

**Uma imagem com Tipo de letra, Gráficos, texto, captura de ecrã

Descrição gerada automaticamente**

**Leandro Mandu de Brito – RA 01242034**

**PROJETO INDIVIDUAL**

**Professor: Frizza**

**São Paulo**

**2024**

Sumário

[1. Contexto 2](#_Toc181557537)

[2. Objetivo 2](#_Toc181557538)

[3. Justificativa 2](#_Toc181557539)

[4. Escopo 3](#_Toc181557540)

[5. Premissa 3](#_Toc181557541)

[6. restrição 3](#_Toc181557542)

[Referências 4](#_Toc181557543)

[**ANEXO A - (Diagrama)** 5](#_Toc181557544)

# 1. Contexto

O chocolate é, em seu nome literal, o alimento dos deuses é feito a partir do cacau, fruto de uma árvore chamada *Theobroma cacao*, cujo significado é, justamente, "alimento dos deuses".

O impacto do chocolate no cérebro pode ser considerado impressionante O desejo por chocolate em pessoas viciadas causa euforia, alegria e uma grande sensação de bem-estar. É por isso que o alimento também é considerado afrodisíaco.

A ciência associa o consumo de chocolate ao aumento da liberação de serotonina no cérebro humano. "A serotonina é uma substância química produzida no cérebro responsável por elevar o humor", diz o artigo da Science.

Portanto, a sensação de querer comer chocolate pode ser um sinal de um baixo nível de serotonina no corpo e a necessidade de reabastecê-la com o consumo do doce.

O comércio brasileiro espera um faturamento total de R$ 3,44 bilhões em vendas relacionadas à Páscoa. Isso representa um crescimento de 4,5% na comparação com o ano passado, já descontada a inflação. A estimativa foi divulgada nesta quarta-feira (13) pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e abrange itens característicos como chocolate, bacalhau e vinhos.

A Páscoa é a sexta data comemorativa mais relevante para o comércio. Se confirmada a expectativa, será o quarto ano seguido de alta nas vendas. A trajetória de crescimento que vinha sendo observada desde 2016 foi interrompida apenas em 2020, ano em que se iniciou a pandemia de covid-19, que afetou severamente toda a economia.

Quatro estados devem responder por mais da metade (51%) do total de vendas esperadas: São Paulo (R$ 948,08 milhões), Minas Gerais (R$ 352,57 milhões), Rio de Janeiro (R$ 243,19 milhões) e Rio Grande do Sul (R$ 194,18 milhões).

Já em relação à evolução anual do faturamento, os maiores destaques são Santa Catarina e Minas Gerais, com crescimentos de 7,4% e 7,2%, respectivamente.

O levantamento da CNC aponta que a Páscoa deste ano vem acompanhada de grande alta de importação de itens típicos do período. As compras externas de chocolate devem alcançar 3,35 mil toneladas, avanço de 21,4% em relação a 2023. No caso do bacalhau, deve haver um crescimento mais significativo, 61,9%. São 7,12 mil toneladas, a maior importação registrada desde o início do levantamento, em 1997.

Diversas instituições sem fins lucrativos e iniciativas sociais de Porto Alegre estão passando por um **momento crítico**, de dificuldades financeiras, enfrentando **queda no volume de doações e no número de voluntários**. Com isso, algumas ações alusivas à Páscoa sofreram o impacto. Foi o que aconteceu com a **ONG Só Bebê, que cuida de crianças em situação de vulnerabilidade social da Grande Cruzeiro**, na zona sul de Porto Alegre.

A entidade, que não conta com recursos públicos, realizou nesta quinta-feira (28) a tradicional festa de Páscoa que promove todos os anos às crianças da comunidade, mas reduzida. **Em vez de receber 300 crianças, foram contempladas neste ano cerca de 150, devido à baixa adesão das pessoas à campanha**.

# 2. Objetivo

Visando o aumento nas doações para que mais crianças possam comemorar a Páscoa, através de um site na internet, buscar novas fontes para doações com incentivos para essas pessoas que doarem e conhecer quais sabores de cones as pessoas preferem.

# 3. Justificativa

Para muitas crianças, a Páscoa não se trata apenas de ovos de chocolate, mas sim de momentos de alegria compartilhados com a família e amigos. Infelizmente, para aqueles que lutam para atender às necessidades básicas, esses momentos especiais podem ser escassos.

Com o site, ficaria mais fácil a divulgação da campanha acarretando maiores doações no período da Páscoa.

Além disso, para pessoas que se cadastrarem no site, a doação será duplicada, para incentivar ainda mais o cadastro ao site

# 4. Escopo

Será criado um site que conterá:

- Uma tela inicial com um cabeçalho para que os consumidores possam fazer um cadastro, e conhecer os produtos para doar.

- Uma página para cadastro, onde novas pessoas vão poder se cadastrar para fazer doações.

- Uma página de login, para que os usuários possam acessar sua sessão.

- Uma dashboard dinâmica, para melhor visualização do desempenho.

-KPI para facilitar entendimento.

# 5. Premissa

Para dobrar a doação, é necessário o cadastro ao site

# 6. restrição

O ato de dobrar a doação está limitado a 50 reais

# Referências

<https://www.nationalgeographicbrasil.com/ciencia/2023/09/que-efeito-o-chocolate-tem-no-cerebro>

https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-03/vendas-do-comercio-na-pascoa-devem-crescer-45-e-chegar-r-344-bi#:~:text=O%20com%C3%A9rcio%20brasileiro%20espera%20um,passado%2C%20j%C3%A1%20descontada%20a%20infla%C3%A7%C3%A3o.