关于周期指数定投频率问题的说明

**作者：二师父**

**微信公众号：二师父定投**

**ID:ershifudt88**

最近开始投资传媒和基建，这是两个我曾经不看好的品种，为什么开始投资，已经跟大家说明了，过去的行情是集中在医疗、消费、科技三大赛道，而现在市场已经开始轮动了，接下来的机会在周期行业。

你永远赚不到你不相信的钱，如果自己都不知道为什么投资，可能当传媒和基建再次下跌的时候，依然会被庄家洗掉。

所以，投资一定要明白为什么这么干，不然面对杂音容易坚持不住。

知道了为什么做，接下来更重要的是要知道怎么做。

和盈利稳定的宽基、行业指数不同，周期指数的周期性非常强，类似基建、传媒都已经连续跌了5年，如果从进入低估就开始定投周期指数，那真的是投多少套多少。

所以对于这类指数利空出尽价格极度低迷的时候先买入一部分，然后按照网格加仓的方法进行投资。这个我在书中已经讲过，对于一个品种，如果在支撑位买入过多，然后再跌个大的，定投也是无法摊低成本，最终如果不再次来大幅度上涨，赚钱也非常困难，对于周期性指数尤其如此。

所以，在买入之前就要制定好策略，无论市场涨跌都按照策略执行，唯有这样，才能够成为市场上10%的胜利者

至于医疗，依然是长期定投方向，仓位在20%以内仍然是没有问题的，选择标的以中欧医疗股票、工银前沿医疗股票。历史上医疗也有两次深度下跌，所以切记不要盲目抄底，坚持定投就行了。