



Centro Universitário de Brasília

Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas – FATECS

Curso Bacharel em Ciência da Computação

Alexandre Fonseca Borges - **22208161**

Bryan Vourakis Barbosa Braga - **22207300**

Leonardo Martins Araújo - **22201160**

Victor Gabriel de Freitas Passos - **22202882**

## ***Introdução***

Pensamos em uma plataforma de venda de jogos, como a Steam, Epic Games e muitas outras. No nosso site, teremos uma página inicial dos jogos em alta em display já com a opção de adicioná-los ao carrinho. Acima, há o menu e barra de pesquisa, sendo esta última, a ferramenta que o usuário teria para encontrar jogos de maneira específica.

Entre as opções no menu, temos as janelas de drop down para jogos, serviços, acessórios, suporte e notícias.

No primeiro dropdown, será possível selecionar a plataforma escolhida para a compra do jogo ou a listagem da biblioteca completa.

A aba de serviços levará o usuário a uma tela com os serviços ofertados, tais como venda de gift cards para assinaturas de empresas terceiras, como assinaturas do Xbox Gamepass ou Playstation Plus.

A seleção de acessórios, segue o mesmo princípio do drop down de jogos. O usuário terá a opção de filtrar a exibição de acessórios por console ou visualizar o catálogo completo de acessórios.

A seleção de suporte será um drop down com funções padrão de suporte, tais como configurações da conta, alteração de senha, reembolso e etc.

Por último, há a opção de notícias que redireciona o usuário para uma tela com as principais notícias do mundo dos games.

### ***Entrevista de Pessoas***

Entrevista 1: O site do Xbox é um site bastante completo, apresentando jogos exclusivos e gamepass. Já na Playstation, há uma identificação com os jogos exclusivos.

Entrevista 2: No xbox, achei a mecânica do gamepass um diferencial entre o Xbox e a Playstation. No quesito site, achei bastante difícil de se navegar, devido ao fato de ter bastante botões escondidos, contudo, acredito que a acessibilidade do Xbox é bem mais atrativa que a do concorrente.

### ***Classificando e analisando as descobertas***

Observamos que os entrevistados enfatizaram a assinatura do Xbox e os jogos disponíveis em ambos os sites. Em contrapartida, pontuaram alguma dificuldade em navegar pelos sites.

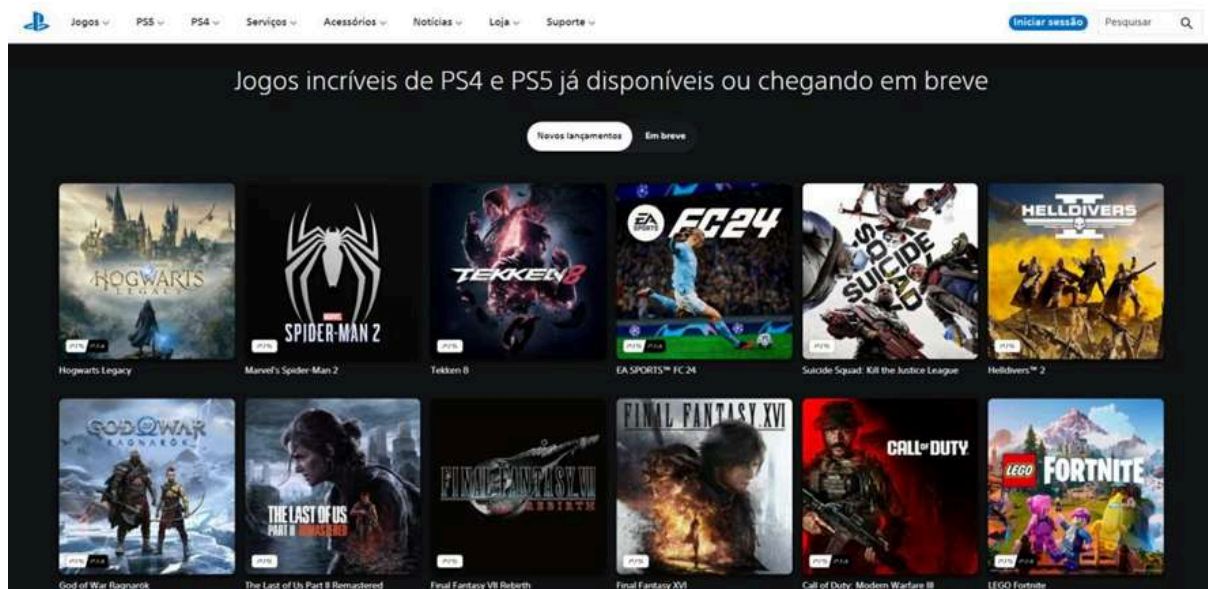
Com isso, vamos criar um site que mantém a diversidade de jogos, a possibilidade de adquirir assinaturas e que seja mais intuitivo.

