

Table 1: 自动化技术的代理指标

	原始数据 (1)	控制 制造业 (2)	控制中国进口 与离岸外包 (3)
自动化技术的代理:			
机器人渗透率 (调整值, 1993–2014)	-1.404 (0.377)	-0.985 (0.369)	-1.129 (0.362)
样本量	61	61	61
R²	0.18	0.21	0.27
行业例行任务占比 (1990)	-0.394 (0.122)	-0.241 (0.159)	-0.321 (0.164)
样本量	61	61	61
R²	0.14	0.19	0.27
使用自动化技术的企业占比 (1988–1993, SMT)	-0.390 (0.165)		-0.397 (0.166)
样本量	148		148
R²	0.08		0.09