

6. sprawozdanie z laboratorium Hurtownie Danych

Mikołaj Kubś, 272662

4 maja 2025

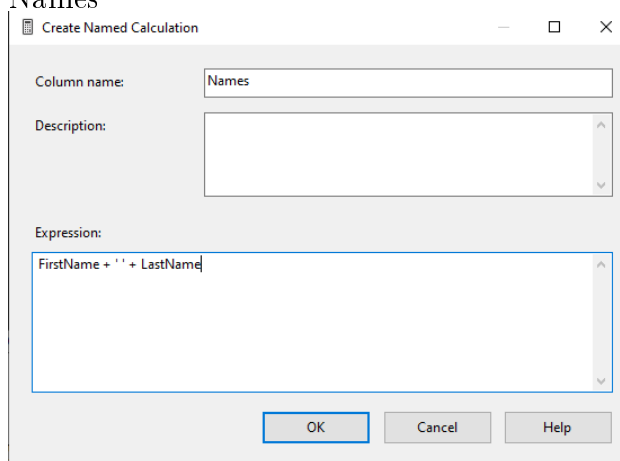
1 Zad. 1. Modyfikacja wymiarów i tabeli faktów

Bazując na kostce utworzonej przy realizacji listy 4, należy:

1.1 Podpunkt a

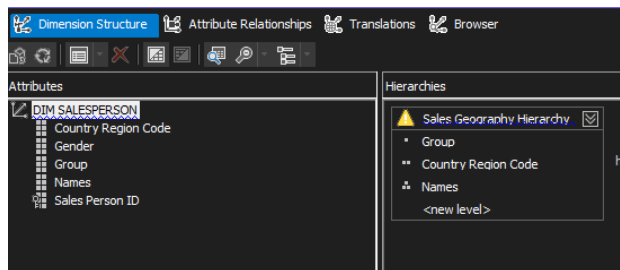
Zmodyfikować definicję wymiarów tak, aby:

1. W wymiarach CUSTOMER i SALESPERSON nie można było korzystać z atrybutów FirstName oraz LastName. W zamian dodać atrybut Names

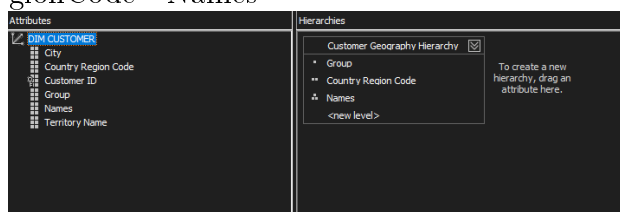


The screenshot shows a 'Create Named Calculation' dialog box. It has three main input fields: 'Column name' with the value 'Names', 'Description' which is empty, and 'Expression' with the value 'FirstName + '' + LastName'. At the bottom, there are three buttons: 'OK', 'Cancel', and 'Help'.

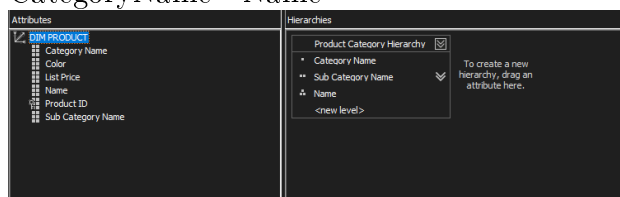
2. W wymiarze SALESPERSON pojawiła się hierarchia Group - CountryRegionCode - Names



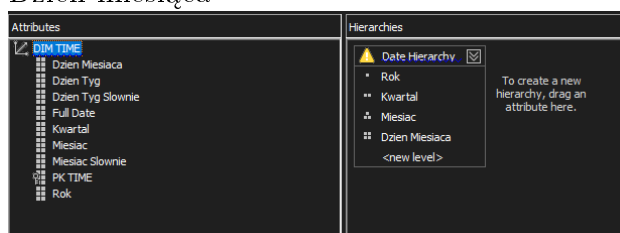
3. W wymiarze CUSTOMER pojawiła się hierarchia Group - CountryRegionCode - Names



