



PIZZ BRITAS

Proyecto:

Branding y diseño promocional de pizzería "Pizzabritas"

Dueño:

Ing. Arisbeth Bernal Salinas

Líder:

Morales Hilario Leslie Marlene

Fecha de inicio:

Jueves 05 de septiembre de 2024

Fecha de finalización:

Lunes 02 de diciembre de 2024



Firma del dueño





Participantes clave:

León Hernández Adriana Berenice, desarrolladora de campañas de Marketing.

Moreno Argueta Juan José, desarrollador de sitio web.

Expectativas de los participantes:

- Estrategia visual coherente y atractiva que posicione a Pizzabritas como una marca vibrante y memorable dentro de 3 meses de manera local
- Campañas publicitarias que generen engagement y aumenten la visibilidad de la marca en redes sociales, por lo menos un 3% al mes
- Fidelización del cliente mediante promoción de programa de lealtad y uso de herramientas como tarjetas de fidelidad, lograr mínimo un 3% de fidelización dentro de 3 meses





Objetivos del proyecto:

- Reconocimiento de pizzabritas en redes sociales, por lo menos un 5% en los próximos 3 meses, aumentando las interacciones en nuestro contenido
- Hacer campaña de marketing cada mes, utilizando branding consistente, enfocado en la propuesta de Pizzabritas y captar por lo menos un 2% de interacciones por campaña
- Aumentar las vistas del sitio web en un 3% en los próximos 3 meses, utilizando estrategias de marketing en redes sociales para redirigirlos al sitio web

Descripción del proyecto:

Pizzabritas es una propuesta culinaria innovadora que combina el sabor clásico de la pizza con las papas más famosas en el mercado, creando un producto único tanto en sabor como en presentación.

A través de una estrategia de branding y marketing consistente, el objetivo es posicionar a Pizzabritas en el mercado de comida rápida al grado de ser conocido localmente.

Donde se realizará todo el proceso de la imagen de la marca, ya definida se diseñarán todos los posts promocionales a partir de las estrategias de marketing planteadas por el equipo de marketing, de igual manera se hará un sitio web informativo sobre la marca que será difundido en posts de redes sociales, el sitio web estará hostiado para que los usuarios puedan verlo online e informarse, se implementaran estrategias para que los clientes se fidelicen.

Producto o servicio que se obtendrá al terminar el proyecto:

Pizzabritas contará con una imagen de marca renovada y moderna, como lo son:

- Un logo vibrante y memorable, credenciales y uniforme para los empleados
- Empaques, volantes y etiquetas diseñados estratégicamente para maximizar la frescura y reforzar la identidad visual
- Stickers coleccionables y tarjetas de lealtad que incentivarán la fidelización y crearán una conexión emocional con los clientes





Supuestos del proyecto:

- Se supone que los consumidores responderán a la propuesta de Pizzabritas, con respuestas positivas y que el producto sea percibido como innovador y atractivo
- Se supone que la nueva imagen de Pizzabritas, el diseño de productos, y las promociones (como la tarjeta de lealtad) darán buenos resultados, como una mayor satisfacción y fidelización del cliente
- Se mantendrá una relación constante y positiva con Sabritas para el suministro regular de su producto, por medio de colaboraciones en redes sociales

Limitantes del proyecto:

- Sabritas es un elemento clave del producto, cualquier interrupción en el suministro o cambio en la relación comercial con la empresa, puede afectar gravemente la propuesta de valor de Pizzabritas
- La industria de la pizza está altamente competida, con grandes empresas como Domino's, Pizza Hut y Little Cesar's, haciendo un tanto difícil la penetración en el mercado y la captación de clientes
- Aunque se supone una aceptación positiva, la combinación de pizza con Sabritas puede no ser atractiva, lo que podría limitar el crecimiento





Información histórica y lecciones aprendidas de otros proyectos similares:

Pizzabritas es una innovadora propuesta gastronómica que fusiona el sabor característico de las Sabritas con la pizza tradicional. Este producto ofrece una experiencia única mediante la combinación de sabores distintivos y masas de colores que coinciden con los empaques de las Sabritas utilizadas, creando así una comida visualmente atractiva y deliciosa. Este proyecto nació como un proyecto universitario, donde se dieron muestras a personas interesadas en el producto, las respuestas fueron positivamente altas.

- Pizzabritas nació como una respuesta a la necesidad de ofrecer productos que combinen sabores conocidos con nuevas caras
- El primer lanzamiento de Pizzabritas se centró en pequeñas localidades, donde se hicieron ventas directas, lo que permitió recibir retroalimentación de los consumidores y ajustar la propuesta
- Pizzabritas inicialmente utilizaba un branding básico, centrado en su logotipo y colores asociados con Sabritas, como el amarillo y el rojo

Proyecto similar: Pizza Hut con campañas publicitarias que se han mantenido consistentes durante décadas, Pizza Hut ha logrado consolidar su marca como sinónimo de pizza de calidad, sus colores y tipografía son reconocibles de inmediato.

