



RATING STREAMING

ESTUDIO DE CAMPO

semana del 7 al 13 de abril

ANÁLISIS DE VISUALIZACIONES EN VIVO Y ON DEMAND

Contacto

ratingstreamingok@gmail.com

01

ANÁLISIS SEMANAL DE VISUALIZACIONES PROGRAMACIÓN EN VIVO



PERÍODO



UNIVERSO

CAMPO

7/4 al 13/4



Canales oficiales de YouTube

Relevó diario de visualizaciones de programación en vivo en los siguientes horarios:
8.00 hs, 9.00 hs, 10.00 hs, 11.00 hs, 12.30 hs, 14.00 hs, 15.30 hs, 17.30 hs, 19.30 hs, 21.15 hs

1.a

Desagregado diario por medio y canal y promedio de audiencia online de lunes a viernes (*)

(*) No se cuentan horarios en los que los canales no tienen programación.

STREAMING



VIEWS TOTALES

CANAL	Lunes 8	Martes 8	Miércoles 01	Jueves 11	Viernes 12	Promedio Views L-V
Olga	36.900	37.764	45.494	35.996	40.245	39.280
Luzu	33.932	31.728	34.442	32.521	34.275	33.380
Urbana Play	15.360	14.388	13.466	14.993	13.993	14.440
Vorterix	3.904	3.671	3.810	3.665	3.709	3.752
Blender	6.110	5.703	5.717	5.776	5.530	5.767
Gelatina	5.120	4.881	4.556	4.989	0	4.886
Neura	15.130	2.403	1.727	2.230	2.042	4.707

TV



VIEWS TOTALES

CANAL	Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12	Promedio Views L-V
C5N	22.597	20.743	23.819	24.770	18.770	22.140
LN+	35.897	33.615	36.899	36.632	34.909	35.590
TN	73.380	58.378	62.795	66.817	57.766	63.827
A24	4.865	4.315	5.129	5.069	4.638	4.803
Crónica TV	12.318	10.483	13.173	13.221	10.110	11.861
TVP	0	0	80	73	148	100



Desagregado diario por medio y canal y promedio de visualizaciones de lunes a viernes (*)

(*) No se cuentan horarios en los que los canales no tienen programación.

RADIO



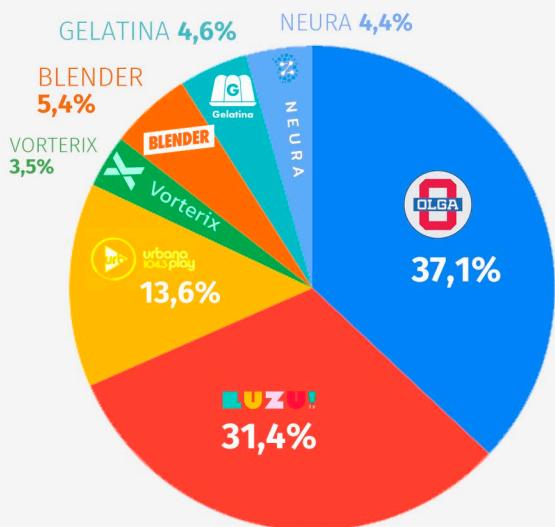
VIEWS TOTALES

CANAL	Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12	Promedio Views L-V
Mitre	6.174	5.965	5.650	5.860	5.894	5.909
Con Vos	8.151	7.344	7.430	8.087	7.735	7.750
Diez	1.851	1.852	1.735	2.108	1.823	1.874
El Destape	3.807	4.014	3.996	3.782	3.224	3.765
El Observador	1.783	1.705	1.748	1.783	1.592	1.722

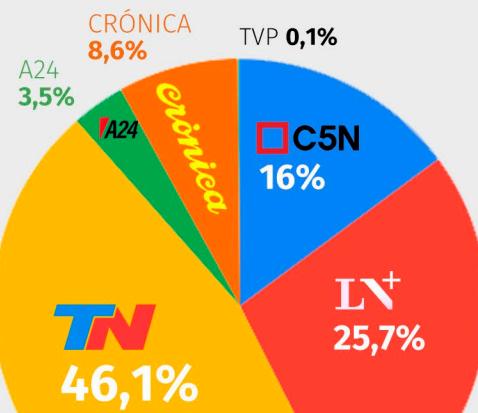
Reparto de audiencias transmisión en vivo por medio

PROMEDIO VIEWS L a V

STREAMING

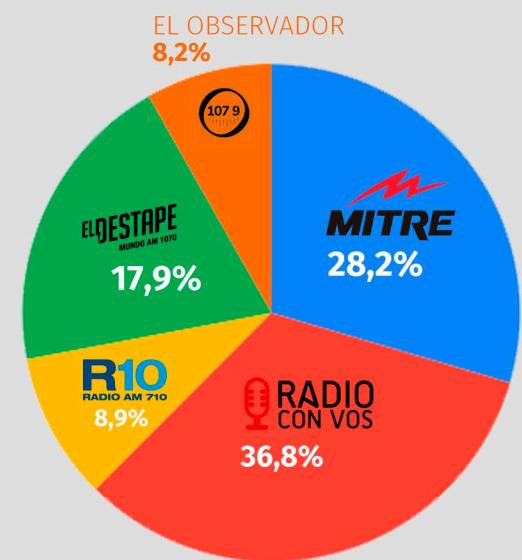


PROMEDIO VIEWS L a V



PROMEDIO VIEWS L a V

RADIO



1.c

Tabla con desagregado diario por hora y porcentajes de audiencia en vivo por medio

