6. sprawozdanie z laboratorium Hurtownie Danych

Mikołaj Kubś, 272662 $4~\mathrm{maja}~2025$

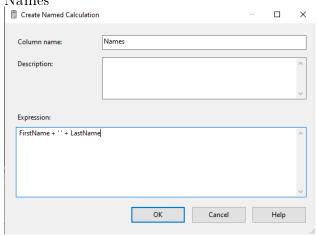
1 Zad. 1. Modyfikacja wymiarów i tabeli faktów

Bazując na kostce utworzonej przy realizacji listy 4, należy:

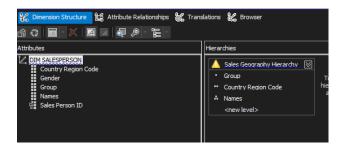
1.1 Podpunkt a

Zmodyfikować definicję wymiarów tak, aby:

1. W wymiarach CUSTOMER i SALESPERSON nie można było korzystać z atrybutów FirstName oraz LastName. W zamian dodać atrybut Names



2. W wymiarze SALESPERSON pojawiła się hierarchia Group - Country Region
Code - Names



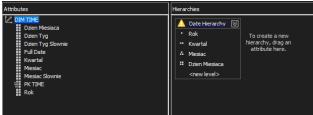
3. W wymiarze CUSTOMER pojawiła się hierarchia Group - Country Region
Code - Names



4. W wymiarze PRODUCT pojawiła się hierarchia Category Name - Sub-Category Name - Name



5. W wymiarze TIME pojawiła się hierarchia Rok - Kwartał - Miesiąc - Dzień miesiąca



1.2 Podpunkt b

Dla każdego atrybutu kluczowego wymiaru, którego wartościami są liczby całkowite, zmodyfikować właściwości (Properties). Zmodyfikować parametr NameColumn, tak aby nazwy kolejnych elementów wymiaru nie były liczbami. (Przykładowo dla wymiaru dotyczącego Produktu można wykorzystać atrybut Name).



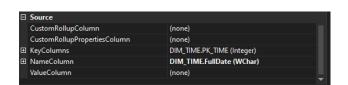
Rysunek 1: Widok Properties dla DIM Salesperson



Rysunek 2: Widok Properties dla DIM Customer



Rysunek 3: Widok Properties dla DIM_Product

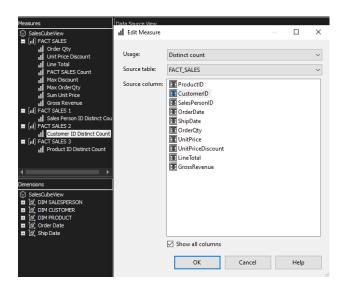


Rysunek 4: Widok Properties dla DIM Time

1.3 Podpunkt c

Utworzyć nowe miary, które będą odzwierciedlać:

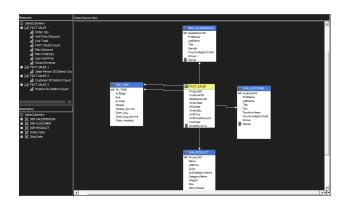
- Liczbę różnych klientów (aggregatedFunction: distinct count)
- Liczbę różnych produktów
- Maksymalną wartość rabatu (aggregatedFunction: max)
- Maksymalną liczbę zamówionych produktów
- Liczbę różnych sprzedawców realizujących zamówienia



Rysunek 5: Miara dotycząca liczby różnych klientów

1.4 Podpunkt d

Wdrożyć i przeprocesować kostkę.



Rysunek 6: Widok przeprocesowanej kostki

- 2 Zad. 2. Przegląd danych i tworzenie zestawień
- 3 Zad. 3. Miary kalkulowane
- 4 Zad. 4. Partycje
- 5 Zad. 5. * Definiowanie KPI
- 6 Wnioski
- 7 Wnioski