

注目サービス

エボラブルアジア

薛悠司
社長

——ベトナムでオフ
 ショア開発を行つメリ
 ットは。

コストパフォーマンス
 の高さが魅力だ。ベル
 トナムは東アジアで人
 件費が4番目に安く、
 エンジニア人口は中国
 に次いで2番目に多
 い。エンジニアのレベ
 ルが高いのに人件費が
 安いのだ。給与以外の
 20万円で足りる。さら
 に、ベトナムでは国家
 戦略としてエンジニア
 の育成に注力してお
 り、現在30万人いると
 いわれるエンジニアを

エボラフルアジア（本社ベトナム ホーチミン、薛悠司社長）は、システムやソフトの開発業務を海外に委託する「オフショア開発」事業で急成長している。同社はベトナムに400人以上のエンジニアを抱えており、クライアントの開発業務を安価に請け負っている。薛（ソル）社長は、ベトナムには日本の開発業務を請け負うための「条件」がそろっているという。エンジニアの人材不足に嘆く国内企業が、ベトナムでオフショア開発を行うメリットを聞いた。

ベトナムで安価に優秀なエンジニアを活用



20年までに100万人の国民性に近い。ベトナムは親日国家。若し、国としても日本チームは数人の小規模にまで増やそうとして人材供給が豊富者たちにとって日系企業教育を強化していくことができれば、あるのか。

——システム開発以外に依頼できる業務は

であり、優秀な人材を確保できる。

——ベトナムのエンジニアは優秀なのか。

ベトナム人は素直で勤勉だといわれている。組織に従順で日本だ。ベトナムは、IT

プク拉斯の人材は欧米企業から中国企業を志望しており、日本企業が「ラボ型」を開発を提案している。なかっただが、今年中には500人規模にまで増える見込みだ。クライアントは50社以上、BPOの件数は1人あたり月間で13万3000円ほどだ。

4 「離島フェア2011」会場のようす



離島フェア専用のECサイトは、

「JAPANエージェンシーカンファレンス」の今回は、7回目だ

は、ヤフーが提供する
検索連動型広告「スポ

を「一層強化していく」
（広報）としている。

売れるネット広告社 健康食品の商品力テクノロジーとなっている。
(本社福岡県) の加藤

は沖縄の離島の特産品の展示や販売を行うイベント。沖縄の18離島市町村と県、沖縄県離島振興協議会が連携してつくった離島フェア開催実行委員会が主催している。

ヤフー表彰でダブル受賞
検索連動型広告で高い実績
アイレップ
検索エンジンマーケティング（SEM）支援を手掛けるアイレップは、このほどヤフーが開催した「2014年度下半期Yahooアレックスで表彰を受けた企業」において、2014年度上半期（4月～9月）の「総合賞1位」「検索連動型広告賞」を受賞した。同カンファレンスで表彰を受け

「総合賞」とは、ヤンサードサーチ」において、優れた実績を残した広告会社に贈られる賞。取扱高やアカウント数、アカウント成長率などをヤフーが評価する。同社では、「クライアント企業のニーズをとらえた、付加価値の高いサービス」

率の増加に伴い、スマホに対応した。これまでは「たまごLP」で制作したページにスマホからアクセスするとPCサイトが表示されていた。

「たまごLP」はネット広告と通販のコンサルティングを行う、

ける。オプションで売れるネット広告社に制作を依頼することも可能としている。

TEMONAは12月9日、「たまごリピーター」の導入店舗数が600店舗を超えたと発表した。導入店舗の約9割が化粧品、美容、

ア会
エ委員
フ委
島実
離開

離島フェア開催実行
委員会、このほど開
催された「離島フェア
2014」で、同フェ
ア専用のECサイトの
開設に向けた準備を進
めていると発表した。
民間のネット通販企業
と連携して、離島に立
地する小規模事業者の
販路拡大を支援したい
と考えた。

離島向けECサイト立ち上げへ

小規模事業者の販路拡大を後押し

立ち上げへ

拡大を後押し

県産品のECサイトを「GOOD沖縄」を運営するグッドスピリット（本社沖縄県、赤嶺裕三社長）が運営する「GOOD沖縄」サイト

コーナーを設置する予定だ。

「ECのノウハウを持たない離島の小規模業者の販路拡大を支援したい。離島フェアコーナーを作ることが、『GOOD沖縄』にとっても、消費者へのよいPRになる」（グッドスピリット・赤嶺社

離島フェア実行委員会では、が離島フェアの参加事業所128団

TEMONA

スマホ経由

画面遷移

リピート通販に特化した通販システムを提供しているTEMONA

品を呼び掛けている。
まずは60団体限定で立ち上げる予定という。

の顧客に対応
減らして離脱防止

(本社東京都、佐川
人社長、(電)03-44
55-7452)は19

を防止するためのランディングページ（LP）が制作できる「たまごLP」機能をスマートフォン（スマホ）にも対応させた。購入完了までの画面遷移は5回ほどが一般的だが、「たまごLP」はこれを2回に減らし、購入者の離脱を防ぐ。

修により開発し、2年前に提供を開始した。画面遷移が少なくし、導入社のコンバージョン率の向上に寄与している。

リピート通販向けの「システム「たまごリピート」の導入社が月額1万9800円で利用できるサービスで、L

ト内子同フェアの専用（長）ト入る。

一本で500サイトへの出

「カゴ落ち」の主人公は、才女による監

1

健康食品・美容関連通販に最適! 社員教育、顧客の信頼獲得に

「サプリメント管理士」認定講座

「サプリメント管理士」は、サプリメントや栄養補助食品などの販売・紹介にかかわるアドバイザーとして、一定の知識水準を保持していることを証明する資格です。

「認定証」「携帯カード」で信頼度アップ


講座修了後に認定登録
(登録料7,500円)すると、
「認定証」「携帯カード」を発行。

**（より深く学べるコースも）
好評受付中！**

より高い知識を身につけたい方に
「サプリメント管理士マスター」養成講座
【受講費用】**58,320円**(税込)

トータルヘルスケアアドバイザーを育成
「ダイエットコーディネーター」認定講座
【受講費用】**46,650円**(税込)

基礎から学んで、即、役立つ
「栄養」「健康」「美容」を幅広く学び、
美と健康のアドバイザーを養成。


 一般財団法人 生涯学習開発財団LL会員
 特定非営利活動法人 新生活普及協会
 株式会社 SSFK研修センター

総代理店
一般社団法人
全国直販流通協会

講座の案内資料を無料進呈。今すぐご請求ください!

SSFK **検索** <http://www.ssfk.co.jp>
TEL.03-5642-6600 **FAX.03-3662-1990**
 (10~17時受付、土日祝祭日除く) e-mail_kurashi@ssfk.co.jp

受講のお申込みおよび資料請求は、FAXおよびメールの場合、氏名、郵便番号、住所、電話番号を明記のうえ「日本ネット経済新聞係」までご送信ください。お電話の場合、「日本ネット経済新聞を見た」とお伝えください。

サプリメント管理士
Supplement Manager

第1巻
サプリメントとは

第2巻
健康とサプリメント
サプリメントの効用と利用法
サプリメントの成分と作用
サプリメントの品質と安全性

第3巻
実用とサプリメント
サプリメントの選び方
サプリメントの活用方法

**団体受講
好評受付中!**
割引制度あり(3名様より)
お気軽にお問い合わせ
ください。

【受講費用】**139,960円(税込)**

【受講費用】39,960円(税込)