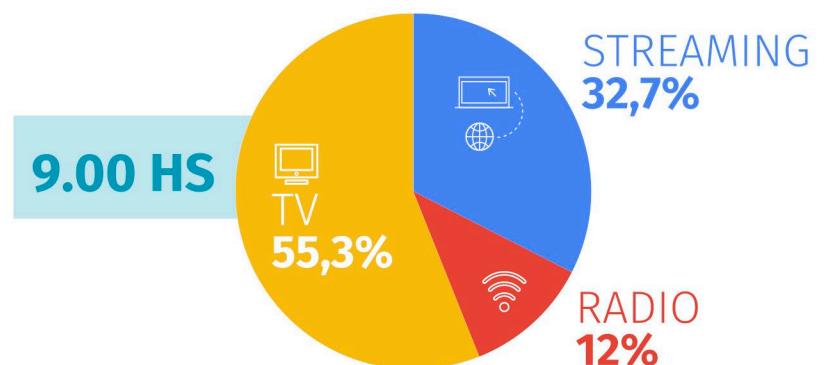
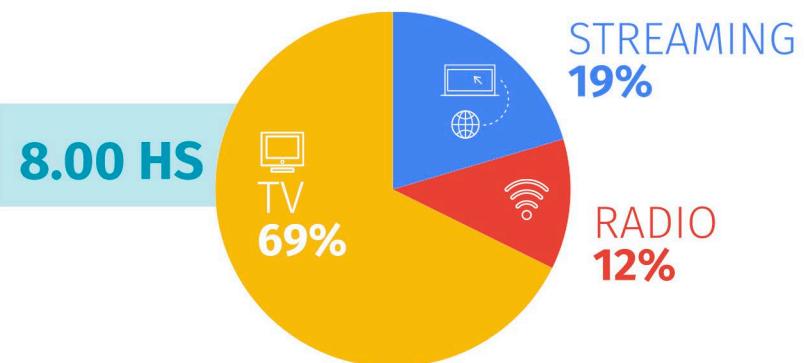
MEDIOS

Semana del 7 al 13 de abril 2024

	PROMEDIO DIARIO					% AUDIENCIA		
	HS	STREAMING	RADIO	TV	TOTAL PROM	STREAMING	RADIO	TV
8:00	34.834	22.096	126.771	183.701		18.96	12.03	69.01
9:00	83.090	30.480	140.418	253.988		32.71	12.00	55.29
10:00	123.148	35.846	142.966	301.960		40.78	11.87	47.35
11:00	161.736	34.345	141.522	337.603		47.91	10.17	41.92
12:30	151.358	26.165	152.259	329.782		45.90	7.93	46.17
14:00	98.094	19.717	143.829	261.640		37.49	7.54	54.97
15:30	74.844	16.416	126.814	218.074		34.32	7.53	58.15
17:30	45.761	12.311	124.092	182.164		25.12	6.76	68.12
19:30	52.553	8.227	147.974	208.754		25.17	3.94	70.89
21:15	29.957	2.864	156.782	189.603		15.80	1.51	82.69