4. W wymiarze PRODUCT pojawiła się hierarchia CategoryName - Sub-CategoryName - Name



5. W wymiarze TIME pojawiła się hierarchia Rok - Kwartał - Miesiąc - Dzień miesiąca



1.2 Podpunkt b

Dla każdego atrybutu kluczowego wymiaru, którego wartościami są liczby całkowite, zmodyfikować właściwości (Properties). Zmodyfikować parametr NameColumn, tak aby nazwy kolejnych elementów wymiaru nie były liczbami. (Przykładowo dla wymiaru dotyczącego Produktu można wykorzystać atrybut Name).

Source	
CustomRollupColumn	(none)
CustomRollupPropertiesColumn	(none)
KeyColumns	DIM_CUSTOMER.CustomerID (Integer)
NameColumn	DIM_CUSTOMER.Names (WChar)
ValueColumn	(none)

Rysunek 1: Widok Properties dla DIM_Salesperson

Source	
CustomRollupColumn	(none)
CustomRollupPropertiesColumn	(none)
KeyColumns	DIM_CUSTOMER.CustomerID (Integer)
NameColumn	DIM_CUSTOMER.Names (WChar)
ValueColumn	(none)

Rysunek 2: Widok Properties dla DIM_Customer

Source	
CustomRollupColumn	(none)
CustomRollupPropertiesColumn	(none)
KeyColumns	DIM_PRODUCT.ProductID (Integer)
NameColumn	DIM_PRODUCT.Name (WChar)
ValueColumn	(none)

Rysunek 3: Widok Properties dla DIM_Product

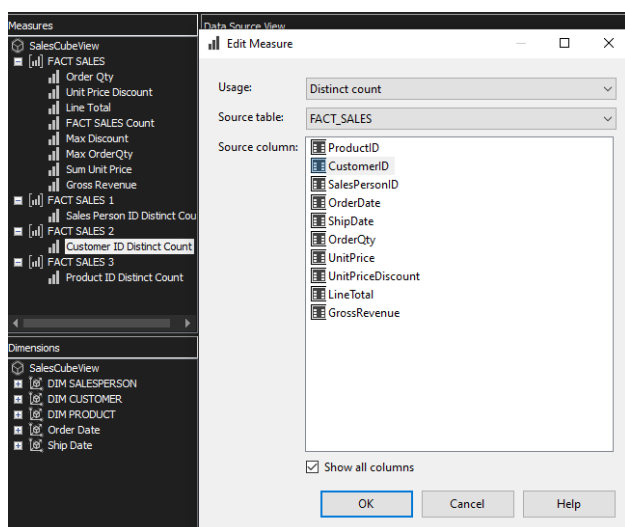
Source	
CustomRollupColumn	(none)
CustomRollupPropertiesColumn	(none)
KeyColumns	DIM_TIME.PK_TIME (Integer)
NameColumn	DIM_TIME.FullDate (WChar)
ValueColumn	(none)

Rysunek 4: Widok Properties dla DIM_Time

1.3 Podpunkt c

Utworzyć nowe miary, które będą odzwierciedlać:

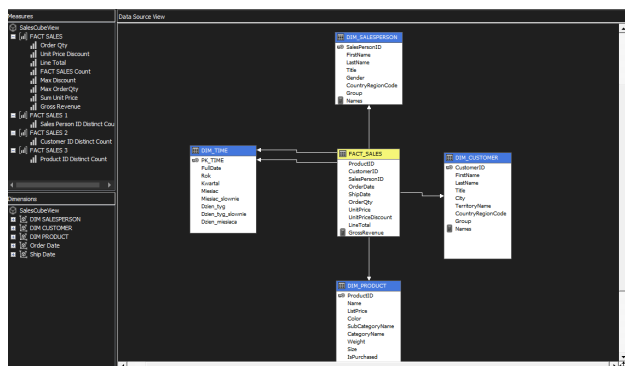
- Liczbę różnych klientów (aggregatedFunction: distinct count)
- Liczbę różnych produktów
- Maksymalną wartość rabatu (aggregatedFunction: max)
- Maksymalną liczbę zamówionych produktów
- Liczbę różnych sprzedawców realizujących zamówienia



Rysunek 5: Miara dotycząca liczby różnych klientów

1.4 Podpunkt d

Wdrożyć i przetworzyć kostkę.