## Examinando as soluções existentes

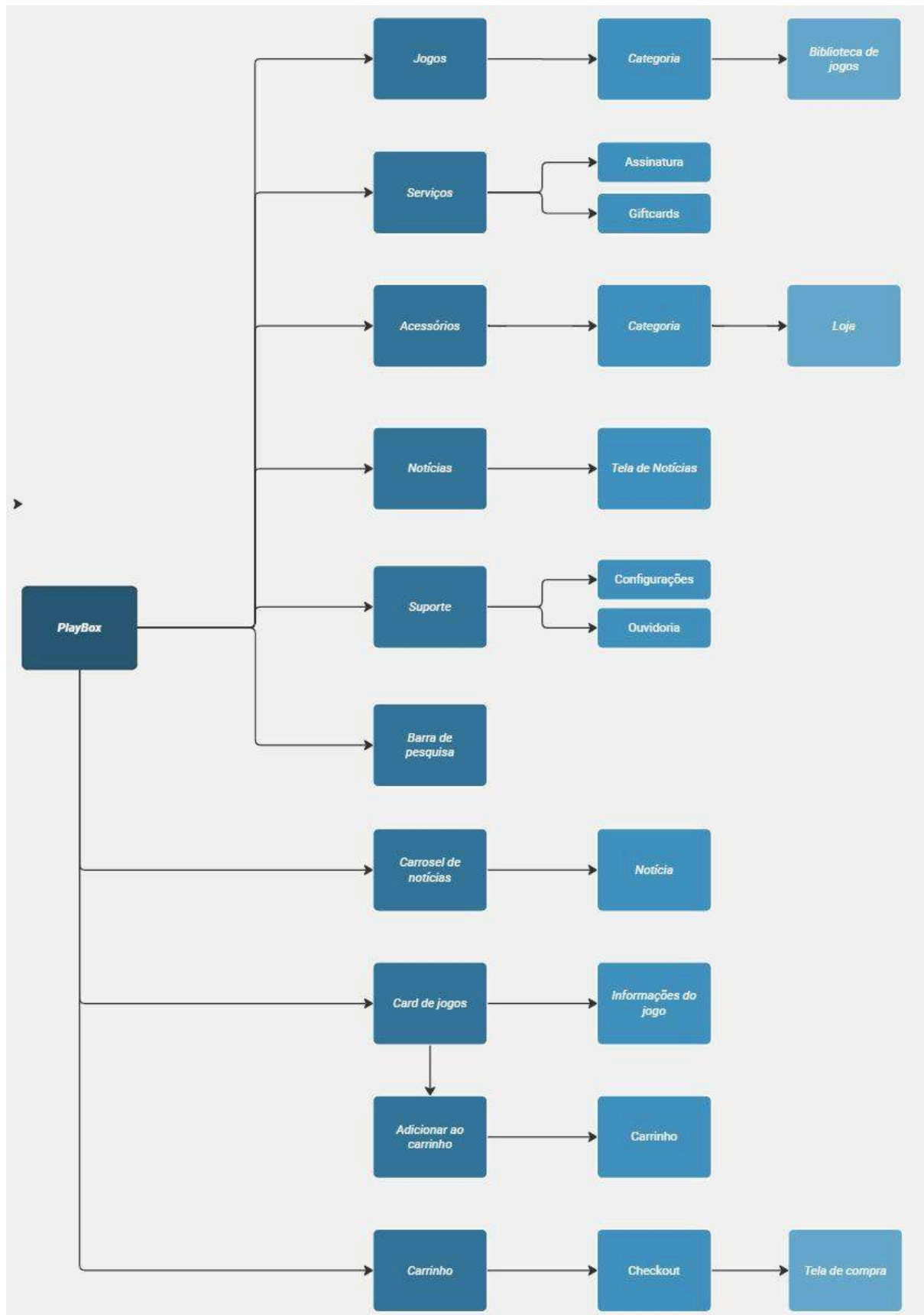
### Xbox



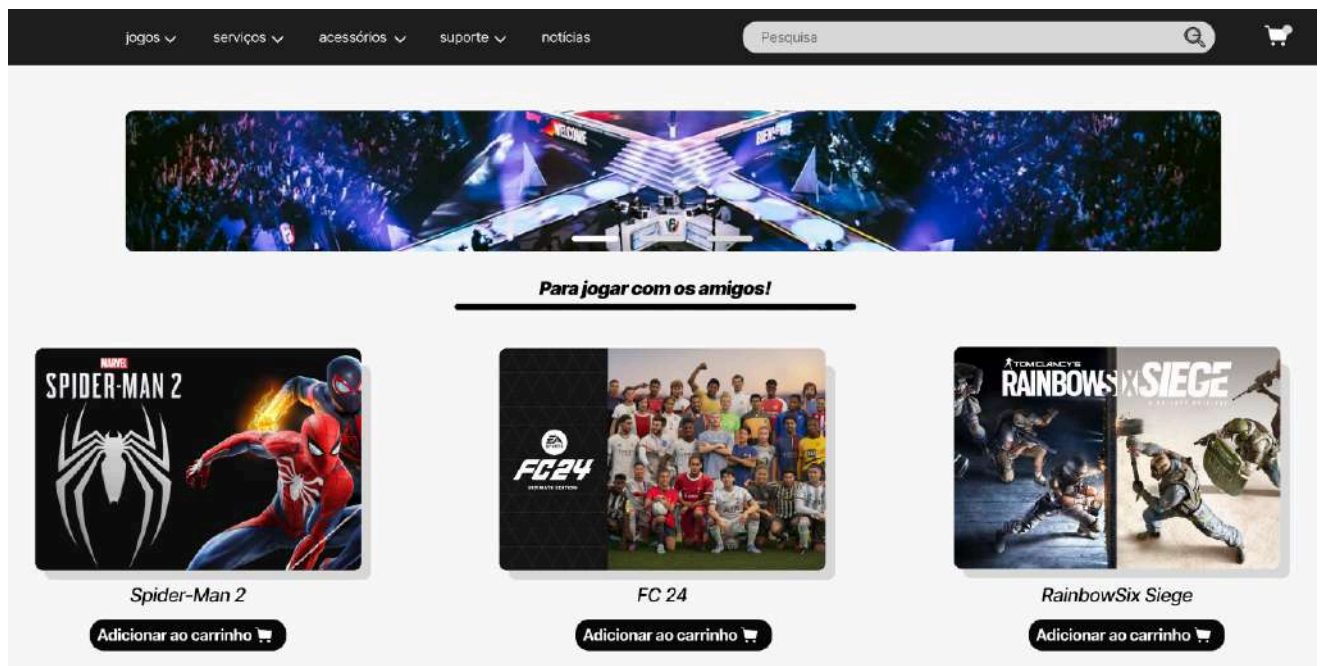
