**NHÓM 01**

**ĐỒ ÁN:**

**MẠNG XÃ HỘI CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM   
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**PROJECT VISION  
VERSION 1.0**

**Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ngày** | **Phiên bản** | **Mô tả** | **Tác giả** |
| 10/10/2016 | 1.0 | Khởi tạo bản Vision | Cả nhóm |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**MỤC LỤC**

[1. Giới thiệu 3](#_Toc464000715)

[**1.1** **Mục đích của tài liệu** 3](#_Toc464000716)

[**1.2** **Đối tượng độc giả** 3](#_Toc464000717)

[2. Vấn đề 3](#_Toc464000718)

[**2.1** **Đặt vấn đề** 3](#_Toc464000719)

[**2.2** **Phạm vi dự án** 3](#_Toc464000720)

[**2.3** **Lý do của dự án** 4](#_Toc464000721)

[**2.4** **Những lợi ích đạt được khi giải quyết vấn đề** 4](#_Toc464000722)

[**2.5** **Giả định các trường hợp vấn đề** 4](#_Toc464000723)

[3. Sản Phẩm 5](#_Toc464000724)

[**3.1** **Những bên liên quan** 5](#_Toc464000725)

[**3.2** **Các sản phẩm liên quan** 5](#_Toc464000726)

[**3.3** **Thời gian dự kiến** 5](#_Toc464000727)

[**3.4** **Sản phẩm bàn giao** 6](#_Toc464000728)

[**3.5** **Chi phí giá cả** 6](#_Toc464000729)

[**3.6** **Môi trường dự kiến** 6](#_Toc464000730)

[4. Tính năng của sản phẩm 6](#_Toc464000731)

[**4.1** **Các chức năng dự kiến sẽ phát triển** 6](#_Toc464000732)

[5. Kết luận 6](#_Toc464000733)

**Business Vision**

1. **Giới thiệu**
   1. **Mục đích của tài liệu**

Mục đích của tài liệu Vision này là thu thập, phân tích và xác định những yêu cầu ở mức cao của ứng dụng web “MẠNG XÃ HỘI CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM”. Tài liệu tập trung vào nhu cầu của các bên liên quan và người dùng, mục tiêu cũng như nguyên nhân của các nhu cầu đó. Tài liệu giúp đội ngũ có cái nhìn tổng quan về ứng dụng cũng như hướng phát triển trong tương lai. Hơn nữa, tài liệu sẽ là kim chỉ nam giúp đội ngũ phát triển đi đúng hướng và thành công.

* 1. **Đối tượng độc giả**

Tài liệu này dành cho tất cả khách hàng và đội ngũ phát triển. Sau khi đọc xong tài liệu này, người đọc sẽ có cái nhìn tổng quan về phần mềm, hiểu được phương hướng phát triển của ứng dụng cũng như các tính năng cơ bản của nó.

1. **Vấn đề**
   1. **Đặt vấn đề**

* Khu vực thành phố Hồ Chí Minh là khu vực có nhiều dịch vụ với nhiều rất địa điểm cụ thể để phục vụ nhu cầu đa dạng, phức tạp của người dân thành phố, ví dụ: ăn uống, vui chơi mỗi ngày một địa điểm khác nhau chẳng hạn. Thông thường khi tìm kiếm sẽ hỏi bạn bè hoặc lên internet để thực hiện. Khi đó, chúng ta có thể không thể biết chính xác thông tin của địa điểm cũng như không thể đánh giá hoặc gửi phản hồi về các thông tin của địa điểm đó. Nếu thông tin đó không đủ chính xác và độ tin cậy đã được đánh giá của nhiều người sử dụng khác, chúng ta có thể mất rất nhiều thời gian cho việc tìm kiếm địa điểm.
* Mặc dù đã có một số ứng dụng web được phát triển để đáp ứng nhu cầu này nhưng vẫn còn một số vấn đề chưa được giải quyết như không thể đánh giá, gửi phản hồi về thông tin địa điểm đã được tìm kiếm hoặc thông tin không được cập nhật thường xuyên, ứng dụng không được hỗ trợ về mặt ngôn ngữ.
  1. **Phạm vi dự án**

Bằng việc sử dụng ứng dụng web “Mạng xã hội chia sẻ địa điểm thành phố Hồ Chí Minh”, tất cả những người sử dụng có thể tìm kiếm thông tin về địa điểm, đánh giá, phản hồi về thông tin các địa điểm phục vụ các loại hình dịch vụ theo yêu cầu của người sử dụng trong khu vực thành phố Hồ Chí Minh (chỉ trên các tuyến đường lớn, không hỗ trợ trong các đường hẻm).

* 1. **Lý do của dự án**

Ứng dụng được phát triển để giúp cho việc tìm kiếm thông tin địa điểm các loại hình dịch vụ một cách dễ dàng, nhanh chóng, ít tốn kém và tin cậy hơn dựa trên những đánh giá và phản hồi của cộng đồng những người sử dụng ứng dụng, đáp ứng nhu cầu của người sử dụng một cách nhanh chóng và tiện lợi hơn

* 1. **Những lợi ích đạt được khi giải quyết vấn đề**

Hiện nay, vẫn còn chưa có nhiều ứng dụng web thực sự mạnh vẽ về việc tìm kiếm thông địa điểm kết hợp với tính năng đánh giá và gửi phản hồi về các thông tin địa điểm đã được tìm kiếm trên khu vực thành phố Hồ Chí Minh. Ứng dụng sau khi phát triển thành công kết hợp với chiến lược marketing tốt hứa hẹn sẽ đem lại một lực lượng nguồn sử dụng ổn định, nguồn lợi kinh tế có thêm từ quảng cáo và cái nguồn tài trợ sẽ giúp ứng dụng phát triển ngày càng ổn định và mạnh mẽ hơn.