Rysunek 6: Widok przetworzonej kostki

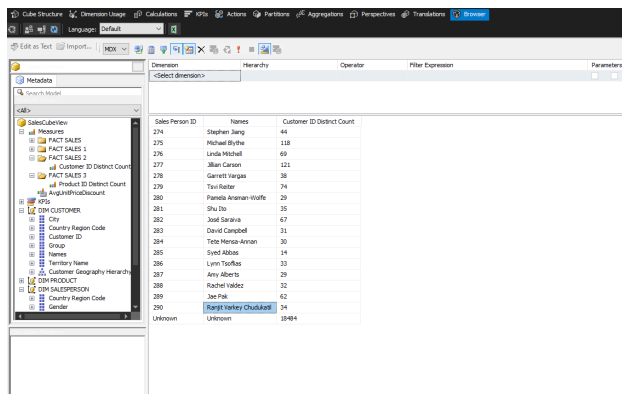
2 Zad. 2. Przegląd danych i tworzenie zestawień

Przy użyciu zakładki Browser:

2.1 Podpunkt a

Sprawdzić, czy dane zapisane w kostce zgadzają się z danymi zapisanymi w tabelach, przeciągając za pomocą myszy:

- atrybuty wymiarów w region wierszy
- miary w część centralną widoku

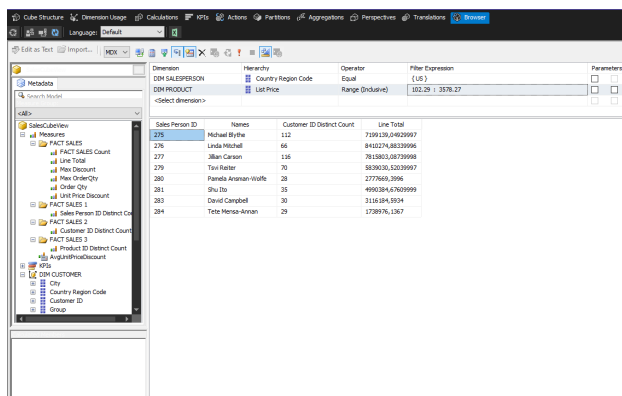


Sales Person ID	Names	Customer ID District Count
274	Stephen Jung	44
275	Michael Blythe	118
276	Linda Mitchell	69
277	Ellen Cannon	121
278	Garnett Vargas	38
279	Toni Kaler	74
280	Pamela Ansman-Wolfe	29
281	Shu-Ita	35
282	Joel Saraisa	67
283	David Campbell	71
284	Tate Henshaw	30
285	Syed Abbas	14
286	Lynn Tsofas	33
287	Amy Alberts	29
288	Rachel Valdez	32
289	Jan-Pi	42
290	Rajesh Kulkarni	24
Unknown	Unknown	18484

Rysunek 7: Widok przykładowej kwerendy w Browser

2.2 Podpunkt b

Przetestować możliwości przeglądarki (Browser) - operator wyboru danych (Operator), wyrażenia filtrujące dane (Filter Expression) itp.



