HTML5

Aula 01:

Em um site o HTML cuida dos elementos textuais.

O CSS define o tamanho, cores de fontes, fundos e outros elementos visuais.

O Javascript cuida dos elementos interativos, por exemplo, inserção de e-mails, nomes, scrolls, etc.

Obs: Extensão (WebDeveloper).

Frontend: Rodam no navegador. (CSS, HTML, Javascript, etc).

Backend: Rodam no servidor. Geralmente relacionado a BANCO DE DADOS.

Só pelo HTML se faz sites estáticos. (Sem banco de dados).

Para criação de sites dinâmicos é preciso conhecer linguagens de programação backend.

Obs: Html não é uma linguagem de programação. É uma linguagem de formação de dados em texto. Define a estrutura de organização do documento. Mas não segue lógica de programação. Não há a aplicação de comandos para verificar integridade de uma informação, etc.

(HTML define regras para texto).

SEMPRE FECHAR AS TAGS.

ESPAÇOS: o Html ignora os espaços. (duplos, triplos, etc.).

PULAR LINHA: <p>PALAVRA</p>

Obs: existem diversos atributos para o html facilmente encontrados na internet. Por ex:

Para a CENTRALIZAÇÃO DE TEXTO: <p style="text-align:center;">

<h1> = TÍTULO.

<em> = ENFATIZAR. (torna itálico).

<i> = Itálico puramente dito.

ONDE CONSEGUIR REFERÊNCIAS SOBRE HTML:

Ex: Google – Apostila html5.

SEMPRE VERIFICAR A DATA DAS APOSTILAS – evitar conteúdo desatualizado.

OBS: W3C. – o Brasileiro está desatualizado.

(w3.org)

Organização mais atualizada para padrões (mais aprofundado): <https://html.spec.whatwg.org/multipage/>

BUSCA RÁPIDA SOBRE TAGS:

<https://www.w3.org/2009/cheatsheet/>

<https://www.wpkube.com/html5-cheat-sheet/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML>

DESENVOLVEDOR WEB – CAMINHO DAS PEDRAS: <https://roadmap.sh/roadmaps>

Do Professor: <https://paulo.fyi.to/html>

ANTES DA PRÁTICA:

Deve-se usar: Chrome e Brackets.

Chrome.google.com

Brackets.io/

Breve introdução ao Brackets:

Aumentar fonte: Cntr+

Obs: Publicar na web conforme os códigos em aula forem realizados e testar.

Para publicar:

<https://pages.github.com/>

<https://netlify.com/>

(Domínios gratuitos – Permite criar um endereço de web que aponte para os arquivos/códigos).

EXAMINANDO UM DOCUMENTO HTML5:

Comandos: <!> Comentário. Não aparece na visualização.

(<!> ou <!--

-->)

<head> </head> Essa é a área do cabeçalho. São informações, mas não são exibidas no navegador.

Ex: Qual o padrão de caracteres; compatibilidades; Título que aparece na página (mas não na visualização).

<body> </body> São exibidas.

Conceitos:

<https://www.w3.org/TR/2011/WD-html5-20110525/content-models.html>

Modelo de conteúdo: Forma do HTML pensar em como estruturar documentos para dar mais significado.

Haviam tags inline e tags de blocos de parágrafos.

Inline era: Tag para deixar o texto em itálico, negrito(...)

Bloco: o parágrafo.

O W3C organizou o tipo de conteúdo nos elementos (no site).

<meta> é tag de informação. Não precisa de fechamento.

Href= (tag de referência).

<Strong> **NEGRITO.**

Os heads são Títulos e subtítulos.

Como fazer quebra de linha sem terminar um parágrafo:

Deve-se usar um único parágrafo para informações interligadas e não vários parágrafos.

Para quebrar uma linha usa-se: <br>. Não precisa de fechamento.

Negrito = <b></b> (de Bold).

<Strong></Strong> Parece o negrito mas serve para destacar IMPORTÂNCIA.

Obs: [https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html#global-attributes](https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html)

Dos atributos para organização de conteúdo.

Na prática pode afetar a leitura de leitores automáticos de voz digital.

&nbsp = Espaço em branco não quebrável.

Caracteres especiais:

Use o &. Junto com o restante do comando do caractere.

Lista dos caracteres disponível no wikipedia.com

Para simplesmente desenhar o & use &amp;

Grouping elements:

[https://html.spec.whatwg.org/multipage/grouping-content.html#the-li-element](https://html.spec.whatwg.org/multipage/grouping-content.html)

Comandos de lista:

ol = ordered list (números)

ul = unordered list (dots)

li = list item

obs: atributo reverse inverte a lista (<ol reverse>).

Começar a partir de x = (<ol start=”5”> ou <ol start=”5” reverse>).

<dl> Lista de definição (termos e definições).

