

浅谈网页色彩设计

Comments on webpage's colors design

□ 李立伟

(郑州轻工业学院 机电工程学院, 河南 郑州 450002)

[摘要]合理的网页色彩设计能体现网站风格,突出主题,吸引浏览者视线,加深印象。进行网页色彩设计时应注意使其色调与网站主题相协调,满足浏览者的不同需求,便于阅读,同时还应个性鲜明并保持一定的延续性。在具体操作中,应首先确定网站的主色调及辅助色,然后确定文字、配图的色彩效果与色彩配置,并正确使用图形、图像及其色彩。

[关键词]网页设计;色彩;图像

[中图分类号]TP393.092

[文献标识码]A

[文章编号]1009-3729(2007)02-0074-04

色彩是艺术设计中不可或缺的元素。好的色彩设计可给人以强烈的视觉冲击力和艺术感染力,能引发人们从美学意义上了解和鉴赏其表达的形象和内容。网页色彩设计的意义亦是如此。

网页作为视觉传达的一种新兴载体,有着比报刊、杂志、广播、电视等传统媒体更复杂的构成要素,如文字、声音、图像等并存于一体。打开一个网站,给用户的第一印象就是网页的色彩。色彩是网页设计的关键因素之一。色彩既是网页作品的表述语言,又是视觉传达的方式和手段。研究表明,在网页设计中,色彩能提高信息浏览与分类的速度和准确度。好的色彩设计是网页设计成功的保证。

一、网页色彩的作用

1.体现风格,突出主题

每一种色彩都有其情感效果与象征,设计师

可利用色彩自身的表现力及情感效应,使网页的内容与形式有机地结合起来,借助色彩来体现网站的特色与风格,突出其主题。

2.划分区域,统一风格

网页内容丰富,信息含量大,设计师可利用不同的色彩进行网页界面的视觉区域划分、网页信息的分类布局;利用不同色彩给人的不同心理效果,进行主次顺序的区分、视觉流程的规整,使网页具有良好的易读性和方便的导向性。对网页色彩进行系统地规划和设计,可以使网站的整体风格统一,给浏览者完整、有序的视觉印象。

3.吸引视线,加深印象

设计者要充分利用色彩的力量美化页面,或含蓄优雅,或动感强烈,或时尚新颖,或单纯醒目,以引起浏览者的关注,同时大大增强网页的艺术性和吸引力,从而提高访问率,提高网站的知名度。

二、网页色彩的设计原则

1.与网站主题相协调

不同的色彩有不同的象征意义,给人的心理感受也不同。网页的色彩设计要有针对性,应体现出自身的特色。如政府部门的网页风格应有庄重感,呈现宁静、严肃、高雅的氛围,以冷色调为宜;电子商务类网页可以通过红色、橙色、黄色等暖色调的搭配,呈现温馨、和煦、热情的氛围;蓝色给人的心理印象是崇高、深远、广大而睿智,为高科技企业网站所钟爱;保健类的网站不宜大面积地采用刺激性强的大红、黄和橙等色彩,因为它们易造成人们心理上的紧张感和恐慌感,而绿色象征生命与希望,给人健康、安全的感觉,适宜作为保健类网页的主调色。

2.个性鲜明

在网站云集的互联网上,网页的色彩只有与众不同、有自己独特的风格,才能显得个性鲜明,给浏览者留下深刻的印象。尤其在同类网站中,网页的色彩不但要符合此类网站的用色特点,还要有其独到之处。网页设计是一种艺术活动,只有按照内容决定形式的原则,大胆进行艺术创新,才能设计出既符合网站主题,又有一定艺术特色,风格独特、个性鲜明的网页。

3.与浏览者的审美情趣相统一

由于地域、民族、宗教信仰、生活环境、年龄、性别、文化修养等存在差异,人们的审美角度、审美能力也有很大差别。不同的浏览者对色彩的联想和理解不会相同,对色彩的喜好也不一样。网页设计师要尽可能地采用符合浏览者审美倾向的色彩,以使其产生共鸣。如针对儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的纯色,儿童网站应采用红、黄、蓝、绿等对比鲜明的色彩,以营造活泼、愉快而富有童趣的视觉效果等。

设计师要适当关注流行色的发展。流行色是特定时期内社会风行的时髦色彩,是一种时尚色、鲜活色,具有很强的诱惑力和冲击力。若能抓住浏览者紧跟潮流、追赶时尚的心理,适时地选用

流行色作为网页的主色调,必定能产生良好的传播效果。

4.便于阅读识别

人们从物理、生理、心理、化学等多角度对色彩进行研究后发现,色彩的美存在于各色彩的相互关系中,这种相互关系就是色彩的对比与和谐。色彩的对比包括明度对比、纯度对比和色相对比。最能引人注意也是运用得最为普遍的色彩对比,是色相对比中的互补色或冷暖色的对比。色彩的和谐是指色彩在对比关系中能给人造成既鲜明又协调的视觉感受。

