

Héloïse & Léon

07/02/2019 :

Marie, étudiante en 2ème année, a passé son troisième semestre à l'autre bout du monde !

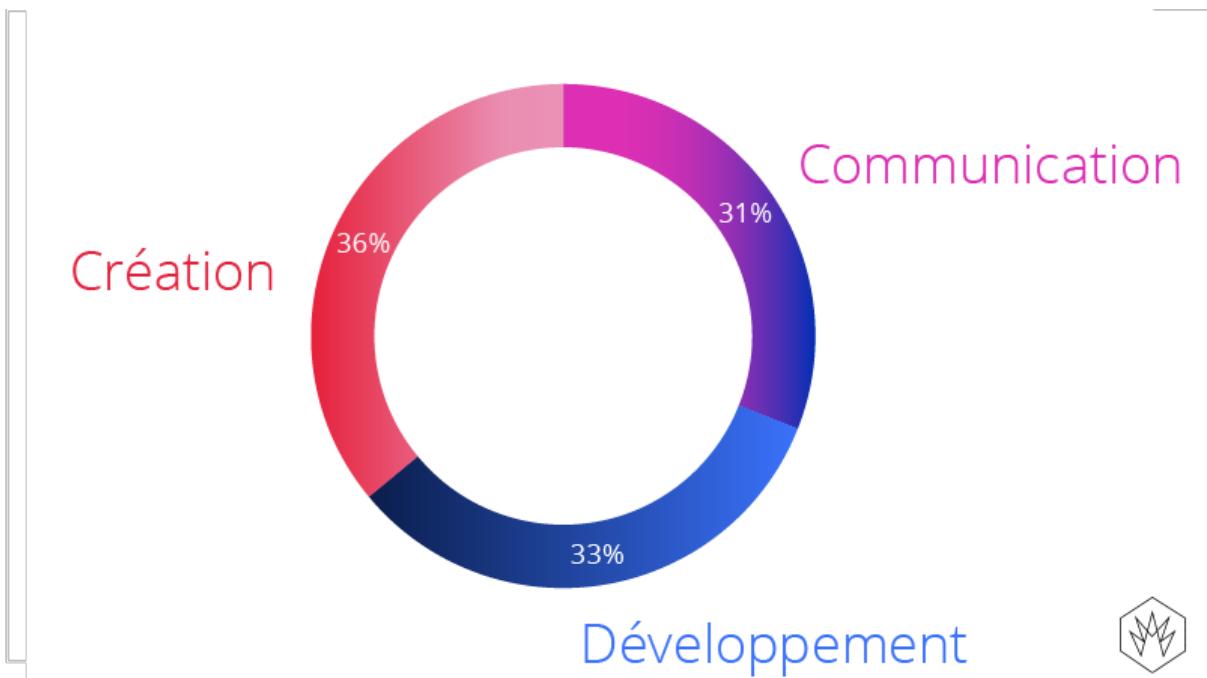
 Au Canada elle a jonglé avec le multimédia, la poutine et les orignaux !



08/02/2019 :

3 spécialités en MMI ! La communication, le design et le développement web : choisis ton camp 😊

<http://mmimontbeliard.com/>



(w-e) 09/02/2019 :

Encore une super ambiance au défi 24h ! Cette année les réalisations étaient sur le thème “erreur 404”. Retrouve le court métrage qui a obtenu la première place ci-dessous ! 🎉

<http://ledefi24heures.fr/index.php?page=creations>



(w-e) 10/02/2019 :

C'est dimanche, on espère que vous avez bien rechargé vos batteries 🌃 (éclair)



11/02/2019 :

Aujourd’hui, on vous présente les cours de développement ! On y apprend à faire fonctionner un site internet et écrire des programmes. Prépare-toi, au deuxième TP, on hacke la NASA ! 😎💻

(Photo du cours de monsieur Fino)

12/02/2019 :

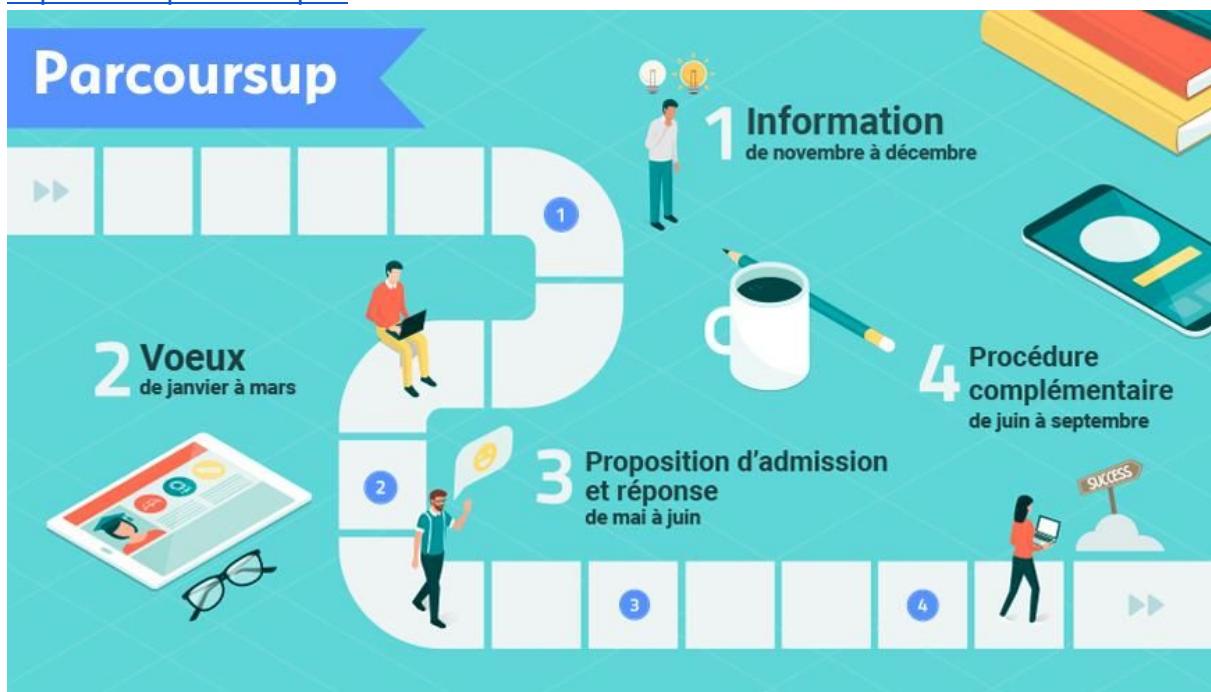
Fun fact ! Le MMI travaille tellement dur et est tellement investi dans son travail, qu'il en oublie de dormir la nuit ! 😅



