**CodeOne**

**Descripción general del Proyecto**

Se va a analizar, diseñar y construir una aplicación software que permita controlar las ventas físicas y virtuales de una empresa de manufactura llamada PRANA personalizados la cual vende productos en madera tales como libretas, llaveros, lapiceros y además mugs personalizados, entre otros. A continuación, se presenta una descripción más detallada.

Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**¿Qué es PRANA Personalizados?**

Es una empresa que ofrece diferentes productos de calidad los cuales se personalizan dependiendo del diseño y características solicitadas por las preferencias de los clientes, la variedad de productos cuenta con: mugs, estuches de celulares, lapiceros, cuadernos, cuadros de Spotify, libros de recuerdos, llaveros, calendarios y otros más.  
  
Se caracterizan por ser un negocio flexible y adaptable a las necesidades del cliente en cuento ideas, diseños o propuestas de cualquier tipo en los diferentes productos que se manejan junto con diferentes opciones de materiales.

PORTAFOLIOEscala de tiempo

Descripción generada automáticamente con confianza media

Código QR

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente  
Imagen que contiene Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Aspectos a Trabajar con Prana Personalizados.**

* **Mejorar la página web desde los productos que se muestran:**

Añadir todos los productos del portafolio de la empresa y facilitar la modificación de los mismos.

* **Mejorar la respuesta de la solicitud de nuevos clientes:**

Normalmente en la noche y durante los fines de semana, reciben la mayor cantidad de pedidos por ende buscan mejorar la respuesta hacia los clientes, están buscando automatizar las respuestas con el objetivo de si no se cuenta con la disponibilidad para responder, el cliente reciba una respuesta automatizada, minimizando así la mayor perdida de clientes debidos a falta de respuesta.

* **Automatizar la recopilación por parte del cliente sobre las especiaciones de los productos deseados:**

Se busca dar opciones en la pagina web que permitan elegir al cliente las dimensiones en tamaño, la cantidad de hojas o el material de las hojas, con el objetivo de ahorrar tiempo y facilitar al cliente la capacidad de decidir, basado en todas las opciones disponibles para el producto final.

* **Automatizar la cotización del producto final deseado:**teniendo en cuenta los precios estándares de los productos base, materiales y otros componentes que pueden ser agregados a los pedidos, recopilar toda la información ingresada por el cliente para posterior mente informar el valor cotizado del producto solicitado, de esta manera se busca que el plazo de respuesta sobre la cotización del producto final sea mas corto y eficiente para el cliente y Prana personalizados.

**Presentación de integrantes del equipo**

* Valeria Restrepo Lozano

Tengo 22 años

Estudiante de Matemática de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Rol: Scrum Master

* Erika Yuliana Vargas Hurtado

Tengo 26 años

Soy diseñadora de espacios interiores con especialización en decoración comercial, actualmente soy estudiante de Matemáticas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

Rol: Desarrolladora.

* Valeria Herrera Giraldo

Tengo 22 años

Estudiante de Matemática de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Rol: Analista

* Juan Jose Montoya

Tengo 23 años

Estudiante de Ingeniería en sistemas en el Tecnológico de Antioquia

Rol: Product owner