



# 网页配色

WEB COLOR

## 万用宝典

张晓晨 编著  
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

## 内容简介

本书收集整理了 80 个较为典型的网页类型,以成功的网页界面作为讲解,每种色彩均给出了精确的 RGB 和 16 进制数值,使读者在网页的应用中提高工作效率。

本书共分 5 章,第 1 章主要介绍色彩的基础知识、色彩的搭配和联想作用;第 2 章主要讲解如何在网页中应用色彩,包括色彩特征、设计方案与样本制作、基本配色方法,以及如何确定网页的主题色;第 3 章主要介绍网页中的色彩选择标准,从所属行业、浏览对象、色彩心理学的原理、色彩个性、色彩联想和产品生命周期的角度出发,传授色彩的选择方法;第 4 章为本书的核心内容,以 80 个不同类型的网页进行分析、由首页设计到内页设计,每个案例中都提供了相应的配色方案和案例练习;第 5 章对国内、韩国以及欧洲的经典网站案例进行赏析,并对其特点和配色进行了分析。

本书所有实例源文件请到 [www.fecit.com.cn](http://www.fecit.com.cn) 的下载专区中下载。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

网页配色万用宝典 / 张晓景编著. —北京:电子工业出版社, 2010.10  
(色界)

ISBN 978-7-121-11830-2

I. ①网… II. ①张… III. ①色彩 - 配色 ②主页制作 - 配色 IV. ① J063 ② TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 180639 号

---

责任编辑:何郑燕

文字编辑:杨源 陈晓婕

印刷:

装订:北京画中画印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开本:889×1194 1/16 印张:18.5 字数:562.4 千字

印次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印数:4 000 册 定价:79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltts@phei.com.cn](mailto:zltts@phei.com.cn)。盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线:(010) 88258888。

色彩的魅力是无限的，它可以让本身很平淡的东西瞬间变得漂亮、美丽起来，就如同一个人的着装一样，如果穿着一件色彩搭配漂亮的衣服，这个人就自然显得比较光鲜亮丽。网页也同样如此，随着网络时代的迅速发展，只有简单的文字与图片的网页，已经不能满足于人们的需要了，一个网页给人们留下的第一印象，既不是它丰富的内容，也不是合理的版面布局，而是网站的整体颜色，这将决定用户是否继续浏览下去。

为了能够达到人们的需要，当代的设计者除了需要掌握基本的网站制作技术以外，还必须能够很好地应用色彩，搭配色彩，掌握一些基本的色彩搭配技巧。其实，色彩就好像是食物一样，它的味道主要取决于调味品，不同的调味品将调出不同的味道。而网站的成功与否，在某种程度上就取决于设计者对色彩的运用与搭配。

网页的色彩搭配往往是设计者感到最头疼的问题，尤其是那些非美术或平面设计出身的网页设计者，在掌握了网页制作软件和相关技术的同时，还想多学习一些色彩的基础知识和网站的配色方法，除了借鉴大量的成功作品，体会不同的网页设计配色技巧以外，最直接的方法就是寻找一本理想的网页配色参考书，通过学习，可快速提高网页的配色水平。

本书正是遵守广大设计者的需求，采用循序渐进的方式指引设计者准确配色，从色彩的基础开始学起，再到色彩的应用，从所属行业、浏览对象、色彩心理学的原理、色彩个性、色彩联想和产品生命周期的角度出发，传授色彩的选择方法，以案例的形式分别从首页、内页的设计中正面分析网页的配色、提供相应的配色方案，并且在每一个案例的后面均提供了相应的配色练习，所有的案例、方案和练习均给出了精确的 RGB 和十六进制数值，方便读者使用。

本书的目的在于编写一本对读者真正有帮助的配色宝典，让读者在阅读过本书以后，可以轻松驾驭网页的颜色搭配，在制作网页的过程中，可以起到事半功倍的作用；由于互联网的内容更新较快，书中所提供的网址仅供参考。

本书可作为没有美术基础的网页设计者学习，也是在职网页设计制作人员在实际配色工作中的理想参考书，希望本书可以为广大网页设计者提供一定的帮助。

本书由吴桂敏、罗廷兰、王太远、高巍、贺健龙、孔祥玲、孔祥华、王明、孟权国、张国勇、贾勇、杨阳、孔祥华、张晓景、李晓斌参与编写。由于时间仓促，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正，我们一定会全力改进，在以后的工作中进行改进。