Khi dự án thành công, đội ngũ phát triển sẽ nhận được kết quả học tập tốt, kỹ năng và kinh nghiệm làm việc sẽ được nâng lên, giúp ích cho quá trình làm việc sau này.

* 1. **Giả định các trường hợp vấn đề**
* Trường hợp 1: Thịnh là một người có sở thích uống cà phê, đặc biệt Thịnh muốn nếm thử cà phê mỗi ngày tại mỗi địa điểm khác nhau trong thành phố Hồ Chí Minh để có thể so sánh về chất lượng của cà phê tại các địa điểm khác nhau. Tuy nhiên, Thịnh không thể tìm được những quán cà phê khác nhau một cách dễ dàng cũng như chia sẻ các địa điểm mà cậu cho là chất lượng cà phê hay phục vụ chưa tốt đến với những người có cùng sở thích như Thịnh. Sau khi sử dụng ứng dụng web “Mạng xã hội chia sẻ địa điểm thành phố Hồ Chí Minh”, Thịnh đã có thể dễ dàng tìm kiếm nhiều quán cà phê khác nhau trên thành phố cũng như đánh giá, gửi phản hồi lên trang web về chất lượng cà phê và phục vụ tại đó để chia sẻ cùng mọi người một cách tiện lợi và dễ dàng.
* Trường hợp 2: Bác Tâm là một nhân viên lớn tuổi, đã nghỉ hưu. Bác muốn thường xuyên kiểm tra sức khỏe nhưng Bệnh viện lại ở rất xa nhà nên bác muốn tìm kiếm phòng khám chất lượng, tin cậy gần nơi mình ở để thường xuyên lui tới. Ngọc, con trai bác Tâm đã sử dụng ứng dụng web “Mạng xã hội chia sẻ địa điểm thành phố Hồ Chí Minh” để tìm địa chỉ các phòng khám chất lượng và tin cậy gần nhà mình bác Tâm để có thể thường xuyên đến đó kiểm tra sức khỏe và bác rất hài lòng, yên tâm về điều đó.

1. **Sản Phẩm**
   1. **Những bên liên quan**
2. Khách hàng: thầy Ngô Huy Biên. Người đưa ra yêu cầu phát triển dự án, kiểm tra, đánh giá và nhận những báo cáo cũng như phản hồi từ nhóm phát triển phần mềm. Đánh giá sản phẩm cuối.
3. Nhóm phát triển : Gồm 10 thành viên trong nhóm lớn. Chịu trách nhiệm phần mềm theo đúng với quy trình mà nhóm đã đề ra.
4. Người dùng trang: các thành viên của nhóm lớn, thầy Ngô Huy Biên, các bạn cùng lớp, người dùng bất kì truy cập vào trang web.
   1. **Các sản phẩm liên quan**

* Chưa có nhiều sản phẩm khai thác chủ đề này. Tuy nhiên có thể kể đến một vài sản phẩm tiêu biểu:
  + foursquare
    - Ưu điểm: nhanh chóng, CSDL lớn, cập nhật đầy đủ, dễ sử dụng.
    - Khuyết điểm: chưa có sự tương tác nhiều giữa các người dùng với nhau và với nhà phát triển.
  + Lozi
    - Ưu điểm: nhiều hình ảnh bắt mắt, CSDL lớn, thông tin các sản phẩm chi tiết, nhanh chóng.
    - Khuyết điểm: chỉ chuyên về tìm kiếm địa điểm cho các món ăn.
  + Sản phẩm dự kiến:
    - Ưu điểm: nhanh chóng, dễ sử dụng, có sự tương tác giữa người dùng với nhau và với nhà quản lý.
    - Khuyết điểm: CSDL không lớn.
* Những điểm giống nhau: tìm kiếm nhanh, dễ sử dụng.
* Những điểm khác nhau: tạo thành một mạng xã hội có sự tương tác giữa các người dùng..
  1. **Thời gian dự kiến**
* Phần mềm dự kiến sẽ được thực hiện trong 3 tháng.
  1. **Sản phẩm bàn giao**
* Bản cài đặt và mã nguồn của phần mềm.
* Các tài liệu liên quan trong quá trình phát triển phần mềm.
* Tài liệu hướng dẫn cấu hình, cài đặt và sử dụng phần mềm.
  1. **Chi phí giá cả**
* Số người dự kiến: 10 người.
* Tổng số giờ dự kiến cho 1 người: 1(giờ) \* 30(ngày) \* 3(tháng) = 90 giờ.
  1. **Môi trường dự kiến**
* Ngôn ngữ PHP.
* Framework Laravel 5
* Giao diện HTML.
* Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.

1. **Tính năng của sản phẩm**
   1. **Các chức năng dự kiến sẽ phát triển**

* Tra cứu địa điểm của các dịch vụ như nhà hàng, khách sạn, café, quán ăn….
* Đăng nhập, tạo tài khoản.
* Comment, đăng ảnh, share địa điểm dành cho người dùng.
* Duyệt comment, ảnh dành cho admin.
* Thêm,xóa, sửa các địa điểm, dịch vụ.

1. **Kết luận**

Qua những trình bày về hướng đi ở trên, chúng tôi tin rằng dự án sẽ được hoàn thành tốt đẹp. Khách hang sẽ được trải nghiệm một trang web có giao diện đẹp, hợp lý. Mạng xã hội được tạo nên sẽ giúp người dùng có sự tương tác với nhau, tạo nên sự hào hứng trong việc tìm kiếm và chia sẽ các địa điểm.