



PIZZ BRITAS

Proyecto:

Branding y diseño promocional de pizzería "Pizzabritas"

Dueño:

Ing. Arisbeth Bernal Salinas

Líder:

Morales Hilario Leslie Marlene

Fecha de inicio:

Jueves 05 de septiembre de 2024

Fecha de finalización:

Lunes 02 de diciembre de 2024



Firma del dueño





Participantes clave:

León Hernández Adriana Berenice, desarrolladora de campañas de Marketing.

Morales Hilario Leslie Marlene, líder y diseñadora de identidad visual.

Moreno Argueta Juan José, desarrollador de sitio web.

Paquetes de trabajo

Duración aproximada del proyecto: 12 semanas y 5 días

Costo total aproximado: \$192,635.88

Paquetes de trabajo	Descripción	Responsable	Criterios de aceptación	Costo
Rediseño de identidad visual	Creación de logo y variaciones, tipografías, colores, volantes, tarjetas, empaques y materiales gráficos	Morales Hilario Leslie Marlene	Diseño aprobado por el equipo de marketing y entrega de especificaciones de adaptación a todas las plataformas donde se utilizarán los diseños	\$16,000
Estrategia de marketing digital	Desarrollo de campañas en redes sociales, programación de publicaciones, análisis de métricas	León Hernández Adriana Berenice	Campañas lanzadas, aumento del 5% en interacciones de redes sociales	\$64,000
Creación del sitio web	Rediseño y optimización del	Moreno Argueta Juan José	Sitio web accesible, con nueva imagen	\$32,000



	sitio web informativo		e información del menú que se ofrece	
Implementación del programa de fidelización	Diseño físico, impresión de tarjetas de lealtad, capacitación al personal sobre el programa de fidelización	Morales Hilario Leslie Marlene	Programa operando en todas las sucursales	\$8,000
Estrategias de publicidad local	Investigación de campañas publicitarias locales, creación de anuncios para exteriores	León Hernández Adriana Berenice	Publicidad visible y activa en cada localidad	\$16,000
Colaboración con Influencers	Negociación de contratos, contratación de influencers y creación de contenido para promocionar el producto en Instagram y tiktok	León Hernández Adriana Berenice	Contenido publicitario generado por influencers y editado	\$24,000
Total estimado				\$160,000



Paquetes de trabajo	Tiempo de duración	Fecha de inicio	Fecha estimada de finalización	Estado
Rediseño de identidad visual	2 – 3 semanas	06 de septiembre 2024	26 de septiembre 2024	Terminado
Estrategia de marketing digital	9 semanas	30 de septiembre 2024	29 de noviembre 2024	En proceso
Creación del sitio web	4 – 5 semanas	09 de septiembre 2024	04 de octubre 2024	Terminado
Implementación del programa de fidelización	1 semana	07 de noviembre 2024	13 de noviembre 2024	Terminado
Estrategias de publicidad local	1 – 2 semanas	30 de septiembre 2024	11 de octubre 2024	En proceso
Colaboración con Influencers	2 – 3 semanas	04 de noviembre 2024	22 de noviembre 2024	Sin iniciar



Participantes externos

Participantes externos	Responsabilidad	Costo
Influencers Contratados	Promocionar Pizzabritas en sus redes sociales y crear contenido publicitario	\$10,000
Imprenta	Entregar todos los imprimibles a los locales, los imprimibles deberán tener buena calidad	\$15,000
Adobe Cloud	Proporcionar softwares para los paquetes de publicidad y diseño	\$4,996
Hosting	Hosting disponible 24/7 para alojar el sitio web informativo	\$2,639.88
Total estimado		\$32,635.88

Riesgos del proyecto

Riesgos	Plan alternativo
Demora en el rediseño visual: retraso en la ejecución de campañas y reconocimiento de marca	Implementar un diseño preliminar y lanzar campañas mientras se finaliza el proceso
Campañas de marketing ineficaces: baja visibilidad y captación de clientes	Realizar pruebas A/B previas al lanzamiento de campañas completas y ajustar según la respuesta
Costo elevado de influencers: sobrepasa el presupuesto destinado a la colaboración de influencers	Cancelar paquete de trabajo, seguir con la publicidad regular de pizzabritas



Firma de autorización del dueño



Firma de autorización del líder