**Caso Data Science**

Você é analista em uma empresa de telecomunicações. Sua empresa vem sofrendo com uma elevada taxa de clientes que trocam de serviço e passam para seu concorrente. A diretoria gostaria de entender melhor as razões, isso é, as principais alavancas de negócio que afetam a decisão do consumidor. Além disso, deseja fazer uma campanha de marketing.

Como recursos são limitados, a empresa gostaria de atacar apenas aqueles consumidores com alta propensão de saída. Seu desafio então é, com base no histórico de clientes do arquivo fel\_churn\_historico\_nb\_01.csv e nas boas práticas de data science, estruturar um notebook em Jupyter Python, construindo as análises e o respectivo modelo para responder as seguintes perguntas:

* Quais são os fatores que mais influenciam a saída dos clientes?
* Quais clientes da base fel\_churn\_previsão.csv que deveriam ser abordados por marketing em primeiro lugar?
* Quanto a empresa economiza (em número de campanhas individuais) ao utilizar o seu resultado?
* Quão boas são suas previsões? Justifique.
* Além das perguntas acima, quais outros insights você conseguiu extrair dessa base de dados, que são importantes de serem apresentados e relevante para a área de negocio?

**Entregáveis:**

1. Elabore seu notebook estruturando cada capítulo como uma fase do processo de data science explicando seu raciocínio e ressaltando as conclusões de cada etapa;
2. Crie um storytelling (a ferramenta ou técnica de apresentação pode ser de sua escolha), para explicar suas conclusões e respostas para as perguntas acima.

De forma geral, essa apresentação não deve ter uma linguagem técnica, pois você estaria apresentando para a área de negócio suas conclusões. Fique á vontade para adicionar considerações gerais, percebidas durante a análise da base;

1. Envie o material por e-mail do item 1 e 2 até dia 02-09 às 08:00 horas e apresentá-lo para equipe Furukawa no horário agendado pela Icon. Lembrando que essa fase será: De 20 minutos de apresentação do item 2 e 40 de conversa com o time da área de dados.