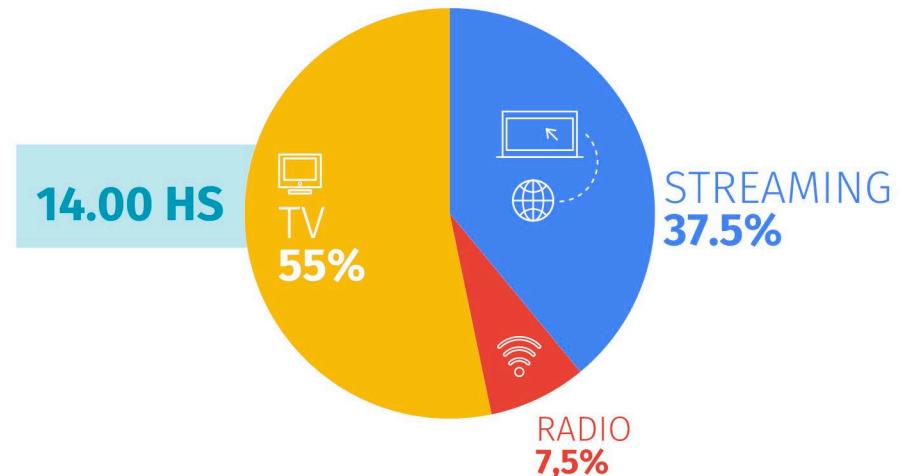
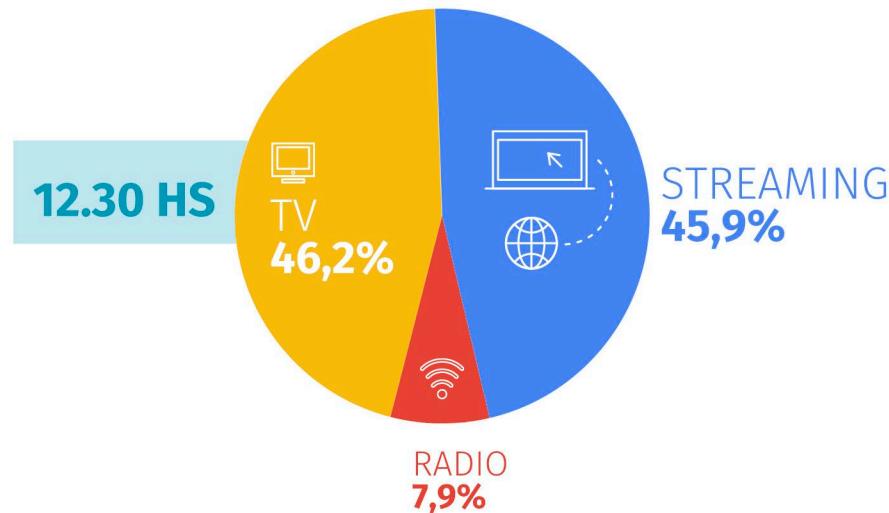
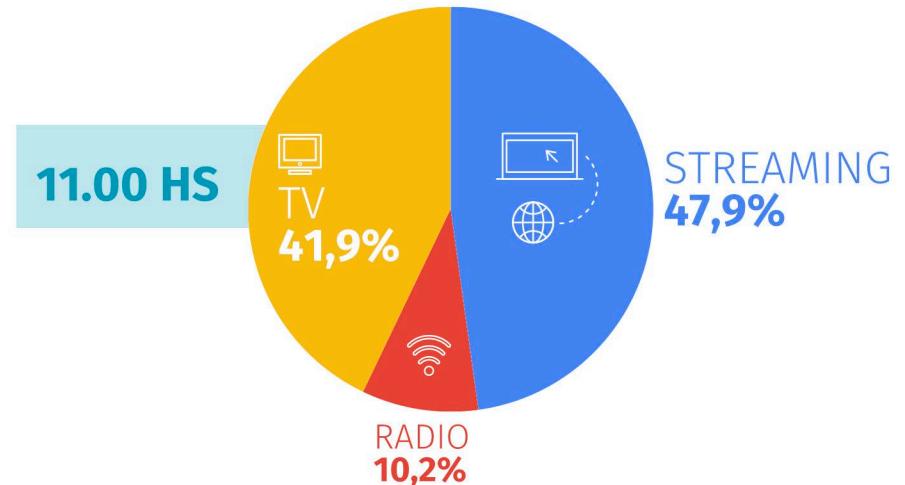
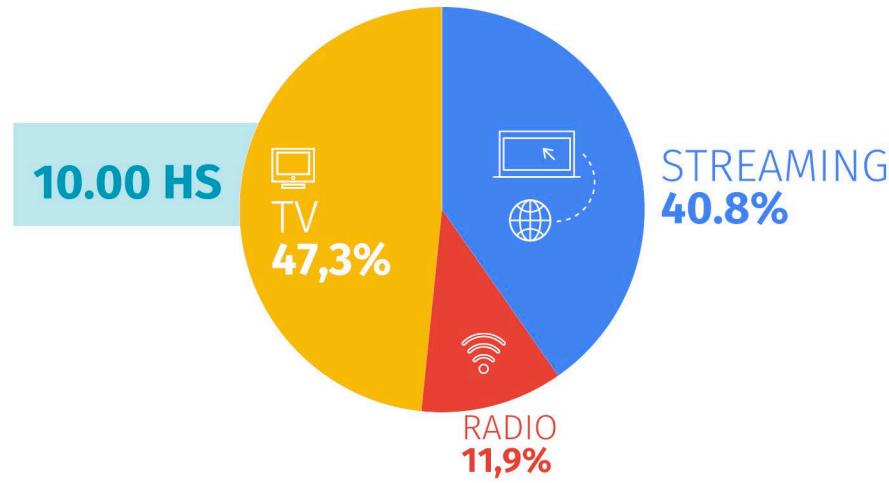
1.d

Porcentajes de audiencia en vivo dividida por medio (en los 10 horarios de relevo)



