



*La Panthère*  
AGENCE DE WEB DESIGN

## **RAPPORT D'AUDIT**

## **SEO – ACCESSIBILITE - PERFORMANCES**

Juillet 2022

## CONTENU DU RAPPORT

Ce rapport présente une analyse du site de l'agence LA PANTHERE conduite afin de répondre à l'objectif suivant: obtenir sur les moteurs de recherche un meilleur référencement du site pour la recherche « Entreprise web design Lyon ».

L'analyse comporte une restitution des problèmes rencontrés classés en 3 grands thèmes :

- Le SEO / Référencement naturel
- L'accessibilité
- Les performances techniques

Pour répondre au cahier des charges, cette restitution est présentée sous la forme d'un tableur excel comprenant pour chaque item, une description du problème, une bonne pratique à adopter ainsi qu'un lien vers une référence décrivant cette bonne pratique.

Il s'agissait ensuite de dégager parmi les problèmes listés au moins 10 bonnes pratiques et sur cette base fournir un code source amélioré. En complément nous avons veillé à ce que le code produit passe les validateur W3C et à respecter les [prescriptions minimales d'accessibilité mobile](#).

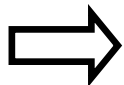
Pour mesurer les résultats apportés par ces améliorations, nous avons fait scanner le site par des outils d'analyse automatisés avant et après amélioration. Les résultats de ces tests sont présentés dans ce document.

## SOMMAIRE

problèmes rencontres – preconisations effectuees .....	4
Mesure des performances Avant / Après améliorations.....	5
1. Analyse WAVE (Avant/après) – Page d'accueil.....	5
2. Analyse WAVE (Avant/après) – Page 2.....	6
3. Analyse Lighthouse (Avant/Après) – Page d'accueil.....	7
4. Analyse Lighthouse (Avant/Après) – Page 2.....	8
5. Analyse Uptrends (Avant/Après) .....	9
Conclusions.....	10

## PROBLEMES RENCONTRES – PRECONISATIONS EFFECTUEES

- Référencement naturel / SEO:
  - Définir une URL appropriée
  - Choisir un titre de page pertinent
  - Optimiser le contenu des balises META
  - Retravailler le positionnement et l'utilisation des mots-clé
  - Affichage responsive et sans bug
  - Travailler la pertinence des liens affichés
- Accessibilité :
  - corriger la mise en forme du texte pour améliorer la perceptibilité
  - Améliorer l'architecture sémantique, le focus et la taille des éléments interactifs pour une meilleure utilisabilité
  - ajouter des libellés, supprimer les liens inutiles et rendre la structure plus compréhensible
  - Pour plus de robustesse, corriger les erreurs de syntaxe et définir un attribut de langue
- Performances : améliorer la vitesse de chargement
  - Optimiser le format/poids des images utilisées
  - Alléger les ressources CSS/JS utilisées

