

# REN<sup>TY</sup>

## Guía de Estilo

**Centro Educativo:** Escuela Virgen de Guadalupe

**Ciclo Formativo:** Desarrollo de Aplicaciones Web

**Curso:** 2020-2021

**Asignatura:** Diseño de Interfaces Web

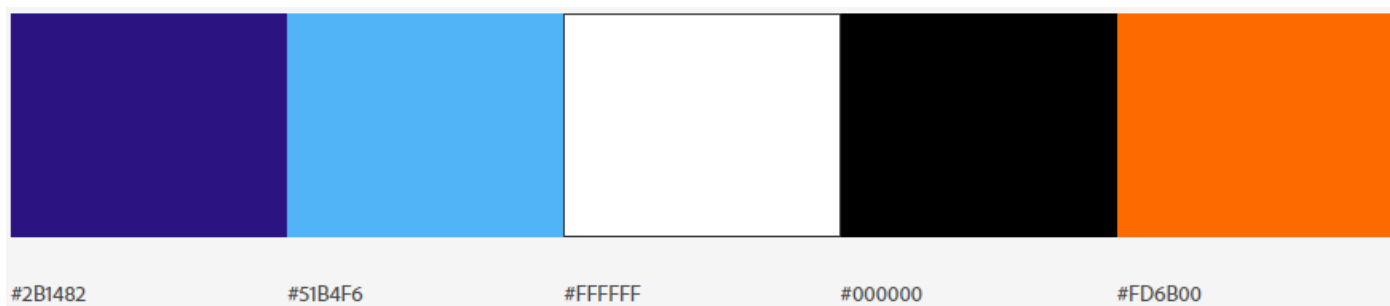
**Alumno:** Lorena Melado González

**Tutor:** Ernesto González Trives

*Este documento recoge la paleta de colores, tipografía e iconos que se utilizarán en la aplicación.*

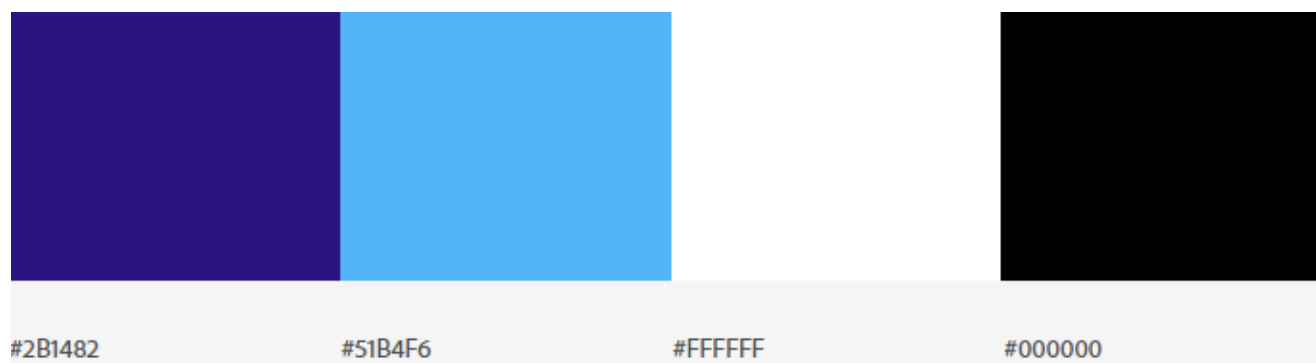
## Paleta de Colores

El proyecto utilizará en primer lugar una paleta de colores fríos para transmitir seriedad y responsabilidad y contagiar calma a los consumidores, utilizando el blanco para el fondo y el negro en la tipografía, colores que proporcionan elegancia, simplicidad y eficiencia. En segundo lugar, se manejará un color cálido, empleado con moderación, para captar la atención del consumidor.



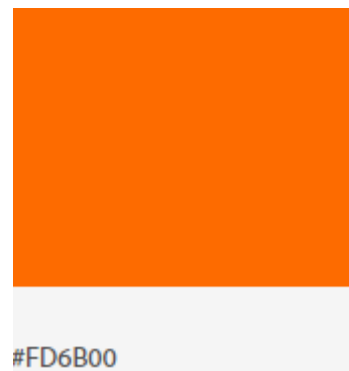
## Colores Primarios

Para conseguir un equilibrio perfecto entre la identidad e imagen de nuestra empresa, la intención y el mensaje que se quiere transmitir y el tipo de usuario al que van dirigidos nuestros productos, se ha optado por el color azul, en varias tonalidades, pues transmite mucha confianza a los consumidores y se sienten seguros. El azul se asocia a la calidad, la seriedad, la lealtad, la confianza y la seguridad, por lo que es el color perfecto para transmitir la esencia de nuestra empresa. Para complementar nuestra paleta, se ha elegido el blanco, un color que aporta luminosidad y frescura y potencia las cualidades del color azul, reforzando la sensación de seguridad. También se ha utilizado el negro, para proporcionar a nuestra página web, elegancia y sofisticación.



## Colores secundarios

El color secundario utilizado para dar creatividad y vitalidad a nuestra página web, es el naranja, un color cálido que aumenta el optimismo, la seguridad y la confianza. El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar la atención de nuestros usuarios y subrayar los aspectos más destacables de nuestra página web. Es un color que potencia la estimulación, por lo que puede ser muy efectivo para estimular las compras y contribuir a aumentar las ventas en nuestro negocio online.



## Logo



## Tipografía

El tipo de fuente que se va a utilizar es la letra Arial, perteneciente a la tipografía Sans Serif, ya que es un tipo de fuente muy limpia y con formas claras, pues sus trazos son uniformes. Además, transmite sencillez y seguridad, siendo un tipo de letra muy legible, por lo que es ideal para el comercio electrónico.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Iconos



## Ejemplos de Uso

### Productos Destacados

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.