13/02/2019 :

Toujours pas fait tes voeux ? L'horloge tourne, penses-y ! ⏳

<https://www.parcoursup.fr/>



CIBLAGE – SEGMENTATION

Segmentation cible principale :

- Élèves âgés en moyenne de 17 à 19 ans
- Potentiellement intéressés par le numérique (Web - Audiovisuel/Design/Multimédia - Développement - Communication)
- Actifs sur les réseaux sociaux
- Ont potentiellement une petite expérience dans un ou plusieurs domaines du numérique (options au lycée - jobs)
- S'informe de l'actualité
- À l'aise avec les outils numériques
- Intérêt pour le jeu vidéo, le dessin, la photographie, le son, le cinéma..
- Localisés majoritairement dans l'Est

Segmentation cible secondaire :

- Élèves âgés en moyenne de 19 à 25 ans
- Ont potentiellement déjà une ou deux années de formations
- Intérêt plus prononcé pour la formation
- Actifs sur les réseaux sociaux
- S'informe de l'actualité
- Localisés majoritairement dans l'Est

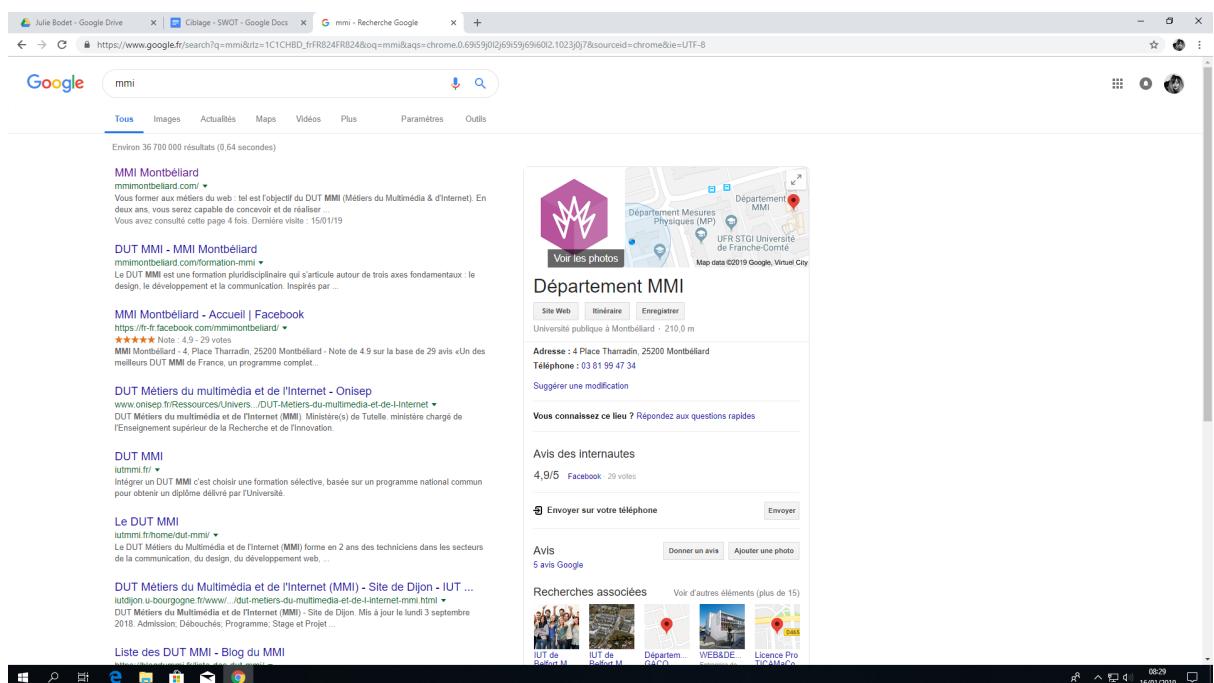
Segmentation cible tertiaire :

- Âgés entre 40 et 50 ans en moyenne
- Veulent une orientation et une formation pour leur enfant
- Potentiellement inquiets/intéressés
- Potentiellement accompagnateurs à la JPO
- Potentiellement à la recherche de formations sur le web
- Localisés majoritairement dans l'Est
- Budget

SWOT

Forces :

- Place élevée dans le classement des meilleurs DUT MMI
- Présent sur les réseaux sociaux
<https://www.facebook.com/mmimontbeliard/> /
https://www.instagram.com/mmi_montbeliard/ /
<https://twitter.com/MMImontbeliard/> /
LinkedIn)
- Bien référencé



The screenshot shows a Google search results page for the query "mmi". The results are as follows:

- MMI Montbéliard**
mmimontbeliard.com
Vous former aux métiers du web... Ici est l'objectif du DUT MMI (Métiers du Multimédia & d'Internet). En deux ans, vous serez capable de concevoir et de réaliser... Vous avez consulté cette page 4 fois. Dernière visite : 15/01/19.
- DUT MMI - MMI Montbéliard**
mmimontbeliard.comformation-mmi •
Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui s'articule autour de trois axes fondamentaux : le design, le développement et la communication. Inspirés par...
- MMI Montbéliard - Accueil | Facebook**
https://fr-fr.facebook.com/mmimontbeliard/ •
★★★★ Note : 4,9 - 29 votes
MMI Montbéliard - 4, Place Tharradin, 25200 Montbéliard - Note de 4,9 sur la base de 29 avis «Un des meilleurs DUT MMI de France, un programme complet...»
- DUT Métiers du multimédia et l'Internet - Onisep**
www.onisep.fr/ressourcesUnivers.../DUT-Metiers-du-multimedia-et-de-l-Internet •
DUT Métiers du multimédia et de l'Internet (MMI) Ministère(s) de tutelle : ministère chargé de l'enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation.
- DUT MMI**
iutmmi.fr/home/dut-mm...
Intégrer un DUT MMI c'est choisir une formation sélective, basée sur un programme national commun pour obtenir un diplôme délivré par l'Université.
- Le DUT MMI**
iutmmi.fr/home/dut-mm...
Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 2 ans des techniciens dans les secteurs de la communication, du design, du développement web.
- DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Site de Dijon - IUT ...**
iutdijon.u-bourgogne.fr/www.../dut-metiers-du-multimedia-et-de-l-internet-mm... •
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Site de Dijon. Mis à jour le lundi 3 septembre 2018. Admission: Débouchés: Programme, Stage et Projet ...
- Liste des DUT MMI - Blog du MMI**
iutmmi.fr/home/actualites.../liste-des-duts-mm... •

The right side of the screen displays the "Département MMI" profile from Google My Business, showing a map, photos, and various details about the department.

