

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



NHẬP MÔN CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

PA0

Phạm Duy Trường - 20120230

Phạm Gia Thông - 20120201

Ngô Nguyễn Quang Tú - 20120234

Phan Xuân Lộc - 20120320

Trần Duy Tân - 20120574

TP.HCM – 10/2022

1. Giới thiệu:

- Lý do: Hiện nay nhu cầu mua sắm hàng hóa đối với người tiêu dùng ngày càng phổ biến, với nhiều hình thức mua sắm khác nhau cụ thể là mua hàng trực tiếp và mua hàng trực tuyến. Tuy nhiên việc mua hàng trực tiếp có thể gặp một số vấn đề gây bất lợi cho người mua, như việc giá cả hàng hóa cao, bất lợi trong việc di chuyển, gò bó về mặt thời gian chưa kể kho chứa các sản phẩm bị hạn chế. Nhận biết được những khó khăn trên, nhóm 05 quyết định phát triển một ứng dụng Website thương mại điện tử liên quan đến vấn đề mua sắm trực tuyến.
- Mô tả: Website chủ yếu sẽ kinh doanh các sản phẩm về quần áo, sách,... với đa dạng các loại hàng khác nhau. Thông qua đó, người dùng có thể lựa chọn các sản phẩm phù hợp với nhu cầu theo hình thức trực tuyến.

2. Người dùng và môi trường tiêu dùng:

- Người dùng: Gồm 2 loại người dùng chính là: user và admin.
- Nền tảng sử dụng: web

3. Các tính năng chính:

- Admin:
 - + Đăng nhập / đổi mật khẩu
 - + Hiện thị dữ liệu sản phẩm từ database lên giao diện.
 - + Xem, tạo dữ liệu sản phẩm và lưu trữ trong database.
 - + Cập nhật dữ liệu sản phẩm
 - + Xóa sản phẩm nếu sản phẩm đó đã cũ.
 - + Xem và thống kê doanh thu của shop.
 - + Phân người dùng (user và admin)
- User:
 - + Xem các loại sản phẩm trên giao diện
 - + Lọc sản phẩm theo loại hàng, giá tiền
 - + Đăng nhập / đổi mật khẩu
 - + Đăng ký
 - + Đánh giá và bình luận sản phẩm.
 - + Đặt hàng và in hóa đơn
 - + Thanh toán sản phẩm