### Playstation



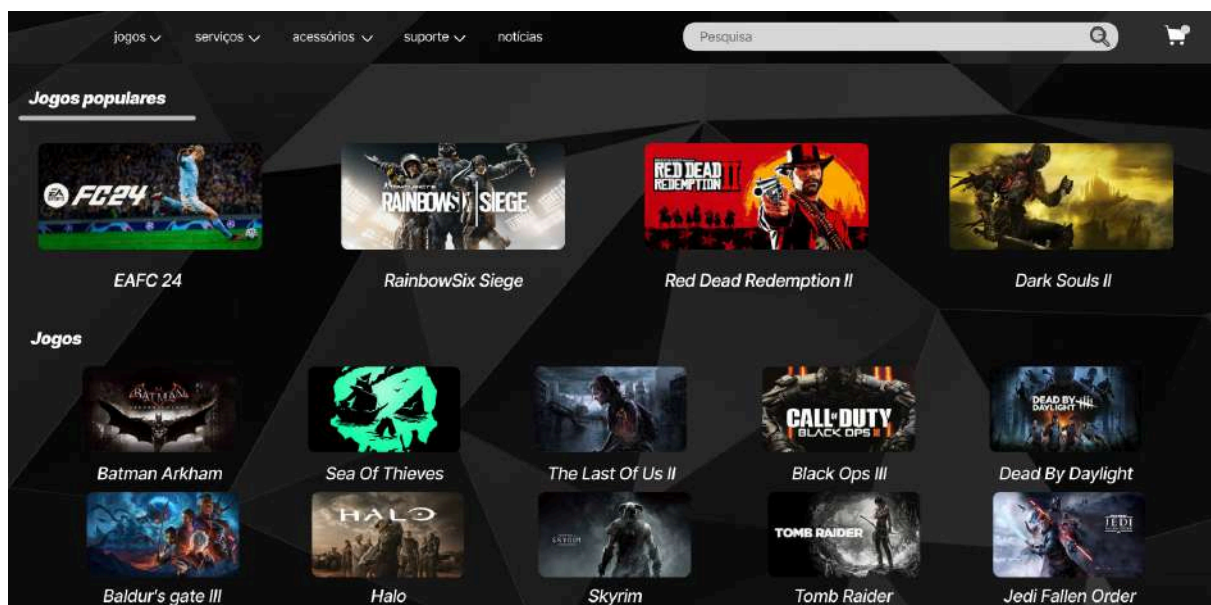
## Fluxograma



## [Protótipo 1]

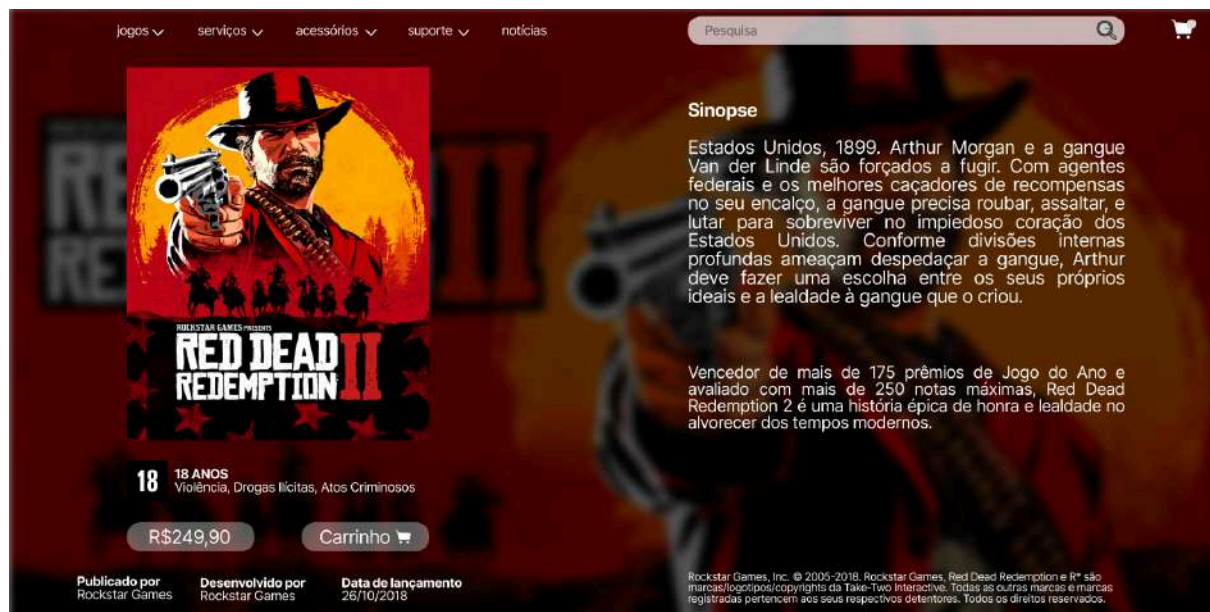


