

BRIEFING CRIATIVO

Templates & Design

Finicasse

[Instagram](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#)

O Conceito

POSICIONAMENTO

Premium de Luxo,
mas Jovem e Irreverente

A Finicasse combina a excelência Mercedes-Benz com uma atitude moderna. Não somos apenas um showroom — somos um destino lifestyle.

IDENTIDADE

Elegante mas acessível. Premium mas não elitista.

TOM DE VOZ

Confiante, contemporâneo, com toques de humor sofisticado.

VISUAL

Tons escuros, detalhes em prata, acentos vermelhos AMG.

Paleta de Cores

PRIMÁRIAS

Midnight Blue

#0B1F2A

White

#FFFFFF

Black

#000000

SECUNDÁRIAS

Arrow Silver

#A4AAAAE

Graphite

#27343C

Steel

#333F47

DESTAQUE

AMG Red

#CC0000

Usar para CTAs, destaque e elementos de impacto

Gradient Dark

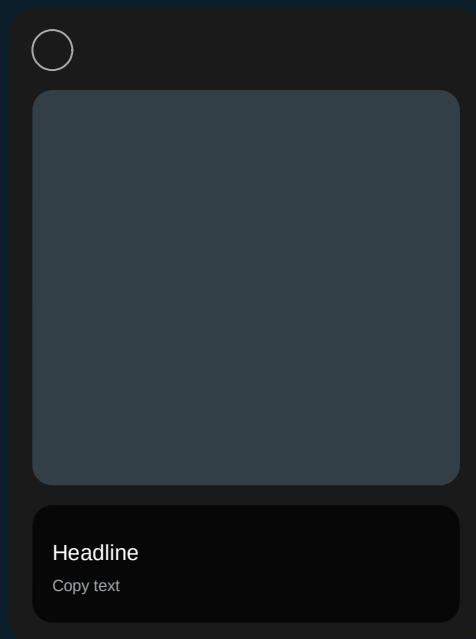
Para fundos e overlays

Estrutura Base Templates

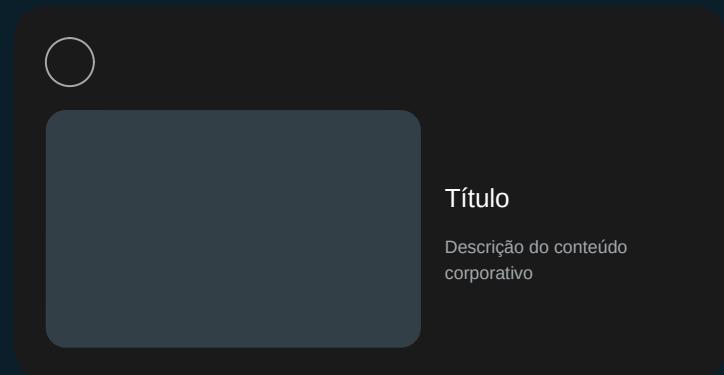
FEED POST (1:1)



STORY (9:16)



LINKEDIN/FB (1.91:1)



Elementos: Header com logo + imagem + bloco de texto

Templates Instagram

FEED

Produto/Modelo

Showcase de viatura com specs

Entrega

Celebração com cliente

Evento

Anúncios e lançamentos

Carrossel

Educativo multi-slide

STORIES

Poll "Qual escolhias?"

Split-screen 2 modelos

Quiz/Trivia

Perguntas sobre modelos

Countdown

Eventos e lançamentos

Behind-the-scenes

Bastidores do concessionário

REELS

Cover/Thumbnail

Capa para grid uniforme

Overlay Specs

Grafismo com dados técnicos

End Card

CTA final do vídeo

+ Outros

A definir conforme necessidade

Ideias Stories — Polls

FORMATO

IDEIAS FINICLASSE

WHICH ONE?

Opção A

Opção B

Modelo vs Modelo

CLA vs CLE
GLC vs GLE
Classe A vs CLA

Elétrico vs Combustão

EQA vs GLA
EQS vs Classe S
G 580 EQ vs G 500

Cor vs Cor

Preto vs Branco
Prata vs Grafite
Vermelho vs Azul

Interior

Bege vs Preto
AMG Line vs Standard
Couro vs Tecido

Lifestyle Local

Serra: GLC ou GLE?
Viseu: A ou CLA?
Lisboa: C ou E?

AMG

AMG GT vs AMG SL
C 43 vs C 63
Coupé vs SUV?

Ideias Stories — Interativos

QUIZ / TRIVIA

Perguntas sobre a marca:

"Quantos cv tem o AMG GT?"

"Que modelo foi o 1º elétrico Mercedes?"

"Em que ano foi fundada a Mercedes?"

"Quanto pesa o G-Class?"

"Qual o modelo mais vendido em Portugal?"

SLIDER EMOJI

Escala de 0 a 100:

🔥 "Quanto queres este G-Class?"

😍 "Nível de obsessão por este interior?"

🚀 "Vontade de test-drive?"

⚡ "Pronto para elétricos?"

💎 "Este AMG merece quanto?"

COUNTDOWN + CTA

Criar urgência:

⏰ Lançamento novo modelo

⏰ Evento Finiclasse

⏰ Chegada de viatura especial

⏰ Fim de campanha

CTA Link:

"Configure o seu" → site

"Agende test-drive" → DM

Templates Facebook & LinkedIn



Facebook

Post Standard

1200×630px — Notícias, novidades, stock

Capa de Evento

1920×1005px — Lançamentos, encontros

Promoção

1200×630px — Campanhas, ofertas

Video Thumbnail

1280×720px — Capas para vídeos



LinkedIn

Post Corporativo

1200×627px — Comunicação institucional

Equipa/Employer

1080×1080px — Colaboradores, cultura

B2B / Frotas

1200×627px — Soluções empresariais

Header Artigo

1200×644px — Artigos e thought leadership

NOTAS

Tom por plataforma:

Facebook: Mais informal, comunitário, local. Foco em eventos e novidades de stock.

LinkedIn: Profissional, institucional. Parcerias, sustentabilidade, rotas B2B.

Cross-posting:

IG Stories → FB Stories (direto)

IG Feed → adaptar para FB (ajustar copy)

Próximos Passos



Validar paleta e estrutura

Confirmar cores, tipografia e elementos base



Desenvolver templates prioritários

Feed produto, Story poll, Carrossel



Testar com conteúdo real

Aplicar templates com fotos Finicasse



Iterar e finalizar biblioteca

Ajustes finais e entrega do pack completo

ENTREGÁVEIS FINAIS

- 15+ templates editáveis (Canva/Figma)
- Manual de identidade digital
- Guidelines de fotografia
- Biblioteca de assets (logos, ícones)
- Exemplos aplicados

Formato:

Canva Team / Figma