



PIZZ BRITAS

Proyecto:

Branding y diseño promocional de pizzería "Pizzabritas"

Dueño:

Ing. Arisbeth Bernal Salinas

Líder:

Morales Hilario Leslie Marlene

Fecha de inicio:

Jueves 05 de septiembre de 2024

Fecha de finalización:

Lunes 02 de diciembre de 2024



Firma del dueño





Reporte del estado actual del proyecto (interno):

Paquetes de trabajo	Tiempo de duración	Fecha de inicio	Fecha estimada de finalización	Costo	Estado
Rediseño de identidad visual	2 – 3 semanas	06 de septiembre 2024	26 de septiembre 2024	\$16,000	Terminado
Estrategia de marketing digital	9 semanas	30 de septiembre 2024	29 de noviembre 2024	\$64,000	En tiempo
Creación del sitio web	4 – 5 semanas	09 de septiembre 2024	04 de octubre 2024	\$32,000	Terminado
Implementación del programa de fidelización	1 semana	07 de noviembre 2024	13 de noviembre 2024	\$8,000	Terminado
Estrategias de publicidad local	1 – 2 semanas	30 de septiembre 2024	11 de octubre 2024	\$16,000	Cancelado
Colaboración con Influencers	2 – 3 semanas	04 de noviembre 2024	22 de noviembre 2024	\$24,000	Cancelado
Total estimado				\$120,000	





Reporte del estado actual del proyecto (externo):

Participantes externos	Responsabilidad	Costo	Estado
Influencers Contratados	Promocionar Pizzabritas en sus redes sociales y crear contenido publicitario	\$10,000	Cancelado
Imprenta	Entregar todos los imprimibles a los locales, los imprimibles deberán tener buena calidad	\$15,000	En espera
Adobe Cloud	Proporcionar softwares para los paquetes de publicidad y diseño	\$4,996	Terminado
Hosting	Hosting disponible 24/7 para alojar el sitio web informativo	\$2,639.88	Terminado
Total estimado		\$22,635.88	

Cambios internos autorizados:

#	Nombre del Cambio	Impacto en Tiempo	Fecha de Programación	Estado	Impacto Económico
1	Extensión del Rediseño de identidad visual	2 – 3 días	02 de octubre 2024	Terminado	\$3,500
2	Extensión de Implementación del programa de fidelización	1 – 3 días	11 de noviembre 2024	Terminado	\$2,000
Total estimado					\$5,500

Cambios externos autorizados:

#	Nombre del Cambio	Impacto en Tiempo	Fecha de Programación	Estado	Impacto Económico
1	Extensión del Rediseño de identidad visual	5 días – 1 semana	14 de noviembre 2024	Terminado	\$10,000
Total estimado					\$10,000





Estado de cuenta del costo del proyecto

Descripción	Costo
Costo autorizado	\$192,635.88
Cambios autorizados	\$15,500
Costo actual comprometido	\$26,500
Costo pagado	\$131,635.88
Costo actual del proyecto	\$158,135.88

Prioridades del periodo en el que se encuentra el proyecto

Prioridades	Plan de acción	Responsable	Fecha de compromiso
Estrategia de marketing digital	Una semana antes de finalizar el proyecto, publicar la última campaña de marketing planeada	León Hernández Adriana Berenice	29 de noviembre
Imprenta (externo)	Aprobar los diseños finales de empaque y comenzar la impresión	Go Print Center	21 de noviembre 2024

Riesgos del proyecto

Riesgos	Plan de acción	Responsable	Fecha de compromiso
Demora en el rediseño visual: retraso en la ejecución de campañas y reconocimiento de marca	Implementar un diseño preliminar y lanzar campañas mientras se finaliza el proceso	Morales Hilario Leslie Marlene	26 de septiembre 2024
Campañas de marketing ineficaces: baja visibilidad y captación de clientes	Realizar ajustes basados en pruebas A/B y ajustar según las métricas	León Hernández Adriana Berenice	22 de noviembre 2024
Costo elevado de influencers: sobrepasa el presupuesto destinado a la colaboración de influencers	Cancelar paquete de trabajo, seguir con la publicidad regular de pizzabritas	León Hernández Adriana Berenice	22 de noviembre 2024
Retraso del sitio web: no finalizado, falta finalizar páginas	Habilitar páginas que ya están funcionando	Moreno Argueta Juan Jose	04 de octubre 2024