## [Protótipo 2]

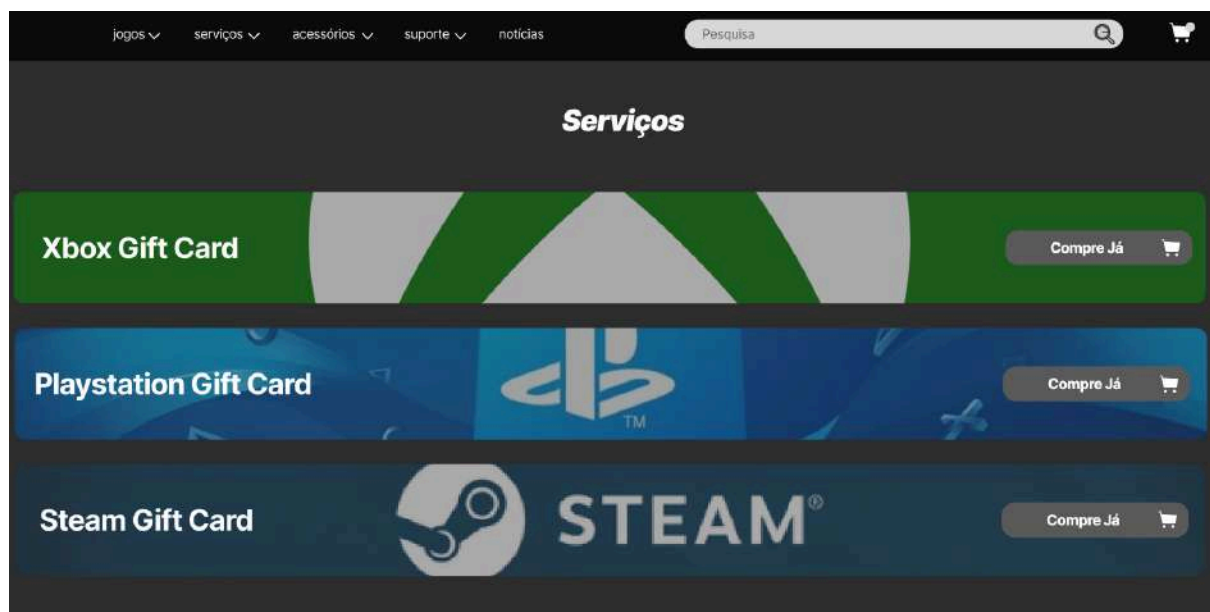




### [Protótipo 3]



### [Protótipo 4]



## [Protótipo 5]

