

2021

# Note Méthodologique



**Prêt à dépenser**

*Implémentez un modèle de scoring*

Loetitia RABIER

Projet 7 OpenClassRooms

28/08/2021

# Table des matières

<b>1. PRÉSENTATION DES JEUX DE DONNÉES</b>	<b>2</b>
Jeux de données fournis par Home Crédit Group	2
Interprétation de la problématique	2
<b>2. PRÉ-TRAITEMENT DES DONNÉES</b>	<b>3</b>
Processus de pré-traitement	3
<b>3. MODÉLISATION</b>	<b>5</b>
Choix des métriques d'évaluation de la performance du modèle	5
Rééquilibrage de la variable cible	5
Séparation des données en entraînement/validation	6
Choix du modèle	6
Optimisation des hyperparamètres du modèle LightGBM	6
Modèle LightGBM optimisé final	7
<b>4. INTERPRÉTABILITÉ du MODÈLE</b>	<b>8</b>
Importance normalisée des variables	8
<b>5. LIMITES &amp; AMÉLIORATION</b>	<b>8</b>
<b>6. DASHBOARD</b>	<b>9</b>
Présentation du Dashboard	9

## CAHIER DES CHARGES

**Prêt à dépenser** est une société financière d'offre de crédit à la consommation pour la clientèle ayant peu ou pas d'historique de prêt.

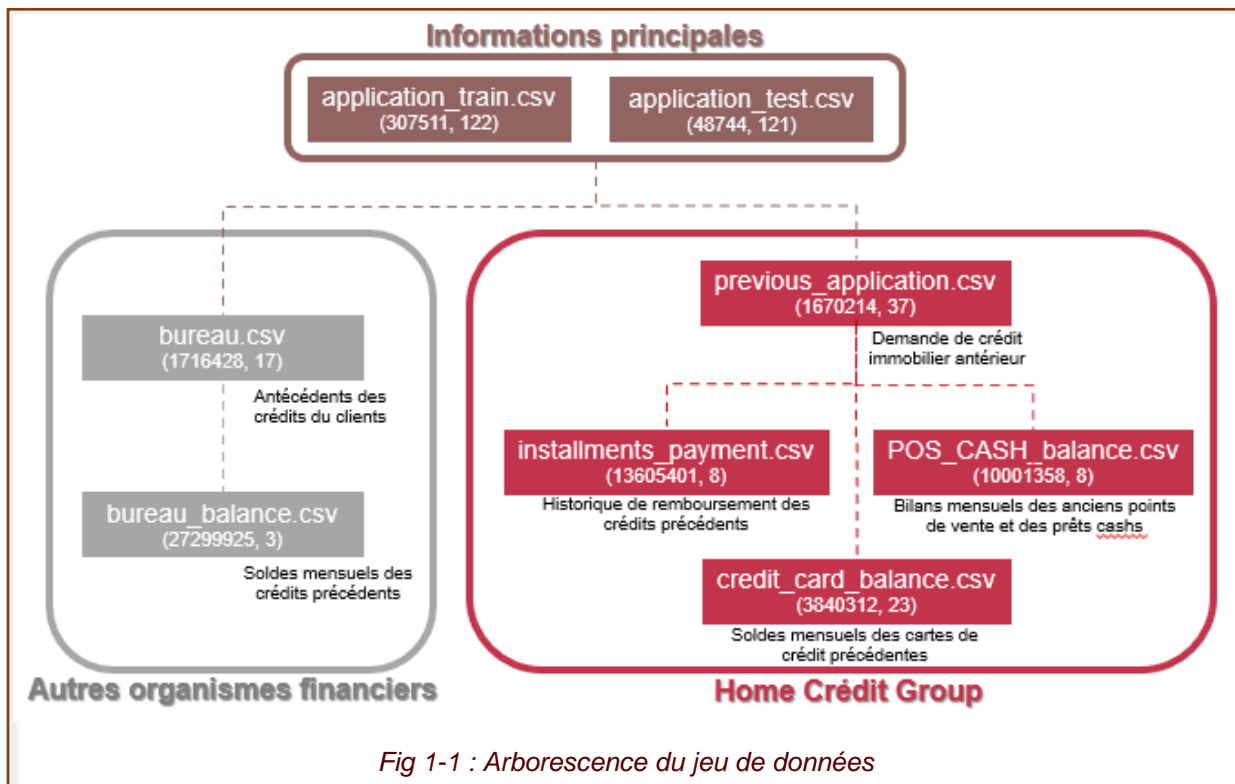
Notre mission est de **développer un modèle de scoring de la probabilité de défaut de paiement du client** pour étayer la décision d'accorder ou non un prêt à un client potentiel en s'appuyant sur des sources de données variées.