编著者

# 目 录

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第1章 什么是色彩？ .....      | 001 |
| 1.1 色彩基础 .....        | 002 |
| 1.1.1 色彩学 .....       | 002 |
| 1.1.2 色彩管理 .....      | 003 |
| 1.1.3 色彩传达的意义 .....   | 003 |
| 1.2 色彩的搭配 .....       | 004 |
| 1.2.1 色彩搭配基础 .....    | 004 |
| 1.2.2 色彩搭配原则 .....    | 006 |
| 1.3 色彩与联想作用的配色 .....  | 009 |
| 第2章 网页设计中色彩的应用 .....  | 013 |
| 2.1 网页中的色彩特性 .....    | 014 |
| 2.1.1 网页色彩的特性 .....   | 014 |
| 2.1.2 网页色彩的表现原理 ..... | 014 |
| 2.1.3 网页安全色 .....     | 014 |
| 2.1.4 色彩模式 .....      | 015 |
| 2.2 网页配色的基本方法 .....   | 016 |
| 2.2.1 文本配色 .....      | 017 |
| 2.2.2 网页配色关系 .....    | 017 |
| 2.2.3 文本配色平衡 .....    | 017 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 2.3 确定网页的主题色 .....         | 018 |
| 2.4 网页配色常见问题 .....         | 018 |
| <br>第3章 网页设计中的色彩选择标准 ..... | 023 |
| 3.1 根据行业选择网页配色 .....       | 024 |
| 3.2 根据浏览者对色彩的偏好选择颜色 .....  | 024 |
| 3.3 根据色彩测验选择颜色 .....       | 026 |
| 3.4 根据色彩个性选择颜色 .....       | 023 |
| 3.5 根据色彩形象联想分析选择颜色 .....   | 032 |
| 3.6 根据生命周期阶段选择颜色 .....     | 033 |
| <br>第4章 选择不同的配色设计网页 .....  | 037 |
| 4.1 新鲜水果 .....             | 038 |
| 4.2 服装服饰 .....             | 041 |
| 4.3 健康瘦身 .....             | 044 |
| 4.4 时尚女鞋 .....             | 047 |
| 4.5 新闻媒体 .....             | 050 |
| 4.6 公益团队 .....             | 053 |
| 4.7 女性化妆品 .....            | 056 |



|      |       |     |
|------|-------|-----|
| 4.8  | 生物科技  | 059 |
| 4.9  | 儿童天地  | 062 |
| 4.10 | 生活用品  | 065 |
| 4.11 | 流行音乐  | 068 |
| 4.12 | 工业化工  | 071 |
| 4.13 | 健身运动  | 074 |
| 4.14 | 文艺表演  | 077 |
| 4.15 | 幼儿教育  | 080 |
| 4.16 | 网络花店  | 083 |
| 4.17 | 户外运动  | 086 |
| 4.18 | 赛车跑车  | 089 |
| 4.19 | 环境保护  | 092 |
| 4.20 | 旅游度假  | 095 |
| 4.21 | 环境资源  | 098 |
| 4.22 | 小吃特产  | 101 |
| 4.23 | 美容保养  | 104 |
| 4.24 | 个人网站  | 107 |
| 4.25 | 心理测试  | 110 |
| 4.26 | 城市风光  | 113 |
| 4.27 | 爱情婚姻  | 116 |
| 4.28 | 学生生活  | 119 |
| 4.29 | 视觉艺术  | 122 |
| 4.30 | 男士化妆品 | 125 |
| 4.31 | 生活保健  | 128 |
| 4.32 | 旅游情报  | 131 |
| 4.33 | 自然历史  | 134 |
| 4.34 | 航空运输  | 137 |
| 4.35 | 爱情交友  | 140 |
| 4.36 | 农业文化  | 143 |