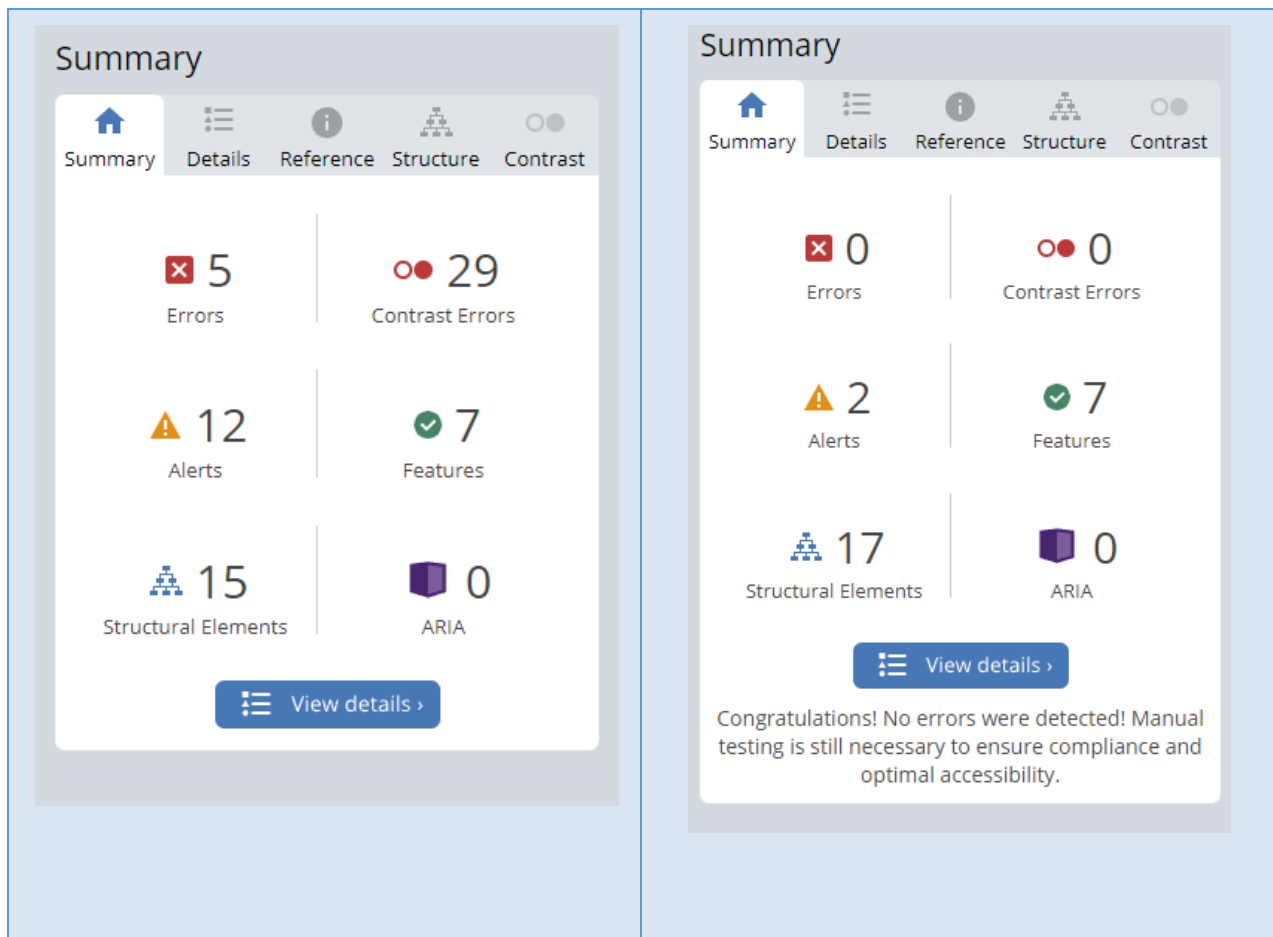


[Rapport détaillé des problèmes et préconisations soulevées](#)