Le **développement d'un dashboard interactif** permettra aux chargés de clientèle d'expliquer avec transparence la décision d'octroi ou non du prêt et de mettre à disposition des clients l'exploration de leurs informations personnelles.

# 1. PRÉSENTATION DES JEUX DE DONNÉES

## Jeux de données fournis par Home Crédit Group

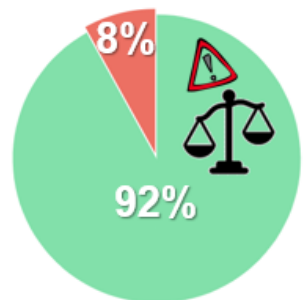
Huit fichiers au format csv sont fournis et composent notre jeu de données. Ils contiennent 218 informations bancaires et personnelles anonymisées pour 307511 clients recueillies auprès de Home Crédit Group et auprès d'autres institutions financières.



## Interprétation de la problématique

La variable cible à prédire prend 2 valeurs et est fortement déséquilibrée (8/92) :

- ⇒ **0 – positive – non défaillant** : indique que le client a totalement remboursé son prêt
- ⇒ **1 – négative – défaillant** : indique que le client n'a pas remboursé son prêt en totalité ou en partie.



**Modélisation = classification binaire**

**Cible = score de proba défaut de paiement**

**8 fichiers – 218 variables – 307511 clients**

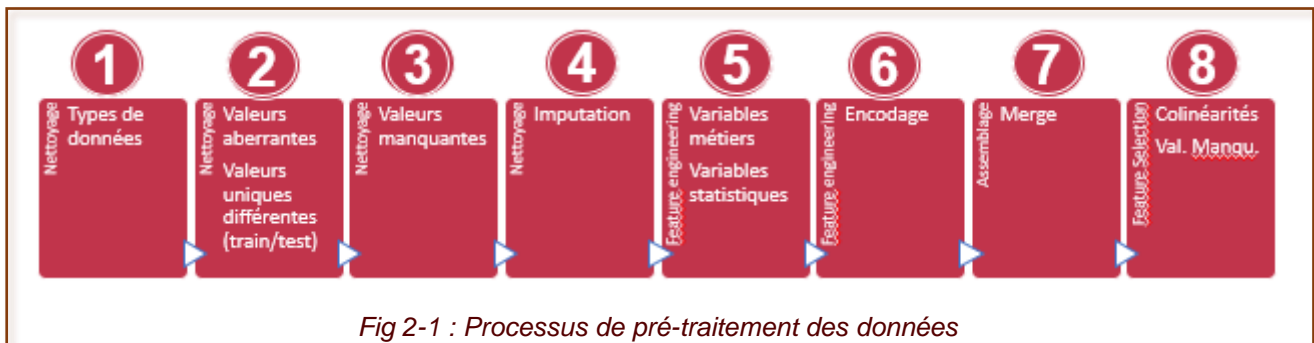
Certains algorithmes sont sensibles aux données déséquilibrées

→ techniques à mettre en œuvre (hyperparamètres, SMOTE...)

## 2. PRÉ-TRAITEMENT DES DONNÉES

### Processus de pré-traitement

Chaque fichier doit être prétraité pour que leurs données puissent être consommées par le modèle (seulement des données numériques) et rassemblées dans un seul fichier ne contenant que les variables les plus pertinentes.



#### Nettoyage

La première étape consiste à transformer les **types des objets** pour les rendre cohérents (ex : Y/N en 0/1) et réduire leur taille de stockage dans la mémoire.

La seconde consiste à corriger les **valeurs aberrantes** détectées lors de l'analyse exploratoire (EDA) et d'harmoniser les **valeurs uniques** des données (ex : sexe Masculin, Féminin) pour les informations principales. L'analyse exploratoire a montré que plus d'un tiers des variables contiennent plus de 50% de valeurs manquantes. La double stratégie a été :

- Étape 3 : de supprimer les variables avec plus de 68% de **valeurs manquantes** pour conserver les variables importantes détectées lors de l'EDA et de supprimer les variables sans information pour le modèle.
- Étape 4 : d'imputer donc de remplacer les variables conservées ayant des valeurs manquantes par la valeur médiane pour toutes les variables numériques et par la valeur la plus utilisée pour les variables qualitatives.