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| 4.37 | 政府组织   | 146 |
| 4.38 | 聊天交流   | 149 |
| 4.39 | 地方景色   | 152 |
| 4.40 | 运动用品   | 155 |
| 4.41 | 报刊图书   | 158 |
| 4.42 | 医疗保健   | 161 |
| 4.43 | 手机通信   | 164 |
| 4.44 | 节日贺卡   | 167 |
| 4.45 | 自然科学   | 170 |
| 4.46 | 域名空间   | 173 |
| 4.47 | 财经政券   | 176 |
| 4.48 | 人才劳务   | 179 |
| 4.49 | 素材图库   | 182 |
| 4.50 | 快速物流   | 185 |
| 4.51 | 电影动画   | 188 |
| 4.52 | 工业设计   | 191 |
| 4.53 | 商城百货   | 194 |
| 4.54 | 汽车品牌   | 197 |
| 4.55 | 人文地理   | 200 |
| 4.56 | 网页设计策划 | 203 |
| 4.57 | 登山健行   | 206 |
| 4.58 | 建筑装潢   | 209 |
| 4.59 | 银行信用卡  | 212 |
| 4.60 | 印刷出版   | 215 |
| 4.61 | 博客日记   | 218 |
| 4.62 | 果汁饮料   | 221 |
| 4.63 | 社区论坛   | 224 |
| 4.64 | 林业树木   | 227 |
| 4.65 | 园艺景观   | 230 |



|       |           |     |
|-------|-----------|-----|
| 4.66  | 语言学校      | 233 |
| 4.67  | 网络相簿      | 236 |
| 4.68  | 宠物用品      | 239 |
| 4.69  | 纪念馆博物馆    | 242 |
| 4.70  | 健康家庭      | 245 |
| 4.71  | 传统文化      | 248 |
| 4.72  | 学校机构      | 251 |
| 4.73  | 酒吧夜店      | 254 |
| 4.74  | 金融保险      | 257 |
| 4.75  | 健康生活      | 260 |
| 4.76  | 电子杂志      | 263 |
| 4.77  | 户外休闲      | 266 |
| 4.78  | 游戏乐园      | 269 |
| 4.79  | 宇宙探究      | 272 |
| 4.80  | 流行时尚      | 275 |
|       |           |     |
| 第5章   | 经典网站赏析    | 279 |
| 5.1   | 国内经典网站    | 280 |
| 5.1.1 | 国内网站设计的特点 | 280 |
| 5.1.2 | 配色原则的应用   | 280 |
| 5.2   | 韩国经典网站    | 283 |
| 5.2.1 | 韩国网站设计的特点 | 283 |
| 5.2.2 | 配色原则的应用   | 283 |
| 5.3   | 欧美经典网站    | 286 |
| 5.3.1 | 欧美网站设计的特点 | 283 |
| 5.3.2 | 配色原则的应用   | 286 |



# 第 1 章 什么是色彩？

- 色彩学
- 色彩管理
- 色彩传达的意义
- 色彩搭配基础
- 色彩搭配原则
- 色彩与联想作用的配色

## 1.1 色彩基础

色彩和生活一样丰富多变，色彩给人们的魅力是无限的，要理解和运用色彩，必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法。色彩一直刺激我们最为敏锐的视觉器官，而色彩也往往是各种作品给我们的第一印象。

### 1.1.1 色彩学

在我们的日常生活中充满着各种各样的色彩，无论平常所看到的，或是所碰触的东西，全都存在着色彩，既有难以感觉到的，也有鲜艳耀眼的。其实这些颜色都来自于光的存在，没有光就没有色彩，这是人类依据视觉经验得出的一个最基本的理论，光是人类感知色彩存在的必要条件。

17 世纪末期，英国科学家牛顿进行了著名的色散实验，他发现太阳光经过三棱镜折射，透射到白色屏幕上，会显出一条美丽的彩带，依次为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫 7 色。这种现象被称为光谱，其中，波长 380 纳米到 780 纳米的区域为可见光谱。日光中包含有不同波长的可见光，当它们混合在一起时，我们看到的就是白光。在分别刺激人类的视觉时，由于可见光谱的波长不同，就会引起不同的色彩感知。

光谱中不能再分解的色光叫单色光，由单色光混合而成的光叫复色光，自然界中的太阳、白炽灯和日光灯发出的光都是复色光。

在黑暗中，我们看不到周围景物的形状和色彩，这是因为没有光线。如果在光线很好的情况下，有人却看不清色彩，这可能是由于视觉器官不正常，或者眼睛过度疲劳的缘故。在同一种光线条件下，我们会看到同一种景物具有各种不同的颜色，这是因为物体的表面具有不同的吸收光线与反射光的能力，反射光不同，眼睛就会看到不同的色彩。因此，色彩的发生，是光对人的视觉和大脑发生作用的结果。由此看来，需要经过光——眼——神经的过程才能看到色彩。