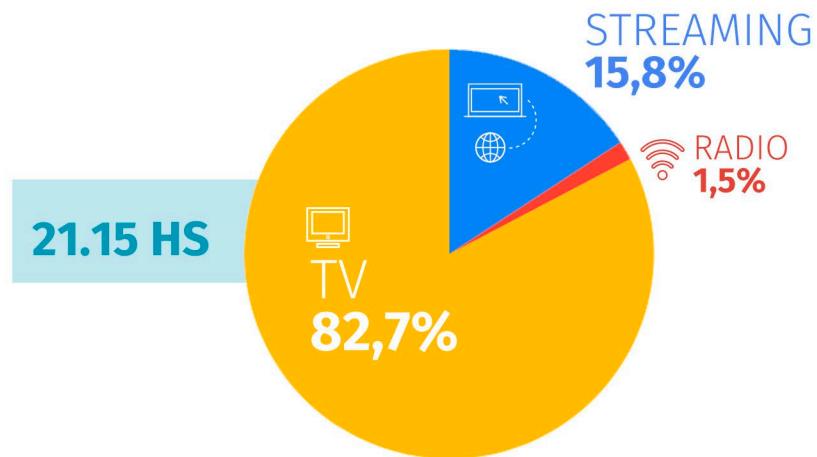
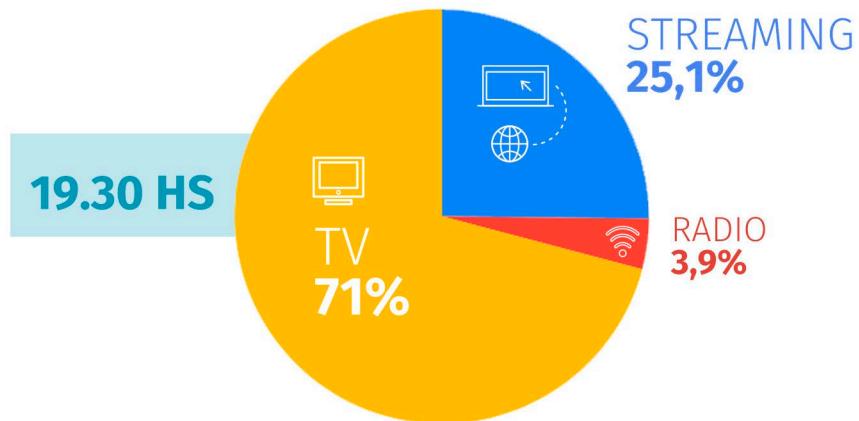
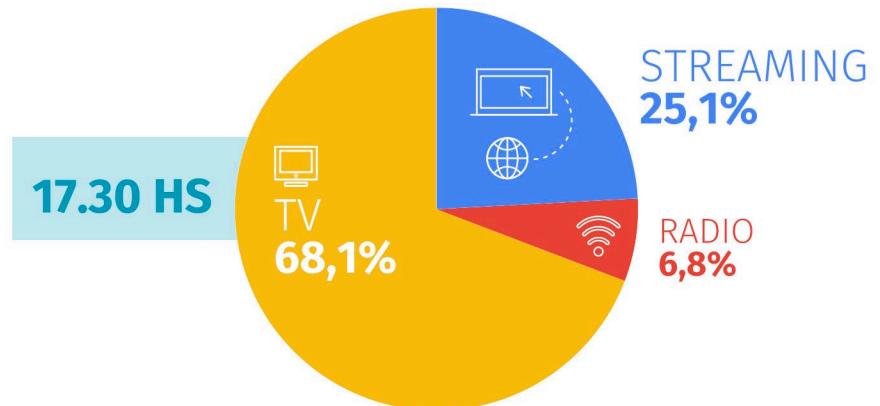
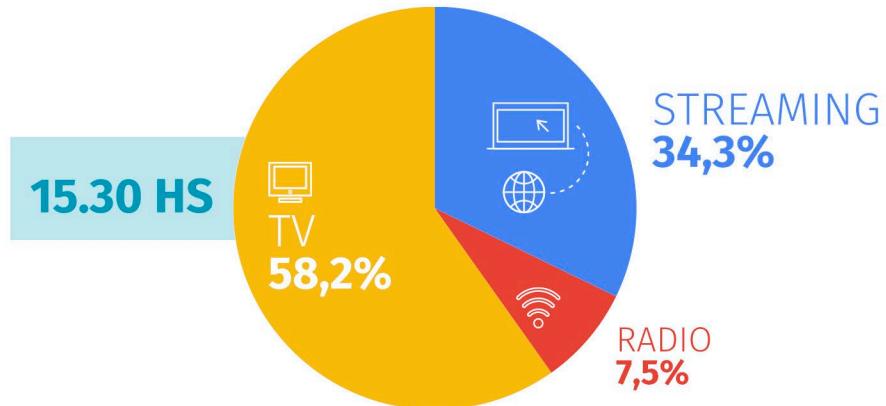
1.d

Porcentajes de audiencia en vivo dividida por medio (en los 10 horarios de relevo)