#### Feature engineering

La cinquième étape consiste à **créer de nouvelles variables** qui peuvent augmenter la performance du modèle selon 2 axes :

- Création **automatique** à partir des variables numériques en ajoutant la moyenne, le minimum, le maximum, compter leur nombre, l'écart-type...
- Création **manuelle** à partir de la compréhension du **métier** en combinant les variables. Par exemple :
  - Différence : membres de la famille - enfants (→ trouver les adultes)
  - Ratio : Revenu du demandeur / membres de la famille : revenu par tête
  - Différence : Revenu du demandeur - Annuité de prêt
  - Somme : flag téléphone portable ? + flag téléphone professionnel ? + flag téléphone professionnel fixe ? + flag téléphone portable joignable ? + flag adresse de messagerie électronique ?
  - Moyenne : moyenne des scores des 3 sources externes
  - ...

Une fois toutes ses variables ajoutées, la sixième étape consiste à **encoder** les variables qualitatives pour les transformer en numériques seulement consommables par le modèle.

Deux types d'encodage ont été utilisés :

- **LabelEncoder** : pour les variables contenant peu de valeurs différentes (ex : sexe : Féminin transformé en 0 et Masculin en 1).

- **OneHotEncoder** : pour les variables contenant moins de 15 valeurs différentes (ex : variable 'couleur' qui contient rouge, bleu et vert, si on crée 3 variables 'couleur\_rouge', 'couleur\_bleu' et 'couleur\_verte', si la première ligne contient la couleur bleu, on forcera 0 'dans couleur\_rouge' et 'couleur\_verte' et 1 dans 'couleur\_bleu' puisque la couleur est bleue...)

Certains modèles de machine learning basés sur les distances sont sensibles aux variations d'échelle des différentes variables. Il faut alors standardiser les données en ramenant l'ensemble des valeurs d'une variable entre 0 et 1.

### Assemblage

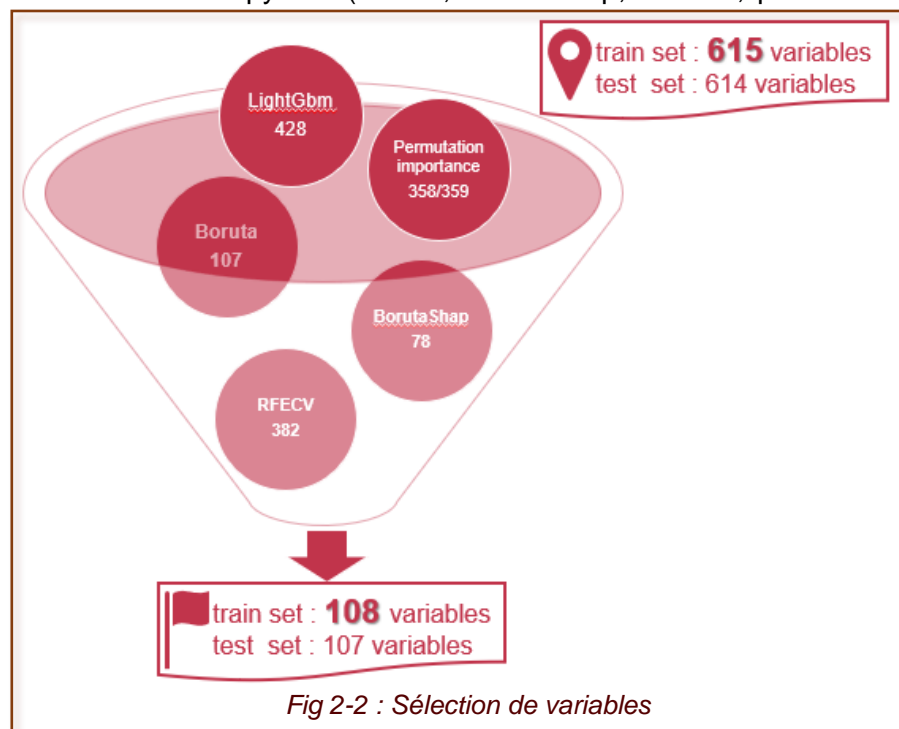
Une fois le nettoyage et le feature engineering terminés, la cinquième étape consiste à assembler tous les fichiers en un seul fichier en utilisant les différents identifiants lors de cette fusion, le but étant que chaque client ne soient représentés que dans une seule ligne de ce fichier. Le nombre de variables après assemblage passe à 615 variables. Cela constitue un modèle très complexe qui peut pénaliser la performance du modèle, une phase de sélection des variables est alors nécessaire.

