**TRYWEAR**

Autor-apresentador: Gabriel Ramos Michaliszen

Coautores:

Instituição: CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO CEARÁ

Categoria: Sistemas de Informação / Desenvolvimento de Aplicações

**Introdução**

O projeto TryWear surge da crescente demanda por tecnologias que promovam experiências virtuais mais imersivas no setor de moda. Com o crescimento do e-commerce e a limitação de experimentação de roupas online, torna-se essencial oferecer soluções que auxiliem o consumidor em sua jornada de compra.

**Objetivo**

Desenvolver um aplicativo que utiliza inteligência artificial para permitir que o usuário visualize como uma peça de roupa ficaria em seu corpo, a partir de uma foto, promovendo praticidade, acessibilidade e inovação no processo de escolha de vestuário.

**Metodologia**

O projeto foi estruturado nas seguintes etapas:  
1. Levantamento de requisitos: análise de ferramentas, público-alvo e objetivos;  
2. Desenvolvimento da aplicação:  
 i. Frontend em Expo React Native;  
 ii. Backend em ComfyUI, utilizando Stable Diffusion para gerar imagens com troca de vestimenta;  
3. Integração com armazenamento (S3) para envio e recuperação de imagens;  
4. Testes com diferentes corpos e roupas para validação.

**Resultados**

O aplicativo encontra-se em fase funcional, permitindo que o usuário selecione uma imagem do corpo e da roupa, desenhe uma máscara de substituição e visualize o resultado gerado pela IA com a troca de vestuário.

**Conclusão**

O projeto apresentou resultados promissores ao oferecer uma solução prática e inovadora para experimentação de roupas virtualmente. A aplicação de IA trouxe maior imersão e acessibilidade ao processo de compra no e-commerce. Como perspectiva futura, planeja-se o desenvolvimento de uma API que permita a integração direta com plataformas de e-commerce, possibilitando que os próprios sites ofereçam a funcionalidade de “provar virtualmente” as peças disponíveis em tempo real. Essa integração visa aumentar a conversão de vendas, reduzir devoluções e proporcionar uma experiência mais personalizada aos consumidores.

**Palavras-chave**

Inteligência artificial, Moda digital, Try-on virtual, Stable Diffusion