- Site complet, représentatif et attractif du DUT contre des pages simples pour les concurrents

<http://mmimontbeliard.com/formation-mmi>
<http://iutsd.univ-lorraine.fr/formation/mmi/dut-mmi>
<http://www.iutmulhouse.uha.fr/formations-initiales-apprentissage/dut/metiers-du-multimedia-et-de-linternet.html>

- MMI pluridisciplinaire (ne met pas en avant un domaine plus qu'un autre)
- Large matériel (caméra, micro, ordinateurs...) et licences des logiciels à disposition
- Présence d'un studio son
- Suit l'actualité et les tendances (cours, logiciels, matériel...)
- Accessible au niveau du coût
- Accessible pour tous les bacs
- Mise en place de plusieurs projets personnels, collectifs
- Possibilité d'effectuer un semestre complet au Canada
- Possibilité de faire la deuxième année du DUT en alternance

- Possibilité de créer des contacts avec professionnels, anciens MMI, professeurs...
- Possibilité de participer au festival OFFF
- Possibilité de faire un stage (étranger également)
- Dynamique sur le campus (Mémo)
- Pas d'entretien de recrutement
- Bons locaux de cours
- Supports de cours complets
- Professeurs présents sur Moodle et réseaux sociaux
- Ouvre une large possibilité de débouchés
- Cours intéressants : motion design, infographie, référencement et RS, développement, expression écrite et orale, PPP, base de données, gestion de projet, spécialisation...

Faiblesses :

- Pas d'entretien de recrutement
- Nombre de places limitées pour beaucoup de candidatures
- Quantité de travail conséquente (TP, partiels, projet, BOSS)
- Niveau disparate
- Réseaux sociaux peu actifs
- Cours théoriques un peu trop longs
- Spécialisation → école spécialisée

Opportunités :

- Proposition de licences associées au DUT (licence pro webdesign par exemple)
- Avoir un contact facile avec des professionnels et intervenants pour les cours et projets

- Possibilité de travailler sur un projet demandé par un commanditaire externe (découverte de la vie professionnelle)
- Évolution du web, multimédia
- MEL

Menaces :

- DUT MMI concurrents à proximité : Mulhouse, St Dié, Dijon, Haguenau..
- 31 MMI en France
- Autres DUT MMI soient plus présents sur les réseaux que celui de Montbéliard (cf Twitter où le compte publie 1 fois par mois environ) : Troyes, Bordeaux..
- Dut informatique, BTS audiovisuel, écoles (Web School Factory, école Web Lyon DC, IIM, Digital Campus)
- Risque de ne plus être à jour
- Ville "non étudiante"
- Départ de professeurs

ANALYSE DE L'EXISTANT

Facebook (<https://www.facebook.com/mmimontbeliard/>)

Communauté :

- 1087 personnes aiment la page "MMI Montbéliard".
- Les 5 pages aimées par le DUT sont les pages du DUT GACO, de l'IUT de Belfort-Montbéliard, de l'Université de Franche-Comté, de la Bibliothèque Universitaire ainsi qu'une page "J'aime le pays de Montbéliard". Ces pages permettent au DUT de se tenir au courant des actualités de l'Université et de la ville afin de partager facilement les informations.
- La communauté présente sur Facebook se différencie de celles présentes sur Twitter ou Instagram. La moyenne d'âge y étant plus élevé, les contenus partagés sont différents. Sur facebook,

les publications visent aussi bien les étudiants, les parents ou encore les professionnels du Web.

- La communauté de la page est réactive à la plupart des publications et n'hésite pas à y réagir régulièrement. (de 2 à 20 likes)

Posts : 1 à 2 posts par mois. Le contenu est principalement axé sur les formations (MMI et LPWD).

Médias :

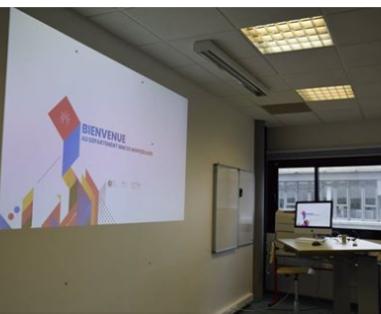
- De nombreuses photos mettent en avant la vie et les actualités du DUT (soutenances de projets, portes ouvertes, voyage au OFFF...).
- La photo de couverture de la page est trop ancienne, elle montre la promo de l'année 2015. Elle serait donc à changer pour montrer une nouvelle image du DUT.

La page a été créée en octobre 2010 et s'appelait "SRC[*]Média Montbéliard". Le nom a changé en 2014.

Publications

 MMI Montbéliard a ajouté 13 photos à l'album Journée Portes Ouvertes 2018 à MMI Montbéliard. 7 février 2018

Ce samedi 3 février 2018 avait lieu la Journée Portes Ouvertes à MMI Montbéliard. Une journée, organisée par nos étudiants, qui s'est déroulée riche et enthousiasmante pour l'année prochaine ! #JPO2018



Journée Portes Ouvertes 2018 à MMI Montbéliard 13 photos

David Malsot, Martin Crevoisier et 12 autres personnes

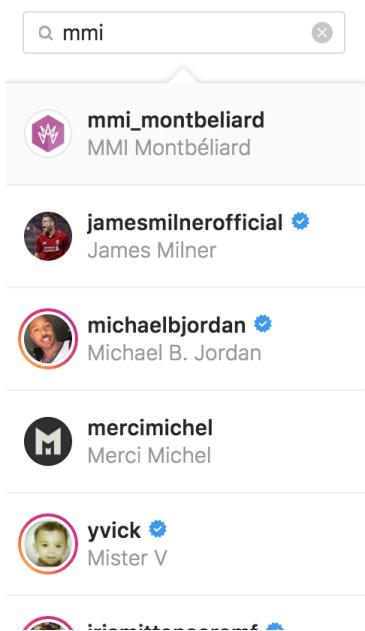
J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Ils utilisent les publications épinglees pour mettre en avant et rendre plus visible certains événements (Journées portes ouvertes / tournée des promos -> visibilité des formations dans le but d'intéresser les gens)

Instagram (https://www.instagram.com/mmi_montbeliard/)

Première page qui apparaît lorsqu'on tape "mmi" alors que l'on est pas abonné



Pas de certification

Pas de charte graphique pour les post
Manque de régularité : 13 posts sur 28
ont été postés en 4 jours seulement et le
dernier post date de mai 2016.

Seulement 280 abonnés (mais pour 16
abonnements donc bon ratio = bonne
visibilité en cas de post !)
Principalement des likes sur les post

Chiffres sur instagram :

- En France, 14M d'utilisateurs mensuels actifs
- En moyenne, un français ouvre son application Instagram jusqu'à 10 fois par jour.
- La tranche des 18-24 ans sont les plus représentés

Impression d'une envie de dégager une image "cool" du DUT avec les photos décontractées et pas uniquement "scolaires" et sérieuses : photos du OFFF..