### Features Selection

La **sélection de variables** consiste, étant donné des données dans un espace de grande dimension, à trouver un **sous-sensé de variables pertinentes**. Il faut donc **minimiser la perte d'information** venant de la suppression de toutes les autres variables.

Plusieurs techniques ont été utilisées :

- **Filtrage** : suppression des variables colinéaires.
- **Embedded** : des méthodes intégrées qui apprennent quelles variables contribuent le mieux à la précision du modèle pendant sa création. Une valeur est calculée et liée à chaque variable du jeu de données servant à entraîner le modèle.
- **Automatiques** : basées sur des bibliothèques python (Boruta, BorutaShap, RFECV, permutation importance avec scikit-learn ou eli5)



Après pré-traitement  
108 variables – prêtes pour modélisation

### 3. MODÉLISATION

#### Choix des métriques d'évaluation de la performance du modèle

Le choix de la métrique est primordial, dépend de la problématique et permet d'évaluer la performance du modèle prédictif et de garantir la qualité du modèle de classification. Ces métriques permettent de comparer les classes réelles aux classes prédites par le modèle.

Pour notre problématique, nous devons minimiser les pertes d'argent pour notre société financière, notre modèle doit donc :

- ne surtout pas prédire un client non-défaillant s'il est défaillant → **minimiser le nombre de faux négatifs (erreur de type II)** (prédit non-défaillant mais client défaillant dans la réalité). Dans ce cas, le groupe Home Crédit aura perdu toute la somme prêtée à l'emprunteur. Cela constitue les plus grosses pertes pour l'entreprise.
- s'efforcer de ne pas prédire en défaillant un client non défaillant → **minimiser les faux positifs (erreur de type I)** (client prédit défaillant alors que non-défaillant dans la réalité). Dans ce cas, le groupe Home Crédit aura seulement perdu les intérêts de la somme qu'il aurait prêté à l'emprunteur.

Classe réelle	+	<b>TP</b> Vrais positifs	<b>FN</b> Faux négatifs
	-	<b>FP</b> Faux positifs	<b>TN</b> Vrais négatifs
		+	-
		Classe prédite	

Fig 3-1 : Matrice de confusion

→ **minimiser le nombre de faux négatifs**  
**maximiser les métriques Recall ou Fbeta 10**

→ **minimiser le nombre de faux positifs**  
**maximiser la métrique Précision**

Les métriques **Recall** et **Fbeta10** seront utilisées pour être maximales pour notre modélisation et privilégiées à la métrique **Précision**.

$$\text{Recall} = \frac{TP}{TP + FN} \quad \text{Précision} = \frac{TP}{TP + FP} \quad \text{Fbeta } F_{\beta} = \frac{1 + \beta^2}{\frac{\beta^2}{\text{recall}} + \frac{1}{\text{precision}}}$$

Fig 3-2 : Métriques classificatio..

**A noter :** des valeurs  $\beta > 1$  privilégie le Recall aux dépens de la Précision

Une métrique bancaire métier a été testée mais ne donnent pas de résultats satisfaisants.

#### Rééquilibrage de la variable cible

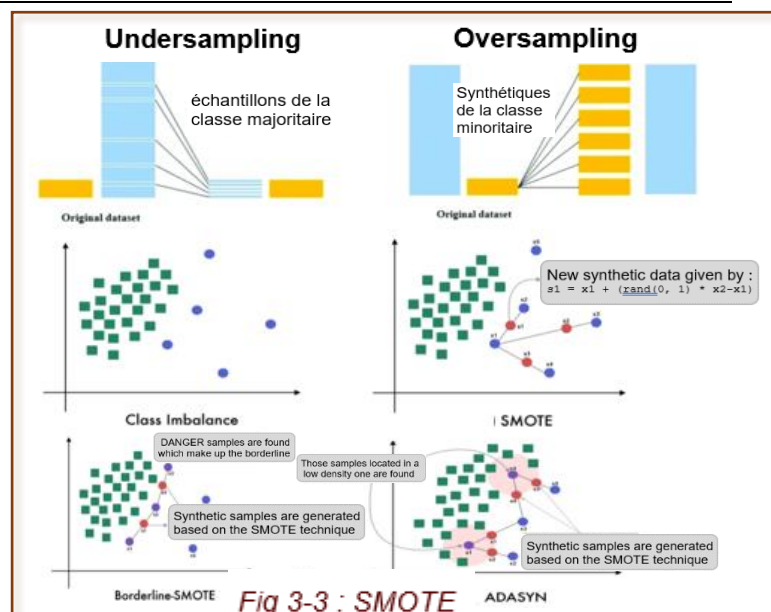
Une classe déséquilibrée peut avoir un impact négatif sur le modèle qui aura tendance à prédire la classe majoritaire (donc client non défaillant). Une modification de l'ensemble de données est possible avant d'entraîner le modèle prédictif afin d'équilibrer les données : le rééchantillonnage (re-sampling).

