

Temat: Analiza rynku i studium wykonalności

Mikołaj Kubś 272662

1. Lista kluczowych zagadnień występujących w temacie i niezbędny opis każdego z nich.

Analiza rynku i studium wykonalności to dwa fundamentalne, powiązane procesy wspierające podejmowanie strategicznych decyzji biznesowych. Są bardzo przydatnym i niekiedy wymaganym procesem przy wprowadzaniu nowych inicjatyw, produktów, usług czy ekspansji na nowe rynki.

Analiza rynku skupia się na dogłębnym zrozumieniu środowiska operacyjnego przedsiębiorstwa. Jej celem jest zgromadzenie, przetworzenie i interpretacja danych dotyczących wielkości i struktury rynku, tempa jego wzrostu, segmentacji klientów, ich potrzeb, preferencji i zachowań, a także pozycji i strategii konkurentów. Analiza ta obejmuje również identyfikację barier wejścia, aktualnych trendów oraz potencjalnych nisz rynkowych. Stosuje się tu różnorodne metody, takie jak analiza SWOT (mocne i słabe strony, szanse, zagrożenia), analiza PESTEL (czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne, środowiskowe, prawne), analiza pięciu sił Portera czy macierze strategiczne. Wyniki tej analizy stanowią bazę informacyjną dla dalszego planowania.

Studium wykonalności (feasibility study) jest znacznie szerszym opracowaniem, oceniającym całościową zasadność i realność planowanego przedsięwzięcia. Chociaż wykorzystuje ono wybrane, kluczowe wnioski z analizy rynku, jego zakres jest bogatszy – bada aspekty techniczne, technologiczne, operacyjne, organizacyjne, prawne, finansowe oraz ekonomiczne projektu. Podstawowym celem studium jest odpowiedź na pytanie: czy dany pomysł jest możliwy do zrealizowania, czy jest opłacalny i czy wiąże się z akceptowalnym poziomem ryzyka. Obejmuje ono często szczegółową analizę finansową (prognozy przychodów, kosztów, przepływów pieniężnych, wskaźniki rentowności jak NPV, IRR), ocenę dostępności zasobów, analizę ryzyka, harmonogram wdrożenia oraz, co istotne, analizę i porównanie różnych opcji (alternatywnych rozwiązań) w celu wyboru najbardziej optymalnej ścieżki. Charakterystyczne jest również przygotowanie kilku wariantów (np. optymistycznego, pesymistycznego, bazowego), co pozwala lepiej zrozumieć potencjalne wyniki w różnych uwarunkowaniach. Formalne studia wykonalności często muszą również wykazać zgodność projektu z szerszymi celami strategicznymi czy politykami publicznymi i dokonać rozróżnienia między wykonalnością finansową (dla podmiotu) a ekonomiczną (korzyści społeczne).

2. Aktualne trendy, rozwiązania i podejścia (w ramach tematu).

Współczesne analizy rynku i studia wykonalności ewoluują. Coraz większe znaczenie ma wykorzystanie analizy dużych zbiorów danych (Big Data) i analityki w czasie rzeczywistym dla głębszego zrozumienia dynamiki rynku i zachowań konsumentów. Widać zwrot ku podejściu agile, szczególnie w sektorze technologicznym, gdzie zamiast jednego, monumentalnego studium, przeprowadza się iteracyjne testy i walidacje (np. poprzez

Minimum Viable Product). Rośnie waga aspektów zrównoważonego rozwoju (ESG), które stają się integralną częścią oceny wykonalności. Kluczowe staje się mapowanie podróży klienta i precyzyjne profilowanie person, wspierane narzędziami cyfrowymi. W projektach publicznych i cyfrowych duży nacisk kładzie się na zapewnienie dostępności (np. zgodność z WCAG). Coraz częściej stosuje się optymalizację procesów biznesowych ("as-is" vs "to-be") jako element studium, mający na celu nie tylko wdrożenie nowego rozwiązania, ale i usprawnienie działania organizacji.

3. Nowoczesne narzędzia informatyczne wspomagające pracę menedżerów (w ramach danego tematu).

Menedżerowie dysponują rosnącą liczbą narzędzi IT wspierających analizę rynku i przygotowanie studiów wykonalności. Platformy Business Intelligence (np. Tableau, Power BI) umożliwiają wizualizację danych i identyfikację trendów. Narzędzia analityki internetowej (np. Google Analytics) i monitoringu mediów społecznościowych (np. Brand24) dostarczają wglądu w zachowania online. Systemy CRM (np. Salesforce, HubSpot) integrują dane o klientach. Do badań opinii służą narzędzia ankietowe (np. SurveyMonkey). W studiach wykonalności powszechnie wykorzystuje się arkusze kalkulacyjne (Excel) do modelowania finansowego, specjalistyczne oprogramowanie do analizy ryzyka (np. @Risk) oraz narzędzia do zarządzania projektami (np. Asana, Jira, MS Project) ułatwiające planowanie i śledzenie postępów.

4. Prognozowane kierunki rozwoju w danym temacie, szanse i zagrożenia.

Przyszłość analiz rynku i studiów wykonalności będzie prawdopodobnie kształtowana przez dalszy rozwój sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego (ML), które zautomatyzują analizę danych, umożliwią trafniejsze prognozy i bardziej zaawansowaną personalizację (szansa). Rozwijać się będą analizy predykcyjne i preskrytywne. Integracja danych z różnorodnych źródeł (IoT, media społecznościowe, dane transakcyjne) stworzy szansę na uzyskanie pełniejszego obrazu rynku. Jednocześnie rośnie zagrożenie związane ze złożonością globalnych rynków, niepewnością geopolityczną i regulacjami dotyczącymi prywatności danych (np. GDPR), co może utrudniać pozyskiwanie i wykorzystanie informacji. Ryzykiem jest też nadmierne poleganie na algorytmach lub modelach AI bez krytycznej oceny oraz szybka dezaktualizacja analiz w dynamicznym środowisku. Specyficznym zagrożeniem, zwłaszcza w projektach technologicznych, jest ryzyko uzależnienia od jednego dostawcy (vendor-locking). Kierunek rozwoju zmierza ku bardziej dynamicznym, ciągłym procesom analitycznym, wspierającym elastyczne podejmowanie decyzji.

Źródła:

<http://www.zefe.org/studium/przykladowe-Studium-Wykonalnosci-Projektu-e-Zamowienia.htm> - Zefe.org, dostęp 29.03.2025r

<https://www.gov.pl/attachment/4e17c12d-790e-4463-ab9c-9e09a5c91646> - Gov.pl, dostęp 29.03.2025r