

Bei der Benutzermodellierung wird zunächst mit der Identifikation und Analyse der Stakeholder begonnen, um potenzielle Nutzer des Systems einzugrenzen. Dies dient uns als Basis für einen geeigneten Designprozess: zum einen können wir Vertreter aus den gesammelten Stakeholder-Gruppen beteiligen, zum anderen können früh Konflikte zwischen Stakeholdern erkannt und überwunden werden.

Stakeholderidentifikation

Kleingärtner/Hobbygärtner

Kleingärtner und Hobbygärtner sind Personen, die ein Stück Land als Garten besitzen. Dabei wird der Heimgarten eines Hobbygärtners mit der Pachtung eines (Schreber-) Gartens unterschieden: Ein Kleingartenpächter ist laut dem Bundesgerichtshof (III ZR 281/03)* gesetzlich dazu verpflichtet einen Drittel der Fläche für den Anbau von Obst und Gemüse für den Eigenbedarf zu nutzen. Je nach Ernte kann es dazu führen, dass die Erträge den Eigenbedarf übersteigen. Die überschüssigen Erträge eignen sich ideal für die Abgabe an Interessierte, da der Anbau transparenter und meistens nicht genmanipuliert* erfolgt.

* <http://juris.bundesgerichtshof.de/cgi-bin/rechtsprechung/document.py?Gericht=bgh&Art=en&nr=29606&pos=0&anz=1>

* <https://www.stern.de/gesundheit/ernaehrung/grundlagen/gentech-food-wissen--was-im-essen-steckt-3084384.html>

Kunde/in

Ein/e Kunde/in ist jede Person, die regional und saisonal die Übererzeugnisse bei Kleingärtnern kauft. Dabei wird bewusst oder unbewusst plastikfrei und umweltschonend eingekauft, denn der CO₂-Ausstoß vom Anbau bis zum Verkauf ist sehr gering im Vergleich zum Gang in den Supermarkt.

Supermarkt

Das vom Supermarkt angebotene Obst und Gemüse stammt aus verschiedenen landwirtschaftlichen Betrieben in der Umgebung, aber auch aus dem Ausland. Von der Produktion, bis hin zur Lagerung und dem Transport wurden Unmengen von CO₂ ausgestoßen. Ein Einkauf im Supermarkt ist - auch wenn man plastikfrei einkauft - umweltbelastender als der Einkauf beim Kleingärtner.

Stadt

Für Städte werden heutzutage Klimaschutzziele gesetzt, um den CO₂-Ausstoß zukünftig zu verringern. Die Stadt Köln hat dabei den größten CO₂-Fußabdruck in Deutschland. Mit eigenständigem Anbau und Verkauf von Obst und Gemüse in unmittelbarer Nähe würde der pro Kopf CO₂-Ausstoß in einer Stadt sinken.

Umweltorganisationen

Sämtliche Umweltschutzorganisationen, darunter Bund, unterstützen den regionalen und saisonalen Anbau und wollen eine Transparenz schaffen, indem unter anderem genmanipuliertes Obst und Gemüse abgeschafft und der Plastikmüll reduziert werden soll.

Verbraucherzentrale

Die Verbraucherzentrale hat unter anderem das Ziel Menschen über eine bewusste und umweltschonende Lebensweise in Kenntnis zu setzen. Mit dem Motto "Klimagesunde Ernährung bedeutet: Weniger Fleisch und Wurst, mehr Obst und Gemüse und Vorrang für Produkte aus der Region." wird das Vorhaben unseres Systems unterstützt.

Stakeholderanalyse

In diesem Schritt analysieren wir die Beziehungen zum System der identifizierten Stakeholder, damit Interessen und mögliche Konflikte frühzeitig erkannt werden können und im Design berücksichtigt.