(Dentro vão os subcomandos/subtags)

<dt></dt> Definition Term (Termo de definição). Aqui fica englobado no <dl>, portanto, com um espaçamento a frente tal como um parágrafo dentro de um tema.

e

<dd></dd>Definição do Termo – acessório de <dt>

</dl>

Obs: selecionar todos as tags

04/07/2022 – A partir da 31

TAG Pré = Serve para exibir um texto que está pré-formatado.

<pre> “Para mostrar como está – o texto”.

Ao usar somente a tag pre o texto usa a “fonte de tamanho fixo de caracteres”.

Obs: Boa para exibição de código na página.

Ex:

Using System;

Public class Test

{

Public static void Main()

{

// your code goes here

}

}

------//------

Como criar hiperlinks:

Usa-se a tag de definição de hiperlinks.

Obs:(A Tag A, de anchor), (href de hipertext reference).

<a href= ”[file:///C:/Users/Lucas%20Mello/Desktop/Estudos%20T.I/01.html](file://C:\Users\Lucas%2520Mello\Desktop\Estudos%2520T.I\01.html)”>

Aqui vai a informação ou definição sobre o hiperlink</a>

Isso abrirá na mesma página. Para abrir em nova aba, use:

Target=”\_blank”

Ex: <a href=”file:///C:/Users/Lucas%20Mello/Desktop/Estudos%20T.I/01.html”

Target=”\_blank”>

Aqui vai a informação ou definição sobre o hiperlink</a>

Inserir imagens: tag = <img src=”*endereço da imagem”* width=”tamanho” height=”tamanho” alt=”Aqui coloca-se o texto alternativo – mouse por cima, além da referência feita na internet. Ex pesquisas por nome”

Para alinhar: align=”right”, left, etc. Hoje em dia usa-se mais o CSS.

Obs: Para o tamanho das imagens pode-se usar o CSS.

Estilos – Inline, internos e externos

Aqui trata-se da parte de estilos – CSS

A primeira forma = inline = estilo dentro do HTML. Não é a mais recomendável. O recomendável é separar a forma do conteúdo. Mas é possível para fazer testes.

Uso inline: <h1 style=”color blue”>Insira o texto aqui</h1>

Aqui no inline deve-se aplicar tag por tag. Dá muito trabalho. Só se usa para fazer testes.

Outra opção é abrir uma seção/tag geral dentro do <head> chamada:

<style></style> = aqui se aplicará o estilo interno geral.

Para definir estilos externos usa-se a tag <link> Ex: <link type=”text/css” rel=”stylesheet” href=”estilo.css”>

Aqui usa-se uma fonte externa informando o arquivo de onde se tirará a referência de estilo. Pode-se puxar de uma pasta ou endereço web. (ex: <link type=”text/css” rel=”stylesheet” href=”ENDEREÇOWEBAQUI”>

Pode-se puxar estilos de um arquivo html diferente na mesma pasta (bom para separar e organizar).

Obs: Se vc usar um estilo geral no <head> e um específico em parágrafo inline <p> o específico prevalece (Especial derroga geral).

Não havendo nem configuração inline interno nem externo, ficará o padrão do navegador.

(Por isso o termo Cascade style sheets/CSS = na cascata o que vale é o mais próximo).

Obs: Pode-se acumular várias propriedades em um mesmo seletor. Ex:

p{

color: red;

color: blueviolet;

font-size: 1em;

}

Seletores globais e seletores específicos:

O global é aquele estilo ou link definido no geral do html.

O específico segue uma classe definida.

No arquivo .CSS dos estilos define-se o estilo em classe:

Ex:

.e-mail{

color: black

}

E no html geral aplica-se no local desejado a classe criada no stylesheet mencionado acima:

Ex: <p class=”endereco”>

Pode-se aplicar um estilo que segue seletor específico. Ex:

p.endereco

DOMÍNIO:

Domínio é o primeiro endereço. Ex: pauloandrade.com

Há também a área específica do endereço de um domínio. Ex: pauloandrade.com/sobre

Deve-se atentar ao escolher o nome de um domínio se o nome representa sua marca.

Obs: o endereço .br não significa que está hospedado no brasil, mas estará adaptado.

O endereço de domínio é composto por 2 partes. A primeira é o endereço de topo: .br .com .gov, etc. Há também o domínio específico: o nome do domínio/site. Já o www. é o endereço de subdomínio. Hoje é opcional. É possível se criar subdomínios específicos. Ex: bonus.pauloandrade.com (nesse caso, um subdomínio direciona para uma parte do outro domínio).

Do registro de domínio: para ter um site é preciso ter um servidor que gerencia e guarda as informações e arquivos, e o endereço de domínio. Pode-se ter essas áreas tratadas por diferentes empresas. O registro de domínio é ter-se a autorização para utilizar aquele domínio por um tempo, seja anualmente ou outras contratações. Paga-se para usar o domínio que consistem no endereço de topo e o específico.

Recomenda-se que se crie uma conta e faça-se o próprio registro.

