**食品饮料频频提价，消费反弹还能投资吗**

**作者：二师父**

**微信公众号：二师父定投**

**ID:ershifudt88**

第三季度食品饮料频频提价，很多消费股受益。

最近，价格比较稳定的盐也开始涨价，这是很难见到的。

今年CPI上行，原材料成本提高，鉴于人工、能源、运输和运营成本的增加，很多消费品也开始涨价。

**消费企业海天味业、青岛啤酒、恒顺醋业等食品饮料企业均迎来了30%左右的涨幅。**

那么现在消费还能投资吗？

1. **追涨是投资亏钱的本源**

消费ETF（159928）是我的长线持仓，前期卖出本金以后，目前持有利润，未来无论波动多大都只考虑持有，不会再次卖出。A股有两个板块值得长期持有，一个消费，另外一个医疗，而A股历来波动大，而且一轮下跌腰斩后3年横盘的情况也很常见，所以我选择利润长期持有，而不是傻傻地满仓穿越。

目前消费ETF价格1.193，距离2020年1月高点回落22%，要想突破新高可能会需要一段比较长的时间，这是A股的特性，一个板块经历抱团以后，把泡沫拱出来以后就需要很长时间消化。

**而短期海天味业涨了40%，这个位置进去性价比很低了，对标消费ETF，其实目前进入属于追涨。**

涨40%入场，属于追涨，跌40%卖出，属于杀跌。

如果不改变思维，基本上在A股这个波动异常大的市场会持续被收割。

**正常方法是，跌40%考虑要不要慢慢入场，涨40%考虑要不要卖出，别反向操作。**

1. 什么时候适合投资消费

消费最值得投资的时候必然是低估的时候，比如2018年10月份，当时消费指数市盈率18倍的时候，比如2020年3月，当时消费指数市盈率22倍的时候。

**这种时候就是消费ETF显著低估，完全可以入场开始重仓买入，然后长期拿个2到3年，没有疯狂炒作到高估可以长期持有。**

当然，这种机会可遇而不可求。

所以就出现了支撑位投资和均线投资策略。

关于均线策略，我在书里面和课程里面都讲了，自己去补课，简单的看60日均线和90日均线类似数学1+1=2,大致看看就明白了。

支撑位在海龟交易法则这本书里面也讲过，短期买方力量强于卖方力量，指数向上，消费ETF支撑位在价格1元的时候，如果想要投资，等待再次跌到1元。之前买入白酒ETF也是在支撑位的时候，他俩同属一个大类，白酒是消费的小类。

以上就是关于消费ETF的看法，结合我的看法然后再综合自己的判断进行投资决策。我觉得这才是投顾的意义，分享观点和逻辑，投资者自己进行决策，最好的投顾是分享和传递真正有价值的知识和观点，帮助投资者进步。

组合不能一键跟投，也不是坏事，未来如果组合跟投需要收投顾费的话我可能不会打开一键跟投了，但是会持续投资，在投资过程中分享逻辑和方法，大家学会了方法，自己就能钓鱼。