-> Peut-être continuer sur ce point là mais en régularisant la publication de contenu ?

Outils à mettre à jour et à régulariser ?
Création de story (OFFF 201*, JPO, Défi 48h...) ?

Site web (<http://mmimontbeliard.com/>)

Site web dynamique et attractif : on arrive sur une vidéo > c'est l'un des médias les plus apprécié par les internautes
Identité visuelle qui leur est propre, colorée et dans l'air du temps.

Audit de site :

Données générales

Bonne taille d'URL (18 caractères), poids de la page et vitesse de chargement pertinents.

Optimisation éditoriale

Titre de la page (balise title mais pas pleinement utilisé) pertinent (2 mots, 15 caractères sur ~50 disponibles)

Meta description claire et bien rédigée

● Meta "description"

Vous former aux métiers du web : tel est l'objectif du DUT MMI (Métiers du Multimédia & d'Internet). En deux ans, vous serez capable de concevoir et de réaliser des produits et services multimédia en ligne.

La balise description de cette page est composée de 41 mots et contient 178 caractères. [i](#)

Bonne hiérarchisation des contenus, cependant pas de titres h3 (est-ce vraiment utile ?)

Titres	Nombre
<i>H1 - voir les titres</i>	1
◦ <i>MMI MONTBÉLIARD</i>	
<i>H2 - voir les titres</i>	7
◦ <i>Département des Métiers du Multimédia & de l'Internet</i>	
◦ <i>Dut MMI</i>	
◦ <i>Licence Pro Webdesign</i>	
◦ <i>Espace Professionnel</i>	
◦ <i>Mobilité Internationale</i>	
◦ <i>Nos Actualités</i>	
◦ <i>Nous Contacter</i>	
<i>H3</i>	0

Bon travail de mots clés :

Mot clé	Occurrence	Densité
<i>mmi</i>	11	8.46%
<i>montbéliard</i>	10	7.69%
<i>département</i>	9	6.92%
<i>page</i>	5	3.85%
<i>multimédia</i>	4	3.08%
<i>vous</i>	4	3.08%
<i>métiers</i>	4	3.08%

Éléments multimédia :

Les images n'ont pas d'attribut alternatif, et ne sont nommées de façon trop générales (/bundles/vipsite/img/Mac.gif ; /bundles/vipsite/img/suit.svgz) on pourrait ajouter des balises alt et choisir un meilleur nommage. Cependant, le site est actuellement bien référencé.

On a des éléments de call-to-action bien mis en avant, dont certains animés en hover :

Le message est clair et concis, le visuel attire assez l'attention sans en faire trop et la position est idéale (à la fin de chaque bloc

d'information). On retrouve aussi une flèche animée qui indique le déplacement à suivre pour consulter le site



Le contenu textuel de la page d'accueil est court et clair afin de présenter chaque élément, séparés en différents blocs. Chaque bloc donne envie d'être découvert grâce au bouton de call to action et au petit texte à l'aspect visuel coloré et illustré. Chacune des pages détaille un peu plus les informations textuelles, et sont illustrées (certaines animées) et colorées de la même manière que sur la page principale.

Exemples :

Acquérir les bases

La communication orale est importante dans notre formation. Différents exercices de présentation vous permettront de perfectionner vos compétences communicationnelles. Vous saurez alors gérer votre stress, corriger vos tics gestuels et verbaux et améliorer votre prestation.

Les cours d'**expression artistique et esthétique** vous donneront les bases pour réaliser des designs fonctionnels. Cet enseignement passe par l'apprentissage de l'histoire du graphisme, de ses pratiques et par l'utilisation d'outils logiciels tels ceux proposés par la suite Adobe.

Se spécialiser

Études courtes ou longues ? En formation **initiale** ou en **apprentissage** ? Le semestre 4 offre un parcours spécialisé. Vous pourrez choisir la spécialité que vous souhaitez développer. Après 3 mois de cours, vous effectuerez un **stage de 12 semaines en milieu professionnel**, stage conclu par une soutenance.

En seconde année, vous avez la possibilité de **réaliser votre année en alternance**. L'immersion professionnelle peut être encore plus aboutie avec 30 semaines en entreprise et 22 semaines de formation au sein du département MMI.

Liens internes / externes

1400 backlinks au total > 97% en follow et 3% en nofollow

[Twitter \(@MMImontbeliard\)](#)

1471 abonnés pour 356 abonnements

Nom d'utilisateur adapté @MMImontbeliard

1068 tweets au total, cependant compte créer en juillet 2009 (~115 mois) fréquence de publication théorique : ~9 tweets par mois
(1068/115)

Cependant la fréquence de publication est assez "aléatoire" : certaines fois plusieurs publications par jour alors que d'autre fois 1 tweet par mois. Mais en moyenne (dans la pratique) 2-3 tweets par mois.



MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 16 déc. 2018
facebook.com/story.php?stor...

MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 16 nov. 2018
m.facebook.com/story.php?stor... facebook.com/11350552537792...

MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 15 nov. 2018
Une offre en CDI ou freelance...

API & YOU, RECRUTE
UN(E) DEVELOPPEUR MOBILE H / F - CDI

You souhaitez évoluer au sein d'une agence ambitieuse et d'une équipe dynamique, rejoignez-nous !
Dans le cadre de sa... facebook.com/mmimontbeliard...

MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 14 nov. 2018
#flashback facebook.com/mmimontbeliard...

Cependant, le contenu partagé sur Twitter n'est pas toujours le plus adapté, en effet si ce dernier est utilisé pour la diffusion de messages

The screenshot shows a list of eight tweets from the account 'MMI Montbéliard'. Each tweet includes a small purple profile icon, the account name, the date (e.g., '22 oct. 2017'), and a URL starting with 'fb.me/'. Below each tweet are standard Twitter interaction icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an envelope.

- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 22 oct. 2017
fb.me/Mgppp7Bx
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 18 oct. 2017
fb.me/8TQBcLKlq
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 6 oct. 2017
fb.me/6QfjIX9gl
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 5 oct. 2017
fb.me/6brpYxuC6
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 5 oct. 2017
fb.me/toIHWhItx
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 26 sept. 2017
fb.me/1zimhnRgt
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 22 sept. 2017
fb.me/35KxeRlpN
- MMI Montbéliard @MMImontbeliard · 18 sept. 2017
fb.me/1dpKuWcWJ

important, il est aussi beaucoup utilisé pour la redirection vers facebook avec souvent juste des liens. On ne peut pas forcément savoir vers quoi mène ces liens, l'utilisateur ne va pas forcément cliqué dessus. Cela semble être des tweets automatiques mais qui n'indique rien, on se doute que ça redirige vers Facebook mais il faudrait juste avoir un "avant-goût" des publications sur lesquelles mènent ces liens.