Deux méthodes principales existent pour égaliser les classes :

- le sur-échantillonnage (**Oversampling**)
- et le sous-échantillonnage (**Undersampling**).

Pour notre modélisation des tests ont été effectués :

- avec la librairie **SMOTE** et ses extensions BorderLineSMOTE et ADASYN,





- avec l'hyperparamètre **class\_weight** du modèle LightGBM.

Le rééquilibrage via SMOTE ne donnant pas les résultats attendus, **le rééquilibrage via l'hyperparamètre du modèle sera utilisé.**

## Séparation des données en entraînement/validation


Le jeu de données est séparé en deux :

- en un jeu d'entraînement (80%) servant à **entraîner** le modèle,
- et en un jeu de validation permettant d'**évaluer** la performance des différents modèles testés.

**A noter :** lors de la séparation, les 2 jeux de données devront conserver la répartition de départ des classes majoritaires (les clients non défaillants) et minoritaires (les clients défaillants).

## Choix du modèle

Pour se faire une première idée des modèles de classification performants, le jeu de données a été entraîné en automatique sur tous les modèles de classification de la librairie Pycaret installés sur la machine.



	Model	Accuracy	AUC	Recall	Prec.	F1	Kappa	MCC	Time (Sec)
catboost	CatBoost Classifier	0.9179	0.7685	0.0683	0.4452	0.1184	0.0991	0.1498	65.995
xgboost	Extreme Gradient Boosting	0.9158	0.7562	0.0800	0.3930	0.1086	0.1481	51.939	
lightgbm	Light Gradient Boosting Machine	0.9162	0.7550	0.0503	0.3640	0.0883	0.0701	0.1104	10.222
rf	Random Forest Classifier	0.9124	0.7342	0.0586	0.2897	0.0974	0.0722	0.0987	49.923
gbc	Gradient Boosting Classifier	0.9019	0.7168	0.1046	0.2466	0.1468	0.1037	0.1146	125.717
et	Extra Trees Classifier	0.9018	0.7124	0.0947	0.2331	0.1347	0.0924	0.1030	42.072

fix\_imbalance=True

Fig 3-4 : Résultats classification Pycaret

Les résultats montrent que les modèles ensemblistes (Catboost, Xgboost et LightGBM) semblent être plus performants sur notre jeu de données. Le modèle **LightGBM** non optimisé est **très rapide** et obtient des **résultats satisfaisants** qui pourront être améliorés (optimisation par réglage des hyperparamètres) et réglés (réglage de la valeur de seuil minimal de probabilité pour faire basculer la prédiction vers les classes positives = client défaillant) pour maximiser la métrique F10, c'est ce modèle qui sera retenu pour être optimisé.

## Optimisation des hyperparamètres du modèle LightGBM

La technique retenue pour l'optimisation des hyperparamètres du modèle LightGBM est l'optimisation Bayésienne avec 3 librairies différentes (bayes\_opt du MIT, skopt de scikit-learn et optuna).

L'optimisation bayésienne fonctionne en construisant une distribution postérieure de fonctions (processus gaussien) qui décrit au mieux la fonction que l'on veut optimiser.

Au fur et à mesure que le nombre d'observations augmente, la distribution postérieure s'améliore, et l'algorithme devient plus certain des régions de l'espace des paramètres qui méritent d'être explorées et de celles qui ne le méritent pas.



L'optimisation a été effectuée sur différentes métriques (Roc Auc, PR Auc, F10, Recall et la métrique métier) pour différents jeux de données (rééquilibrés avec smote, hyperparamètre class\_weight de Lightgbm ou non équilibrés, standardisés ou non...). Le but minimiser le nombre de faux négatifs tout en prédisant le plus de vrais positifs possibles et en limitant le nombre de faux positifs. Le modèle LightGBM avec les paramètres de base sert de comparatif.