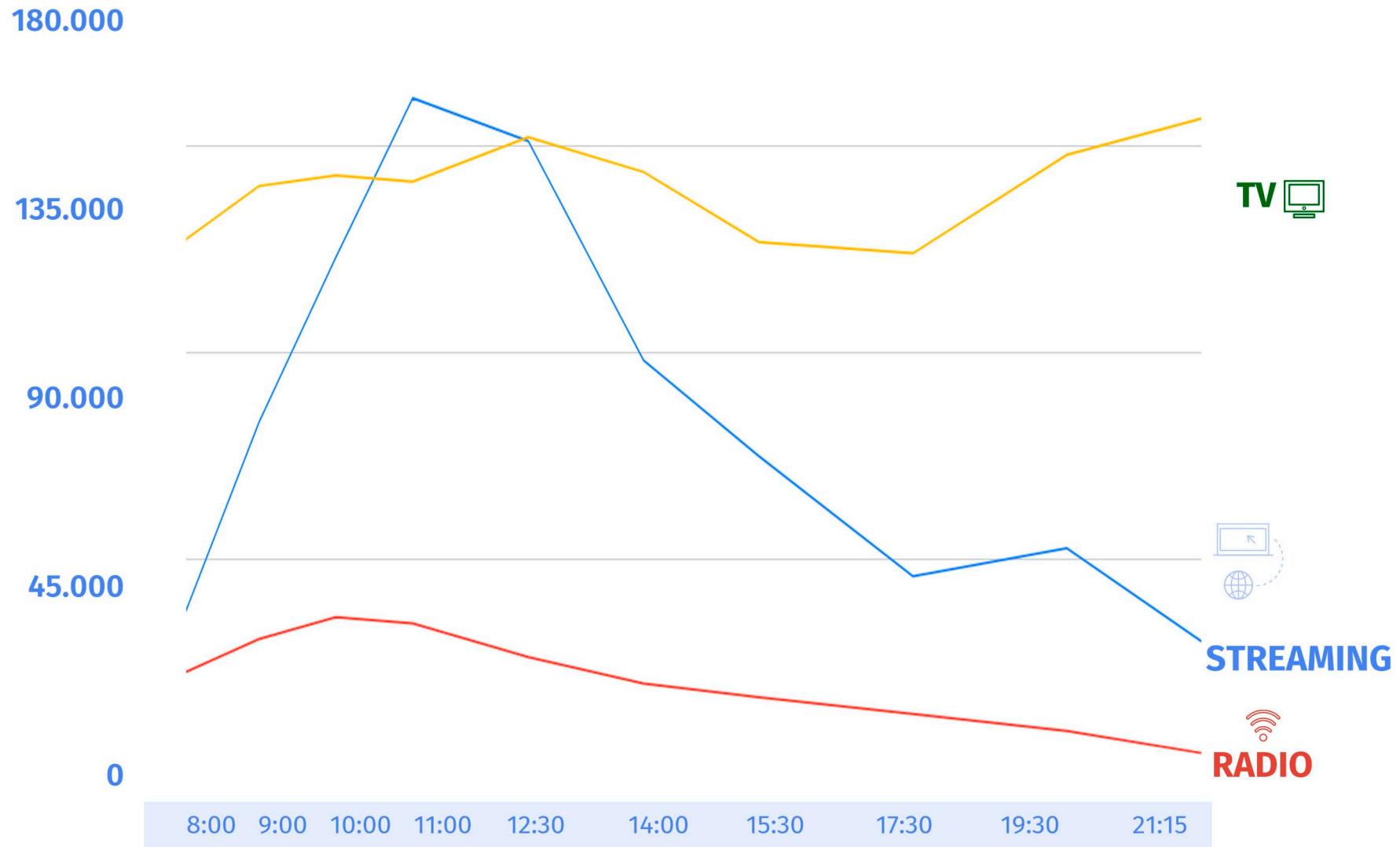
1.d

Porcentajes de audiencia en vivo dividida por medio (en los 10 horarios de relevo)



1.e

Reparto de audiencias promedio en vivo por medio en relación a horario del día



02

ANÁLISIS DE VIDEOS ON DEMAND (V.O.D.)



PERÍODO



UNIVERSO

CAMPO

7/4 al 13/4



Canales oficiales de YouTube

Relevó semanal de visualizaciones de todos los cortes on demand de los canales oficiales subidos en el período analizado de los 18 medios estudiados / Corte: domingo 14/4 13.00 hs

2.a

Tabla con cantidad de videos on demand por canal, visualizaciones totales y promedio de visualización/cant. videos



TV

Views Totales

Canales analizados	Views	Videos	Promedio
C5N	2.428.000	172	14.116
LN+	5.037.000	245	20.559
TN	3.368.000	157	21.452
A24	2.035.000	238	8.550
Crónica TV	957.000	199	4.809
TVP	0	0	0
Total TV	13.825.000	1.011	



STREAMING

Views Totales

Canales analizados	Views	Videos	Promedio
Olga	1.771.000	21	84.333
Luzu	1.566.000	35	44.743
Urbana Play	603.000	122	4.943
Vorterix	770.000	44	17.500
Blender	684.000	41	16.683
Gelatina	610.000	32	19.063
Neura	1.239.000	24	51.625
Total STREAMING	7.243.000	319	



RADIO

Views Totales

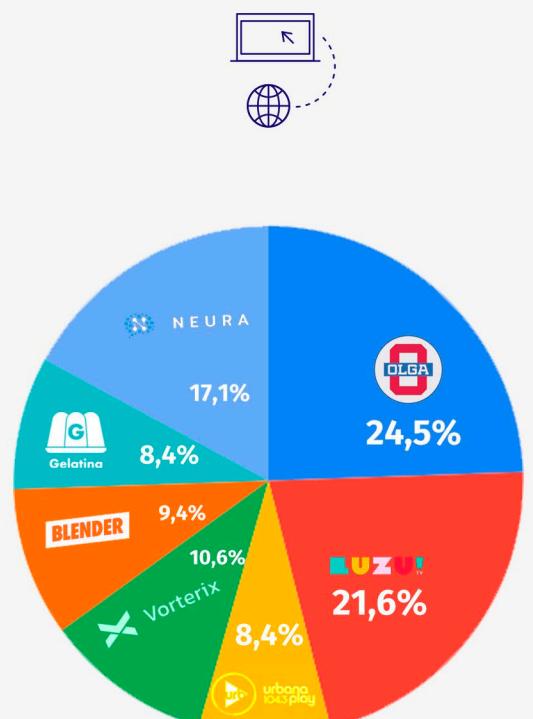
Canales analizados	Views	Videos	Promedio
Mitre	933.000	74	12.608
Con Vos	708.000	103	6.874
Diez	142.000	72	1.972
El Destape	791.000	38	20.816
El Observador	242.000	92	2.630
Total RADIO	2,816,000	379	

2.b

Reparto de visualizaciones en videos on demand, por medio.

