

Como usuário, desejo que os produtos que quero adquirir sejam armazenados em um carrinho de compras virtual.

1. Entrega de valor:

A criação do carrinho de compras é uma funcionalidade importante para o cliente para realizar as suas compras de maneira mais prática e confortável. Ele pode adicionar todos os produtos em um único local e escolher local de entrega, realizar o pagamento e demais ações de uma vez só, simplificando a ação e minimizando possibilidades de erro.

2. Narrativa do usuário

Como usuário

Desejo que os produtos que quero adquirir

Sejam armazenados em um carrinho de compras virtual

3. Requisitos Técnicos

- Atores: Cliente
- Interfaces/Fluxos: A ser definido pelo UI/UX;
- Dados
 - Adição de métodos na tela de produtos para adicionar ao carrinho;
 - Criação da tela do carrinho;
 - Criação do método para aumentar a quantidade de produtos a ser adquirida;
 - Criação do método para fechar a compra e direcionar o cliente para a tela de pagamento.
- Regras de negócio
 - Deve ser possível clicar em um botão "Adicionar ao carrinho" na tela de produtos, que adicionará esse produto ao carrinho;
 - Deve ser possível alterar a quantidade de produtos a serem adquiridos no carrinho;
 - Deve ser possível remover um produto do carrinho;
 - Deve ser possível clicar em um botão para fechar a compra e ser direcionado para a tela de pagamento.
- Ambiente
 - Web/Web mobile;
 - Devem ser configurados ambiente e *pipelines* para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.
- Critérios de aceite
 1. Cenário: Cliente tenta adicionar um produto ao carrinho

Dado que o cliente esteja na tela de produtos

Quando clicar no botão "Adicionar ao carrinho"

Então uma instância do produto selecionado deve ser adicionada ao carrinho.
 2. Cenário: Cliente tenta acessar a tela do carrinho com produtos

Dado que o cliente não esteja na tela do carrinho

- Quando** clicar no ícone do carrinho
Então ele deve ser direcionado para a tela do carrinho.
3. Cenário: Cliente tenta acessar a tela do carrinho sem produtos adicionados
Dado que o cliente está tentando acessar a tela de carrinho
Quando não há produtos no carrinho
Então deve ser exibida uma mensagem informando que não há produtos no carrinho.
4. Cenário: Cliente tenta alterar a quantidade de itens de um produto específico
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos
Quando o cliente tentar alterar a quantidade de produtos de um determinado item
Então a quantidade do carrinho deve ser alterada.
5. Cenário: Cliente tenta remover um produto do carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos
Quando o cliente clicar no botão "Remover Item" em um dos produtos listados
Então a instância do produto deve ser removida do carrinho.
6. Cenário: Cliente tenta remover todos os produtos do carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos
Quando o cliente clicar no botão "Remover item" em todos os produtos listados
Então ao remover o último item deve ser exibida uma mensagem informando que não há produtos no carrinho.
7. Cenário: Cliente tenta ser direcionado à tela de pagamento com produtos no carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos listados
Quando o cliente clicar no botão "Finalizar compra"
Então o cliente deve ser direcionado à tela de pagamento.
8. Cenário: Cliente tenta ser direcionado à tela de pagamento sem produtos no carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho sem produtos listados
Quando tentar ser direcionado à tela de pagamento
Então não deve conseguir
E deve permanecer na tela de carrinho.
9. Cenário: Cliente tenta adicionar quantidades negativas de itens de um produto específico na tela do carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos listados
Quando tentar alterar a quantidade de um produto com um número negativo
Então deve ser exibida uma mensagem informando que aquela quantidade não é válida
E a quantidade não deve ser alterada.
10. Cenário: Cliente tenta adicionar quantidades muito grandes de itens (> 100) de um produto específico na tela do carrinho
Dado que o cliente está na tela de carrinho com produtos listados
Quando tentar alterar a quantidade de um produto com um valor muito grande (maior que 100)
Então deve ser exibida uma mensagem informando que aquela quantidade é muito grande
E deve ser limitada a quantidade a 99.