**《认知盈余——自由时间的力量》第一讲**

作者：克莱舍基

这本书是克莱舍基所著，他坚定“分享主义和分享经济”

在上次读书时候我们已经知道：认知盈余就是有一定专业知识的朋友，结合自己的专业知识背景，他们将自己的认知分享出去，链接更多的朋友，那么这些拥有专业知识且热爱分享的朋友认知分享的时间汇聚在一起，就是这个社会的认知盈余。

那么为什么有专业知识的朋友愿意把自己的知识无偿分享出去呢？主要是因为热爱。因为热爱，所以促使这些拥有专业知识的朋友放弃自己的时间甚至金钱进行分享。热爱胜于一切。

心理研究专家德西做了一个实验，让受试者去拼装小木块，这些小木块可以被拼成大立方体。对同样的受试者在三个不同的条件下进行试验。

分别是拼装没有报酬，拼装成功之后有报酬以及取消拼装成功之后的报酬。

试验结果表明受试者在没有报酬的时候对拼装活动很有兴趣，而在有报酬时候的拼装活动花费更多的时间，在取消报酬之后拼装活动花费时间明显减少。

这个试验告诉我们内在兴趣是驱动人做事情的动力，外在报酬可以影响这个动力。那么外在报酬的增加一定会增加人做事情的动力吗？

书中讲了另外一个试验，大家直接看试验内容，在书中166页。二师父说说结论：当钱被用来作为志愿行为的回报时，他会降低志愿者贡献的时间。也就是降低志愿者的动力。

钱无法驱使志愿者更加有动力的去完成志愿活动。

也就是说：对于一个人不感兴趣的事情，比方工作，如果一个人得到更多的报酬，他会做更多的工作。如果是一个人热爱的事情，比方说跳舞，组建读书会等等活动。这些发自内心热爱的东西如果更多的赋予了金钱那么会降低参与者的兴趣。

这是真的，二师父会为了钱去工作，但是不会为了钱去做自己喜欢的事情，我相信大部分人都一样。包括那些自愿为二师父做一些事情的读者朋友一样，都是为了兴趣自愿的动机。二师父写文章分享也一样，不管有没有收入，不管读者有多少，这些都不会影响我不停的写下去。我想这才是能够产生认知盈余最重要的因素。

重读这本书之后，二师父也明白了为什么我一直从内心里比较抵触公开的进行大型投资知识普及和宣讲活动了。

不同的行为源自不同的内在动机，业余爱好者，在相对私密的环境中活动，而源自外在动机的人们更愿意在公开场合活动。

前者是真正的热爱和兴趣，后者可能是为了获得身外之物掌声、鲜花或者更大的名气。都没有错，而真正驱动一个人将优质的分享持续做下去的因素，二师父认为是兴趣和热爱，这是不会消逝的。

热爱社交和慷慨是人类的天性，当把众多业余爱好者聚集在一起，一起分享，共同为了热爱和兴趣而分享之后，我想会创造更多的认知盈余，也会促进个体认知的提升为社会创造价值。这才是互联网连接一切的意义。