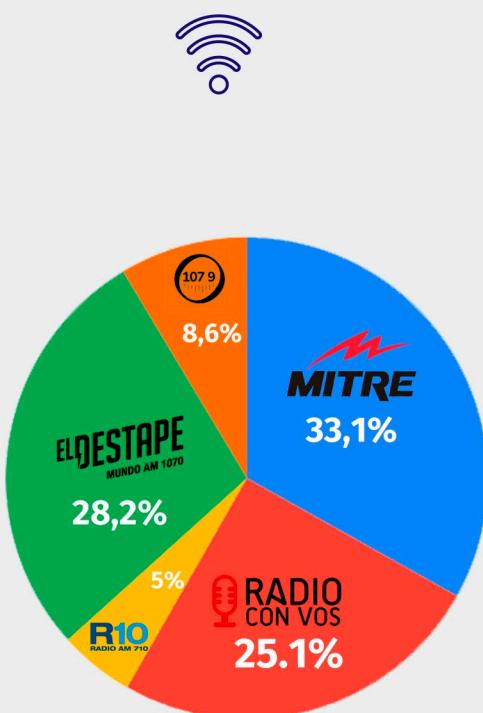
TOTAL DE VISUALIZACIONES L a V

STREAMING



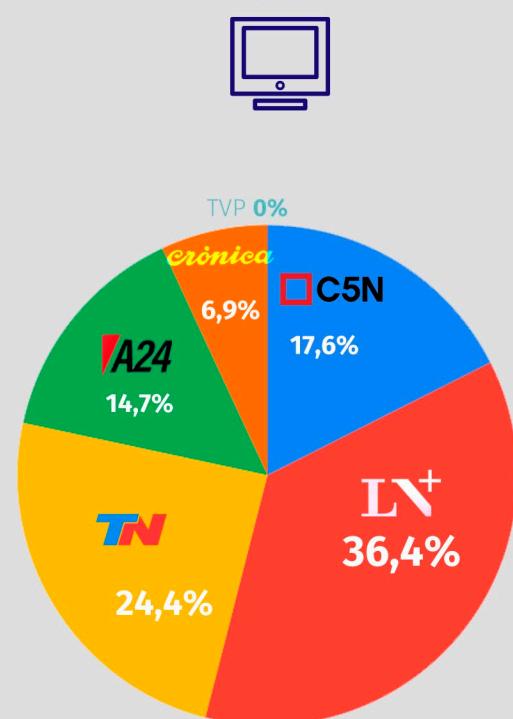
TOTAL DE VISUALIZACIONES L a V

RADIO



TOTAL DE VISUALIZACIONES L a V

TV



03

ANÁLISIS DE PERFORMANCE DE PERIODISTA/PROGRAMA DE TV EN PLATAFORMA YOUTUBE



PERÍODO



UNIVERSO

CAMPO

7/4 al 13/4

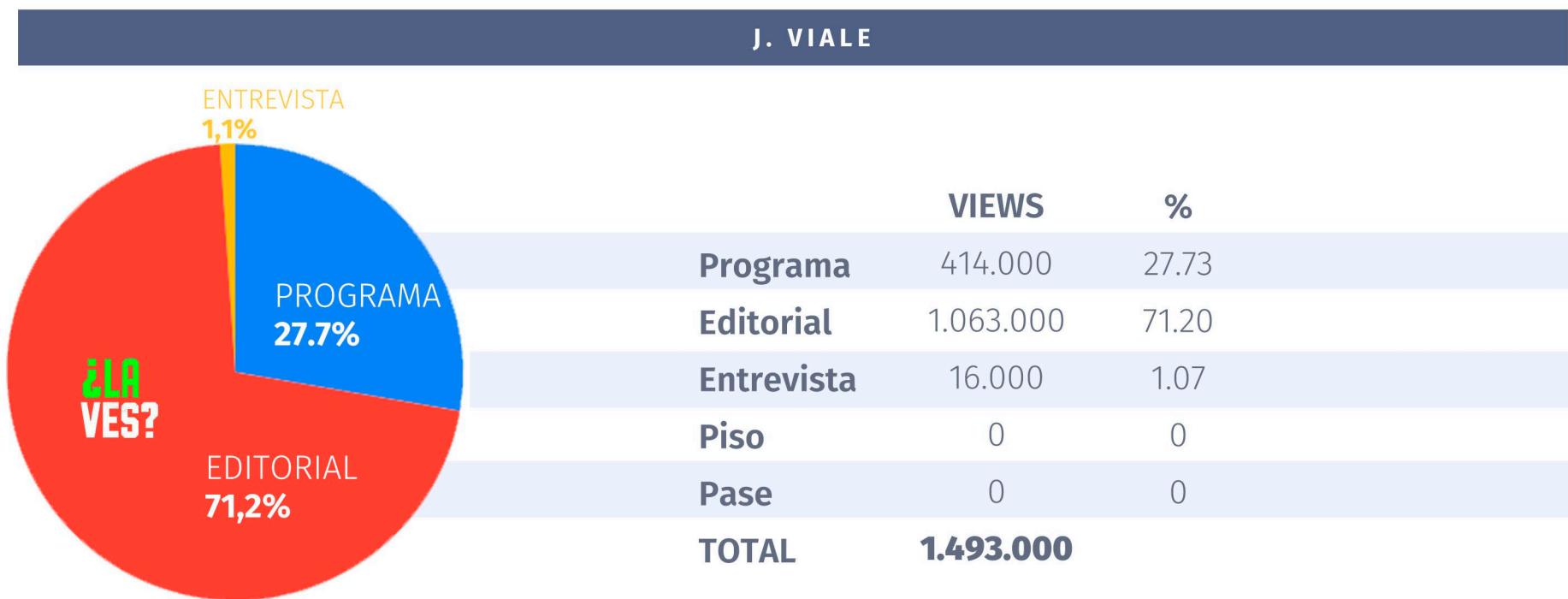


Canales oficiales de YouTube

Relevamiento semanal de visualizaciones de todos los cortes on demand de videos que incluyan el nombre del periodista en el título o su figura en la imagen del video en los respectivos canales de TV subidos en el período analizado / Corte: domingo 14/4 13.00 hs.

3.a

Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación a los distintos segmentos de su programa / Segmentos analizados: programa completo, editorial, entrevista, piso, pase