No Brasil só existe para isso a [https://registro.br](https://registro.br/)

Quando para fora do brasil pode-se usar a [https://br.godaddy.com](https://br.godaddy.com/)

O preço pode variar a depender da simplicidade ou familiaridade do nome do domínio, local, etc.

Para analisar domínios possíveis e disponíveis também pode-se usar do site [https://domainnr.com](https://domainnr.com/)

DOMÍNIOS DE TOPO GRATUITOS:

.tk .ml .ga .cf .gq

Pesquisa disponível em [https://freenom.com](https://freenom.com/)

São domínios gratuitos, mas há opções pagas.

Alguns desses serviços esperam que você construa o site e tenha uma boa visibilidade para dar conhecimento há algo ou um país. Ex: .ga = País Gana (Africa Ocidental).

Outra possibilidade é que podem haver modos de domínio em que quando um terceiro paga para usar, você perde o domínio.

.tk = País Tokelau – New Zealand.

.ml = País Mali – África Ocidental.

.ga = País Gana – África Ocidental

.gq = País Guiné Equatorial (permite emoji no domínio).

No caso de erro de domínio indisponível nessa criação gratuita = se der erro inicialmente ao clicar no domínio de topo, tente informar o nome do domínio completo na pesquisa do freenom.com. Ex: lucastroodon.ga

HOSPEDAGEM DE SITE:

Não é a mesma coisa de domínio. Hospedar é quanto ao conteúdo do seu site em um servidor. O domínio tem a ver com o endereço web.

De preferência deve-se hospedar em um servidor rápido e que nunca saia do ar, e uma que ofereça o melhor suporte, seja por telefone, e-mail, etc.

Hosting=serviço de hospedagem oferecido por uma empresa.

Obs: WordPress é a ferramenta mais popular para a criação de sites.

Para ter um site não necessariamente se fica preso ao HTML e CSS. Pode-se usar um serviço de criação de sites. Existem serviços que criam sites completos, com várias páginas, e existem serviços ferramentas de criação de landing page. Neste último tem-se uma página só, aquela em que se “*pousa*” quando se entra no site (geralmente a página inicial/home). No landing page tem-se uma única página ou um pequeno conjunto de páginas. Aqui busca-se mostrar um produto ou poucos, ou coisas do tipo. Pouco conteúdo.

Uma ferramenta popular no brasil para a criação de sites é o WIX. ([https://pt.wix.com](https://pt.wix.com/))

Nele usa-se um template e após customiza à vontade.

Outro é o Square Space ([https://pt.squarespace.com](https://pt.squarespace.com/)).

Aqui segue-se um template/modelo pronto de site e então se adequa às suas necessidades.

Mais uma opção seria o Strinkingly ([https://strinkingly.com](https://strinkingly.com/)).

Há também templates e categorias. Aqui tem-se um híbrido de landing page e páginas.

Dos serviços de landing page:

Ideia de ser uma página única otimizada para visitar e usar scroll. Mais objetivo.

Landing pages são boas para quem quer ter várias páginas diferentes de diferentes domínios.

Não te amarra tanto à número de domínios. Os planos costumam cobrir um número considerável de domínios. Porém também há planos de 01 domínio.

[https://unbounce.com](https://unbounce.com/)

[https://landingi.com](https://landingi.com/)

SERVIÇOS GRATUITOS DE HOSPEDAGEM DE SITES:

Para sites estáticos. Pode-se então registrar um domínio gratuito e hospedar um site gratuito. Estes só hospedam sites estáticos. Funciona quase como que um Google drive – se acessa os arquivos através da navegação na internet.

[https://netlify.com](https://netlify.com/)

[https://pages.github.com](https://pages.github.com/)

[https://zeit.co](https://zeit.co/)

WORDPRESS

É um sistema de gestão de conteúdo = CMS (Content management System).

Trata-se de um sistema que roda em um servidor e cria dinamicamente páginas web e gerencia conteúdo. Usado para criar sites que tem grande volume de conteúdo.

É tanto um sistema (instalável) quanto um serviço. Sistema de gerenciamento de conteúdo para a nuvem/web.

Ele foi criado para funcionar de forma opensource, ou seja, pode-se olhar o código/como está por dentro.  
Foi inicialmente criado como um sistema de blog, expandiu, e hoje em dia é uma das ferramentas mais comuns do mundo para a criação de sites.

É um sistema mas não é tal qual um programa comum.

Pode-se criar seu site localmente no wordpress e subir/upar o conteúdo em um serviço de hospedagem. Esse serviço pode ser do próprio wordpress ou outro serviço de hosting.

[https://wordpress.com](https://wordpress.com/) = mais caro e mais controle

[https://wordpress.org](https://wordpress.org/) = mais barato e menos controle/funções

DA HOSPEDAGEM GRATUITA:

Pode-se usar em uma pasta no Google Drive. Após, esta conta será conectada à um serviço que transforma pastas em links/URLS, tendo esse serviço acesso a todo o drive. Portanto, recomenda-se que se use uma nova conta.