|  |
| --- |
| **CÁC TUYẾN DU LỊCH** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 NGÀY** | **19/3** | **379USD** |
| **THAILAND** | **8 NGÀY** |  | **435 USD** |
| **THAULAND-SINGAPORE** | **7 NGÀY** | **20/3-24/3** | **603 USD** |
| **HONGKONG** | **5 NGÀY** | **15/3** | **644 USD** |
| **CHINA-HONGKONG-MACAO** | **8 NGÀY** | **09/3-19/3** | **720 USD** |
| **SINGAPORE** | **5 NGÀY** | **30/3-20/4** | **403 USD** |
| **MALAYSIA-SINGAPORE** | **5 NGÀY** | **22/2-15/4** | **499 USD** |

|  |
| --- |
| **PHẦN TRĂM THỊ PHẦN** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NĂM** | **2005** | | | **2006** | | |
| **CÔNG TY** | **BÁN RA** | | **DOANH THU** | **BÁN RA** | | **DOANH THU** |
| **PEPSI** | **82%** | | **89%** | **66%** | | **89.2%** |
| **COCACOLA** | **80%** | | **85%** | **78%** | | **90%** |
| **TIGER** | **55%** | | **65%** | **75%** | | **80%** |
| **COCACOLA** | | **PEPSI** | | | **TIGER** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **PCWORLD 💻**  **Tạp chí chuyên đề**  **MÁY TÍNH VÀ MẠNG** | * **HỌ VÀ TÊN:** * **ĐỊA CHỈ NHẬN TẬP CHÍ:** * **ĐIỆN THOẠI:** * **EMAIL:** |
| **ĐẶT MUA THẾ GIỚI VI TÍNH- PC WORLD CHO**  **2 NĂM (24 SỐ) TỪ THÁNG**  **1 NĂM(12 SỐ) TỪ THÁNG**  **9 THÁNG(9 SỐ) TỪ THÁNG**  **6 THÁNG(6 SỐ) TỪ THÁNG** |