Mis à part ça, on remarque qu'ils n'y a pas beaucoup d'interactions entre le compte et ses followers. Plus de 1400 personnes suivent le compte mais peu d'entre eux semble réagir au publication, c'est-à-dire qu'il y a rarement des réactions (RT, réponse, FAV).

Par ailleurs, il n'y a pas de publication de média (photo, vidéo, ...).
Pas de compte pour la LPWD

Ancien compte SRC Media suspendu

ANALYSE CONCURRENTIELLE

MMI :

MMI Bordeaux

Site web :

Analyse site web : en-tête similaire au site MMI Montbé (logo en haut à gauche, menu à droite et vidéo dans le fond)

Uniquement les contenus importants sont mis en avant, formation, articles liés au département et promesse de formation.

Comparaison MMI Montbé : Beaucoup moins d'éléments de web design (animation au scroll absente par exemple).

Charte graphique :

Noir et blanc avec les éléments d'interaction en jaune.

Page Facebook :

<https://www.facebook.com/mmibordeaux/>

941 abonnés / j'aime (hypothèse : probablement d'anciens MMI de Bordeaux qui ont aimé la page au début ou pendant leurs études.)

Contenu intéressant :

MMI Bordeaux
19 décembre 2018, 07:10 ·

Programme des semaines 50 et 51 : « Fake News »
Le projet de deuxième année, quant à lui, est un jeu de rôle qui se passe dans un pays d'Amérique du Sud, appelé Floribia.
Les étudiants ont démarré la semaine dernière avec une approche anthropologique, historique, sociologique, artistique, médiatique de « Fake News ».
Une uchronie sous forme de jeu d'entreprise a emmené nos étudiants au pays de Floribia où l'élection présidentielle a été l'opportunité pour eux d'apprendre à gérer la communication de crise en ligne.
Le dernier débat des candidats est prévu ce jeudi 20 décembre 2018 de 16h à 18h en Amphi 1. Il sera suivi par les élections du futur président. Présents, les étudiants de première année auront toutes les clés au main pour élire le nouveau (...) et le meilleur 😊 Président de la République Floribienne. Ils auront à choisir parmi les trois partis politiques du pays. Que de responsabilités sur ces frêles et jeunes épaules !
Venez nombreux si vous souhaitez faire partie de l'histoire de Floribia. Cela se passera en Amphi 1 !

J'aime Commenter

Paul Bonneau, Emma Jouffroy et 2 autres personnes aiment ça.

3 partages

L'idée de créer des posts pour communiquer sur les projets des étudiants et sur la vie du département semble être une idée intéressante pour des étudiants qui sont en train de choisir leurs formation après le bac. Il faudrait probablement synthétiser le post

et garder l'essentiel, ajouter aussi un média, soit du projet des étudiants, affiche, etc...

Actif sur fb, publient plusieurs fois par semaines sur les événements à venir et sur le programme scolaire de la semaine.

Aucun média publié avec les posts, pas de publication d'affiche, zero contenu visuel.

À propos

NOUS TROUVER

1, Rue Jacques Ellul (face à la Place Renaudel) Bordeaux

Obtenir l'itinéraire

Appeler 05 57 12 20 40

HORAIRES

Actuellement ouvert 07:30 - 19:30

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Renseignements professionnels

Parking parking dans la rue

COORDONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

mmpipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

<http://www.mmibordeaux.com>

PLUS D'INFORMATIONS

À propos

L'objectif de l'IUT MMIBordeaux est de former en 2 ans des spécialistes des nouvelles technologies, des médias et du web.
Rdv sur www.mmibordeaux.com !

Transports en commun

L'IUT est situé à moins de 10 minutes à pied de la gare SNCF Bordeaux Saint Jean.
Si vous arrivez en Tram, l'arrêt le plus proche de l'IUT est l'arrêt Sainte-Croix sur la ligne C.

École publique - Organisation

A propos complet, site web et adresse mail pour plus d'info, description complète, et même des informations sur les transports en commun sont indiquées.

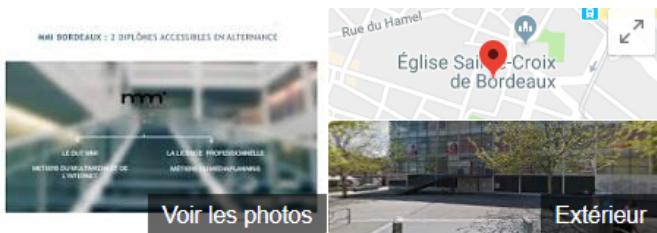
[Appeler](#)

[Envoyer un message](#)

Bouton d'appel intégré pour permettre aux personnes qui ont des questions de pouvoir appeler directement depuis leur page.

Présence Google :

Mauvais référencement pour leurs site web, le site est trouvable uniquement à la fin de la deuxième page en rentrant "mmi", pour quelqu'un qui cherche à se renseigner sur sa future formation sans savoir précisément quoi faire, il risque de ne jamais accéder à ce site vu le nombre de site MMI présent avant.



MMI Bordeaux

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

École d'informatique à Bordeaux

Adresse : 1 Rue Jacques Ellul, 33800 Bordeaux

Téléphone : 05 57 12 20 40

[Suggérer une modification](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Avis des internautes

4,9/5 [Facebook](#) · 40 votes

Horaires d'affluence

Mercredi



Organisez-vous

Durée moyenne sur place - 2,5-4,5 heures

[Envoyer sur votre téléphone](#)

Envoyer

Avis

[10 avis Google](#)

[Donner un avis](#)

[Ajouter une photo](#)

Description Google sur le côté, horaires d'affluence en plus contrairement à MMI Montbéliard.

Pas d'insta

Compte Twitter :

2174 abonnés

80% des tweets sur la page sont des retweets, le reste sont des publications liées au vacances et événements du département.
Manque énorme d'interaction (pas plus de 10 j'aime par post, aucun retweet).

3 à 4 publications / retweet par semaine en moyenne

MMI Bordeaux
@mmibdx

Tweets 2 942 Abonnements 850 Abonnés 2 174 J'aime 1 193

11 309 143

MMI Bordeaux @mmibdx · 20 déc. 2018
Temps de débat équivalent entre les 3 candidats #fakenews #mmibdx président de la république du beau pays Floribia



MMI Troyes :

<http://www.iut-troyes.univ-reims.fr/mmi.html>

Site web de l'iut de Troyes, qui présente la formation du département MMI à Troyes.