## MESURE DES PERFORMANCES AVANT / APRES AMELIORATIONS

### 1. Analyse WAVE (Avant/après) – Page d'accueil

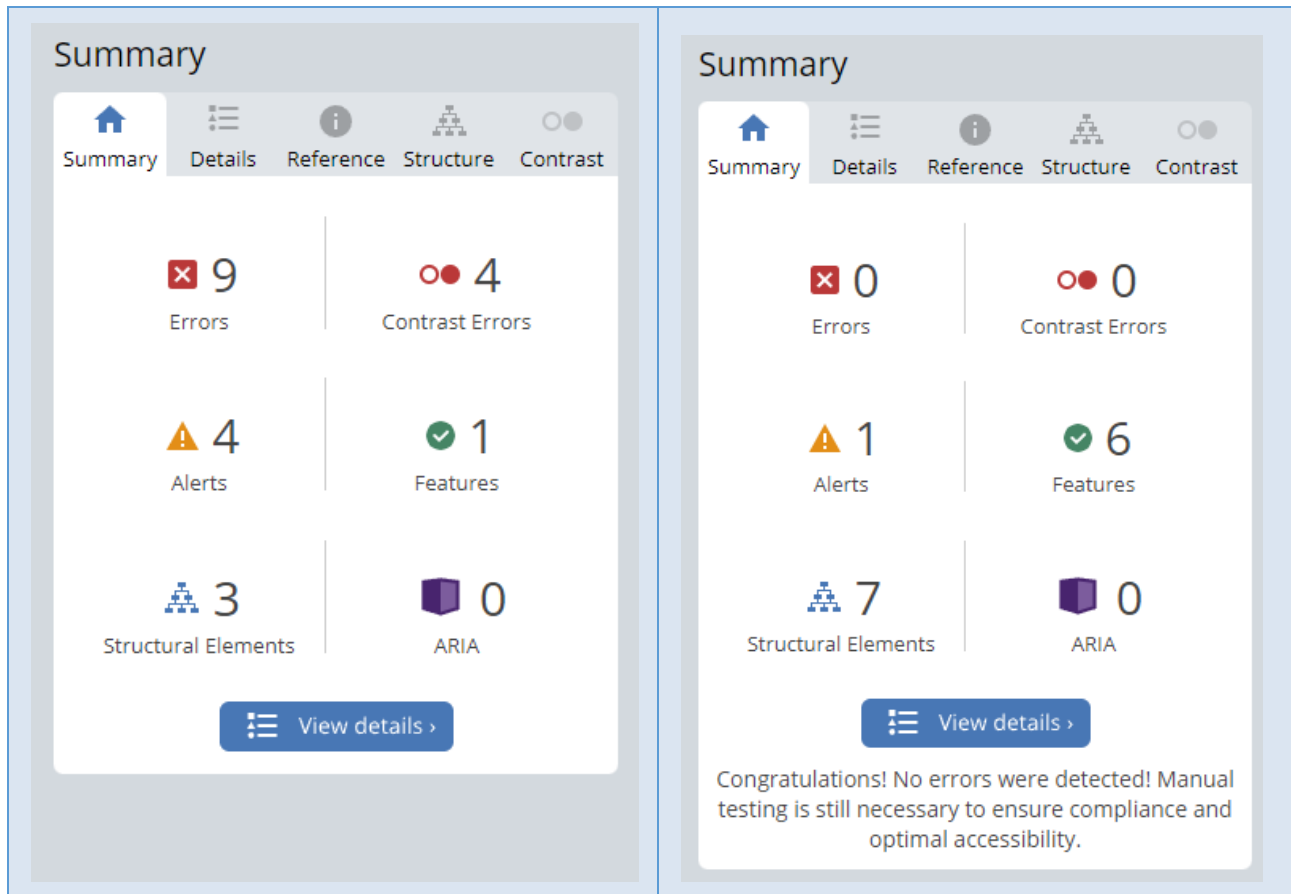
Source : <https://chrome.google.com/webstore/detail/wave-evaluation-tool>



Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- ☑ Une disparition des erreurs courante 5 à 0
- ☑ Une disparition des erreurs de contraste 29 à 0
- ☑ Une réduction des alertes 12 à 2
- ☑ Une stabilité des fonctionnalités (7)
- ☑ Une amélioration de la structure HTML 15 à 17

## 2. Analyse WAVE (Avant/après) – Page 2























Après la mise en place des recommandations sur la page 2, nous constatons :

- ☑ Une disparition des erreurs courante 9 à 0
- ☑ Une disparition des erreurs de contraste 4 à 0
- ☑ Une réduction des alertes 4 à 1
- ☑ Une amélioration des fonctionnalités de 1 à 6
- ☑ Une amélioration de la structure HTML de 3 à 7

### 3. Analyse Lighthouse (Avant/Après) – Page d'accueil

Source : Chrome devtools/Lighthouse





















Version mobile									
									
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA	Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA
Version desktop									
									
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA	Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA

Après la mise en place des recommandations sur la page2, nous constatons :

- ☑ une amélioration des performances de ~95% à 100%
- ☑ une accessibilité nettement améliorée 84% à 100%
- ☑ une amélioration de la qualité du SEO de 84% à 100%

#### 4. Analyse Lighthouse (Avant/Après) – Page 2

Source : Chrome devtools/Lighthouse

Version mobile									
									
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA	Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA
Version desktop									
									