通常设计师们在处理颜色的时候有两种方法：①加色法；②减色法。传统的艺术家所使用的色盘和 CMYK 系统都是减色法模式。网上使用的是加色法模式，我们称它为 RGB 模式，如图 1-1 所示为色盘。

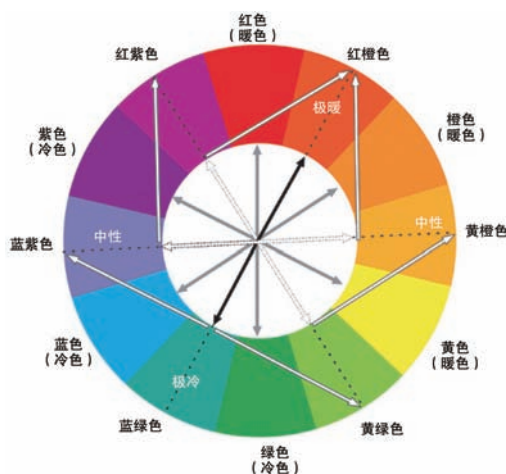


图1-1 色盘

#### ● 加色法

在大自然中，我们所看到的光是经过物体反射进入视网膜的，舞台灯光是利用白光穿过有色滤镜来产生不同的色光。红、绿、蓝 3 种颜色的不同组合可以产生各种颜色，这就是大家所熟知的 RGB 模式。

在 RGB 系统中，混合两个原色，会产生 3 种次原色：青、洋红、黄。将光的三原色加在一起就会产生白光，所以，如果一个 RGB 的值为 (255、255、255)，表示为白色；如果 RGB 值为 (0、0、0)，则为黑色。

### ● 减色法

RGB 模式的相反模式就是 CMYK 模式, CMYK 模式是利用三原色来吸收物体的红、绿或蓝光。如果你减少了红光, 那么多余的绿色波和蓝色波就会产生青色。

CYMK 模式中所使用的三原色是 RGB 模式中的次颜色, 红、绿、蓝光混合在一起形成白色, 青、洋红、黄混合在一起就会产生黑色, 因为三原色的光波都将被颜料吸收, 然而受颜料和印刷系统因素的影响, 混合青、洋红、黄 3 色并无法完全吸收掉所有的光波, 因此还必须加上一个黑色才能完成, 所以就产生了 CMYK 里面的 K 元素。

### 1.1.2 色彩管理

由于有这两套不同的复制颜色方式, 设计师要想同时创作数字影像与印刷作品可就伤脑筋了。对于跨媒体设计师而言, 拥有一套可根据输出设备进行色系转换的色彩管理系统, 可以减少很多令人头痛的问题。色彩管理系统可以包含在操作系统或某些应用软件之中, 如图 1-2 所示为三原色。

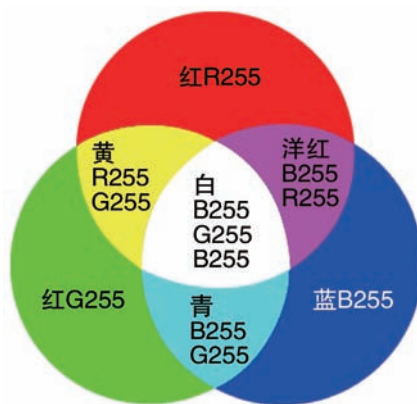


图1-2 三原色

视觉设计最大的挑战之一便是找出有效的调和色彩, 使色彩既不过于单调, 也不过于夸大。想了解色彩平衡之间的关系, 可以从了解色环开始着手。色环呈现出某一色彩模式中所有可能的色相。

每个色彩模式都包含一组三原色, 三原色的相互混合产生不同的颜色。在传统色彩学中, 三原色指的是红、黄、蓝; 而在 RGB 色彩模式中, 三原色是指红、绿、蓝, 任意两个原色的组合会产生一组颜色, 用色环来呈现颜色的逻辑性。

色彩可以分为两大类, 分别为无彩色和有彩色, 无彩色即为黑、白、灰, 有彩色即为红、黄、蓝。

无彩色中的明和暗称为色调, 有彩色中具备光谱上某种色相和, 称为彩调。有彩色表现非常复杂, 可以用 3 组特征值确定: ①明暗, 即明度; ②色强, 即纯度; ③彩调, 即色相, 这 3 组又被称为色彩的 3 种属性。

