarzeniu. | 1.1 |
| Integracja z mapami Google/Apple | Średni | Wizualizacja pobliskich wydarzeń. | 1.2 |
| Wsparcie dla pakietu premium | Średni | Wspiera organizatorów wydarzeń za pieniądze. | 1.2 |

# Inne wymagania produktowe

[At a high level, list applicable standards, hardware, or platform requirements; performance requirements; and environmental requirements.

Define the quality ranges for performance, robustness, fault tolerance, usability, and similar characteristics that are not captured in the Feature Set.

Note any design constraints, external constraints, assumptions or other dependencies that, if changed, will alter the **Vision** document. For example, an assumption may state that a specific operating system will be available for the hardware designated for the software product. If the operating system is not available, the **Vision** document will need to change.

Define any specific documentation requirements, including user manuals, online help, installation, labeling, and packaging requirements.

Define the priority of these other product requirements. Include, if useful, attributes such as stability, benefit, effort, and risk.]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wymaganie** | **Priorytet** | **Planowane wydanie** |
| IOS 15.0/Android 11.0 | Wysoki | 1.0 |
| Prosty i intuicyjny interfejs | Średni | 1.0 |
| Połączenie z internetem | Wysoki | 1.0 |
| Wsparcie dla GPS w wysokiej dokładności | Średni | 1.1 |
| Niskie wymagania systemowe dla urządzeń mobilnych | Średni | 1.1 |
| Integracja z płatnościami mobilnymi. | Średni | 1.2 |

# Słownik pojęć

[Alphabetic list of terms with their definitions and synonyms (where applicable).]

Słownik pojęć znajduje się w załączonym pliku Excel.

Model domenowy

[A class diagram containing mostly business artefacts with additional explanations, when necessary.]

Obraz zawierający diagram, tekst, Rysunek techniczny, Plan

Opis wygenerowany automatycznie

Reguły biznesowe

[A list of business constrains – split by category.]

* **Terminy**
* **Użytkownik (User)** – osoba zarejestrowana, która może tworzyć i zarządzać wydarzeniami na platformie.
* **Wydarzenie (Event)** – aktywność stworzona przez organizatora, która ma określoną datę rozpoczęcia, lokalizację, nazwę i opis.
* **Głosowanie** **(Voting)** – forma uczestnictwa, gdzie użytkownicy mogą oddać głos na wydarzenia lub inicjatywy.
* **Ankieta (Survey)** – narzędzie, które umożliwia organizatorom zbieranie opinii użytkowników, z ograniczeniem ilości pytań.
* **Pytanie** **(Question)** - zapytanie skierowanego do użytkownika z opcją wielokrotnego wyboru. Ankieta i głosowanie składają się z pytań.
* **Odpowiedź (Answer)** - opinia osoby, która brała udział w wydarzeniu, bądź opcja wybrana przez użytkownika.
* **Opcja (Option)** - jedna z wartości do zaznaczenia w głosowaniu.
* **Lokalizacja (Location)** - miejsce wydarzenia.
* **Pakiet premium** - opcjonalny płatny pakiet, który daje dodatkowe funkcje organizatorom.
* **Fakty**

1. **Tworzenie wydarzeń**
   * Organizatorzy mogą tworzyć wydarzenia.
   * Organizatorzy mogą dodać głosowanie do aktywnego wydarzenia.
   * Organizatorzy mogą dodać ankietę do zakończonego wydarzenia.
   * Wydarzenie musi mieć datę rozpoczęcia.
   * Wydarzenie może mieć datę zakończenia.
2. **Zarządzanie dostępem do wydarzeń**
   * Organizator musi ustawić wydarzenie jako prywatne lub publiczne. Publiczne wydarzenie wyświetla się wszystkim użytkownikom, a dostęp do prywatnego mają tylko użytkownicy z linkiem.
3. **Głosowanie i ankiety**
   * Organizator może utworzyć ankietę po zakończeniu wydarzenia.
   * Jeśli wydarzenie ma ankietę, organizator musi dodać od 1 do 50 pytań.
   * Organizator może utworzyć wiele głosowań dotyczących danego wydarzenia.
   * Głosowanie musi się automatycznie zamknąć po rozpoczęciu wydarzenia.
4. **Bezpieczeństwo i moderacja**
   * System musi zweryfikować organizatorów i nowych użytkowników.
   * Użytkownik może zgłosić wydarzenie do sprawdzenia przez moderatorów.
5. **Zaangażowanie użytkowników**
   * System może powiadamiać o nowych wydarzeniach i przypominać o nadchodzących wydarzeniach, jeżeli użytkownik wyraził zgodę na powiadomienia.

* **Reguły**
* Użytkownik może dodać maksymalnie do 2 wydarzeń miesięcznie. Jeżeli użytkownik jest samorządem lub jeżeli wykupił pakiet premium, może dodać do 20 wydarzeń miesięcznie.
* Użytkownik może oddać głos na każde głosowanie w wydarzeniu.
* Jeżeli organizator nie ustawi anonimowego głosowania, to użytkownicy muszą widzieć, ile osób zagłosowało na dane opcje.
* Głosowanie musi się automatycznie zakończyć wraz z rozpoczęciem wydarzenia.
* Organizator może zakończyć głosowanie w dowolnym momencie.
* Jeżeli organizator nie poprosi moderatorów aplikacji o usunięcie wyników głosowania, wszystkie wyniki zakończonych głosowań muszą być widoczne dla wszystkich użytkowników.
* Głosowanie musi dotyczyć jednej z 4 kategorii: albo dotyczy frekwencji, albo daty/godziny wydarzenia, miejsca wydarzenia lub inne.
* Jeżeli głosowanie dotyczy wyboru daty/godziny lub miejsca wydarzenia, organizator może ustawić automatyczną zmianę stosownych informacji w opisie wydarzenia.
* Organizator wydarzenia może ustawić przypomnienie dotyczące wydarzenia, które powiadomi użytkowników, którzy głosowali w głosowaniu dotyczącym wydarzenia.
* Jeżeli użytkownik zaznaczył opcję negatywną w głosowaniu dotyczącym frekwencji w wydarzeniu, nie może dostać żadnych powiadomień dotyczących wydarzenia.
* Żeby założyć konto, użytkownik musi podać swoje dane i zweryfikować numer telefonu.
* Organizator może ustawić wydarzenie jako widoczne tylko dla dorosłych użytkowników.