网页色彩设计还要注意文字与背景色彩的明暗对比,文本要易读,图像要易于识别,以使人们在浏览大量网页信息的时候,减少屏幕刺激,减轻视觉疲劳。

5.有一定的延续性

网页色彩要保持用色的延续性。虽然网页的信息会不断更新,网页的版式也会定期修改,但网页色彩的基调和风格一旦形成后,不宜大幅或频繁地改换,而应保持一定的延续性,这样才能使浏览者迅速识别且印象深刻。但为了保持新鲜感、提高吸引力,也应小范围地对网页色彩的明度、纯度进行适当的调整和变换。

三、网页色彩的设计方法

网页色彩设计得好,可以为网站锦上添花,收到事半功倍的传播效果。在网页色彩设计中,要充分利用色彩的色相、明度、纯度、远近、冷暖、轻重等对比关系,强化网页的视觉效果。

1.确定网站的主色调及辅助色

网页中可以采用多种色彩,但一个网页中只能有一个主色调。主色调就好比乐曲中的主旋律,对网页起着主导作用。

选择主色调时,应首先确定网站的主题、服务对象和所要表达的气氛,以及利用色彩所希望达到的目的,如树立形象、推广产品、娱乐大众、传播信息等。不同的网站定位,会延伸出不同的色彩取向,该色彩取向决定了这个网站的风格,或严

肃、或活泼、或前卫等。

主色调主导着整个网页的风格和意境,而辅助色的面积虽小,却起着缓冲和强调的作用。辅助色能让页面有生气、有趣味,使主色调流畅。辅助色与主色调搭配合理,可使整个页面特色鲜明,引人注目。网页的辅助色可用主调色的邻近色,也可用对比色。一般情况下,可选择一两种辅助色配合使用,整个网页的色彩最好控制在三种颜色之内。网页也可以采用单色调,以形成一种醒目的风格,需要注意的是,应在网页的局部采用少量小面积的对比色,以达到丰富页面的效果。

在色调的使用方面,采用高饱和度的色彩,如黄色、红色作为网页的主色调,能展现活泼、乐观、希望、充满生命力的气氛,具有强烈的视觉吸引力;采用具有中、低明度和饱和度的复合色或消色如浅灰、蓝灰、暗绿、枣红等,作为网页的主色调,既不炫目,也不黯淡,对眼睛的刺激适中,可传达严肃、优雅、稳重、富有内涵的氛围;以粉彩等柔和色调为主色调的网页,则可传达明朗、轻松、欢快的气氛,如粉红、柠檬黄、天蓝、新绿等。

2. 确定文字、配图的色彩效果

作品内容的表现是通过造型、色彩、构图、文字等多种形式共同完成的,内容与形式的统一是色彩协调成功的条件。不同的内容需要不同的色彩来表现。

网页以文字信息为主,网页文字要有良好的可读性与清晰度,除了考虑文字的字体、大小、字距、行距等以外,还必须重视文字色彩与背景色彩的配合。背景与文本的色彩对比要尽量大(一般明度对比为3:1~5:1),以便突出文字内容,但文字色彩不要过于亮丽,以免造成过强的视觉刺激。

对于图形感较强烈的页面,首先要将底色与图形色的反差拉开。如使用一些在色相、明度、饱和度上具有强对比关系的色彩,这样既能起到烘托主题图形的作用,也可使得页面色彩主次分明。其次,要结合图形的面积情况处理底色和图形色:如果图形大,则图形色可以使用主色调;如果图形小,则图形色可配置鲜艳的色彩。

此外,还要注意超链接翻转效果。当前超链接及已访问过的超链接的文本色彩与其他文本的色彩要有差别,以利于浏览者进一步链接。翻转页的色彩也应与超链接页面色彩有所不同,这样可以突出已选到的超链接;但已访问的超链接页面色彩与超链接页面色彩,可以相同,也可以不同。

3. 网页色彩的配置

主色调、辅助色、文字色、底色、图形色都是网页设计中不可缺少的色彩,但网页的色彩品种不宜过多,否则会过于花哨,喧宾夺主。主色调、辅助色、文字色等不一定要采用不同的色相,有时网页色彩简单明了更能突出主题,产生舒适的视觉效果。合理选配网页色彩,形成主色调为主小色块为辅、既对比又调和的色彩画面,会赋予网页以活力和个性,最大限度地吸引网民的视线。

(1)同种色的配置。同种色指色相相同而明度、纯度不同的颜色。网站设计忌用单一色彩以免产生单调的感觉,但通过调整色彩的饱和度与透明度也可以使单一色彩产生丰富的变化。