### 1.1.3 色彩传达的意义

在了解色彩的科学本质和色彩调和的美学考量的同时, 我们发现人的感官在色彩运用上扮演了很重要的角色。色彩能引发强烈的生理或心理共鸣, 这就是色彩所传达的意义。当选定某些颜色组合时, 一定要确定所选择的颜色是否能引起适当的反应。

### ● 色彩的生理反应

研究表明, 颜色确实能够引起人生理上的反应。例如: 红色是一种非常刺激的颜色, 往往会令人心跳加快、呼吸急促, 所以, 红色非常适合用在需要引起注意和强调的时候。但如果将红色作为背景颜色, 可能会显得过于强烈。同样, 黄色也能引起注意, 但因其反射性太强, 容易造成眼睛的疲劳和不舒服。蓝色对神经系统有放松的效果, 但如果与产品或食物有关, 最好不要用蓝色作为包装物的颜色, 因为蓝色可能会抑制

人的食欲。

### ● 色彩的象征

色彩所传达的意义有时候跟大自然中的事物有关。然而，大部分的色彩意义也与民族文化有关，同一颜色在不同文化背景下，会产生不同的效果。另外，大部分的颜色都可以产生正面和负面的联想。

- 红色象征热情、浪漫、火焰、暴力、侵略。它在很多文化中代表的是停止的讯号，用于警告或禁止一些动作；
- 紫色象征创造、谜、忠诚、神秘、稀有，紫色在某些文化中与死亡有关；
- 蓝色象征忠诚、安全、保守、宁静、冷漠、悲伤；
- 绿色象征自然、稳定、成长、忌妒，与环保有关，也经常被用到有关财政方面的事物；
- 黄色象征明亮、光辉、疾病、懦弱；
- 黑色象征能力、精致、现代感、死亡、病态、邪恶；
- 白色象征纯洁、天真、洁净、真理、和平、冷淡、贫乏，白色在中国文化中也代表着死亡。

设计师对网页颜色进行搭配可不是一件容易的事，很多公司还特别聘请专业色彩咨询人员为网站配色，使网站的色彩组合能够搭配和谐、强化整体的品牌形象。如果已经具有色彩调和感，并且了解颜色可能会引起的反应，那么就可以按照自己的想法进行配色，开发出有效的色彩组合。在清楚网站所要传达的信息和目标后，就可以开始进行配色工作了，在配色的过程中，避免不了要不断试验混合颜色，这是一个极具创意的过程。

## 1.2 色彩的搭配

生活中的色彩总是千变万化，多姿多彩的，在习惯了彩色电影后，人们不愿意再回到黑白影像的时代。尽管黑白搭配确实在某些时候能起到非同凡响的效果，但也仅仅适用于有限的场合，更多时候还需要综合搭配其他色彩，这就涉及到了色彩搭配的原则。

### 1.2.1 色彩搭配基础

色彩本身没有任何含义，但色彩确实可以在不知不觉间影响人的心理，左右人的情绪。不同色彩之间的对比会有不同的效果。当两种颜色同时在一起时，这两种颜色可能会各自走向自己色彩表现的极端。例如，红色与绿色对比，红的更红，绿的更绿；黑色与白色对比，黑的更黑，白的更白。由于人的视觉不同，对比的效果通常也会因人而异。当大家长时间看一种纯色，例如红色，然后看看周围的人，会发现周围的人脸色变成了绿色，这正是因为红色与周围颜色的对比，形成了人们视觉上的刺激。色彩的对比还会受很多其他因素影响，例如色彩的面积、时间、亮度等。

色彩的对比有很多方面，色相的对比就是其中一种。比如，当湖水蓝与深蓝色对比时，会发觉深蓝色带点紫色，而湖水蓝则带点绿色。各种纯色的对比会产生鲜明的色彩效果，很容易给人带来视觉与心理的满足。例如，红色与黄色对比，红色会使人想起玫瑰的味道，而黄色则会使人想起柠檬的味道。绿色与紫色对比，特色鲜明，令人感觉到活泼、自然，如图 1-3 所示。