3.a

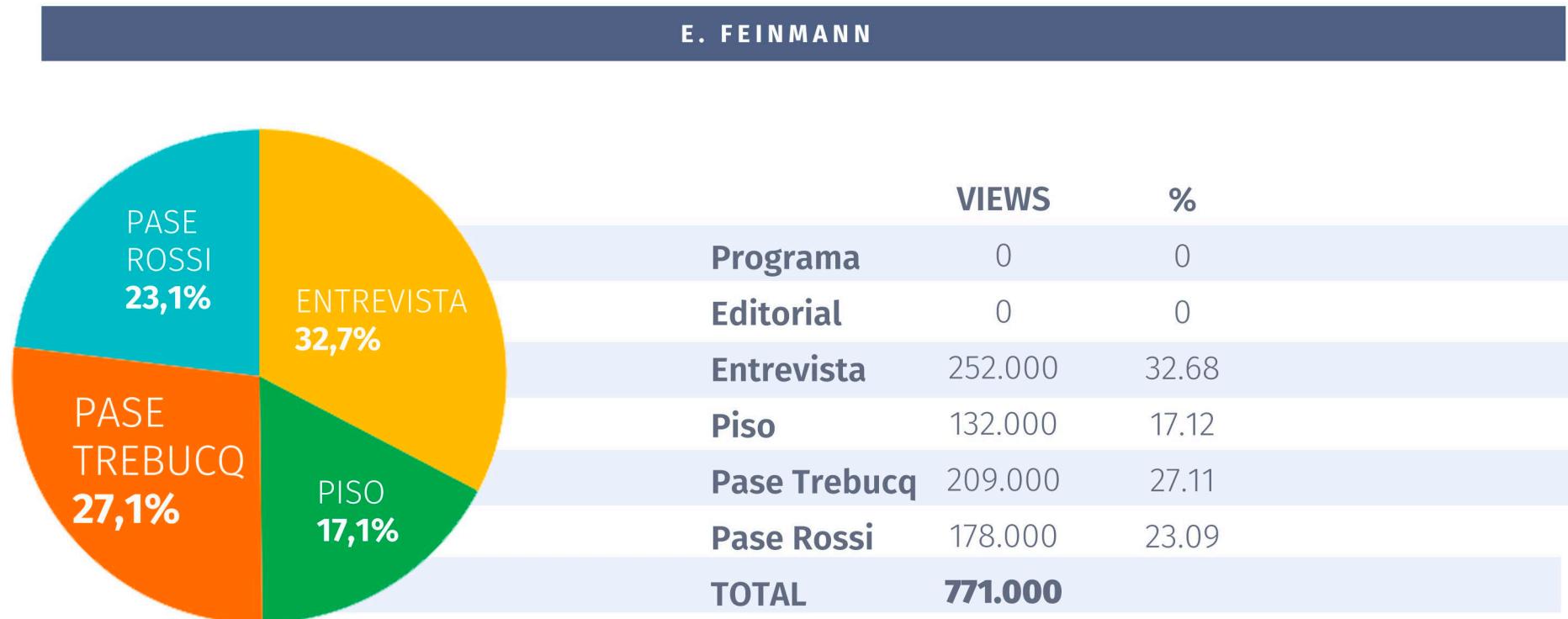
Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación a los distintos segmentos de su programa / Segmentos analizados: programa completo, editorial, entrevista, piso, pase



	VIEWS	%
Programa	0	0
Editorial	0	0
Entrevista	61.000	65.59
Piso	32.000	34.41
Pase	0	0
TOTAL	93.000	

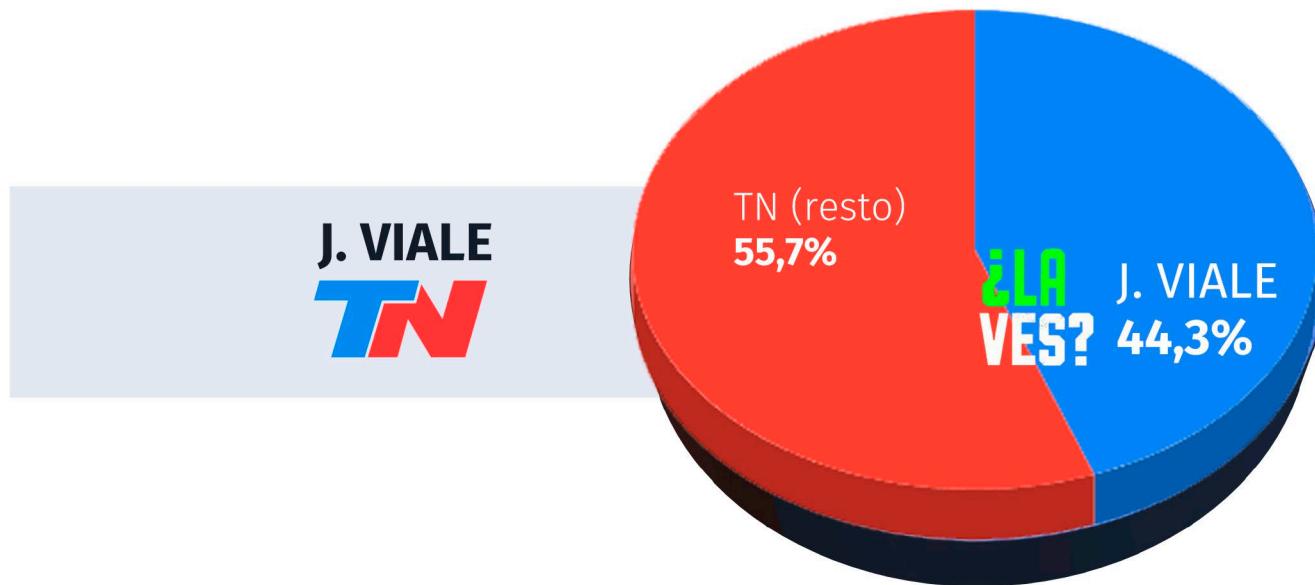
3.a

Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación a los distintos segmentos de su programa / Segmentos analizados: programa completo, editorial, entrevista, piso, pase