Présentation du programme assez complet cependant le reste est peu détaillé.

<https://www.facebook.com/DUTMMITroyes/> page facebook, assez bien alimentée/

https://twitter.com/mmi_troyes?lang=fr le département propose un compte twitter, assez actif / RT des tweet en lien avec le département environ une publication par semaine. le département est inscrit depuis juillet 2012 sur twitter.

<http://195.83.128.55/~mmi15a12/aweb/site/> le département MMi Troyes propose cependant un site officiel mais ce dernier est très mal référencé, il n'apparaît dans les premiers résultats google lorsqu'on recherche les mots clés "MMI troyes".
l'URL du site est assez complexe et ne porte pas directement le nom du département MMI Troyes. (-) dans le référencement du site web.
Le site a été réalisé par des étudiants en première année. / On retrouve sur la page d'accueil les liens des trois réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Youtube.

Le site donne de nombreuses informations sur le département MMI:
la découverte du département MMi, le programme, les débouchés...
On retrouve les contacts du département mmi, numéro de téléphone, adresse...

(-) On remarque que le site est très peu mis à jour, la dernière mise à jour/ actualité date de 2016/ le site n'est pas autant mis à jour que les réseaux sociaux.

Niveau esthétique (-) trop de couleurs....

<https://www.youtube.com/user/srctroyes/videos> n'a pas été actif pendant 3 ans, il y a environ 1 mois alimentation de la chaîne

Youtube du département MMI avec des courts métrages des étudiants.

On retrouve une vidéo présentation du département MMI qui date de 3 ans.

MMI Toulon :

blog MMI Toulon <http://mag.mmitoulon.com/?cat=12> = que faire après mmi, des articles sur le cinéma ... / site web créé par les étudiants MMI à Toulon.

Page facebook/ pour les nouveaux et les anciens étudiants en MMI créée en décembre 2018 : <https://www.facebook.com/alumnimmitln/> l'objectif de cette page mettre en contact de nouveaux et d'anciens étudiant MMI de Toulon, cette association étudiante posséde également un compte Instagram (plus de publication depuis 1mois) / compte twitter de l'association étudiante également peu alimenté comme le FB, instagram et twitter.

Les points forts :

Le département mmi Toulon propose aux nouveaux et aux anciens étudiants du département MMI une association permettant de mettre en contacts ces derniers. L'association est très récente et présente depuis très peu de temps sur le réseaux sociaux (décembre 2018).

Le blog mag Made in Toulon, a été réalisé par des étudiants au département mmi et présente des adresses pour promouvoir la vie étudiante à Toulon.

Les points faibles:

Pas de site officiel du département MMI Toulon. Le site de l'iut de Toulon propose une présentation très légère sur le département mmi, présentation des deux UE, des informations sur les débouchés et des informations sur l'alternance.

On ne retrouve pas de site web officiel du département MMI Toulon, ni de réseaux sociaux "officiels", on retrouve depuis 1 mois seulement l'association étudiante.

Le département MMI Toulon ne possède pas de site web qui présente la formation uniquement une rubrique disponible sur le site officiel de IUT de Toulon.

On retrouve plusieurs vidéos qui nous présente le département, mais ces dernières ne sont pas mises en avant par le blog tenu par les étudiants de MMI Toulon, ni par l'association étudiant "alumni mmi" sur ses différents réseaux sociaux.

MMI Mulhouse :

Pas de site web direct, seulement site IUT mulhouse

Site internet : <http://www.iutmulhouse.uha.fr/formations-initiales-apprentissage/dut/metiers-du-multimedia-et-de-linternet.html>

Site très peu attractif car il n'est pas propre au département différemment au MMI Montbéliard. Néanmoins, les infos importantes sont présente (Présentation de la filière, Stages et projets, Objectifs/Organisation, Après le DUT, Programme, Condition d'admission/Candidature) Chacun de ses points est clairement expliqué sur le site.

Point fort :

- Beaucoup d'information bien catégorisée et facile à comprendre.
- Il est possible de contacter le dut en 1 seul clique depuis le site.

Point faible :

- Site très peu ésthétique.
- Les compétences aquises en DUT MMI ne sont pas mis en avant dans le site (site non propre au DUT alors qu'on apprend à réaliser des sites internet)

Différences :

- Répartition des 12 semaines de stages au MMI de mulhouse (2 semaines première année et 10 semaines deuxième année)
- MMI mulhouse est beaucoup plus axés communication/design

Page Facebook :

https://www.facebook.com/iutmulhouse/?_tn_=%2Cd%2CP-R&eid=ARAksuA8EOH81KGCIcrseHYV7Fdt_O9BtttN15sWtnB4xuwcnMi0LMYhvupw5K3S-xFX5qEbluYL9YI

A nouveau, pas de page Facebook propre au département MMI.

Conclusion :

La communication du DUT MMi de mulhouse sur les réseaux sociaux n'est pas optimisé.

MMI Dijon :

Site internet :

Le département n'a pas de site internet propre. On trouve une page dédié au dut sur le site de l'[IUT de Dijon](#) ou sur le [blog du MMI](#).

Réseaux sociaux :

MMI Dijon n'est pas présent sur les réseaux sociaux, il n'a pas de page Facebook où Instagram.

Il possède une association "Imaginarium MMI" qui elle est bien présente sur [Facebook](#) mais sur Facebook uniquement. Elle organise des soirées et publie des images des étudiants durant ces fêtes.

Autrement, la page publie des annonces d'événements caritatif pour inciter les étudiants à aider comme pour le don du sang.

MMI Nancy :

0 publi FB depuis mars 2018

<https://www.facebook.com/MMINancyCharlemagne/>

Pas de page Twitter

Pas de Insta

Pas de site direct - Page sur le site de l'IUT

<https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/mmi/dut-mmi/>

Un article sur le blog MMI.

<https://blogdummi.fr/formation/dut/metiers-multimedia-internet-mmi-nancy/>

- Grandes lignes

- 0 avis

École privés

Digital Campus → Ecole web de Lyon

(<https://www.digital-campus.fr/ ecole/lyon>)

Site web très attractif

Il est peut-être difficile de se retrouver dans le site pour un utilisateur web lambda car beaucoup d'information mise sur 1 seul page.