## Modèle LightGBM optimisé final

Résultats des modèles ayant le score F10 le plus haut après optimisation :

Modèle	Jeu_donnees	FN	FP	TP	TN	Metricque	Optimisation	Class_weight	Rappel	Précision	F1	F5	F10	ROC_AUC	PR_AUC	Metier_score	D
lgbm_optuna_opt_5	train	1494	15960	3471	40577	F10	optuna	oui	0.6991	0.1786	0.2846	0.6286	0.6795	0.7795	0.2702	0.7135	
lgbm_bayesian_opt_8	train	1515	15278	3450	41259	F10	bayes_opt	oui	0.6949	0.1842	0.2912	0.6279	0.6763	0.7826	0.2728	0.7219	
lgbm_optuna_opt_F5	train	1522	16272	3443	40265	F5	optuna	non	0.6935	0.1746	0.2790	0.6223	0.6736	0.7727	0.2579	0.7079	
lgbm_bayesian_opt_4	train	1526	14937	3439	41600	roc_auc	bayes_opt	oui	0.6926	0.1871	0.2947	0.6275	0.6746	0.7843	0.2801	0.7260	

Fig 3-5 : Résultats optimisation LightGBM

```
param_lgbm_optuna_opt_5 = {'objective': 'binary',
                             'boosting_type': 'gbdt',
                             'n_jobs': -1,
                             'class_weight': 'balanced', # Balanced
                             'colsample_bytree': 0.65731418761953,
                             'max_depth': 9,
                             'min_child_samples': 96,
                             'min_child_weight': 0.5685528790757488,
                             'num_leaves': 13,
                             'reg_alpha': 1.7033609851586964e-06,
                             'reg_lambda': 0.012745771755334187,
                             'subsample': 0.8190208924749053,
                             'subsample_freq': 1,
                             'verbosity': -1}
```

Fig 3-6 : Hyperparamètres

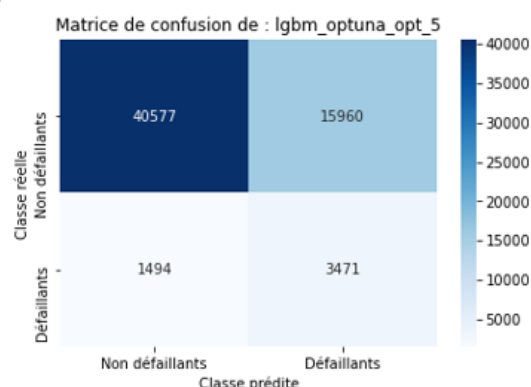


Fig 3-7 : Matrice de confusion

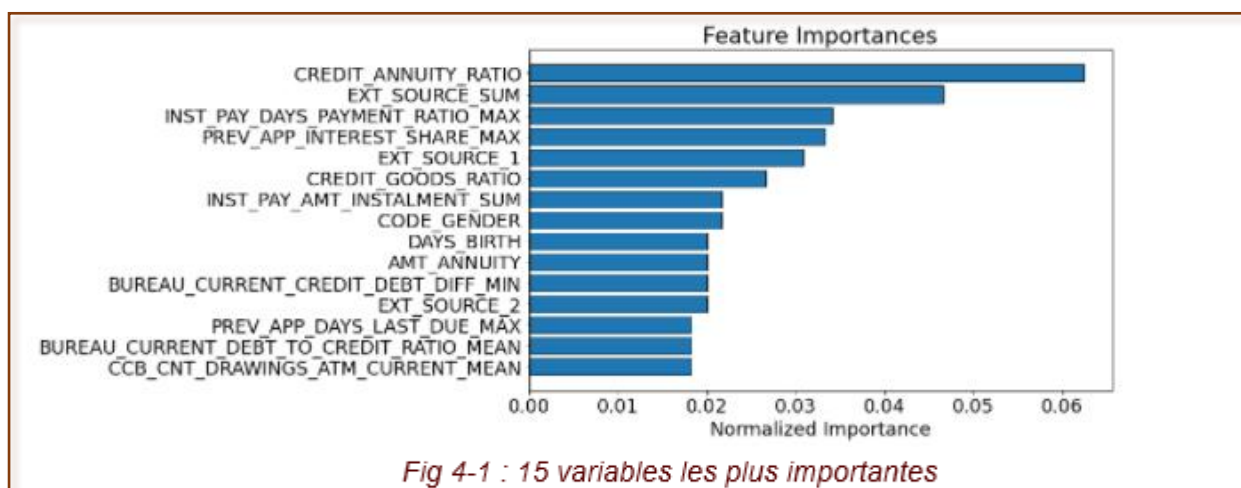
Le modèle le plus performant est le modèle optimisé avec la méthode bayésienne Optuna, avec un rééquilibrage interne (hyperparamètre class\_weight='balanced') et la métrique F10. Il détecte le moins de faux négatifs, le plus de vrais positifs mais un taux plus élevé de faux positifs. Un compromis est à faire entre le taux de faux négatifs et le taux de faux positifs, une augmentation de l'un entraîne une diminution de l'autre...une collaboration sera nécessaire pour décider du réglage du seuil de décision d'un client défaillant (fixé par défaut à 0.5) et de la proportion de faux positifs acceptables (non précisé dans le cahier des charges).



