

スポンサー 企業募集

League of
Infosys

リーグオブ情シスとは？



仮想の企業、必須システム、一人あたり月額予算などの条件のもとで、様々なサービスを組み合わせて、仮想企業の課題を解決するシステムを3チーム各25分（質問込）の持ち時間で提案するイベントです。

Youtube Live および Twitch TVにて同時生配信され、Youtubeにアーカイブされます。

Youtube 登録数：793人 Connpass 登録数：799人
リーグオブ情シス 運営ボランティア：9名

スポンサー制度について



スポンサー企業様の特典

- ✓ イベントタイトルの変更（リーグオブ情シス Presented by ●●●社様）
- ✓ 配信への企業ロゴの掲載（配信中およびアーカイブ動画）
- ✓ Connpass イベントページにロゴと1~3行程度の企業説明やリンクなど掲載
- ✓ イベント開始冒頭3~5分ほどのスポンサーLT（企業説明・採用案内・etc…）
- ✓ イベント終了後のオンライン懇親会にて最大10分のスポンサーセッション（最大90名程）

なお、それぞれの特典につきましては必ずしも実施する必要はなくお選びいただけます。

スポンサー企業様にお願いしたいこと

リーグオブ情シスでは毎回視聴者投票により大会優勝者を決定しております。

スポンサー企業様には優勝者や参加者にお渡しする景品のご用意をお願いいたします。景品の内容につきましては、各企業様のノベルティや現金、ギフト券、IoT機器、ITガジェットなど形式や金額に決まりはございません。



お問い合わせ先

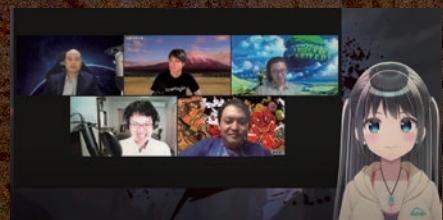
リーグオブ情シス 運営ボランティア

event-jyosys@googlegroups.com



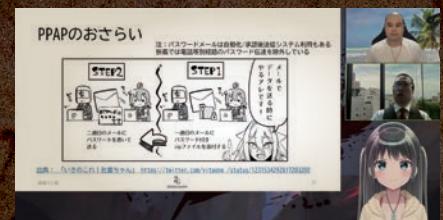
第一回 スーパーリーグ

- 👤 イベント登録人数：413人
- ▶ MAツールを提供するITベンチャーのITシステムの総合提案



第二回 スーパーリーグ

- 👤 イベント登録人数：319人
- ▶ 老舗の中小人材企業の地方移転を実現する為のITシステムを提案案



第三回 ハイパーリーグ

- 👤 イベント登録人数：413人
- ▶ 大手IT企業の総合的システム提案

過去実績

- ▶ 第一回 累計視聴者数 1,100名
- ▶ 第二回 累計視聴者数 2,300名
- ▶ 第三回 累計視聴者数 1,400名
- ▶ Live 視聴者数平均 448名