

Кейс Вебпрактик

Часть корпоративного портала для предприятия закрытого типа

Контактное лицо: Екатерина +79094111506 @katerin_ponomareva

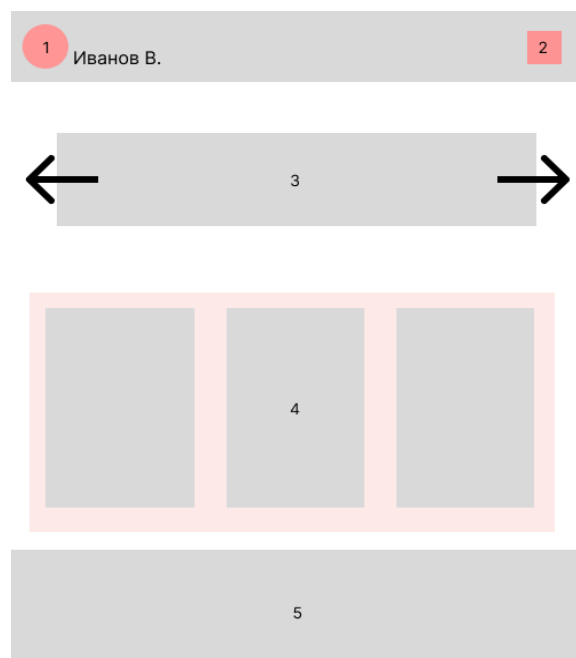
В рамках данного кейса требуется разработать часть корпоративного портала для сотрудников предприятия закрытого типа. Основной потребностью компании является реализация обособленного чата, в котором пользователи портала смогут в реальном времени обмениваться сообщениями и документами.

Также необходимо реализовать систему ограничений для пользователей, в зависимости от ролевой модели.

Страницы для реализации

- Главная страница портала
- Страница авторизации
- Страница "Профиль" Напо
- Страница "Чат"

Главная страница



1. Аватар пользователя, ФИО пользователя - при клике на аватар или имя - переход на страницу профиль
2. Иконка чата с индикатором новых сообщений - при клике переход на страницу "Чат"
3. Слайдер с баннерами - автоскролл раз в n времени, возможность листать руками. Вставить 3 рандомных баннера имитирующих "продукты" компании (предпочтительно написать самим)
4. Блок - "Новости компании" - 3 новости на главной в "свернутом виде", при клике на один из блоков анимация раскрытия полной новости в пределах общего блока "Новости компании" (каким образом - на усмотрение реализатора)
5. Футер с классической информацией - контакты и т.д. (на усмотрение реализатора)

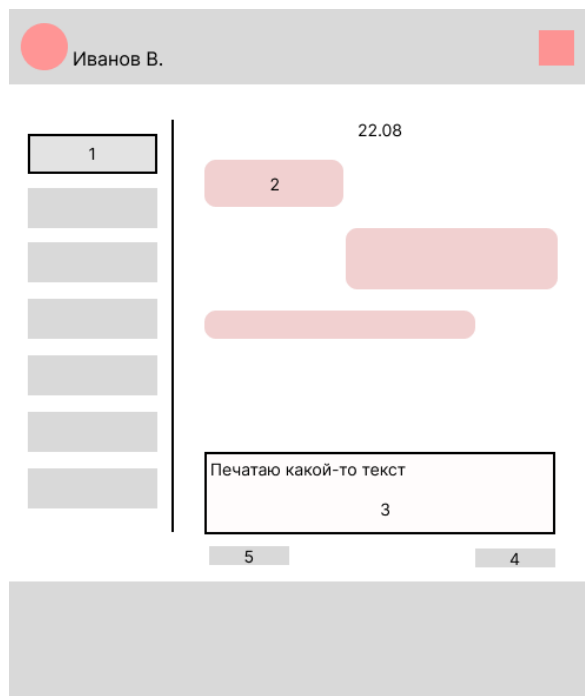
Авторизация

Страница с формой авторизации. Поля: Логин (почта с определенным доменом), Пароль (мин 8 символов, с обязательной заглавной и обязательной цифрой или спецсимволом) Восстановить пароль нельзя

Профиль

- Установка и смена аватарки (валидация на ваше усмотрение)
- Информация о пользователе:
 - ФИО
 - Отдел
 - Должность
 - Уровень доступа
- Изменить пароль (ввод старого пароля + дважды ввод нового валидного пароля)

Чат



вебпрактик

1. Карточка пользователь, чат с которым ведется (Предусмотреть поиск пользователя по ФИО, отделу)
2. История сообщений
3. Поле ввода текста
4. Кнопка “отправить сообщение”
5. Кнопка “прикрепить файл”

Сообщения в чате должны приходить в режиме реального времени. В чат можно прикреплять файлы в форматах docx,xls,pdf,png,jpg. Максимальный размер файла 20 Мб - данные файлы при загрузке должны отображаться иконкой файла, с названием файла. Из чата, при нажатии файл должен скачиваться

При попытке загрузить в чат ссылку на другой ресурс должно появляться предупреждение: “Прикрепляя ссылку на сторонний ресурс вы полностью несете ответственность за любые возможные негативные последствия”. Во всплывающем окне с сообщением также должны быть 2 кнопки: “соглашаюсь” (ссылка прикрепится), и “Отмена” ссылка не прикрепится.

При клике на аватарку другого пользователя можно перейти на страницу его профиля в режиме read only

Ролевая модель

Админ (суперюзер)

Может перейти в профиль любого другого пользователя и выполнять все операции, описанные выше.

Администратор может присвоить пользователю с доступом 2 уровня доступ 1 уровня на странице его профиля (предусмотреть элемент пользовательского интерфейса)

Пользователь с доступом 1 уровня

Может выполнять все операции, указанные выше, кроме перехода в профиль админа (должно отбивать что недостаточно прав)

Пользователь с доступом 2 уровня

- Не может прикреплять файлы в чате с пользователями, чей доступ выше его
- Не может зайти в профиль пользователя, чей профиль выше его

Требования для команды, реализующей данный кейс

1. За 2 часа до начала мероприятия по защите решений команда должна предоставить ссылки на код реализованного функционала (будут добавляться доп баллы)
2. Решение должно быть задеплоено, ссылка должна быть предоставлена вместе с пунктом 1 (будут добавляться дополнительные баллы). В случае, если решение в момент презентации задеплоено не будет - минус баллы
3. Команда должна подготовить и предоставить доступы к 3 аккаунтам пользователей:
 - Администратор

- Пользователь с допуском 1 уровня
- Пользователь с допуском 2 уровня

Данные требования сформированы для более точного оценивания ваших же работ. Поэтому в ваших интересах им следовать, в итоге получив взвешенное, прозрачное решение экспертной комиссии

Призовой фонд 75 000 руб.



Вебпрактик