**别追**

**作者：二师父**

**微信公众号：二师父定投**

**ID:ershifudt88**

传媒ETF从底部已经涨了18%。

如果按照网格方法，目前是出第二网。

然而，仓位少的朋友却在大涨的时候准备加仓。

按照今年股市规律，一般短期迅速上涨20%到50%以后，就是深度套牢。无论是白酒、医疗，还是煤炭、钢铁。

大家可以去复盘，基本是这个规律。除了光伏和碳中和、锂电这三个板块。

股市成交量很大，然而都是内部资金游走，短期涨多了，是前期获利板块资金介入推高的，并非业绩发生了根本变化。

总之记住，短期飙涨20%到50%的，不要介入。

如果特别想介入，控制好头寸，几乎每位读者都会问，传媒能不能买，却从来没有具体额度。

在海龟交易法则里面讲过头寸的概念，头寸是每一次交易的金额，比如鳄鱼计划中的一份，就是头寸的单位。

可以买一份或者两份，遇到回调继续定投，最糟糕的情况是，先买了一份，看着涨了10%，觉得又买少了，再买一份，又涨了10%，还是觉得买少了，一下子大仓位干进去，亏损由此发生。

把握投资的原则很重要，他可能无法保证让你永久盈利，但是能够保证长久安全。

那现在这个位置，按照投资标准，即使传媒继续涨，也别入场，因为追高买入的，上涨以后情绪推动会买入更多，所以追高基本上是先赚一点后面赔的更多。

相反去寻找市场被杀跌的部分，比如基建，红利，医疗，中证1000。

把逆向思维把握好，盈利就是时间问题。

每一次都是上涨的时候追进去，每一次都免不了被套住。

市场总会奖励有耐心的人，耐心持有已经买入的优质基金，等待利润兑现后出货，耐心等待高涨的基金深度回调然后介入。

传媒这一波是受到元宇宙概念股的热度而上涨的，实际上传媒企业受到疫情影响非常大，如果继续上涨，考虑逐步落袋，只有和市场上的大部分投资者反着来，才有机会盈利。