图1-3 色彩的对比

红、黄、蓝三种颜色是最极端的色彩，它们之间对比时，哪一种颜色也无法影响对方。

纯度对比也是色彩间对比的一种，举个例子，黄色是比较夺目的颜色，但是加入灰色会失去其夺目的光彩，通常可以混入黑、白、灰色来对比纯色，以降低其纯度。纯度的对比会使色彩的效果更明确。除了色相对比、纯度对比之外，色彩搭配还会受到下面一些因素的影响。

## ● 色彩的大小和形状

有很多因素可以影响色彩的对比效果，色彩的大小就是其中最重要的一项。如果两种色彩面积相同，那么这两种颜色之间的对比就十分强烈，但是当两者大小变得不一样时，小面积色彩就会成为大面积色彩的补充。色彩的面积大小会使色彩的对比有一种生动的效果，比如，在一大片绿色中加入一小点红色，可以看到红色在绿色的衬托下很抢眼，这就是色彩的面积大小对比效果的影响。在大面积的色彩陪衬下，小面积的纯色效果会突出特别，但是如果这个小面积的色彩是较淡的色彩，则会使人感觉不到这种色彩的存在。例如，在黄色中加入淡灰色，人们根本不会注意到淡灰色，如图 1-4 所示。



图1-4 色彩的大小和形状

在不同的形状上面使用同一种色彩也会有不同的效果。比如，在一个正方形和一条线上用红色，就会发现，正方形更能表现红色稳重、喜庆的感觉，所以不同的形状也会影响色彩的表现效果。

## ● 色彩的位置

色彩所处的位置不同，也会造成色彩对比的不同。比如，把两个同样大小的色彩放在不同的位置，如前后位置，就会觉得后面的颜色要比前面的颜色暗一些。正是由于所处的位置不同，导致视觉感受的不同。很多软件中都有渐变工具，使用这个工具，则会使人觉得多种色彩在一起，会有一种不同的效果，纯度不同的色彩组合在一起常常会产生令人吃惊的效果。

不要认为色彩的渐变很简单，它是色彩运用的一种技巧。色彩的渐变中有一种如同乐曲旋律一样的变化，暗色中含有高亮度的对比，会给人清晰的感觉，如深红中间是鲜红；中性色与低高度的对比，给人模糊、朦胧、深奥的感觉，如草绿中间是浅灰；纯色与高亮度的对比，给人跳跃舞动的感觉，如黄色与白色的对比；纯色与低亮



度的对比, 给人轻柔、欢快的感觉, 如浅蓝色与白色; 纯色与暗色的对比, 给人强硬、不可改变的感觉, 如图 1-5 所示为色彩位置的应用。



图1-5 色彩的位置

色彩的搭配是一门艺术, 灵活运用色彩搭配能让网页更具亲和力和感染力。当然, 前面讲述的内容多偏重于理论, 要制作出漂亮的网页, 还需要灵活运用色彩, 并在制作网页的时候加上自己的创意。

### 1.2.2 色彩搭配原则

色彩搭配在网页设计中是相当重要的, 色彩的取用更多的只是个人的感觉和经验, 当然也有一些是视觉上的因素。

背景与前景文字应尽可能地避免色彩的亮度、色调及饱和度的接近, 这样可以让页面信息能够被正确阅读, 同时要避免高饱和度的文字与明亮的背景配合, 否则会使页面看起来比较刺眼, 如果背景比较暗淡, 使用很亮的文字有很好的效果。在使用表格背景色或网页背景色这类大面积的色块时, 最好使用低饱和度的颜色, 如果是给表格边框设置颜色, 就没有必要像处理大面积色块那样去处理了, 但是起码要看起来舒服。

#### ● 整体色调统一

如果要使设计充满生气, 稳健, 或具有冷清、温暖、寒冷等感觉, 就必须从整体色调的角度来考虑。只有控制好构成整体色调的色相、明度、纯度关系和面积关系等, 才可能控制好整体色调。