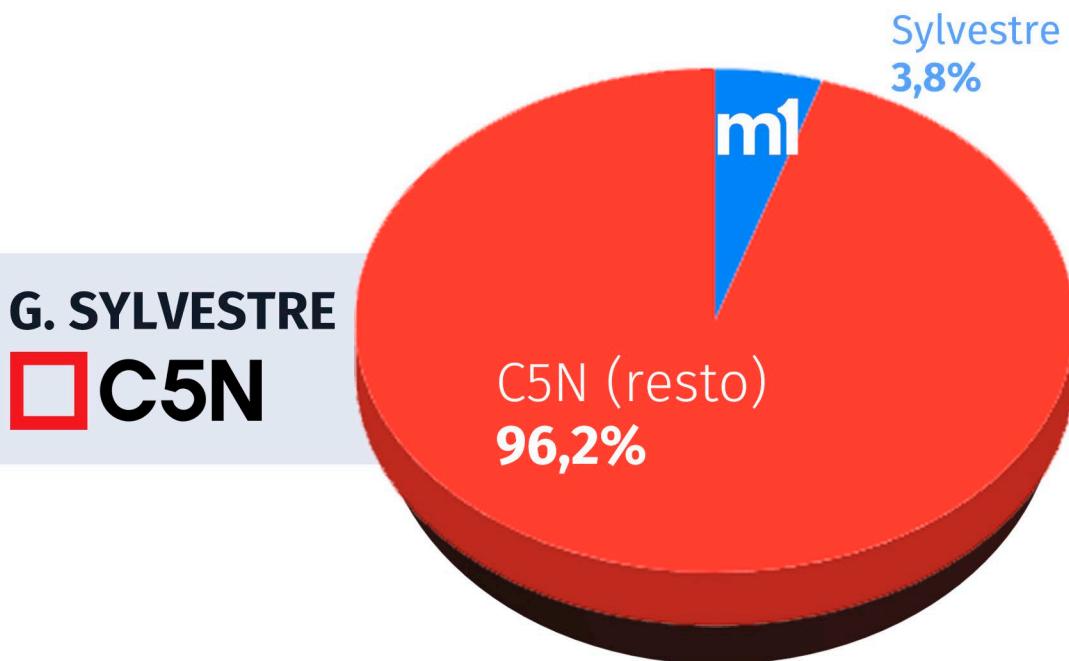
3.b

Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación al total de contenidos del canal en el que se desempeña (Viale en TN, Sylvestre en C5N, Feinmann en LN+)



3.b

Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación al total de contenidos del canal en el que se desempeña (Viale en TN, Sylvestre en C5N, Feinmann en LN+)

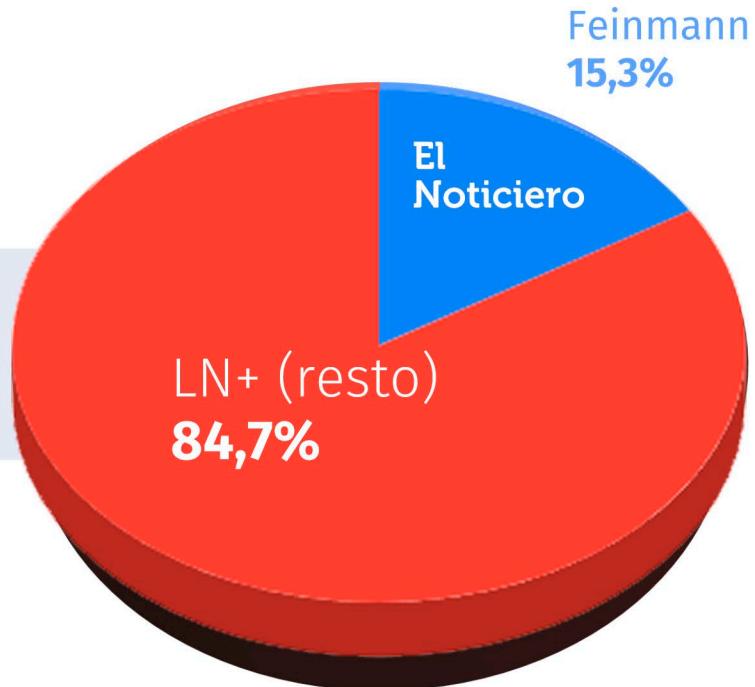


G. SYLVESTRE
□ C5N

3.b

Performance de cada uno de los periodistas analizados en relación al total de contenidos del canal en el que se desempeña (Viale en TN, Sylvestre en C5N, Feinmann en LN+)

E. FEINMANN
LN⁺



RANKING DE PERFORMANCE DE LOS PRINCIPALES

_CONDUCTORES / PROGRAMAS PERIODÍSTICOS

_EN PLATAFORMA YOUTUBE

_CATEGORÍA TV

PERÍODO	UNIVERSO	CAMPO
7/4 al 13/4	▶ Canales oficiales de YouTube	<p>Ranking elaborado de acuerdo con relevo semanal de visualizaciones de todos los cortes on demand de videos que incluyan el nombre del periodista en el título o su figura en la imagen del video en los respectivos canales de YouTube subidos en el período analizado.</p> <p>El ranking se evalúa según el promedio de visualizaciones, ya que se encuentran grandes disparidades entre los videos publicados de cada uno de los periodistas.</p> <p>Corte: domingo 14/4 13.00 hs.</p>

PROGRAMA	VIDEOS	VIEWS	PROMEDIO	RANKING	MEDIO
¿LA VES?	11	1.493.000	135.727	1	TN
MAUL +LA CORNISA	25	1.079.000	43.160	2	LN+
ODISEA ARGENTINA	4	168.000	42.000	3	LN+
EL NOTICIERO DE LN+	25	771.000	30.840	4	LN+
EL CORRESPONSAL	1	29.000	29.000	5	TN
BASTA BABY	9	207.000	23.000	6	A24
DESDE EL LLANO	5	90.000	18.000	7	TN
DURO DE DOMAR	8	93.000	11.625	8	C5N
ARGENZUELA	10	111.000	11.100	9	C5N
MINUTO UNO	10	93.000	9.300	10	C5N
SOMOS BUENOS	2	13.000	6.500	11	TN
VERDAD CONSECUENCIA	4	17.000	4.250	12	TN
A DOS VOCES	3	10.000	3.333	13	TN

