Bảng 1:

**CÁC TUYẾN DU LỊCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 ngày** | **19/3** | **379 USD** |
| **THAILAND** | **8 ngày** |  | **435 USD** |
| **THAILAND - SINGAPORE** | **7 ngày** | **20/3 – 24/3** | **603 USD** |
| **HONGKONG** | **5 ngày** | **15/3** | **644 USD** |
| **CHINA – HONGKONG – MACAO** | **8 ngày** | **09/3 – 19/3** | **720 USD** |
| **SINGAPORE** | **5 ngày** | **30/3 – 20/4** | **403 USD** |
| **MALAYSIA -SINGAPORE** | **5 ngày** | **22/2 – 15/4** | **499 USD** |

Bảng 2:

**PHẦN TRĂM THỊ PHẦN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Năm** | **2005** | | | **2006** | | |
| **Công ty** | **Bán ra** | | **Doanh thu** | **Bán ra** | | **Doanh thu** |
| **Pepsi** | **82%** | | **89%** | **66%** | | **89.2%** |
| **Cocacola** | **80%** | | **85%** | **78%** | | **90%** |
| **Tiger** | **55%** | | **65%** | **75%** | | **80%** |
| **Cocacola** | | **Pepsi** | | | **Tiger** | |

Bảng 3:

|  |  |
| --- | --- |
| **PC WORLD🖳**  **Tạp chí chuyên đề**  **MÁY TÍNH VÀ MẠNG** | * **Họ và tên:** * **Địa chỉ nhận tạp chí:** * **Điện thoại:** * **Email:** |
| **Đặt mua Thế Giới Vi Tính – PC WORLD cho**  **2 năm (24 số) Từ tháng**  **1 năm (12 số) Từ tháng**  **9 tháng (9 số) Từ tháng**  **6 tháng (6 số) Từ tháng** |