Bezeichnung	Bezug zum System	Objektbereich	Erfordernis	Erwartung
Kleingärtner*in	Anrecht (dass eingetragene Daten geschützt werden)	Datensicherheit	Der/die Kleingärtner/in muss seine/ihre personenbezogenen Daten eintragen.	Die gesetzlichen Datenschutz-Datenschutzbestimmungen werden eingehalten.
	Anrecht (dass der vereinbarte Preis gezahlt wird)	Konsistenz	Als Kleingärtner*in muss man die Möglichkeit haben einen Preis zu vereinbaren und endgültig festzulegen.	Die erhaltene Summe darf nicht niedriger sein, als während des Kaufvertrags festgelegt.
	Anteil (an den mit den Verkauf erhobenen Nutzer- und Nutzungsdaten)	Daten	Der/die Kleingärtner/in muss seine/ihre personenbezogenen Daten eintragen.	Die eingetragenen Daten können jederzeit abgefragt werden.

Bezeichnung	Bezug zum System	Objekt-bereich	Erfordernis	Erwartung
	Anspruch (auf eine schnelle Verkaufsabwicklung)	Performance	Als Kleingärtner*in möchte man eine hohe Performance haben, um einen Verkauf abzuschließen.	Das System soll effizient sein.
	Interesse (an einer hohen Nutzungsqualität, angenehmer User Experience)	Design	Ein/e Kleingärtner/in muss ein übersichtliches System zur Verfügung haben, um einen Verkauf abzuschließen.	Das soll eine hohe Nutzungsqualität aufweisen.
	Interesse (an Bewertungsmöglichkeiten zur steigenden Motivation)	Bewertungs-modul	Ein/e Kleingärtner/in muss einen Verkauf erfolgreich abschließen.	Als Kleingärtner/in wird man von Kunden bewertet, um Motivation für weitere Verkäufe zu erlangen.
Kund*in	Anrecht (dass das Gewicht oder die Menge der gekauften Lebensmittel mit dem eingetragenen Gewicht oder Menge übereinstimmt)	Konsistenz	Als Kund*in muss man die Möglichkeit haben, während des Einkaufs das Gewicht oder die Menge korrekt repräsentiert zu bekommen.	Das Gewicht oder die Menge darf bei der Abholung nicht niedriger sein, als bei dem Kaufvertrag vereinbart.
	Anrecht (dass eingetragene Daten geschützt werden)	Datensicherheit	Ein/e Kunde/in muss seine persönlichen Daten eintragen können.	Die gesetzlichen Datenschutz-Datenschutzbestimmungen werden eingehalten.
	Anteil (an den mit den Kauf erhobenen Nutzer- und Nutzungsdaten)	Daten	Der/die Kunde/in muss seine/ihre personen-bezogene Daten eintragen.	Die eingetragenen Daten können jederzeit abgefragt werden.
	Anspruch (auf eine schnelle Kaufabwicklung)	Performance	Als Kund*in möchte man eine hohe Performance haben, um geeignete Produkte zu finden und einen Kauf abzuschließen.	Das System soll effizient sein.

Bezeichnung	Bezug zum System	Objektbereich	Erfordernis	Erwartung
	Interesse (an einer hohen Nutzungsqualität, angenehmer User Experience)	Design	Ein/e Kunde/in muss ein übersichtliches System zur Verfügung haben, um einen Kauf abzuschließen.	Das soll eine hohe Nutzungsqualität aufweisen.
	Interesse (an Einsicht des gesparten CO2-Verbrauchs)	Funktionalität des Systems zur Auswertung des gesparten CO2-Werts	Der Kunde/die Kunden hat eine abgeschlossene Kaufabwicklung.	Dem/der Kundin wird sein/ihr CO2-Ausstoß im Vergleich zu dem CO2-Ausstoß von Supermarktprodukten angezeigt.
Stadt	Interesse (an der Einbeziehung klimapolitischer Ziele)	Gesamtsystem		Das System soll allgemeine Statistiken zur Verfügung stellen.
Umwelt-Organisation	Interesse (an umweltbewusstem Anbau)	Funktionalität des Systems zum transparenten Anbau	Bestimmte Informationen über den Anbau werden von Kleingärtnern eingetragen.	Das System soll die von Kleingärtnern eingetragenen Daten ausgeben und auswerten.
	Interesse (an der Senkung des CO2-Ausstoßes)	Funktionalität des Systems zur Auswertung des CO2-Werts	Es muss eine Formel zur Berechnung des CO2-Werts geben.	
Verbraucherzentrale	Interesse (an der Steigerung von regionalem und saisonalem Einkauf)	Gesamtsystem	Das System wird von Kleingärtnern und Kunden genutzt.	