## 4. INTERPRÉTABILITÉ du MODÈLE

### Importance normalisée des variables

Le modèle LightGBM final contient une méthode permettant pour chaque variable de calculer l'importance de cette variable pour le modèle. Une fois normalisées, nous pouvons comparer l'importance relative de chacune des variables et par un simple tri, afficher les 15 premières variables les plus importantes.



Parmi les 15 variables les plus importantes nous retrouvons les variables les plus corrélées avec la variable cible détectées lors de l'EDA :

- les informations **bancaires** en particulier CREDIT\_ANNUITY\_RATIO (ratio du montant du crédit du prêt sur l'annuité de prêt font partie des informations), CREDIT\_GOODS\_RATIO (ratio du montant du prêt sur le prix réel du bien), BUREAU\_CURRENT\_CREDIT\_DEBT\_TO\_CREDIT\_RATIO\_MEAN (le cumul des autres prêts en cours) ...,
- les **données externes** : EXT\_SOURCE\_SUM, EXT\_SOURCE\_1 et EXT\_SOURCE\_2,
- les informations **personnelles** : CODE\_GENDER (sexe du client), DAYS\_BIRTH (âge du client).

## 5. LIMITES & AMÉLIORATION

Pour répondre au problème de **classification binaire** à partir des 8 fichiers fournis par Prêt à dépenser, de nombreuses techniques de Machine Learning ont été nécessaires : **rééquilibrage** des classes, création de **nouvelles variables** facilement explicables, **sélection** des variables pour rendre le modèle moins complexe, choix des **métriques** adaptées à notre problématique métier, réflexion sur le **compromis** taux de faux négatifs et taux de faux positifs et sur le **réglage du seuil** de décision.

Néanmoins une collaboration avec notre client permettrait d'améliorer le modèle : quel est l'objectif du taux de faux négatifs/positifs, cela nous permettrait **d'affiner les hyperparamètres** du modèle LightGBM et de trouver le **seuil optimal** pour atteindre ces objectifs. Les experts métiers pourraient nous aider **à créer une métrique bancaire** plus efficace et adaptée et pourraient nous donner leur avis sur l'intérêt des nouvelles variables créées et pourquoi pas nous indiquer de nouvelles variables. Une **explication des données externe** serait un plus puisqu'il est difficile d'être transparent en utilisant ces variables importantes pour le modèle mais inexplicables pour le client. Le Dashboard pourra également être évalué par le client et les remarques prises en compte, des améliorations techniques (cache mémoire des fonctions statiques, taille des graphiques affichés, couleurs, charte graphique du client ?) pourraient également être améliorés.

**A noter** : Dépôts des sources du projet : [Sources](#)

## 6. DASHBOARD

### Présentation du Dashboard

Dépôt des sources : <https://github.com/loedata/P7-DASHBOARD>

Accès : [https://share.streamlit.io/loedata/p7-dashboard/main/P7\\_02\\_application\\_dashboard.py](https://share.streamlit.io/loedata/p7-dashboard/main/P7_02_application_dashboard.py)