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA	Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO	PWA

Après la mise en place des recommandations sur la page2, nous constatons :

- ☑ une amélioration des performances de ~95% à 100%
- ☑ une accessibilité nettement améliorée 76% à 100%
- ☑ une amélioration de la qualité du SEO de ~76% à 100%



## 5. Analyse Uptrends (Avant/Après)

Source : <https://www.uptrends.fr/>

Mobile							
Informations générales				Informations générales			
SCORE GOOGLE PAGESPEED <b>91</b>	TEMPS DE CHARGEMENT <b>0.2 s</b>	TAILLE <b>3887.5 kB</b>	REQUÊTES <b>26</b>	SCORE GOOGLE PAGESPEED <b>98</b>	TEMPS DE CHARGEMENT <b>0.2 s</b>	TAILLE <b>351 kB</b>	REQUÊTES <b>13</b>
LOCALISATION <b>Paris-1</b>	APPAREIL <b>Apple iPhone 8</b>	NAVIGATEUR <b>Chrome 102</b>	CONNEXION <b>Vitesse native</b>	LOCALISATION <b>Paris-1</b>	APPAREIL <b>Apple iPhone 8</b>	NAVIGATEUR <b>Chrome 102</b>	CONNEXION <b>Vitesse native</b>
Desktop							
Informations générales				Informations générales			
SCORE GOOGLE PAGESPEED <b>81</b>	TEMPS DE CHARGEMENT <b>0.3 s</b>	TAILLE <b>3887.5 kB</b>	REQUÊTES <b>26</b>	SCORE GOOGLE PAGESPEED <b>98</b>	TEMPS DE CHARGEMENT <b>0.2 s</b>	TAILLE <b>987.2 kB</b>	REQUÊTES <b>15</b>
LOCALISATION <b>Paris-3</b>	APPAREIL <b>Ordinateur</b> HD+ (1600 x 900)	NAVIGATEUR <b>Chrome 102</b>	CONNEXION <b>Vitesse native</b>	LOCALISATION <b>Paris-2</b>	APPAREIL <b>Ordinateur</b> HD+ (1600 x 900)	NAVIGATEUR <b>Chrome 102</b>	CONNEXION <b>Vitesse native</b>

Après la mise en place des recommandations sur la page d'Accueil, nous constatons :

- ☑ une amélioration du score Google Page Speed de ~86%\* à 98%
- ☑ Un temps de chargement de ~0.25s\* à 0.2s
- ☑ une allègement du poids de la page de 3.9MB à 1MB
- ☑ Réduction du nombre de requêtes de 26 à 14\*

\* moyenne de la version mobile & desktop

## CONCLUSIONS

Suite au travail entrepris, nous pouvons constater une nette amélioration de la qualité du SEO, de l'accessibilité et des performances. Toutefois, il serait possible d'aller encore plus loin dans ce travail d'optimisation, notamment à travers la gestion de plusieurs problèmes et préconisations qui n'ont pas été appliquées ici:

- Réaliser un travail plus approfondi sur le contenu et le choix des mots-clés utilisés. Il est important de regarder le volume de recherche et la concurrence présente pour chacun afin de choisir les plus adaptés. L'utilisation de l'outil [Google keyword planner](#) ou [Kwfinder](#) (payant) serait tout indiqué pour cela.
- Paramétrer son compte [Google My Business](#) pour améliorer l'indexation du site liée au positionnement géographique de l'entreprise.
- Ajouter les balises Google Analytics et suivre vos Key Performance Indicators. La [Search Console de Google](#) sera un bon outil pour cela. Vous pourrez ainsi réaliser des améliorations du site au fil du temps selon l'évolution de vos performances SEO.
- Travailler à améliorer votre notoriété sur la toile et être référencé sur des sites partenaires. Vous obtiendrez ainsi des backlinks.
- Limiter l'usage du code Javascript pour des fonctions pouvant être codées en CSS améliorera encore les performances techniques et l'indexation du site par les moteurs de recherche.
- Retravailler le dimensionnement des images pour alléger le poids de la page.