市场的规律

**作者：二师父**

**微信公众号：二师父定投**

**ID:ershifudt88**

今天上证指数依然坚挺，而深证综指、创业板指、科创50都一路走低。

沪指里面的股票本身也就没涨多少，坚挺不足为怪，大白马平安已经被称为ST平安了。

先跌了30%，再涨10%，实际上还是跌的，并不能弥补前期亏损。

我特意关注了下茅台，作为A股的股王，茅台是重要风向标。

主要是有读者说茅台要破1000元，那我得时刻关注，一旦茅台跌破1000元，果断抄底。

那为啥茅台不跌反而继续涨呢？

一方面是短期金融市场的不可预测性。

影响股市的因素太多，国际局势、经济周期、财政政策、货币政策、企业信息、投资者情绪等等。

这些综合因素并无法精准预测，所以金融市场包括股市是没法预知短期涨跌的。

看起来涨与跌二选一的概率，实际上投资者如果用所谓的蒙猜大法进行投资胜率远远低于50%。

为什么会这样呢？市场还有个著名的理论：相反理论。

索罗斯也称为之反射理论。

投资者会根据自己获得的资讯和消息然后形成对市场的认知以及预期，当一旦预期得到多方信息的认定，投资者就会根据自己的认知和预期做出投资行动。

那么这些投资者的一致性行为就会影响市场甚至改变市场原有的发展方向，然后反射出一种新的市场形态。

比如投资者预期医药与抗疫相关板块股票会涨，于是形成了自己的认知和预期，基于自己的预期买入相关医药股票。

与此同时，当疫苗产能不足发生反转，相关企业拿到了新冠疫苗紧急授权，那么前期利好消失。反过来投资者对于医药股票高价继续上涨的预期减少同时叠加医药股上涨利好消失，反过来就又作用于市场本身。

市场长期规律是一致的，而短期涨跌总是在各种因素包括人的预期影响下而捉摸不透，如果仅仅把投资收益放在猜测市场涨跌上。

就会经常出现一种情况，一卖就涨，一买就跌。

所以，底仓+定投的模式是更加适合大家。