首先, 要在配色中确定占大面积的主色调颜色, 并根据这一颜色来选择不同的配色方案, 从中选择最合适的。如果用暖色系进行整体色调, 则会呈现出温暖的感觉, 反之亦然。如果用暖色和纯度高的色彩作为整体色调, 则会给人以火热、刺激的感觉; 以冷色和纯度低的色彩为主色调, 则会给人清冷、平静的感觉; 以明度高的色彩为主色调, 则会给人亮丽、轻快的感觉; 以明度低的色彩为主色调, 则会显得比较庄重、肃穆; 如果是色相和明度对比强烈的主色调, 会显得活泼; 如果取类似或同一色系, 则会显得稳健; 如果主色调中色相数多, 则会显得华丽; 如果主色调中色相少, 会显得淡雅、清新。整体色调的选择都要根据网站所要表达的内容来决定, 如图 1-6 所示。

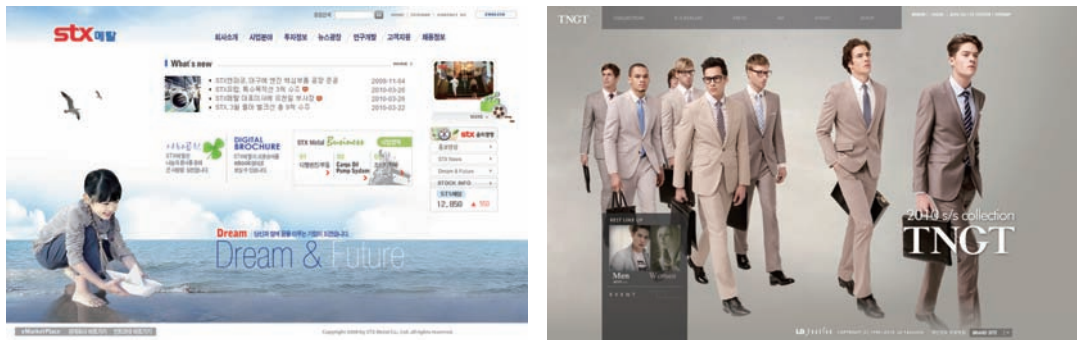
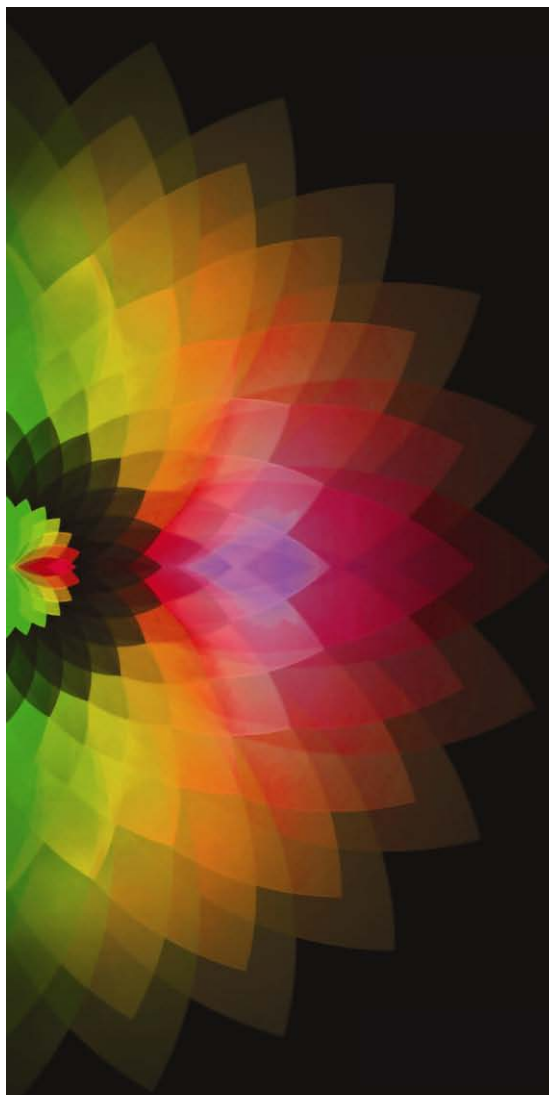


图1-6 整体色调统一



网页设计师必备的配色速查手册  
80套经典配色方案实例分析  
详尽的网页色彩意向指南  
多套趣味色彩心理意向测试  
详尽的CMYK数值  
结合商业需求与心理需求的网页配色密码

上架提示 网页制作

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn>  
飞思数字创意出版中心总策划



责任编辑：何郑燕  
文字编辑：杨 源  
陈晓婕  
装帧设计：储晓宇

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

ISBN 978-7-121-11830-2



9 787121 118302 >

定价：79.00元