**股市仍旧大熊，为什么我们已经开始卖出消费和白酒指数了**

二师父最近消费指数减仓了，白酒指数也收割了很大的利润。有读者不理解，为什么大熊市还要卖出呢？现在卖了牛市来了是不是就错过了涨幅。

这是典型的锚定思维错误和估值误判。

第一个，人都有锚定思维，比如房价从2万一平米涨到5万一平米，他觉得房价好高啊。过了一段时间强力调控政策出来，房价降了到4万一平米。实际上房价真的降了，不过他还是认为房价高，因为他的锚定思维把房价锚定到了2万一平方米，所以这种人永远也不会上车，在他的认知里面房价一直是高的。

同理消费指数现在价格并不便宜，必须消费行业白酒指数也是比较贵了。而有锚定思维的人一直把思维锚定到熊市里面，所以他的思维错误在于现在的股票和指数都很便宜。已经出现了巨大的认知偏差。每个指数的估值都是不同的，如果不改正的话，牛市锚定思维固化你仍旧舍不得卖出。

第二，我们看看消费指数的估值。买或者卖，首先是看这个基金是否有价值，成长性是否足够强。其次我们需要考察下他的估值。消费指数的整体市盈率冲上了37倍多。而15年牛市消费指数的市盈率才只有41倍多。按照A股的发展特性，随着企业盈利的增长，A股股市的整体市盈率是偏下降趋势的，所以15年的41倍市盈率不能够完全和现在的市盈率划等号，比现在的41倍是要低的。那么从相对估值的角度判断，消费指数的估值已经比较接近15年的情况了。

买入慎重，卖出果断，在高估区域内卖出指数需要我们逐步减仓，逆势加仓是困难的，高位减仓也是困难的。这就需要自己能够理解指数当前的价位是高还是低，同时更为重要的是不要设定错误的判断参考系，同类指数比较才是最重要的。

投资指数基金不难，改变你错误的认识，把要投资的指数研究透彻，低估勇敢加仓，盈利逐步减仓，就行了。如果你担心错过牛市涨幅，那么就耐心等待牛市到来，不过如果期间发生巨大回撤你需要能够承受。不要试图既买在低位，又卖在高位，那是上帝才能够做到的。