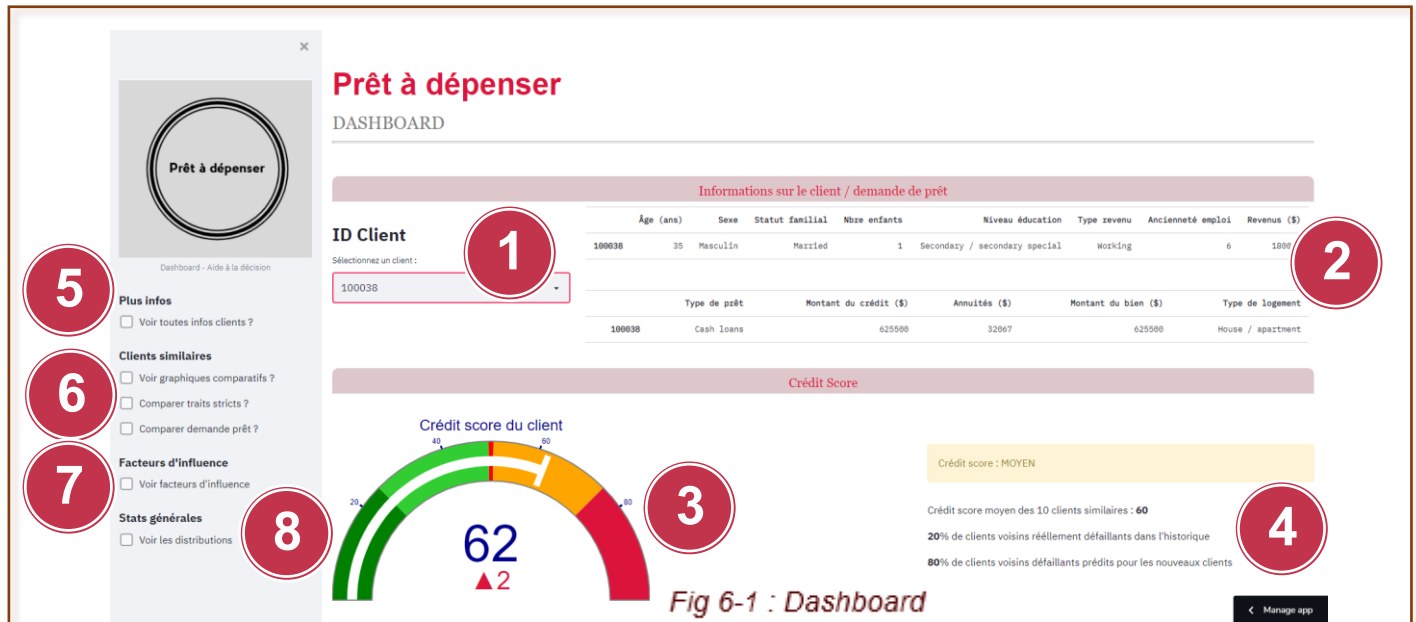


Fig 6-1 : Dashboard

- 1 Liste de sélection d'un client parmi des nouveaux clients pour décision d'octroi de prêt (jeu de données application\_test.csv pré traité de la même manière que le jeu de données d'entraînement ayant servi à entraîner le modèle) .
- 2 Informations personnelles et bancaires minimales pour le client sélectionné.
- 3 Jauge permettant de visualiser rapidement le score du patient et la différence avec les 10 voisins les plus proches parmi les nouveaux clients.
- 4 Rappel littéral du score du client : BAS, MOYEN, BON ou EXCELLENT (seuil réglé à 50%).  
Score moyen des 10 voisins parmi les nouveaux clients.  
Pourcentage des 10 clients voisins réellement défaillants dans l'historique.  
Pourcentage des 10 clients voisins défaillants prédits parmi les nouveaux clients.
- 5 Affiche les informations de la table 'application\_test' fournie et la table de ces informations prétraitées avec les nouvelles variables. Le client peut accéder à ses informations personnelles.
- 6 Affiche les graphiques comparatifs de la moyenne des clients voisins et de tous les clients historiques défaillants ou non défaillants pour les variables les plus importantes pour le modèle. Si des écarts sont constatés, une liste déroulante à sélection multiple permet d'afficher les graphiques pour une ou plusieurs variables en situant le client parmi l'historique des défaillants ou non.  
Afficher un tableau comparatif des informations personnelles et bancaires avec les 10 voisins les plus proches parmi les nouveaux voisins
- 7 Affiche les facteurs d'influence sur le modèle pour notre client (à droite de la ligne verticale : les variables poussant vers la défaillance, à gauche celles poussant à la non défaillance).
- 8 Affiche les distributions des variables sur l'ensemble des données et pour la classe positive (client défaillant) seulement