Propose énormément de filière allant de bac à bac + 3

Propose 4 pôle : marketing, dev, design, motion - possibilité alternance

Implanté dans 10 grandes villes en France ainsi que au Sénégal

Point fort :

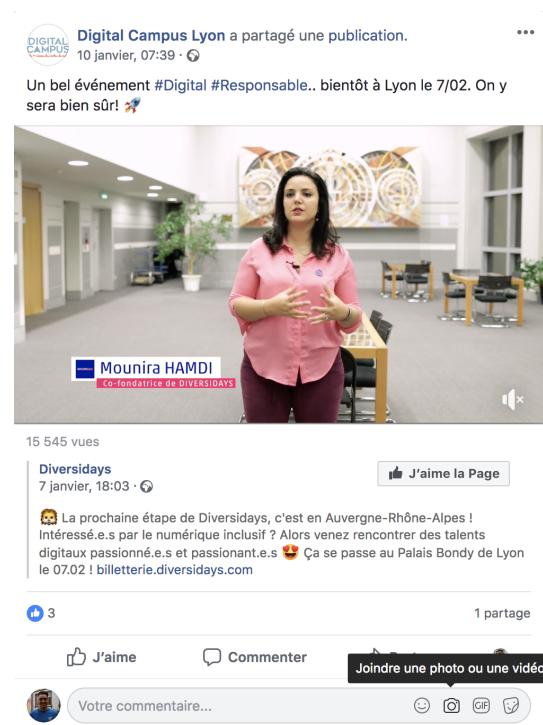
- Site très attractif, les aptitudes apriises lors des formations sont bien mises en avant.
- Information bien catégorisé malgré le grand nombre d'éléments mis en avant.
- Propose des formations allant de post-bac à bac+3 (possibilité de faire toute sa scolarité dans la même école)
- Possibilité de poser sa candidature en 1 seul clique via le site

Point faible :

Ils sont très présents sur FB

- 1393 abonnés
- Au moins une publication par jour

- Matin, midi ou soir → heures de pointe
- Publi pour Noel / Nouvel An → proche des étudiants ?
- Utilisation de # dans les publis
- Publis accompagnées de photos



- Les images ont tjs le même design
- Instagram

The screenshot shows the Instagram profile of 'dclyon'. At the top, it displays 172 publications, 366 abonnés, and 158 abonnements. A blue 'S'abonner' button is visible. Below this, the bio reads: 'Digital Campus Lyon Enseignement supérieur 1er réseau des écoles du web Formations titrées BAC à BAC+5 et pro #CampusRegion du #Numerique'. It also includes contact information: '@DigitalCampLyon' and a phone number '04 26 49 85 74'. The profile picture is the Digital Campus Lyon logo. Below the bio, there's a link to their website 'digital-campus.fr/' and an address '11 passage Panama, Lyon, France'. At the bottom, there are three small thumbnail images: a building, an event poster for 'DIGITAL CAMPUS', and a group of people.

- Au moins une publi par jour / Plusieurs si évènement

Twitter : @DigitalCampLyon

- 1 310 abonnés
- Beaucoup de retweet de Campus Region @CampusRegion
- Très actif

HETIC :

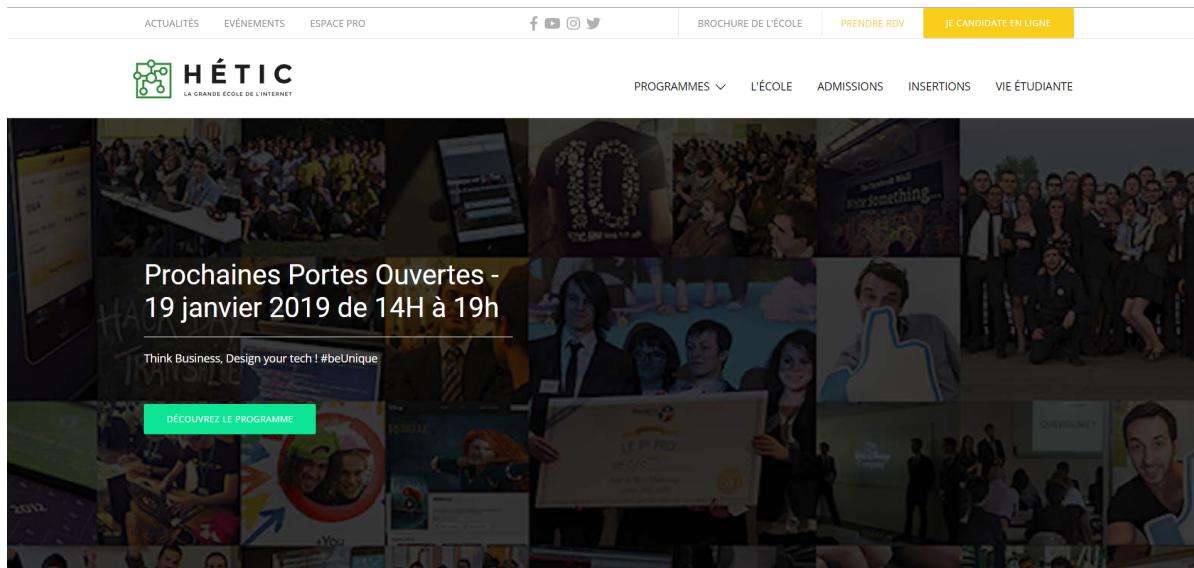
Concurrent dans le sens où c'est un école du web. Reste quand même une école privée.

Propose plusieurs parcours : diplôme d'ingénieur, bachelor, MBA Accessible juste après un bac, avec un année de prépa en interne

Site internet :

<https://www.hetic.net/>

Site organisé, hiérarchie des informations cohérente.
Interface contemporaine tout en restant accessible à tous, non pas que au habitués du web.
Beaucoup d'informations sur la page d'accueil, actualités, mise en avant des avantages de la formation.
Beaucoup de contenus, on fini par s'y perdre.



Facebook :

<https://www.facebook.com/hetic.net/>

Pas vraiment de cohérence dans le rythme de publication des posts.
Beaucoup de posts d'un coup puis plus rien pendant un temps (de 2-3 semaines à 1-2 mois)
Mise en avant des étudiants, de leur travaux, de leur expérience avec l'école (genre CES à LA)
Bonne note générale, 4.7 étoiles sur 5 d'après 126 avis

Se présente comme Établissement public d'enseignement supérieur (?)

Mis en lien avec leur Insta, description complète

The screenshot shows the Facebook profile of HETIC (@hetic.net). The profile picture is a black circle with a white geometric logo. The sidebar menu includes Accueil, Publications, Vidéos, À propos, Photos, Groupes, Communauté, Avis, Événements, Infos et publicités, and a green 'Créer une Page' button. The main feed shows a post from 'HETIC' (11 janvier, 00:28) titled 'Portes Ouvertes #2 : Rencontrez-nous !'. The post text reads: 'La journée portes ouvertes est une excellente opportunité de découvrir l'école, sa philosophie, les étudiants, les anciens les projets, les débouchés, etc. Cette deuxième édition sera sur le thème de l'innovation avec des retours d'expérience de nos anciens/étudiants mais également un premier retour à chaud de notre excursion au sein du CES - Consumer Electronic Show 2019.... Afficher la suite'. Below the post are several images: students working at desks, a group of people in a classroom, a chalkboard with various drawings, and a person holding a tablet displaying 'Formation Bac+3 / Bac'. To the right of the post is a map showing the location of HETIC at 27 bis rue du Progrès, 93100 Montreuil, Île-de-France. The map includes a red pin and a phone number: 01 41 72 77 77.

