

# Propuesta de trabajo a distancia

## Objetivo

Describir los requisitos comerciales del trabajo a distancia.

## Situación

Se acaba de adjudicar un contrato grande de diseño de marketing a su pequeña o mediana empresa. Debido a que el espacio de la oficina es limitado, se recomendó contratar trabajadores a distancia para ayudar en el contrato.

Por lo tanto, se debe diseñar un programa muy general de trabajo a distancia para la empresa, ya que se anticipa que esta crezca. A medida que se adjudiquen más contratos, revise y expanda el programa para que se ajuste a las necesidades de la empresa.

Elabore una descripción básica de la propuesta de trabajo a distancia para que la empresa la tenga en cuenta como base para un programa de trabajo a distancia.

## Recursos

- Acceso a la World Wide Web
- Software de procesamiento de texto

### Paso 1: Investigar los programas de trabajo a distancia registrados con Internet.

- a. Tome nota de la información que considere importante sobre los programas de trabajo a distancia establecidos y registre el URL que utilizó como fuente para esta investigación.
- b. Como mínimo, incluya las siguientes áreas de la propuesta:
  - 1) Las tareas del trabajo a distancia que se deben tener en cuenta.
  - 2) Los métodos que se utilizarán para seleccionar a los empleados.
  - 3) El equipo que puede necesitar el trabajador a distancia.
  - 4) Los posibles métodos de comunicación.
  - 5) Las técnicas que se pueden utilizar para evaluar el programa de trabajo a distancia.

### Paso 2: Diseñar un esquema de los requisitos básicos de un programa de trabajo a distancia.

### Paso 3: Compartir la propuesta con otro estudiante, con la clase o con otro grupo.