

Seminaria

1. Każde seminarium poświęcone jest dyskusji na dany temat z poniższej listy.
2. Studenci aktywni, którzy wykazują się wiedzą na dany temat, mogą otrzymać do 10 punktów za każde seminarium (do 70 punktów za semestr).
3. Po każdym seminarium każdy student przesyła krótki esej na zadany temat.
4. Każdy esej jest oceniany do 40 punktów (do 280 punktów w semestrze).
5. Niewystąpienie eseju w terminie oznacza 0 (zero) punktów z danego tematu.
6. Nie ma żadnych ulepszeń ani dodatkowych terminów przesyłania esejów.

Wynik za seminarium = (suma punktów za esej + suma punktów za aktywność) / (maksymalna suma punktów za esej * 100%)

Wynik za seminarium jest ograniczony do 100%

Tematyka seminariów

1. **Analiza rynku i studium wykonalności**
2. **Zarządzanie wymaganiami w projektach**
3. **Planowanie projektów**
4. **Budżet i przepływy pieniężne w projektach**
5. **Zarządzanie zasobami w projektach**
6. **Zarządzanie ryzykiem w projektach**
7. **Komunikacja zespołowa w projektach**

Szablon eseju

1. Lista kluczowych zagadnień występujących w temacie i niezbędny opis każdego z nich. **(do 400 słów)** - [ocena: 0 - 10 punktów]
2. Aktualne trendy, rozwiązania i podejścia (w ramach tematu). **_(do 200 słów)** - [ocena: 0 - 10 punktów]
3. Nowoczesne narzędzia informatyczne wspomagające pracę menedżerów (w ramach danego tematu). **_(do 100 słów)** - [ocena: 0 - 10 punktów]
4. Prognozowane kierunki rozwoju w danym temacie, szanse i zagrożenia. **_(do 200 słów)** - [ocena: 0 - 10 punktów]

Esej nie może być dłuższy niż 2 strony. Żadne dodatkowe strony nie będą oceniane.

Kilka przydatnych zasobów:

- [Jak napisać esej](#)
- [Podstawy pisania esejów](#)