

Proyecto:

Branding y diseño promocional de pizzería "Pizzabritas"

Dueño:

Ing. Arisbeth Bernal Salinas

Líder:

Morales Hilario Leslie Marlene

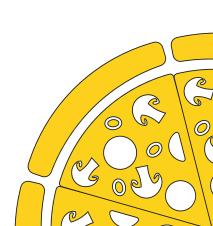
Fecha de inicio:

Jueves 05 de septiembre de 2024

Fecha de finalización:

Lunes 02 de diciembre de 2024

Firma del dueño





Reporte del estado actual del proyecto (interno):

Paquetes de	Tiempo	Fecha de	Fecha	Costo	Estado
trabajo	de	inicio	estimada de		
	duración		finalización		
Rediseño de	2 – 3	06 de	26 de	\$16,000	Terminado
identidad visual	semanas	septiembre	septiembre		
		2024	2024		
Estrategia de	9	30 de	29 de	\$64,000	En tiempo
marketing digital	semanas	septiembre	noviembre		
		2024	2024		
Creación del sitio	4 – 5	09 de	04 de octubre	\$32,000	Terminado
web	semanas	septiembre	2024		
		2024			
Implementación	1 semana	07 de	13 de	\$8,000	Terminado
del programa de		noviembre	noviembre		
fidelización		2024	2024		
Estrategias de	1 – 2	30 de	11 de octubre	\$16,000	Cancelado
publicidad local	semanas	septiembre	2024		
		2024			
Colaboración con	2 – 3	04 de	22 de	\$24,000	Cancelado
Influencers	semanas	noviembre	noviembre		
		2024	2024		
	•	•	Total estimado	\$120,000	























Reporte del estado actual del proyecto (externo):

Participantes	Responsabilidad	Costo	Estado
externos			
Influencers	Promocionar Pizzabritas en sus redes	\$10,000	Cancelado
Contratados	sociales y crear contenido publicitario		
Imprenta	Entregar todos los imprimibles a los locales,	\$15,000	En espera
	los imprimibles deberán tener buena calidad		
Adobe Cloud	Proporcionar softwares para los paquetes	\$4,996	Terminado
	de publicidad y diseño		
Hosting	Hosting disponible 24/7 para alojar el sitio	\$2,639.88	Terminado
	web informativo		
	Total estimado	\$22,635.88	'

Cambios internos autorizados:

#	Nombre del Cambio	Impacto en Tiempo	Fecha de Programación	Estado	Impacto Económico
1	Extensión del Rediseño de identidad visual	2 – 3 días	02 de octubre 2024	Terminado	\$3,500
2	Extensión de Implementación del programa de fidelización	1 – 3 días	11 de noviembre 2024	Terminado	\$2,000
Total estimado				\$5,500	

Cambios externos autorizados:

#	Nombre del Cambio	Impacto en Tiempo	Fecha de Programación	Estado	Impacto Económico
1	Extensión del Rediseño	5 días – 1	14 de	Terminado	\$10,000
	de identidad visual	semana	noviembre 2024		
Total estimado				\$10,000	























Estado de cuenta del costo del proyecto

Descripción	Costo
Costo autorizado	\$192,635.88
Cambios autorizados	\$15,500
Costo actual comprometido	\$26,500
Costo pagado	\$131,635.88
Costo actual del proyecto	\$158,135.88

Prioridades del periodo en el que se encuentra el proyecto

Prioridades	Plan de acción	Responsable	Fecha de
			compromiso
Estrategia de	Una semana antes de finalizar el	León	29 de
marketing digital	proyecto, publicar la última	Hernández	noviembre
	campaña de marketing planeada	Adriana	
		Berenice	
Imprenta	Aprobar los diseños finales de	Go Print	21 de
(externo)	empaque y comenzar la	Center	noviembre
	impresión		2024

Riesgos del proyecto

Riesgos	Plan de acción	Responsable	Fecha de
			compromiso
Demora en el rediseño	Implementar un diseño	Morales	26 de
visual: retraso en la	preliminar y lanzar	Hilario Leslie	septiembre
ejecución de campañas y	campañas mientras se	Marlene	2024
reconocimiento de marca	finaliza el proceso		
Campañas de marketing	Realizar ajustes	León	22 de
ineficaces: baja visibilidad	basados en pruebas	Hernández	noviembre
y captación de clientes	A/B y ajustar según las	Adriana	2024
	métricas	Berenice	
Costo elevado de	Cancelar paquete de	León	22 de
influencers: sobrepasa el	trabajo, seguir con la	Hernández	noviembre
presupuesto destinado a	publicidad regular de	Adriana	2024
la colaboración de	pizzabritas	Berenice	
influencers			
Retraso del sitio web: no	Habilitar páginas que	Moreno	04 de octubre
finalizado, falta finalizar	ya están funcionando	Argueta Juan	2024
páginas		Jose	



















