

Alleinstellungsmerkmal

Nach Betrachtung der Konkurrenzprodukte haben sich Vor- und Nachteile einzelner Teilfunktionen ableiten lassen, welche eine Grundlage für die Alleinstellungsmerkmale des Projekts dienen können.

ERNTEVERKAUF DURCH KLEINBAUER

Die Möglichkeit das von Kleinbauern geerntete Obst und Gemüse zu verkaufen ist in keiner Anwendung auf dem Markt vertreten. Es soll einem Nutzer mit einem Schrebergarten möglich sein eine Anzeige mit seiner zu verkaufender Ernte für andere Nutzer zur Verfügung zu stellen. Dabei wird der Ort des Schrebergartens als Information mitgegeben. Der Verkauf wird durch eine Online-Zahlung, Barkauf oder als Spende abgeschlossen und die Ernte muss vor Ort abgeholt werden.

VERGLEICHSWERT DER CO2-EMISSION

Ein CO₂-Wert wird für eine Obst- oder Gemüseart unter Berücksichtigung bestimmter Faktoren berechnet. Die Faktoren sind unter anderem folgende: Herstellung (Wasser), Transportweg (LKW-Weg, Seeweg, Flugweg), Kühlungs- und Lagerungsprozess (während des Transportweges und Zeitpunkt nach Ankommen) und eigener Weg zum Kauf. Es können die CO₂-Werte des beim Kleinbauern gekaufter Ernte berechnet werden. Dieser ermittelte Wert wird verglichen mit demselben Obst oder Gemüse, welches der Nutzer im Supermarkt gekauft hätte. Der Vergleichswert führt zu einer erhöhten Motivation des Nutzers dem Klimawandel durch Einkauf von regionalem Obst und Gemüse entgegenzuwirken.

Transparente Erntezeit

Der Kleinbauer kann den Zeitpunkt des Einpflanzens seines Obst und Gemüses eintragen. Nutzer, die Interesse an der Ernte haben, können somit die Erntezeit des Anbaus mitverfolgen. Der Kleinbauer kann optional seine Bewässerungsmengen und Düngermittel eintragen. Potenzielle Käufer haben dadurch eine transparente Übersicht und die Berechnung der CO₂-Werte für den Vergleich sind genauer zu ermitteln.