(2)类似色的配置。类似色指在色轮上邻近的色组。采用类似色来设计网页,可以使网页避免色彩杂乱,易于达到页面的和谐统一。

(3)对比色的配置。一是补色配置,最强的对比色配置。如红与绿、黄与紫等。二是次对比色配置。合理使用对比色会产生强烈的视觉效果,能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计网页色彩时,一般以一种颜色为主色调;对比色作为点缀,可以起到画龙点睛的作用。

(4)黑、白色的配置。黑、白色虽然不如彩色那样张扬、奔放,但它含蓄、沉稳、淡雅的色彩特征更符合都市人的气质,更能展现浓郁的人文气息与高雅的审美情趣。黑色是一种特殊的颜色,如果使用恰当、设计合理,往往产生很强烈的艺术效果。

(5)综合配置。综合配置指以上诸方法的组合。

4. 正确使用图像及其色彩

图像在网页中起着画龙点睛的作用,不但能装饰页面,还能表达风格与情感。但网页如果图

片过多或色彩使用不当,会导致浏览、下载的速度变慢,从而使网页的点击率下降。所以要正确使用图像及其色彩。

(1)位图与矢量图。以文件数据的组织特征进行分类,可将众多的图像分为两类:位图格式;矢量图格式。位图又称为光栅图文格式,是以像素点的形式来描述图像。常见的图像格式有:JPEG 格式、BMP 格式、PNG 格式、TIFF 格式等。位图的色彩丰富逼真,但缩放时会产生失真现象而且所占空间较大。若要向网页中添加照片或者色彩逼真的图片,则可以选用位图。矢量图是用数学方式描述的一种由线段和几何元素组成的图形图像。常用的格式有:AI 格式、CDR 格式、EPS 格式等。矢量格式的图形在缩放时不失真而且所占空间较小。若要为网页增加动态效果,可使用矢量图,通常采用 Flash 动画形式。此外,在进行网页图片设计时,应该对用户的带宽有充分的估计。在带宽较小的情况下,应该权衡网页对图片色彩以及传输速度的要求,以决定其主次位置。

(2)保存合适的图像文件格式。Web浏览器内部支持多种图片格式,现在通常使用 GIF、JPEG 和 PNG 三种图片格式。GIF 格式是最流行的格式,其特点是所占空间小、下载速度快,较适用于具有简单色块的标志、图案,一般不用于保存真彩色的图像文件,在图片动画方面只采用 GIF 格式,因为 JPEG、PNG 格式不允许一个文件中有多幅图像。JPEG 格式是一种 24 位色、高压缩比的图像文件格式,通过有损压缩方式可将图像文件压缩到原图的 10%,不适合放大观看,也不适合印刷,适用于新闻图片、照片或美术作品的传输。PNG 格式使用无损压缩方式,可以通过不同的储存方式、以不同的色彩数目来存储文件,具有很大弹性。

(3)Web 安全色。计算机提供了一些色彩模式:RGB 模式、CMYK 模式、Index Color 模式、LAB 模式等。在网页色彩设计中常用 RGB 模式。

RGB 模式是计算机显示器默认的显示模式,用 RGB 模式制作出图像后,经处理成为 Web 图像就可在网上使用了。当超过显示能力时,计算机的色彩管理系统会尽力使用最接近的颜色来代替,但效果往往不如人意。为避免色彩被扭曲可使用 Web 安全调色板,它支持 216 种颜色。如果在设计网页时使用这些颜色,则无论在何种浏览器或平台上都可达到相同的色彩效果。所以,设计师通常选择 Web 安全色来设定网页背景、文字、表格的颜色,以及色彩简单的标题、动画、图形等。当然 Web 安全色也有自身的局限性,如会出现颜色偏暗的问题等。因此,在设计网页的色彩时,一方面要考虑色彩的安全问题,另一方面也要考虑色彩的需求问题。

综上所述,色彩作为网页设计中一个重要而独特的设计元素,应该受到网页设计师的足够重视。色彩设计是网页设计的灵魂,网页设计师要以科学的色彩理论为指导,把美学规律同现代网页设计技术结合起来,以敏锐的色彩感觉去发现,以高超的配色技巧去完成,在创造出更时尚、更鲜活、更具吸引力的网页色彩作品的同时,也不断引导和提高大众的色彩审美情趣和能力。

[参 考 文 献]

- [1] 赵国志.色彩构成[M].沈阳:辽宁美术出版社,1989.31—33.
- [2] [瑞士]约翰内斯·依顿.色彩艺术[M].杜定宇译.上海:上海人民美术出版社,1985.
- [3] 张帆,罗琦,官晓东.网页界面设计艺术教程[M].北京:人民邮电出版社,2002.
- [4] [韩]IRI 色彩研究所.设计师谈网页配色[M].李强华译.北京:电子工业出版社,2003.

[作者简介]李立伟(1980—),男,河南省沈丘县人,郑州轻工业学院助教,硕士研究生,主要研究方向:计算机辅助设计。