Twitter :

<https://twitter.com/hetic?lang=en>

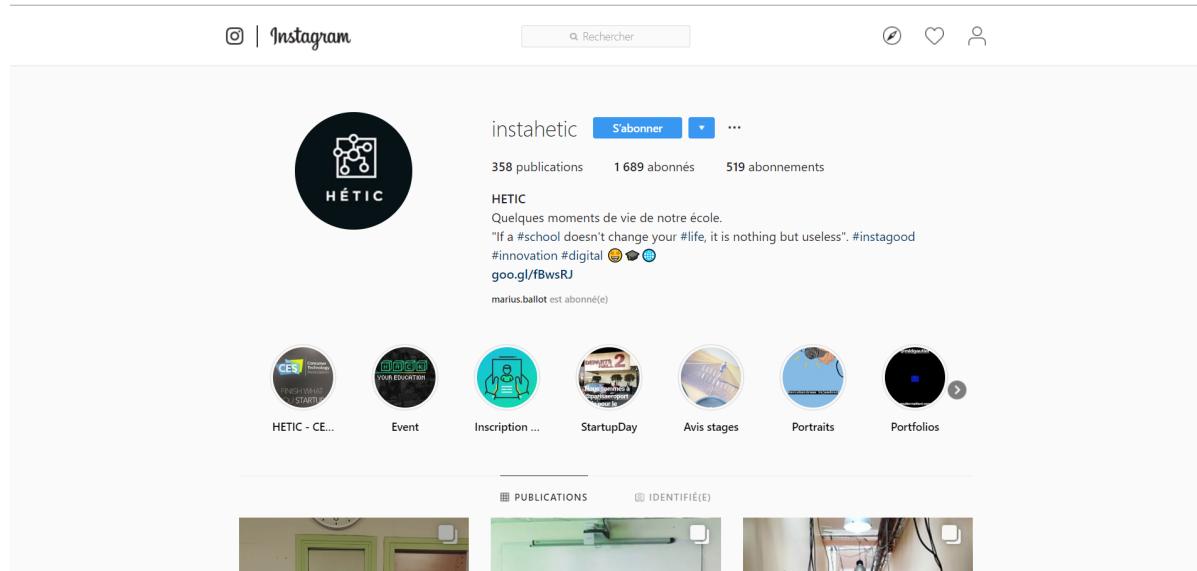
Plus de contenu que Facebook, sinon contenu semblable
Posts et retweets semblent plus régulier

The screenshot shows the Twitter profile of HETIC (@hetic). The header features a large CES logo with the hashtags '#beHETIC' and '#DreamBigger'. The profile picture is a white circle with the HETIC logo. The bio reads: 'École des métiers et de la culture #Internet est. 2001. #web #informatique Membre du réseau @Studialis Admission dès #bac2018, bac+1/2/3/4 et hors #Parcoursup'. The stats show 6,776 tweets, 1,037 following, 5,192 followers, 1,172 likes, and 1 list. The 'Tweets' tab is selected. A recent tweet from 'hkkind' (@hkkind1) dated Jan 14 is shown: 'femmes qui font la santé » projet #TechforGood qui met en avant bénévoles&professionnelles qui font de super initiatives. @hkkind1 et @Hetic les mettront dans la lumière dans un beau projet digital... et pas que. Faites passer, nous cherchons ces femmes! Nommez-les! The team:'. Below the tweet is a photo of a group of people. On the right side of the profile, there is a 'Who to follow' section with suggestions like 'Synerg'hetic @synergetic', 'damien_jordan @damien...', and 'So'HETIC @SoHETIC'. There is also a 'Find people you know' section and a 'Connect other address books' button.

Instagram :

<https://www.instagram.com/instahetic/>

Pas de posts régulier, contenu semblables à leur Twitter ou leur Facebook



Youtube :

<https://www.youtube.com/user/ecolehetic/featured>

A peu près une vidéo par mois

Contenu varié, workshops, tuto, mise en valeur des étudiants

A screenshot of a YouTube channel page for 'hetic'. The channel has 2 321 subscribers. The main video thumbnail shows a group of people on a stage. Below the video are navigation tabs for 'ACCUEIL', 'VIDÉOS', 'PLAYLISTS', 'COMMUNAUTÉ', and 'À PROPOS'. To the right, there's a 'S'ABONNER' button with 2,3 K subscribers. On the left sidebar, there are links for 'Accueil', 'Tendances', 'Abonnements', 'Bibliothèque', 'Historique', 'À regarder plus tard...', 'Vidéos "J'aime"', and 'Musique'. A 'ABONNEMENTS' section lists several channels they are subscribed to. On the right sidebar, there are sections for 'CHAÎNES POPULAIRES' (France Inter, SYMPA, RT France) and a link to 'LIRE LA SUITE' for the video description.

Wis Web International School :

Site internet :

<http://www.wis-ecoles.com/>

Référencé en 3ème place sur le SERP en tapant les mots clé "école web".

Menu fixe en haut de la page et trois programmes différents à découvrir qui défilent.

Quelques animations tout au long de la page qui accompagnent l'utilisateur.



Ils mettent en avant les différents programmes, actualités et réseaux sociaux concernant la formation.

Certains chiffres clé pour convaincre la cible.

Charte graphique :

Couleurs jaune, blanc et noir. Des icônes simples.

Réseaux sociaux :

Page [Facebook](#) sur laquelle ils publient des articles sur l'actualité pouvant intéresser les étudiants avec des texte aguicheurs incitant au clic. Offrant une sorte de veille pour les étudiants directement sur leurs page Facebook.

Les contenus sont travaillés et fréquents, ils publient environ une fois par semaine.



Pas de compte Instagram.

Ils ont un compte [Youtube](#) avec la même charte graphique que sur leur site internet et possède 95 abonnés.

Le compte est relativement bien construit la page à propos est remplie mais les miniatures sont mal travaillés et les descriptions sont, quand il y en a une, bien trop courtes.

Les vidéos ne sont pas toutes de bonnes qualité certaines sont filmées avec des téléphones.

Ils fréquemment (plusieurs par an depuis 2013), majoritairement des vidéos courtes.