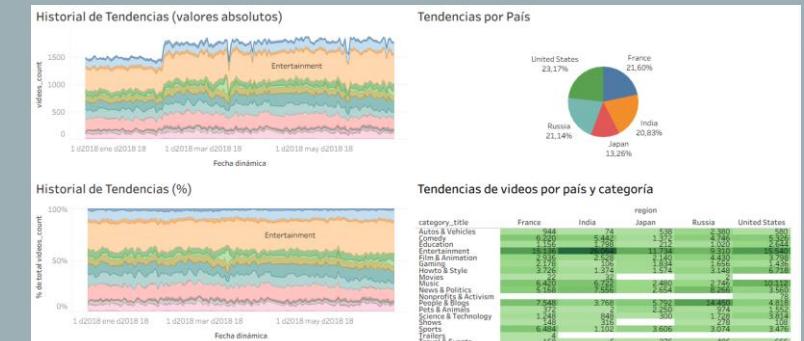


# TENDENCIAS DE VIDEOS EN YOUTUBE – ANÁLISIS POR TIEMPO, PAÍS Y CATEGORÍA

Laura Natalia Parra Torres

Sep / 2025



# OBJETIVO

Analizar el historial de tendencias en YouTube, proporcionando a los gerentes de planificación de videos publicitarios una herramienta que les permita:

- Visualizar las tendencias pasadas de videos, organizadas por día y categoría
- Identificar la distribución de videos en tendencia por país.
- Consultar la relación entre categorías y regiones para detectar patrones de consumo.

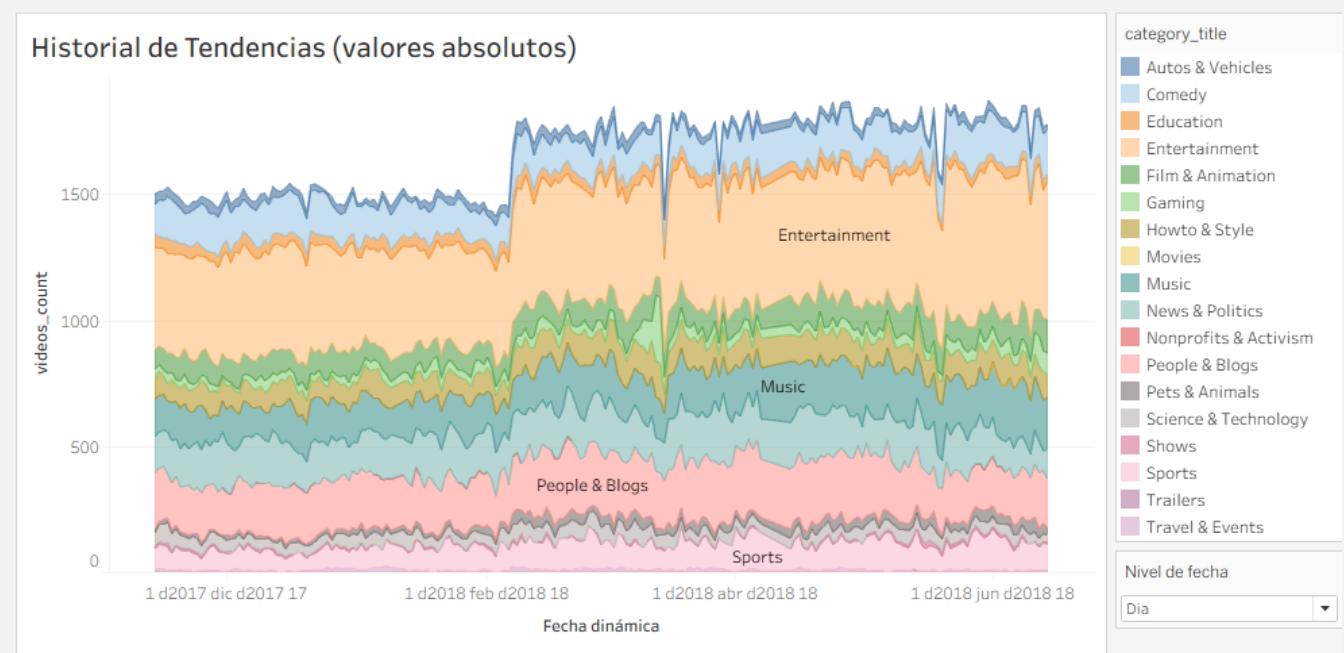
El dashboard está diseñado para ser utilizado al menos una vez al día, como apoyo en la toma de decisiones estratégicas sobre planificación y segmentación de contenido publicitario.

# METODOLOGÍA

- Se usó un dataset de tendencias de YouTube.
- Y por medio de la herramienta Tableau, se llevó a cabo el análisis, a partir de las siguientes variables
  - Fecha (trending\_date)
  - País (region)
  - Categoría (category\_title)
  - videos\_count (%relativo también)

# ¿QUÉ CATEGORÍAS DE VIDEOS ESTUVIERON EN TENDENCIA MÁS FRECUENTEMENTE?

- Entretenimiento
- Música
- Otras categorías relevantes: Comedia, Noticias & Política y Deportes



# ¿CÓMO SE DISTRIBUYERON EN LAS REGIONES?

Tendencias de videos por país y categoría

category_title	region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Travel & Events	204	16	276	510	804
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Trailers	4				
Shows	198	410	388	114	
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32	2		

- La proporción de categorías varía por país:

Por ejemplo, Entertainment tienen mayor peso en Francia, India y Estados Unidos, pero en Rusia predomina People & Blogs

# ¿HUBO DIFERENCIAS ENTRE LAS CATEGORÍAS POPULARES EN ESTADOS UNIDOS Y EN OTROS LUGARES?

- Sí, por ejemplo en Estados Unidos, la música es muy fuerte, pero el peso de News & Politics es mucho más bajo que en India.
- En Rusia por ejemplo, el entretenimiento domina más que la música
- En India, News & Politics tiene un peso mucho mayor que en otros países.
- En Japón, la música es relativamente poco popular en tendencias, a diferencia de EE.U.U

Tendencias de videos por país y categoría

category_title	region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Travel & Events	204	16	276	510	804
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Trailers		4			
Movies	22	32			2

# CONCLUSIONES

- Entretenimiento lidera mundialmente
- Hay diferencias culturales en categorías por región
- En EE. UU. el consumo está más balanceado (Entretenimiento, Música, Comedia), mientras que en otros países algunas categorías dominan claramente.

## LINK AL DASHBOARD

- <https://public.tableau.com/app/profile/laura.parra1849/viz/proye/Dashboard1?publish=yes>