Bảng 1:

|  |
| --- |
| **CÁC TUYẾN DU LỊCH** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 ngày** | **19/3** | **379 USD** |
| **THAILAND** | **8 ngày** |  | **435 USD** |
| **THAILAND – SINGAPORE** | **7 ngày** | **20/3 – 24/3** | **603 USD** |
| **HONGKONG** | **5 ngày** | **15/3** | **644 USD** |
| **CHINA – HONGKONG - MACAO** | **8 ngày** | **09/3 – 19/3** | **702 USD** |
| **SINGAPORE** | **5 ngày** | **30/3 – 20/4** | **403 USD** |
| **MALAYSIA - SINGAPORE** | **5 ngày** | **22/2 – 15/4** | **499 USD** |

Bảng 2:

|  |
| --- |
| **PHẦN TRĂM THỊ PHẦN** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Năm** | **2005** | | **2006** | |
| **Công ty** | **Bán ra** | **Doanh thu** | **Bán ra** | **Doanh thu** |
| **Pepsi** | **82%** | **89%** | **66%** | **89,25%** |
| **Cocacola** | **80%** | **85%** | **78%** | **90%** |
| **Tiger** | **55%** | **65%** | **755** | **80%** |
| **Cocacola** | | **Pepsi** | **Tiger** | |

Bảng 3:

|  |  |
| --- | --- |
| **PC WORLD🖳**  **Tạo chí chuyên đề**  **MÁY TÍNH VÀ MẠNG** | * **Họ và tên:** * **Địa chỉ nhận và tạp chí:** * **Điện thoại:** * **Email:** |
| **Đặt mua Thế Giới Vi Tính – PC WORLD cho**  **2 năm (24 số) Từ tháng**  **1 năm (12 số) Từ tháng**  **9 tháng (9 số) Từ tháng**  **6 tháng (6 số0 Từ tháng** |