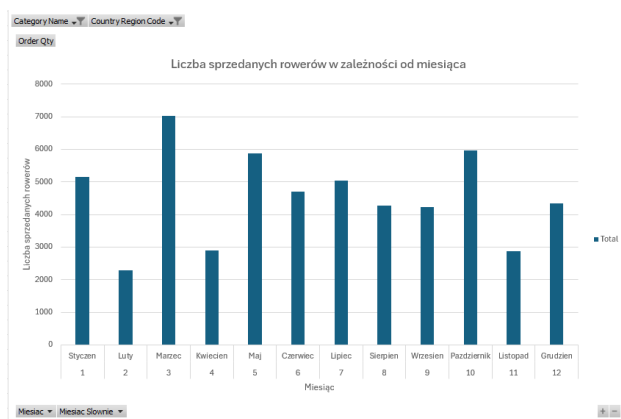
Sales Person ID	Names	Customer ID District Count	Line Total
275	Michael Blythe	112	7199126,04229997
276	Linda Mitchell	66	8402274,88339996
277	Ellen Cannon	125	7915852,08739995
279	Toni Kaler	70	5839626,52339997
280	Pamela Ansman-Wolfe	28	2777669,3996
281	Shu-Ita	35	4990284,67602999
283	David Campbell	30	3116184,8934
284	Tate Henshaw	29	1738976,1367

Rysunek 8: Widok przykładowej kwerendy z dwoma różnymi rodzajami fil-trów (Operator i Filter Expression)

2.3 Podpunkt c

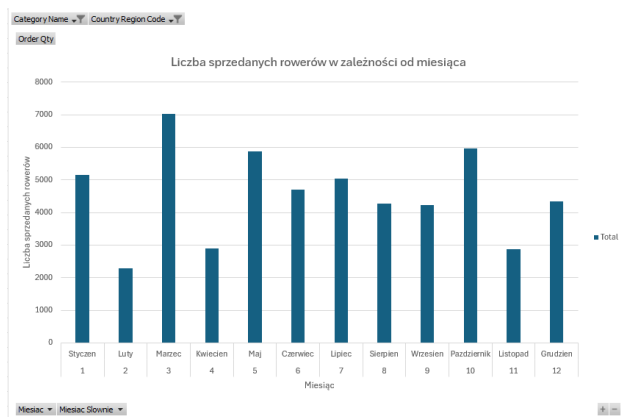
Przygotować przykładowe tabele i wykresy przestawne oraz zinterpretować uzyskane wyniki (proszę zapisać wnioski!)

2.3.1 Rowery



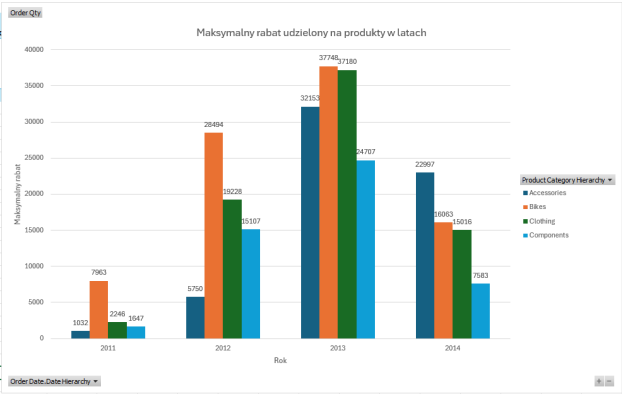
Rysunek 9: Wykres

2.3.2 Rowery



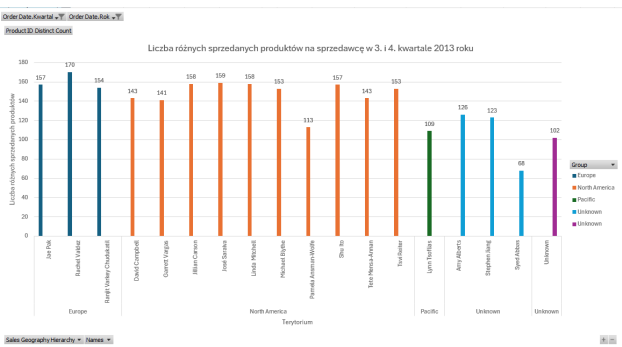
Rysunek 10: Wykres

2.3.3 Zniżka



Rysunek 11: Wykres

2.3.4 Sprzedawca



Rysunek 12: Wykres

3 Zad. 3. Miary kalkulowane

4 Zad. 4. Partycje

5 Zad. 5. * Definiowanie KPI

6 Wnioski

7 Wnioski