



Junta de cierre de proyecto

Fecha: miércoles 02 de diciembre de 2024.

Asistentes:

Ing. Arisbeth Bernal Salinas, dueño del proyecto.

León Hernández Adriana Berenice, desarrolladora de campañas de Marketing.

Morales Hilario Leslie Marlene, líder del proyecto y diseñadora de branding.

Moreno Argueta Juan José, desarrollador de sitio web.


Temas:


- Confirmación de todos los paquetes de trabajo finalizados
- Presentación de pruebas analíticas de los resultados de la estrategia de marketing digital
- Muestra del sitio web en funcionamiento, entrega de todos los accesos
- Confirmación de que el proyecto se completó dentro del presupuesto
- Agradecimiento por el esfuerzo y compromiso de todos los involucrados en el proyecto



Acuerdos:

- Respetar la identidad visual desarrollada (colores, tipografías, logo, etc.)
- Mantener la estética de la publicidad y continuar con estrategias digitales similares a las que se tomaron y que demostraron ser beneficiosas para aumentar el reconocimiento de marca
- El sitio web puede quedarse con la misma estética, la innovación de nuevos apartados deberá tener la misma concordancia con el estilo del sitio

Aprendizajes del equipo durante el proyecto

- La flexibilidad y adaptación fueron claves para manejar los cambios en los paquetes de trabajo afectados
- 

- 
- La importancia del feedback constantemente recibido en el equipo de trabajo, ya que con esa comunicación se hizo entrega de los paquetes con tiempo de sobra
 - La implementación de pruebas A/B en campañas digitales de marketing resultaron beneficiosas para hacer ajustes y obtener mejores resultados

Asistentes:	Firma:
Ing. Arisbeth Bernal Salinas	
León Hernández Adriana Berenice	Adriana B León Hdz
Morales Hilario Leslie Marlene	Leslie Marlene MH
Moreno Argueta Juan José	

Reporte de junta de cierre de proyecto realizado por: Morales Hilario Leslie Marlene.

