**《认知盈余——自由时间的力量》第二讲**

作者：克莱舍基

今天继续分享《认知盈余——自由时间的力量》这本书。

方式、动机、和机会三者的融合才能够生产出认知盈余，而更为重要的是我们能够意识到这种认知盈余可以为彼此创造出机会。